

Centre de compétences pour l'éducation sexuelle à l'école

Critères de qualité pour le choix et l'évaluation des médias relatifs à l'éducation sexuelle

Version 3.4

1. Objectifs

Ces lignes directrices doivent servir de base de travail au Centre de compétences pour l'éducation sexuelle à l'école et à ses partenaires chargés de choisir et d'évaluer les médias relatifs à l'éducation sexuelle. Ils fournissent en outre une indication utile aux autres spécialistes sur le profil en matière d'offres et de qualité du Centre de compétences pour l'éducation sexuelle à l'école dans le domaine des médias.

Le but de ce choix en matière de médias est de soutenir les enseignants à l'école et de les orienter dans le cadre de leur cours d'éducation sexuelle.

2. Bases

Le Centre de compétences pour l'éducation sexuelle à l'école a été mandaté par l'Office fédéral de la santé publique pour mettre en place une plate-forme nationale d'information et de documentation. Celle-ci permet aux enseignants et spécialistes en l'éducation sexuelle d'obtenir des recommandations et des informations concernant les médias didactiques actuels et valables en rapport avec l'âge et le niveau sur divers thèmes en lien avec la sexualité.

2.1 Externes

- Contrat avec l'Office fédéral de la santé publique
- Plans d'études pertinents pour le domaine documentation en éducation sexuelle
- Base d'une promotion de la santé (salutogénèse, charte d'Ottawa)
- Droits de l'homme et droits sexuels

2.2 Internes

- Modèle de pédagogie des médias HEP
- Gestion de la qualité HEP
- Document de base (thèmes centraux)
- Documentation du concept

3. Critères de choix et d'évaluation

Le choix des médias en matière d'éducation sexuelle se conforme aux critères de qualité tels qu'ils sont définis ci-dessous. Ces critères portent explicitement sur les particularités des médias relatifs à cette thématique.

3.1. Principes généraux

3.1.1 Justification éthique

Les éléments d'ordre sexiste, raciste et discriminatoire de tout ordre pouvant figurer dans les médias ont été contrôlés. Les minorités religieuses, socioculturelles et sexuelles sont respectées.

3.1.2 Équilibre

La forme et le contenu des médias sont équilibrés. Les moyens suivants permettent d'accéder à ce but:

- Introduction de matériel offrant des positions et une origine diverses
- Introduction de types de médias et d'ouvrages diversifiés
- Recommandations, renseignements sur d'autres médias, institutions, consultations et informations
- Indépendance – aucune publicité pour un produit ou une marque

3.1.3 Diversité

Les médias reflètent une diversité relative au type de média et à ses possibilités d'utilisation. Par rapport au type de média

- Médias imprimés: différents types d'ouvrages (B.D. spécialisées, B.D., livres d'images etc.)
- Médias numériques, nouveaux médias

Par rapport aux possibilités d'utilisation

- Matériel orienté vers l'action: directement utilisable pendant le cours
- Information de fond: pas de prétention à l'exhaustivité

3.1.4 Actualité

Les médias reflètent les connaissances et les courants actuels méthodiques et didactiques et ceux de la société, de la pédagogie et de la science. En matière de méthodes et de contenus, les médias sont si possible actuels et mis à jour en permanence.

3.1.5 Besoins et orientation en rapport à la pratique

Les médias sélectionnés prennent comme modèle les besoins issus de la pratique des enseignants et des spécialistes.

3.2. Critères professionnels

3.2.1 Promotion de la santé – en particulier de la santé sexuelle et reproductive

Le matériel didactique doit permettre à l'enseignant/au spécialiste d'éveiller chez les élèves une réflexion sur leur comportement sexuel, leurs actes et leur attitude. Les compétences individuelles en matière de santé sexuelle et reproductive doivent s'en trouver renforcées, en particulier

- L'amour propre
- L'autodétermination
- La responsabilité
- L'autoprotection
- Le respect

3.2.2 Contexte et groupes cible

Les contenus s'adressent à un groupe cible et à un groupe d'âge bien précis et clairement désigné/ défini (enfants/adolescents entre 4 et 16 ans suivant une scolarité obligatoire).

Les médias tiennent compte des aspects relatifs au sexe et au développement psychosexuel et psychosocial des enfants et des adolescents ainsi qu'à l'origine, la couche sociale et la diversité.

Les médias sont adaptés au contexte scolaire et se rapportent au plan d'études. Les conditions cadre pour l'exécution sont mentionnées (taille du groupe, temps nécessaire, lieu, etc.).

3.2.3 Précision de l'objectif

Les buts poursuivis sont clairement décrits.

3.2.4 Contenu / spécialisation technique

Les médias prennent modèle sur les connaissances scientifiques actuelles en matière d'éducation sexuelle et de santé sexuelle et reproductive. Les jugements suivants peuvent être appliqués au contenu:

- Quantité d'information en rapport avec la thématique de la sexualité (exhaustivité)
- Exactitude des faits (objectivité)
- Présentation appropriée et convenable (groupe cible, âge)
- Lien avec la vie et actualité
- Représentations spécifiques au sexe
- Règlement des conflits, cohabitation
- Justification de la compétence (indication des sources)
- Recommandation d'autres ouvrages
- Information sur les services spécialisés et de consultation

3.3. Critères d'application / de présentation

- Présentation extérieure
- Compréhension
- Actualité
- Caractère attrayant / pouvoir de motivation
- Type / forme de transmission de l'information
- Possibilité d'application selon les conditions prévalant en Suisse
- Qualité technique
- Volume / abondance du contenu
- Structure / clarté
- Manipulation (mise en œuvre / manuel d'utilisation)
- Sérieux (édition, responsable de la fabrication, auteur/e)

4. Rédiger des critères d'évaluation/commentaires critiques

La «liste de contrôle pour le choix et l'évaluation des médias relatifs à l'éducation sexuelle», établie par le centre de Compétences, est utilisée pour évaluer les médias.

Des commentaires critiques sur les thèmes centraux suivants seront rédigés:

- **Sexualité et société** – sexualité et transformations sociales, pluralisme des valeurs et normes sociales, bases légales, sexualité et droits de l'homme, théories sur la sexualité infantile, théories et résultats d'analyse sur la sexualité des adolescents
- **La relation et le couple** – les différents styles de vie et formes de relation, communication dans les espaces réels et virtuels, aménagement de la relation: établir des contacts, flirter, se démarquer, exprimer ses besoins, l'amitié et l'amour, les rôles et les comportements sexuels
- **Le corps et le comportement sexuel** – faits biologiques relatifs au corps de l'homme et de la femme, développement et transformation psychosexuels, réactions sexuelles de l'homme et de la femme, pratiques sexuelles
- **Orientation sexuelle et identité** – multiplicité/diversité sexuelle, hétérosexualité, homosexualité, bisexualité, transsexualité, intersexualité, transgenre, acceptation des différentes orientations sexuelles, reconnaissance et compréhension de la diversité, anti discrimination
- **La santé sexuelle et reproductive** – la procréation et la naissance, la grossesse, la contraception, la pilule du lendemain, l'interruption de grossesse, les aides sociales en cas de maternité et de paternité, information sur les offres de consultation et d'assistance
- **La santé sexuelle** – prévention des infections sexuellement transmissibles (IST), en particulier la prévention du VIH/sida, le test VIH et sa signification, vivre avec le VIH et le sida, information sur les offres de consultation et d'assistance
- **La violence sexuelle** – prévention de la violence sexuelle, reconnaître et respecter ses propres limites et celles des autres dans des espaces réels et virtuels, les formes de violence sexuelle et comment gérer les dépassements de limites, le droit et les lois (protection des victimes et conséquences pour le coupable) options pour programmer sa propre sécurité, offres de consultation et d'assistance.

Pour chaque niveau d'études, au maximum 10 médias seront retenus par thème central. C'est pourquoi il importe de tenir compte de la diversité des médias.

Sources

Institut für Bildungsmedien, PHBern (2005) critères d'achat et de qualité.

Institut für Bildungsmedien, PHBern critères d'achat et de qualité du groupe spécialisé promotion de la santé.

Centre de compétences pour l'éducation sexuelle à l'école (2008) concept de base.

Amorix (2006) lignes directrices pour un matériel didactique pour une bonne pratique dans le domaine de la santé sexuelle et reproductive à l'école.

GJ – 16.06.2008/20.09.2008/22.10.2008/04.02.2009