

« GUIDE PHOTO »

Ca y est, votre boutique est lancée. A vos appareils !

Vous voulez sublimer vos fournitures ? Cela passe par de belles photos. Cette étape est plus qu'importante car une photo qui met en valeur au maximum vos articles va inciter un client potentiel à passer sa commande.

Ce guide vous permettra de maximiser la qualité de vos photos, et donc de mieux vendre.

alittleMercerie

SOMMAIRE

(Cliquez sur les titres pour accéder directement à la page souhaitée)

1- L'importance de la photo	3
2- Préparation avant la prise de photo et mise en évidence du produit	4
La prise de vue :	4
Mon studio photo maison	6
3- L'organisation des photos et la mise en évidence des articles	8
Couleurs et textures :	8
Organisation boutique	10
La composition.....	11
4- Avant la mise en ligne	12
Les dimensions optimales d'image	12
Retouche d'image	12
5- Les photos à éviter	13
6- Bannière et avatar	14
Votre avatar :	14
Votre bannière (la devanture de votre boutique) :	15
7- En conclusion...	16

VOUS AIDER A MIEUX VENDRE, OU COMMENT PRENDRE DE BONNES PHOTOS

1- L'IMPORTANCE DE LA PHOTO

Cela passe par 3 éléments fondamentaux : **le matériel, la lumière, le sujet**

Le matériel :

Utilisez un appareil photo avec un haut degré de pixels, type numérique ou reflex numérique (8 à 10 méga pixels). La différence est impressionnante, et vous allez vous rendre compte que cela est moins difficile qu'il n'y paraît 😊

Avant tout, apprivoisez l'appareil en faisant plusieurs tests en extérieur, intérieur en utilisant le mode manuel. Lisez bien le chapitre sur la lumière du manuel d'utilisation de votre appareil photo.

Pour mieux comprendre la vitesse, l'ouverture ou encore la gestion de la lumière vous pouvez vous rendre sur [ce site](#) qui explique très bien les différentes techniques.

Vous pouvez très bien utiliser des appareils photo disponibles sur les smartphones du type I-Phone (8 mega pixels), Blackberry, Samsung Galaxy ou encore Nokia qui disposent d'une résolution de pixels assez importante.

La lumière :

La luminosité est un élément primordial dans le rendu qualitatif de votre photo. En effet, il est important de favoriser une lumière naturelle et douce. Placez votre mini studio près d'une fenêtre par exemple. Si la luminosité n'est pas suffisante, vous pouvez utiliser des lampes de bureau, les recouvrir de papier calque par exemple, cela fera office de filtre pour tamiser l'éclairage de votre photo.

Le sujet :

Il doit être sublimé ! Faites attention, c'est lui la « Star » du projet photo, il faut le chouchouter, le mettre en beauté et cela passe par la disposition.

Positionnez votre sujet de manière à se qu'il soit visible, mettez ces atouts en avant.

Par exemple pour les coupons de tissus, vous pouvez faire un pliage propre, carré et simple.



Produit proposé par « Nat et Coton »

A éviter :

- les photos prises depuis un téléphone mobile ancienne génération, une webcam ou encore des photos en papier imprimées puis scannées
- L'éclairage par lumière directe : lumière non filtrée et donc agressive
- L'utilisation du flash pour les objets réfléchissants type (miroir, verre etc.)

2- PREPARATION AVANT LA PRISE DE PHOTO ET MISE EN EVIDENCE DU PRODUIT

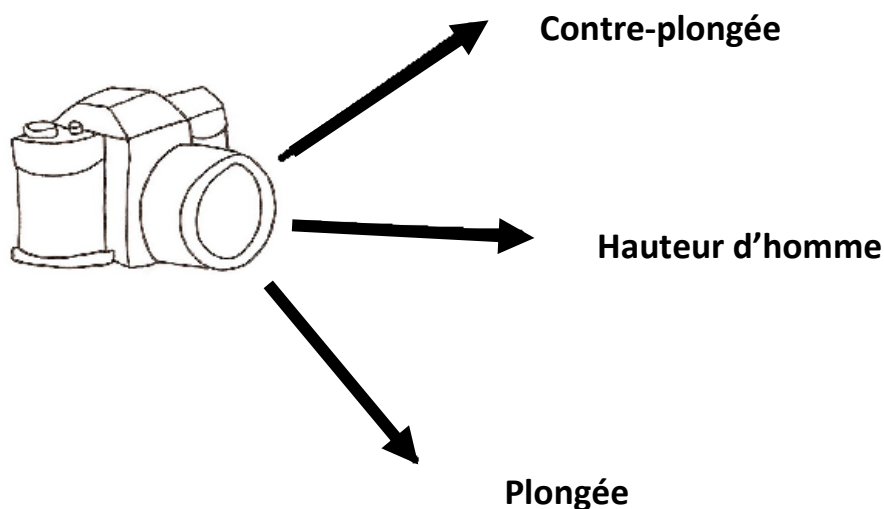
Pour cadrer vos photos, vous pouvez essayer d'utiliser un trépied pour éviter que l'image soit floue, si vous n'en avez pas, vous pouvez essayer de poser votre appareil photo sur un support à la hauteur souhaitée.

Un trépied permet de stabiliser l'appareil photo et de rendre le cliché net, car en intérieur la prise de photo nécessite de ne pas bouger, *la vitesse d'obturation** étant lente le moindre mouvement donnera un aspect flou.

**Vitesse d'obturation : c'est l'intervalle de temps pendant laquelle l'obturateur de l'appareil photo laisse passer la lumière*

La prise de vue :

Il existe 3 types de vues :



- **Plongée** : prise de vue située au dessus du sujet (du haut vers le bas), cette prise de vue est généralement utilisée pour les objets de petites taille comme les accessoires bijoux, les perles, les breloques ou autres.

Produit proposé par « Lolitarose »



- **Hauteur d'homme** : à utiliser pour tous les types de produits

Produit proposé par « Un plus important »



Contre-plongée : du bas vers le haut (peu probable ici) car ce style de vue peut déformer la perception du sujet. Cette vue est plus adaptée aux photos artistiques et de paysages urbains.



Mon studio photo maison

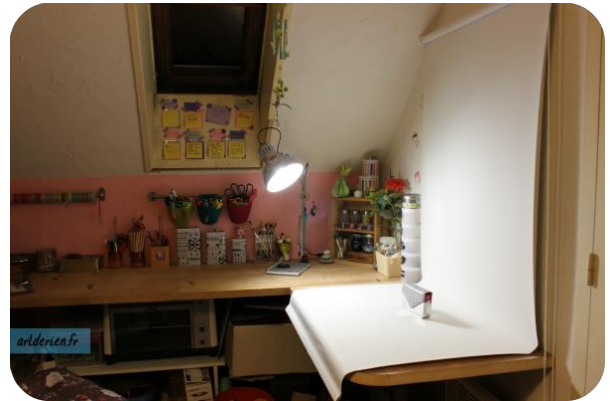
Pour créer son propre studio photo, c'est très simple, il suffit de peu de choses. Voici trois astuces à mettre en place pour réussir vos clichés.

Astuce n°1 : Créer un fond uniforme

Le fond uniforme permet d'embellir, de donner un aspect professionnel à vos articles. Les angles et arrêtes sont ici invisibles.

Pour créer son mini studio, c'est très simple. Le matériel dont vous avez besoin est :

- Un mur
- Une table
- Du papier blanc type semi cartonné, rouleau de papier, ou encore lino matte blanc
- Une ou deux lampes de bureau



Pour les explications, c'est [ici](#)!

Exemple de rendu visuel : par « *La cuisine des perles* »

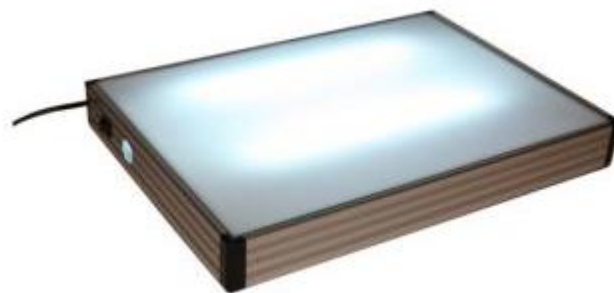


Astuce n°2 : Créer une table lumineuse

Généralement utilisée pour les plans d'architecture, le dessin, la BD ou pour retravailler des photos, la table lumineuse peut également servir à mettre en avant vos produits. Celle-ci a la particularité d'éclairer l'objet par en dessous et de mettre ainsi les transparences en valeur.

La confection d'une table lumineuse nécessite un peu plus de travail. Les bricoleurs les plus courageux trouveront les informations [ici](#) !

Note : Vous pouvez vous inspirer de ce tuto pour réaliser une table lumineuse à moindre coût avec des matériaux comme en boîte en carton et du plexiglas à la place du verre.



Astuce n°3 : Créer sa boîte à lumière :

La boîte à lumière est vraiment l'outil **indispensable** pour réaliser de belles photos. Utilisée par les professionnels, elle permet d'avoir une lumière douce et diffuse ce qui est primordial pour obtenir une photo de qualité.

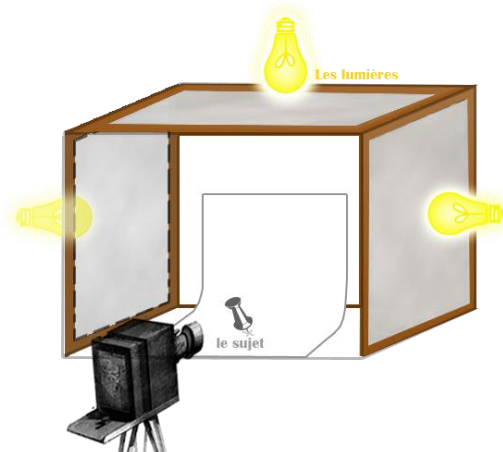
Vous pouvez soit en acheter dans le commerce soit en bricoler une vous-même et pour presque rien.

Voici une sélection de plusieurs tutoriels qui vous guideront dans la fabrication :

La [Boîte à lumière](#) par Anna Pika

La [Boîte à lumière](#) par wistitiphoto.com

[Tuto video](#) par La minute facile



3- L'ORGANISATION DES PHOTOS ET LA MISE EN EVIDENCE DES ARTICLES

Couleurs et textures :

Les matériaux, le choix des couleurs qui composent l'image sont aussi importants que l'article en lui-même.

Les couleurs : les palettes de grèges, variantes du gris qui va du perle au beige, permet de faire ressortir les couleurs des articles mis en avant. Cela donne un côté sobre et naturel tout en étant chic.

En misant sur ces couleurs, vous pouvez être sûr d'éviter les fausses notes.



Note : pour les articles de couleur blanche, vous pouvez contraster votre image avec des fonds de couleurs plus sombres mais en restant sobre de manière à valoriser votre produit.

Exemples : par « *L'Epicierie de Lily* »



La texture :

Le bois, le béton, brut ou lissé, la brique, le lin, la corde et autres matières naturelles permettent de mettre en valeur tout type de produits.

Les bijoux rendent très bien sur des matières comme le béton, les vêtements sur un fond brique ou encore boisé.

Les articles en cuir s'associent bien avec le bois ou le béton.



Exemples :

par « mains-malins »



Support en tissu

par « aniline »



Support en marbre

par « Pop life création »



Support en Bois

Organisation boutique

Quelle photo pour quelle unité ?

La plupart de vos futurs clients vont découvrir vos produits sur une page du type liste produits comme [celle-ci](#).

Il faut donc permettre aux clients de voir en photo 1 ce qui correspond exactement au prix affiché. S'il a le moindre doute, il n'ira pas plus loin.

- **Si vous vendez un lot :** la photo 1 doit être celle du lot complet présentant la totalité de ce qui correspond au prix affiché.
- **Si vous vendez un rouleau de masking tape à l'unité :** la photo 1 doit être celle d'un rouleau et non de toute la gamme des 10 coloris que vous proposez.

Utilisez les autres photos pour montrer tous les détails du produit ou au contraire la gamme complète que vous proposez.

Comment donner une idée de la taille du produit sur la photo ?

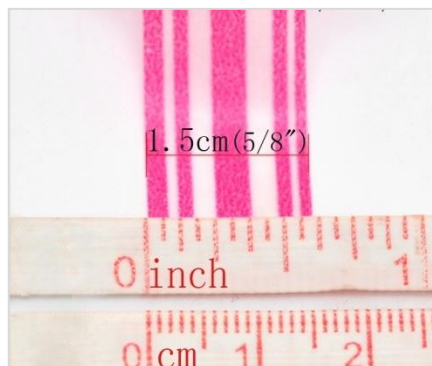
Pour préciser la dimension du produit ou le rapport d'un imprimé ou motif dans les photos, faites le seulement **à partir de la photo 2** (et pas dans la photo principale) **à l'aide d'un mètre ruban** (bannissez les pièces de monnaies car 1/ ce n'est pas beau ! et 2/ vos clients n'ont pas tous l'euro !)

Exemple : par « *La Boutique du Chat qui Pelote* »

Vue de face



Zoom sur détail



Autre vue



Autres Particularités:

Si vous vendez un produit emballé dans un packaging plastique il est plus efficace de montrer en photo **le produit sorti de son emballage** (pour éviter les reflets)

Si vous vendez un kit à créer ou un tutoriel il est plus pertinent de montrer **le produit réalisé en photo 1** (par contre pensez à commencer le titre par le mot "kit" ou "patron" ou "tutoriel", etc).

La composition

L'organisation de l'image est en générale une étape déterminante pour donner un style, une identité à sa boutique.

Penser à bien organiser votre composition en évitant d'insérer des éléments qui pourraient surcharger le rendu final et ainsi, perturber l'attention du client.

Que vous soyez en extérieur ou en intérieur, que l'article soit grand ou petit, l'attention doit être la même.

Exemple :



Produit proposé par « Un plus important »

Le produit est ici sublimé par les matériaux et textures qui l'entour.

Le fond clair et le verre font ressortir les couleurs des pailles

Conclusion : Une composition simple et efficace

Quelques règles de composition :

- Règle des impairs : l'image est plus attirante quand elle est composée de sujet en nombre impair.
- Jouer sur les asymétries, cela donnera une force à votre image.
- Bien remplir tout le cadre de l'image pour donner le l'intensité à celle-ci ; le cadrage idéal étant 2/3 de l'image consacrés au produit et 1/3 pour laisser respirer l'image. En effet un article vu de loin n'accrochera pas l'œil du client potentiel.

4- AVANT LA MISE EN LIGNE

Avant de mettre en ligne vos articles, il est important de les enregistrer au bon format c'est-à-dire en JPG ou en PNG mais aussi de choisir les dimensions ainsi que de retoucher l'image si besoin :

Les dimensions optimales d'image

- **Minimum de 450 x 450 pixels** pour les visuels de vos produits. Nous vous recommandons néanmoins d'opter pour un format de 765 x 450 pixels ou plus si vous souhaitez donner à vos visuels la chance d'être retenus pour être mis en avant sur le site et dans les newsletters gérés par le Marketing de la Fine Equipe.
- Favorisez un **format paysage** pour vos photos (à l'horizontal)
- **Présentez le produit au centre de votre photo** car pour l'affichage des vignettes produit, un recadrage carré au centre est effectué. Même si le produit doit être le sujet principal de la photo et en occuper la majorité de l'espace, pensez néanmoins à aérer visuellement vos photos en laissant un peu d'espace autour.

Retouche d'image

Si votre image est trop sombre, mal cadrée mais qu'elle a un potentiel, rassurez-vous, des moyens très simples existent pour vous permettre d'améliorer cette photo et la rendre ainsi de bonne qualité.

Si vous êtes débutant, vous pouvez utiliser des logiciels comme Paint, Picasa, Picmonkey.com, etc.

Ainsi vous pourrez :

- Rogner l'image
- Redimensionner, faire pivoter...
- Eclairer votre image si celle-ci est trop sombre

Il existe aussi des logiciels de retouche plus professionnels donc plus compliqués comme Photoshop ou encore Indesign, Illustrator...

Attention : Ne pas faire de retouches trop importantes, au risque de fausser la couleur réelle de l'article. Pour ce genre de photo, il faut essentiellement faire des retouches légères sur la luminosité sans changer la température de couleur ni la teinte.

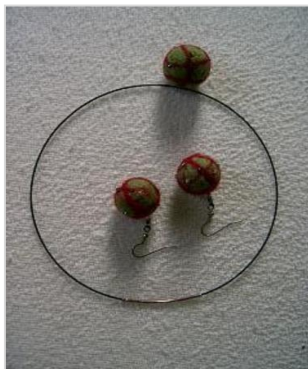
5- LES PHOTOS A EVITER

Pour résumer, pour réaliser une bonne photo, il faut :

- Bien cadrer l'image et garder de belles proportions
- Eviter d'insérer du texte, un logo ou encore le nom de votre boutique sur votre photo, **Pourquoi ?**
 - 1- Sur une page de « liste produit », la présence de texte détourne l'attention du client.
 - 2- Le texte empêche toute mise en avant dans les supports de promotion travaillés par la fine équipe du type, vitrine de la home page (page d'accueil), newsletter etc.
- Eviter de surcharger la photo : de couleurs, d'objets, d'éléments perturbateurs
- Attention aux halos de lumière, aux reflets

Rappel des éléments à éviter absolument à travers quelques exemples :

Ici, pas assez de lumière, trop d'ombres



Ici, l'image est surexposée, il y a trop de lumière à cause du flash



Ho la jolie main en trop !



Les bandes sur les côtés + trop floue



Un socle en bois inutile + photo floue + trop sombre + cadrage + trop de reflets



6- BANNIERE ET AVATAR

Profitons de ce tuto sur les photos pour faire un dernier point sur votre photo de profil (avatar) et sur votre bannière.

Votre avatar :

L'avatar est la photo qui est associée à votre profil : c'est cette photo qui apparaîtra sur votre boutique, qui ressortira lorsque des internautes chercheront votre pseudo sur le site, c'est également cette photo qui illustrera les messages que vous pourrez laisser sur le forum, ou lors d'échanges avec des clients.

Si vous aviez une boutique physique, ce serait l'enseigne ou l'écriteau à la porte d'entrée.

Choisissez un avatar qui fasse pro :

Vous pouvez mettre une photo de vous en situation (par exemple dans votre atelier), mettre un logo, une illustration : bref, quelque chose qui représente votre univers. Nous vous déconseillons de mettre une photo trop personnelle qui donnera l'impression aux acheteurs que vous ne prenez pas la vente au sérieux (par exemple : éviter de choisir votre chat, vos enfants, une photo de vacances floue et mal cadrée, etc.).

Votre avatar doit faire 92X92 pixels

Vous pourrez redimensionner vos photos à cette dimension sur des logiciels comme Paint, Picasa, etc

✓ Avatar : Oui



✓ Avatar : Non



Votre bannière (la devanture de votre boutique) :

La bannière est très importante. Si vous aviez une boutique physique, ce serait la devanture. La bannière doit faire 760 x 100 pixels.

Évitez également de mettre une bannière trop personnalisée, qui clignote (on n'est pas à Las Vegas quand même), ou mal dimensionnée : cela ne fait pas pro.

Il vaut mieux faire simple et sobre si vous n'êtes pas très à l'aise dans la création des bannières.

✓ Bannière : Oui



✓ Bannière : Non



7- EN CONCLUSION...

Voilà, c'est à vous de jouer, vous avez maintenant toutes les cartes en mains pour réaliser des photos dignes de vrais professionnels.

Bon courage à tous !

La fine équipe