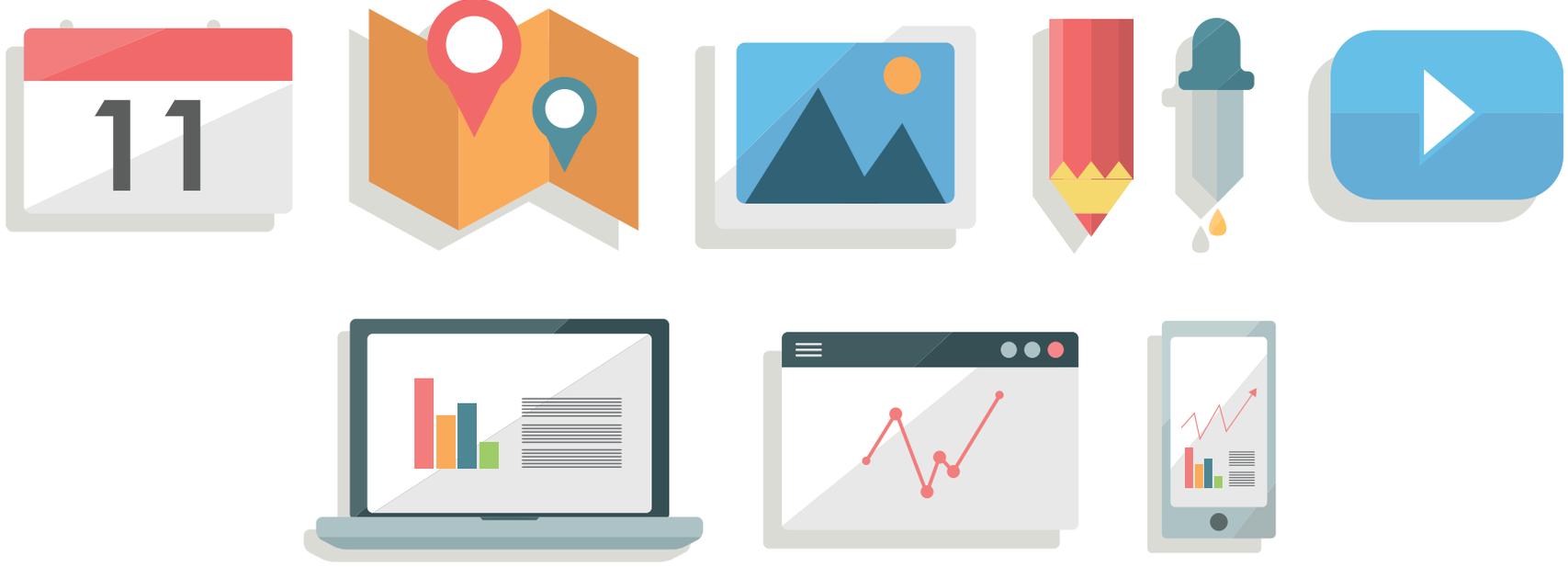




“ Mon mini-site ”



Plateforme e-tourisme



Une équipe de trente spécialistes travaille au quotidien pour la promotion de la destination et vous accompagne dans votre stratégie numérique.

3 champs majeurs d'intervention pour son action :

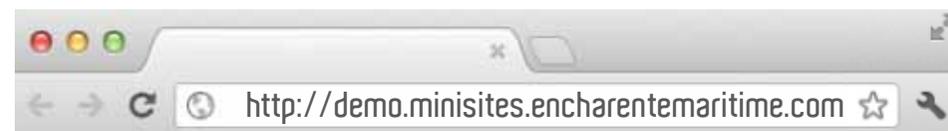
- 📍 Une promotion active et multisupport à travers la mise en place d'une marque touristique globale : *La Charente Maritime "ma préférence"*
- 📍 Un dispositif innovant d'appui à la distribution commerciale
- 📍 Un centre de ressources pour les acteurs privés et les élus



Charente-Maritime Tourisme, l'Agence de Développement Touristique du département

Nous vous accompagnons dans vos démarches de création d'un mini-site internet, depuis sa conception jusqu'à sa mise en ligne.

Notre équipe assure le suivi de votre projet et apporte des solutions à vos besoins.



Ce document est destiné aux utilisateurs de l'outil mini-sites intégré à la plateforme e-tourisme de Charente-Maritime Tourisme et déployé en partenariat étroit avec les Offices de Tourisme locaux.

Ce manuel est confidentiel et ne doit être en aucun cas diffusé pour un autre usage.

Un mini-site c'est quoi ?

Un site internet permet d'avoir une vitrine de votre activité et surtout d'être accessible partout dans le monde 24h/24 et 7jours/7. C'est donc un véritable outil de communication et un puissant outil marketing. Etre présent et visible sur Internet, augmente potentiellement vos chances d'obtenir de nouveaux clients.



- Interface intuitive simple
- Mise en page personnalisée
- Prise en main facile
- Modifications visibles en temps réel



Un **outil** très complet de **création de mini-site** relié à votre propre nom de domaine et administrable par les utilisateurs de la plateforme e-tourisme CMT.

Grâce au configurateur de mini-site, vous disposez de **modules intuitifs** vous permettant de construire vos pages et d'intégrer des **fonctionnalités** (Agenda, réservation, médias, localisation...) sans avoir à connaître les différents langages de programmation.

Un mini-site **personnalisé** (Choix de modèles graphiques adaptés à votre activité) que vous pouvez modifier à votre guise (Logo, titre et sous-titre du site, menu, image de fond, couleurs).

Modules

à votre disposition

Grâce à votre mini-site, vous pourrez :



Editer les contenus, créer des pages et des articles. Un éditeur très complet vous permet une mise en forme attractive tout en donnant une allure professionnelle à vos pages.

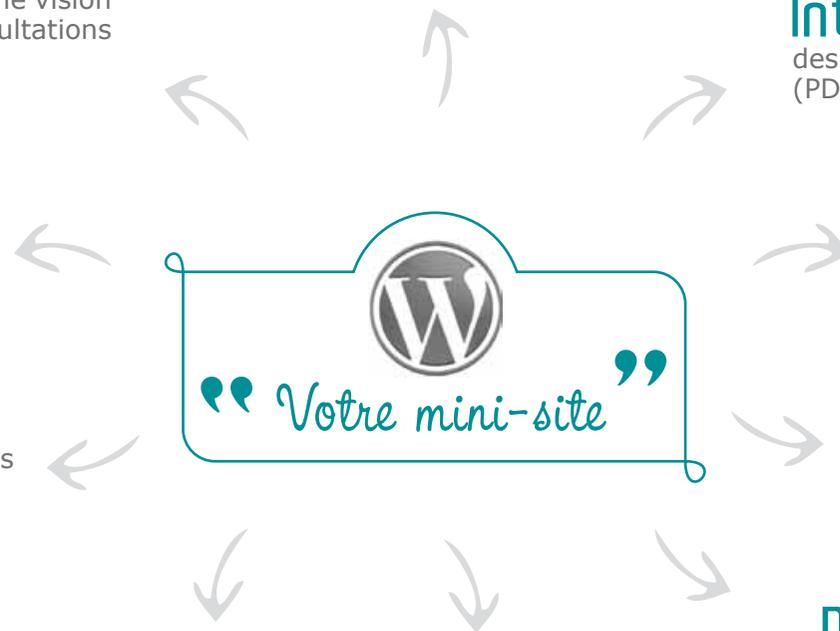
Analyser l'audience du mini-site web. L'outil statistique apporte une vision rapide et synthétique des consultations du mini-site.

Intégrer des médias : Des galeries photos, des vidéos et des fichiers téléchargeables. (PDF, Excel, Word).

Partager des informations sur les réseaux sociaux. (Facebook, Twitter...)

Localiser votre structure sur Google Maps.

Contacter facilement les internautes ayant renseigné le formulaire de contact.



Informer sur le temps, la température, les horaires et coefficients de marées ainsi que la météo des plages.

Vendre & gérer les disponibilités en temps réel grâce au module de commercialisation Open System. Vous devez disposer d'un compte Open System.

Diffuser les actualités, les grands rendez-vous de votre département ou ceux de votre commune.

Référencer le mini-site pour améliorer son positionnement dans les moteurs de recherche.

RAPPEL : Le partenaire qui souhaite utiliser l'application mini-sites Wordpress s'engage à intégrer parallèlement sur son site internet au maximum tous les modules et au minimum les modules suivants : Météo / Agenda / Disponibilités / Réservation

Sommaire

Hébergement et nom de domaine

6 - 10

Gestion de mon mini-site

11 - 52

Personnaliser la mise en page

12 - 36

Créer des pages

37 - 43

Intégrer des médias

44 - 51

Les modules obligatoires et optionnels

52 - 65

Quels contenus pour mon mini-site ?

66 - 69

Ecrire pour le référencement

70 - 73

Outils

74 - 75





Hébergement et nom de domaine

Plateforme e-tourisme





Qui fait quoi ?

Vous achetez le **nom de domaine**
et gérez vos comptes **e-mails**

ex : www.votre-minisite.com
mail@votre-minisite.com



Nous assurons **l'hébergement**
de votre site
Gratuitement



CMT ne prend pas en charge la
gestion de vos comptes e-mails.



- En tant qu'office de tourisme, l'usage de la solution et l'hébergement de votre mini-site vous sont offerts depuis l'étude et jusqu'à sa mise en ligne.

- En tant que prestataire touristique, le déploiement des mini-sites est soumis aux conditions financières de l'organisme dont vous êtes adhérent.

Seul vous incombe l'achat du nom de domaine (15€ HT/an)

Qu'est-ce qu'un nom de domaine ?

C'est l'adresse qui permet d'accéder à votre minisite via le navigateur internet (Internet explorer, Safari, Firefox...)



Elle se présente sous la forme suivante avec ou sans www :

www.votre-nom-de-domaine.(fr, .com, .net ... etc)

ou bien elle peut se présenter sous la forme suivante (dans le cas où vous ne souhaitez pas faire l'acquisition d'un nom de domaine)

votrenom.minisites.encharentemaritime.com

Posséder son propre nom de domaine permet de renforcer son image et de communiquer sur tous vos supports une adresse unique et qui vous appartient !

Comment choisir le bon ?

Il doit :

- être facile à retenir
- composé de mots liés à votre activité
- être facile à prononcer
- si composé, ajouter des tirets entre chaque mot
- pas de caractères spéciaux, d'accents...

Quelle extension ?

Il existe plusieurs types d'extensions :

- les suffixes géographiques .fr, .eu, .uk, .es...
- les suffixes thématiques .com, .net, .info, .biz...
- + certains sous-domaine du type : asso.fr, cci.fr...

Votre choix se fera en fonction de la stratégie adoptée et/ou de la disponibilité du domaine.



! Vérifiez que votre choix ne soit pas une marque déposée

<http://bases-inpi.fr>



Vérifier sa disponibilité .biz, .com, .info, .net...

Pour vérifier la disponibilité d'un nom de domaine avec les extensions : .biz, .com, .info, .net, ou .org, Rdv sur : <http://www.internic.net/whois.html>

Saisissez, dans le champ Whois, le nom de domaine souhaité, sans taper <http://www>, uniquement :

votrenomdedomaine.com.

Cochez **Domain** et cliquez sur **Submit**.

Si le nom de domaine est libre, le message suivant s'affiche :

No match for domain «**votrenomdedomaine.com**».

Vous pourrez alors l'acquérir auprès d'un hébergeur professionnel.

Vérifier sa disponibilité .fr

Pour tester la disponibilité d'un nom de domaine avec l'extension.fr, connectez-vous au site de l'AFNIC (Association Française pour le Nommage Internet en Coopération) sur :

<http://www.afnic.fr/fr/votre-nom-de-domaine/outils/recherche-de-disponibilite/>

Comment le réserver ?

De nombreux prestataires proposent la réservation de nom de domaine. Faites une recherche sur google et rendez-vous sur le site le plus offrant !

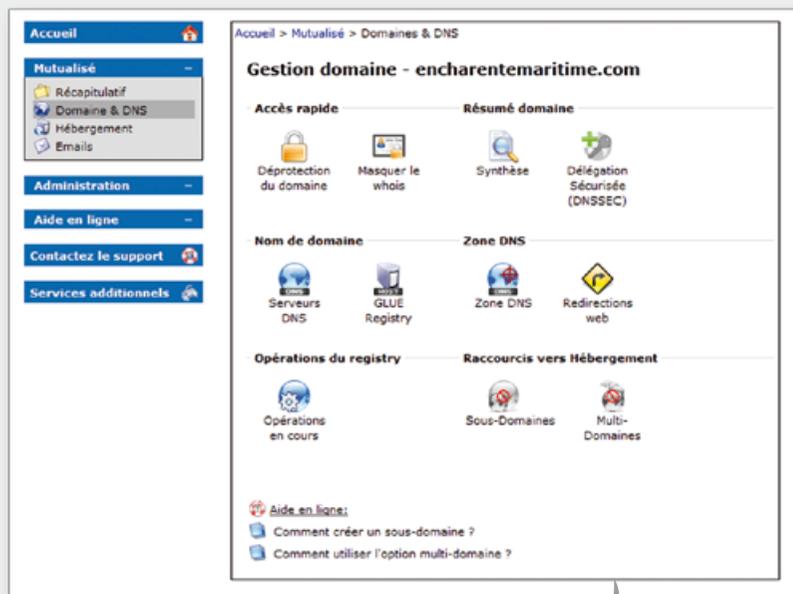
Les prix peuvent varier de 5 à 50 € selon le prestataire. L'achat d'un nom de domaine est un engagement minimum d'un an renouvelable tous les ans.

Il n'est pas nécessaire de réserver un hébergement pour votre nom de domaine. Votre mini-site est hébergé gratuitement sur la plateforme etourisme de Charente-Maritime Tourisme.

Configurer mon nom de domaine

Une fois que vous avez fait l'acquisition de votre nom de domaine, il devra être configuré pour pointer sur le serveur de la plateforme e-tourisme qui hébergera votre mini-site.

Adresse IP : 91.209.117.60



A **91.209.117.60**

Une solution clé en main :

Achetez directement votre ou vos noms de domaines auprès de notre partenaire.

Nous nous chargeons du reste !

ayaline

15€ HT/an achat ou renouvellement
(Nous contacter)

Il existe également d'autres fournisseurs de nom de domaine : OVH, GANDI, AMEN, 1&1 etc.

Comment le réserver ?

Lorsque vous aurez finalisé votre site internet via l'interface Wordpress, vous devez informer votre référent à l'Office de Tourisme et lui fournir l'intitulé précis de vos noms de domaine.

Il faudra compter de 2 à 3 jours maximum pour que la mise en production soit effective



Gestion de mon mini-site

Plateforme e-tourisme

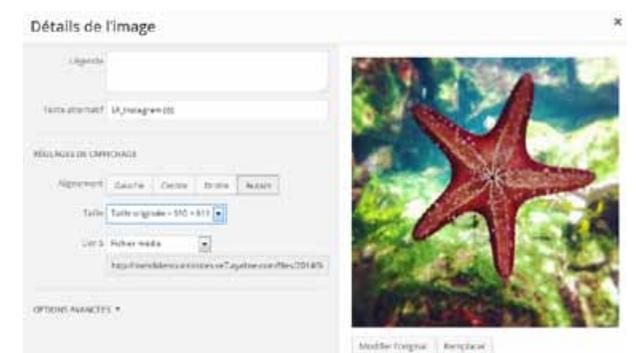
1 Personnaliser la mise en page



2 Créer des pages



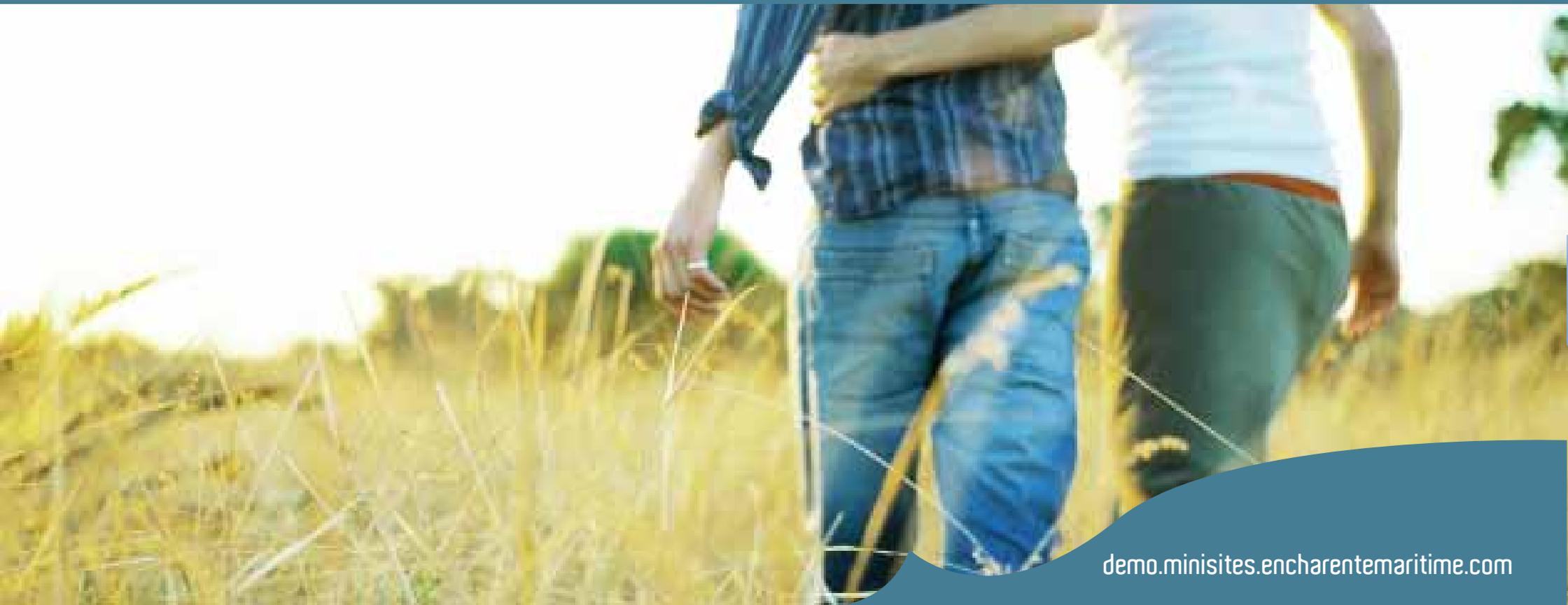
3 Intégrer des médias





① Personnalisez la mise en page

Plateforme e-tourisme





2 solutions :

Pour vous permettre de profiter pleinement de la solution mini-site nous vous proposons 2 manières de configurer l'apparence et le contenu de votre mini-site :

- Avec le configurateur et le thème aYa Twenty Eleven :

En utilisant ce thème et son configurateur vous pourrez modifier très simplement l'apparence de votre mini-site. Vous êtes limité aux fonctionnalités indispensables, l'apparence de votre site restera très minimaliste.

Idéal pour découvrir la solution mini-site en toute simplicité !



- Avec le thème CMT :

Ce thème dispose d'un configurateur très complet où vous pourrez paramétrer à l'infini votre mini-site. Obtenez très facilement une vitrine de qualité et personnalisée aux fonctionnalités multiples (réseaux sociaux, blog etc.)

Parfait pour répondre aux nouvelles attentes des internautes !



1

Personnalisez
la mise en page

Avec le configurateur et le thème aYa Twenty Eleven



Accéder au configurateur :

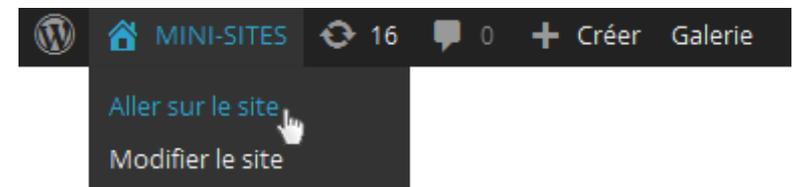
1 Ajoutez l'élément suivant à l'adresse de votre site : **wp-admin**



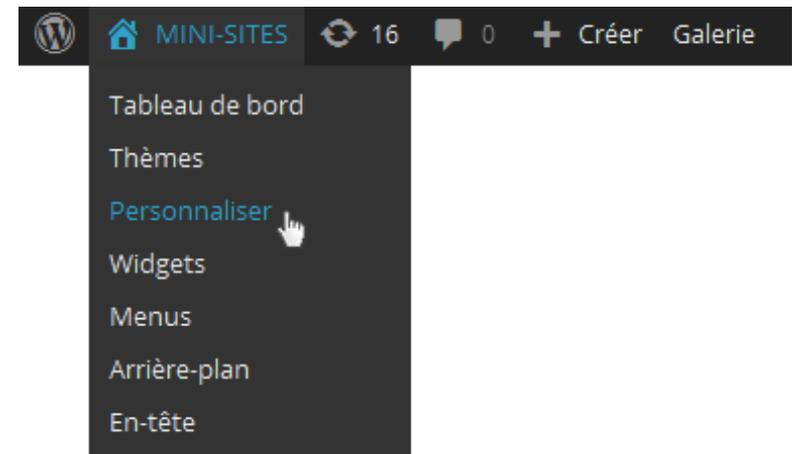
2 Connectez vous à la plateforme e-tourisme



3 Vous arrivez ensuite sur le tableau de bord, Cliquez ensuite sur :



4 Un aperçu de votre mini-site s'affiche, cliquez alors sur :





Le configurateur permet de modifier :

- Logo
- Titre du mini-site
- Sous titre du mini-site
- Image de Fond
- Couleurs
- Image d'en-tête
- Image de pied de page
- Menus de navigation
- Emplacement de la colonne latérale
- Typographie



	< Afficher ou Masquer le configurateur
aYaline	
	< Choisir un thème
	< Configurer les réglages généraux
	< Choisir les couleurs
	< Paramétrer les images
	< Configurer la navigation
	< Choisir les typographies
	< Réinitialiser le configurateur



Choisir le thème

Sélectionnez le thème que vous souhaitez personnaliser en cliquant sur le bouton :



Les modifications sont visibles en temps réel.

Configurateur

Zone de prévisualisation

Thème

Sélectionnez le thème que vous souhaitez personnaliser en cliquant sur le bouton :

aYa Twenty Eleven

TITRE DU SITE

Un site utilisant CMT

Chercher

Accueil Les chambres Tarifs Agenda Vidéos/photos Accès Contact Page d'exemple

« Juin 2014 »

S	D	L	M	M	J	V
	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Indisponible

MÉTÉO

ROYAN 11/06/14

MATIN 13°C
MIDI 21°C
SOIR 23°C

Modifier



Configurer les réglages généraux

Renseignez les informations générales

- Titre du site
- Sous-titre du site
- Téléchargez le **logo (max 220 px * 220 px)**
- Choisissez la position de la barre latérale

Configuration générale

Configuration générale ▲

Titre du site
TITRE DU SITE

Sous-Titre
Un site utilisant CMT

Logo
Mettre en ligne
Glissez un fichier ici ou sélectionnez un fichier

Mise en page ▼

Colonne à droite
 Colonne à gauche
 Pas de colonne

« Juin 2014 »

S	D	L	M	M	J	V
	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Indisponible

MÉTÉO

ROYAN 11/06/14

MATIN 13°C
MIDI 21°C
SOIR 23°C ▶

Modifier



Choisir des couleurs

Soignez le contraste et restez lisible !

Il faut que le texte de votre site soit bien mis en valeur et facilement lisible. Évitez par exemple de mettre un texte gris foncé sur un fond violet.

«Less is more»

Limitez vous à deux couleurs prédominantes et jouez ensuite avec les nuances.

Couleurs

Vous pouvez ici modifier les différentes couleurs de votre site Web.

Couleur Principale
Couleur actuelle: #81d742 Effacer

Couleur d'arrière plan
Couleur actuelle: #dd9933 Effacer

Couleur des liens
Sélectionner une couleur

TITRE DU SITE
Un site utilisant CMT

Accueil Les chambres Tarifs Agenda Vidéos/photos Accès Contact Page d'exemple

DISPONIBILITES

Juin 2014						
S	D	L	M	M	J	V
	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

MÉTÉO

ROYAN 11/06/14

MATIN 13°C
MIDI 21°C
SOIR 23°C

Modifier

- **Couleur principale :**
> modifie la couleur de fond du contenu
- **Couleur d'arrière-plan**
> modifie la couleur de fond de l'arrière-plan
- **Couleur des liens URL**
> modifie la couleur du titre du site et des textes du menu

Cliquez sur la zone à modifier pour afficher le sélecteur de couleur, ensuite sélectionner la couleur que vous souhaitez modifier en déplaçant le curseur dans le carré.

Astuce

Pour revenir aux paramètres initiaux cliquer sur le bouton :  à gauche de l'écran

Ce bouton permet d'effacer la configuration du thème, cette action est irréversible.



Paramétrer les images

Images

Image d'en-tête

Bien que WordPress vous laisse recadrer vos images comme bon vous semble après avoir cliqué sur **Ajouter**, il est recommandé d'utiliser une taille de 1000 × 288 pixels pour l'en-tête.

En-tête actuel

Pas de jeu d'images

1 Ajouter une nouvelle image

Choisir une image

2 Sélectionner et rogner

Recadrer l'image

3 Recadrer l'image

Répétition de l'arrière-plan

- Pas de répétition
- Motif répété
- Répétition horizontale
- Répétition verticale

Position d'arrière-plan

- Gauche
- Centre
- Droite

Image d'arrière-plan

- Fixe
- Défilant

Choisir le mode de répétition de l'image :

- **Répéter** : L'image se répète à la fois horizontalement et verticalement.
- **Répétition horizontale** : L'image se répète horizontalement seulement.
- **Répétition verticale** : L'image se répète verticalement seulement.
- **Pas de répétition** : L'image s'affiche à taille réelle en haut du site et ne se répète pas.
- **Arrière plan fixe** : L'image est fixe par rapport à la zone de visualisation elle ne défile pas lorsque qu'on monte ou descend dans une page.

Astuce

Vous pouvez **recadrer** vos images après avoir cliqué sur **Ajouter**, il est recommandé d'utiliser une **taille de 1000 × 288** pixels pour l'en-tête.



Choisir les typographies

Typographie

- aYaLine Titre du site
- Sous-titre du site
- Menu de navigation
- Titre 1
- Titre 2
- Titre 3
- Texte
- Liste à puces

Police: Arial

Couleur: Couleur actuelle (#1e73bc) Effacer

Taille: 25

Interligne: 30

Pour chaque type de texte, sélectionnez une typographie, une taille, un espacement entre les lignes et une couleur.

Astuce

Pour revenir aux paramètres initiaux cliquer sur le bouton :
à gauche de l'écran



Ce bouton permet d'effacer la configuration du thème, cette action est irréversible.



Configurer la navigation principale

Menus

Sélectionnez le menu que vous voudriez utiliser pour chaque emplacement. Vous pouvez modifier le contenu de votre menu par le biais de l'écran Menus, dans la section Apparence du Tableau de Bord de WordPress.

Menu de pied de page

Footer ▼

Menu principal

Menu principal ▼

TITRE DU SITE

Un site utilisant CMT

Choisissez le menu de navigation principale pour l'entête (Menu principal).

Choisissez le menu de navigation secondaire pour le pied de page (footer).

1

Personnalisez la mise en page

Avec le thème CMT

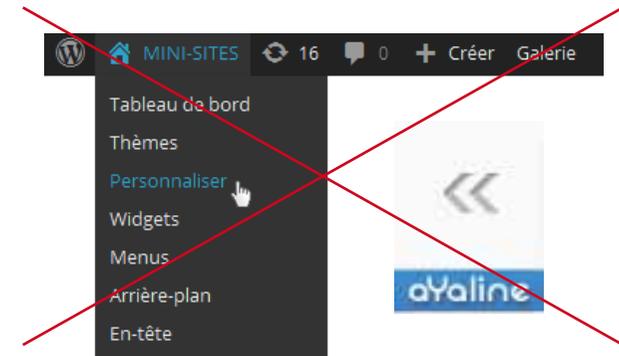


Ce thème s'adapte à la taille de l'écran de l'ordinateur/tablette/mobile qui consulte le mini-site.



Attention

Pour configurer le thème CMT, **ne pas utiliser le configurateur**, en effet ce thème dispose de son propre outil de personnalisation.



Pour configurer ce thème :





Tableau de bord

Articles

Médias

Liens

Pages

Commentaires

Apparence

Thèmes

Personnaliser

Widgets

Menus

THEME CMT

En-tête

Arrière-plan

Extensions

Utilisateurs

Outils

Réglages

Un configurateur complet

Grâce à ce configurateur, l'essentiel des paramètres du mini-site sont regroupés en une seule interface. Il permet de personnaliser entièrement l'aspect graphique du mini-site, d'intervenir sur les éléments de la page d'accueil, les réseaux sociaux et bien d'autres composantes graphiques sans manipuler de langage de programmation.

MISE EN PAGE

EN-TÊTE

PAGE DE PRÉSENTATION

TEXTE

COULEURS

GRAPHIQUES

ARTICLES ET PAGES

EXTRAITS DES ARTICLES

IMAGES À LA UNE

RÉSEAUX SOCIAUX

DIVERS

RÉTABLIR LES RÉGLAGES STANDARDS

SAUVEGARDER LES MODIFICATIONS

IMPORTER / EXPORTER LES RÉGLAGES

EXPORTER LES RÉGLAGES

D'un seul clic, vous pouvez exporter vos réglages Tempera et les sauvegarder sur votre ordinateur. Vous vous sentez mieux ? Vous devriez !

IMPORTER LES RÉGLAGES

Sans possibilité d'importation, l'exportation serait juste stupide ! Assurez-vous d'avoir le fichier exporté à portée de souris, on se revoit ensuite !

JEUX DE COULEURS

Un ensemble de jeux de couleurs préétabli comme point de départ pour votre site. Chargez-en un et regardez votre blog avec d'autres yeux.

Sauvegarde : Exportez et importez vos réglages

Choisissez parmi les 16 déclinaisons graphiques

Sauvegardez les modifications pour les appliquer sur le mini-site



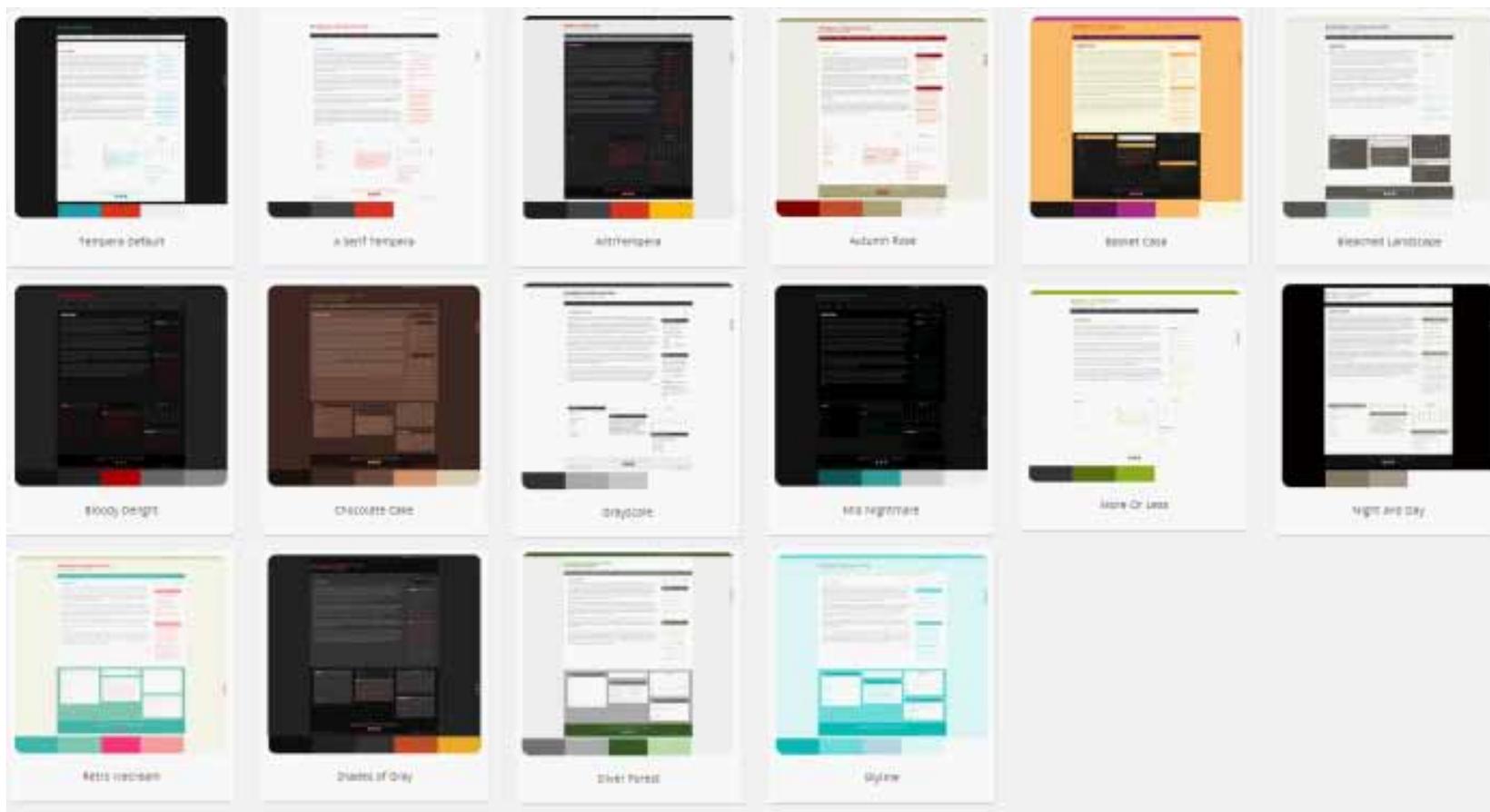
- Tableau de bord
- Articles
- Médias
- Liens
- Pages
- Commentaires
- Apparence**
- Thèmes
- Personnaliser
- Widgets
- Menus
- THEME CMT**
- En-tête
- Arrière-plan
- Extensions
- Utilisateurs
- Outils
- Réglages

Déclinaisons graphiques du thème

JEU DE COULEURS

Un ensemble de jeux de couleurs préétabli peut vous servir de point de départ.

Choisissez parmi les **16 propositions**, modifiez le Template à votre guise et d'un seul clic, vous pouvez exporter vos réglages et les sauvegarder sur votre ordinateur.



Un template est un modèle préétabli : Seuls les couleurs et les polices d'écritures varient selon le choix.

1

Personnalisez la mise en page

Avec le thème CMT



- Tableau de bord
- Articles
- Médias
- Liens
- Pages
- Commentaires
- Apparence**
- Thèmes
- Personnaliser
- Widgets
- Menus
- THEME CMT**
- En-tête
- Arrière-plan
- Extensions
- Utilisateurs
- Outils
- Réglages

Mise en page & En-tête

MISE EN PAGE

MISE EN PAGE PRINCIPALE



LARGEUR

Contenu = 900px Colonne(s) latérale(s) = 330px

Largeur totale = 1200px

ADAPTABLE TOUS ÉCRANS

Activer

EN-TÊTE

HAUTEUR DE L'EN-TÊTE

120 px

IMAGE DE L'EN-TÊTE

CHOISISSEZ L'IMAGE D'EN-TÊTE

Centrer l'image horizontalement

Conserver les proportions de l'image

EN-TÊTE DU SITE

Titre du site et slogan

IMPORTER VOTRE LOGO

SÉLECTIONNEZ ET CHARGEZ L'IMAGE

ESPACEMENT DE L'EN-TÊTE

40 px haut 0 px gauche

CHARGER UN FAVICON

Configurez ici la mise en page.



Le bouton ?

Situé en face de chaque paramètre, il vous donnera plus de détails sur la fonctionnalité. **N'hésitez pas à le survoler il peut s'avérer utile en cas de doute.**

Paramétrez ici tous les éléments graphiques situés au dessus du menu.



N'hésitez pas à utiliser ces onglets qui permettent d'importer très **simple** des images d'en-tête et d'arrière plan.

1

Personnalisez la mise en page

Avec le thème CMT



Tableau de bord

Articles

Médias

Liens

Pages

Commentaires

Apparence

Thèmes

Personnaliser

Widgets

Menus

THEME CMT

En-tête

Arrière-plan

Extensions

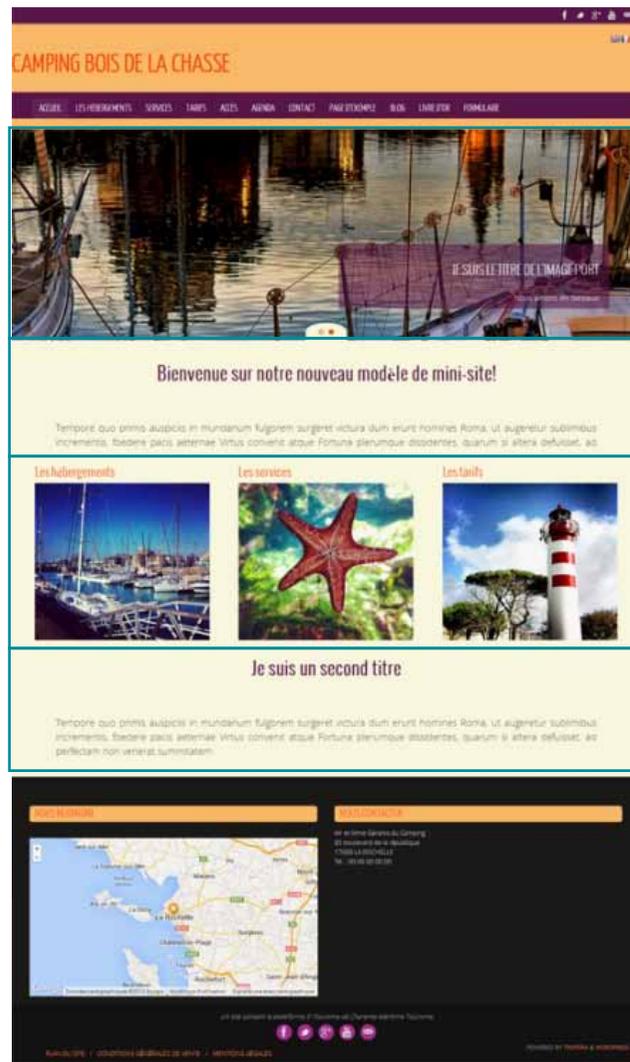
Utilisateurs

Outils

Réglages

Page de présentation

La page de présentation est la page d'accueil du mini-site, elle se décompose comme suit :



Slider
contenant des
Diapositives

Zone de texte 1
paramétrable dans
Extras

Colonnes
paramétrables dans
Widgets

Zone de texte 2
paramétrable dans
Extras

PAGE DE PRÉSENTATION

ACTIVER PAGE DE PRÉSENTATION

Activer

AFFICHER ARTICLES SUR PAGE DE PRÉSENTATION

Désactiver articles

En activant la page de présentation, vous allez pouvoir configurer depuis cet onglet les éléments de la page d'accueil, à l'exception des colonnes qui se configurent dans les widgets.



Si vous ne souhaitez pas utiliser ce modèle de page d'accueil, rendez-vous dans le menu page et créez votre propre page d'accueil



Tableau de bord

Articles

Médias

Liens

Pages

Commentaires

Apparence

Thèmes

Personnaliser

Widgets

Menus

THEME CMT

En-tête

Arrière-plan

Extensions

Utilisateurs

Outils

Réglages

Page de présentation : Le Slider



Le Slider contient des **Diapositives** (ou slide)

> **1 Diapositive** contient une **image**, un **titre** et une **description**
Vous pouvez créer 5 slides au maximum

PAGE DE PRÉSENTATION

RÉGLAGES DU SLIDER

Dimensions du slider : px (largeur) X px (hauteur) ?

Animation : ?

Durée d'animation : millisecondes ?

Durée d'affichage : millisecondes ?

Navigation du slider : ?

Flèches : ?

Largeur de la bordure : px ?

Marge supérieure du slider : px ?

DIAPOSITIVES

Slides content: Vos slides ?

Slide 1

Image

Titre

Texte

Lien

Création d'une diapositive (ou slide)

Paramétrez ici les réglages généraux du slider.

Veillez à ce que la largeur du slider n'excède pas celle du site.

1

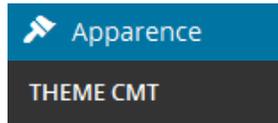


- Tableau de bord
- Articles
- Médias
- Liens
- Pages
- Commentaires
- Apparence**
- Thèmes
- Personnaliser
- Widgets
- Menus
- THEME CMT**
- En-tête
- Arrière-plan
- Extensions
- Utilisateurs
- Outils
- Réglages

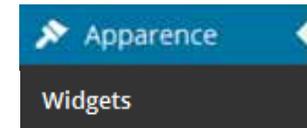
Page de présentation : Les colonnes

Attention

Pour configurer la présentation des colonnes :



Pour saisir le contenu de ces colonnes :



Les Colonnes contiennent des **Widgets**

> **1 Widget** contient une **image**, un **titre** et une **description**
Vous pouvez créer 4 colonnes au maximum

Configurer la présentation des colonnes :

PAGE DE PRÉSENTATION

COLONNES PAGE DE PRÉSENTATION

Columns content: Colonne de widgets [?] [?]

Allez à [Apparence](#) -> [Widgets](#) et créez vos colonnes à partir du Widget CryOut Columns.

Colonnes par rang : 3

Taille d'image : Hauteur : 300 px Largeur : 333 px [?]

Suite du texte : En savoir plus [?] [?]

Paramétrez ici les réglages généraux des colonnes.

Veillez à ce que le total des largeurs d'image n'excède pas la taille du site.



Tableau de bord

Articles

Médias

Liens

Pages

Commentaires

Apparence

Thèmes

Personnaliser

Widgets

Menus

THEME CMT

En-tête

Arrière-plan

Extensions

Utilisateurs

Outils

Réglages

Page de présentation : Les colonnes

Saisir le contenu des colonnes :

Glissez le widget :

Cryout Column



Dans :

Colonnes page de présentation

Remplissez le widget :

Cryout Column

Image:

Select / Upload Image

Title:

Text:

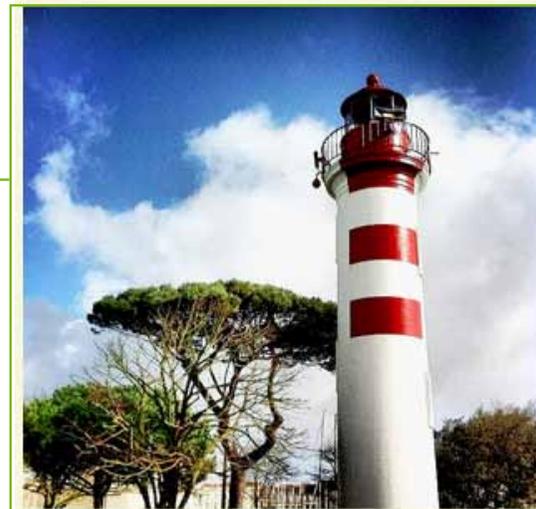
Link:

[Renseignez un lien vers une page du mini-site]

Open in new Window:

[Supprimer](#) | [Fermer](#) [Enregistrer](#)

Les tarifs



Itaque verae amicitiae difficillime reperiuntur in iis qui in honoribus reque publica versantur; ubi enim istum invenias qui honorem amici anteponat suo? Quid? Haec ut omittam, quam graves, quam difficiles plerisque videntur calamitatum societates! Ad quas non est facile inventu qui descendant. Quamquam Ennius recte.



Répétez l'opération selon le nombre de colonne voulues dans le configurateur

Colonnes par rang : 3

(4 maximum)



Tableau de bord

Articles

Médias

Liens

Pages

Commentaires

Apparence

Thèmes

Personnaliser

Widgets

Menus

THEME CMT

En-tête

Arrière-plan

Extensions

Utilisateurs

Outils

Réglages

Page de présentation : Les zones de texte

Attention : Les textes renseignés en page d'accueil sont des éléments indispensables pour être bien référencé sur les moteurs de recherche. Votre page d'accueil est la vitrine de votre site. Elle invite vos visiteurs à franchir le palier virtuel qui les sépare de votre entreprise et à parcourir vos pages pour mieux la connaître. Vous devez la soigner avec une attention toute particulière afin que les internautes s'y attardent et consultent le reste de votre site.



Saisissez du texte, vous pouvez mettre en forme le texte grâce au langage HTML et y intégrer des shortcode si vous le souhaitez.

PAGE DE PRÉSENTATION

EXTRAS

Texte supplémentaire
Texte pour la page de présentation ?

Renseignez un titre et un texte

Top title
Bienvenue sur notre nouveau modèle de mini-site!

Top text
Tempore quo primis auspiciis in mundanum fulgorem surgeret victura dum erunt homines Roma, ut augetur sublimibus incrementis, foedere pacis aeternae Virtus convenit atque Fortuna plerumque dissidentes, quarum si altera defuisset, ad perfectam

Second title
Je suis un second titre

Second text
Tempore quo primis auspiciis in mundanum fulgorem surgeret victura dum erunt homines Roma, ut augetur sublimibus incrementis, foedere pacis aeternae Virtus convenit atque Fortuna plerumque dissidentes, quarum si altera defuisset, ad perfectam

Cacher les zones
Choisissez les zones à cacher sur la première page.

- Cacher la zone d'en-tête (logo/titre et/ou image/zone vide)
- Cacher le menu principal et le menu du haut
- Cacher le widget de pied de page
- Cacher le pied de page (zone de copyright)

CAMPING BOIS DE LA CHASSE

ACCUEIL | LES HEBERGEMENTS | SERVICES | TARIFS | AGENDE | CONTACT | PAGE D'ACCUEIL | BLOG | LIENS UTILES | FORMULAIRE

SEULES LE TITRE DE L'IMAGE PHOTO

Bienvenue sur notre nouveau modèle de mini-site!

Tempore quo primis auspiciis in mundanum fulgorem surgeret victura dum erunt homines Roma, ut augetur sublimibus incrementis, foedere pacis aeternae Virtus convenit atque Fortuna plerumque dissidentes, quarum si altera defuisset, ad perfectam non venisset luminisquam.

Les hébergements | Les services | Les tarifs

Je suis un second titre

Tempore quo primis auspiciis in mundanum fulgorem surgeret victura dum erunt homines Roma, ut augetur sublimibus incrementis, foedere pacis aeternae Virtus convenit atque Fortuna plerumque dissidentes, quarum si altera defuisset, ad perfectam non venisset luminisquam.

Accueil | Services | Tarifs | Agende | Contact | Page d'accueil | Blog | Liens utiles | Formulaire

© 2014 Camping Bois de la Chasse. Tous droits réservés.



- Tableau de bord
- Articles
- Médias
- Liens
- Pages
- Commentaires
- Apparence**
- Thèmes
- Personnaliser
- Widgets
- Menus
- THEME CMT**
- En-tête
- Arrière-plan
- Extensions
- Utilisateurs
- Outils
- Réglages

Les Couleurs

COULEURS

IMAGE D'ARRIÈRE-PLAN

GÉNÉRAL

Fond : #FFB968 #1A1917

Texte : #444444 #571548 #AAAAAA ?

SPÉCIAL

#FC4700 #571548 #fefef9 #e692d3 #fcfbec ?

TITRE DU SITE

Fond :

Texte : #FC4700 #000

MENU PRINCIPAL

Menu : #571548 #FFFFFF

Sous-menu : #a72b8b #EEEEEE ?

BARRE SUPÉRIEURE

Fond : #571548

Texte : #AAAAAA #1A1917 ?

CONTENU

#F9F7DD #571548 #571548 #571548 ?

PAGE DE PRÉSENTATION

#571548 #F9F7DD #FFFFFF #571548 ?

WIDGETS - BARRE LATÉRALE

Fond : #F9F7DD #FFB968

Texte : #444444 #FC4700 ?

WIDGETS - PIED DE PAGE

Fond : #FFB968

Texte : #ccc #FC4700 ?

LIENS

Général : #FC4700 #571548

Widgets de barre latérale

Widgets de pied de page : #ff8e62 #a72b8b

Pied de page : ?

MÉTADONNÉES DES ARTICLES

#CCCCCC #666666 ?

SOCIAL

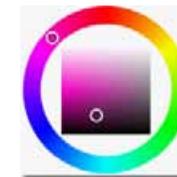
#a72b8b #D6341D ?

LÉGENDE

Foncé ?

Choix de l'image d'arrière plan.

Choix des couleurs



Vous disposez d'un sélecteur pour chacune des cases proposées. Vous pouvez également saisir directement le code couleur souhaité

RAPPEL : 16 templates disponibles

JEUX DE COULEURS

Apparence

- Thèmes
- Personnaliser
- Widgets
- Menus
- Simple Responsive Slider
- Tempera Settings
- En-tête
- Arrière-plan



N'hésitez pas à utiliser ces onglets qui permettent d'importer très **simplement** des images d'en-tête et d'arrière plan.

1



- Tableau de bord
- Articles
- Médias
- Liens
- Pages
- Commentaires
- Apparence**
- Thèmes
- Personnaliser
- Widgets
- Menus
- THEME CMT**
- En-tête
- Arrière-plan
- Extensions
- Utilisateurs
- Outils
- Réglages

Les éléments Graphiques

GRAPHIQUES

BARRE SUPÉRIEURE Normal - Largeur du site ?

FIL D'ARIANE Activer ?

PAGINATION Activer ?

ALIGNEMENT DU MENU Gauche ?

CONTENT MARGINS
 Margin top: 20 px ?
 Padding left/right: 30 px ?

CADRE DES IMAGES



LISTES À PUCES Afficher ?

TITRES DES PAGES Afficher ?

TITRES DES CATÉGORIES Afficher ?

CACHER LES TABLEAUX Désactiver ?

BOUTON "RETOUR EN HAUT" Activer ?

Configurez ici la barre située au dessus de l'entête :



Le fil d'Ariane est le chemin de la page consultée : 🏠 > LES HÉBERGEMENTS

Choisissez l'alignement des textes du menu



Ces éléments permettent de personnaliser le mini-site, vous pouvez sauvegarder l'ensemble de ces réglages via les boutons suivants situés à gauche de votre écran.

EXPORTER LES RÉGLAGES

IMPORTER LES RÉGLAGES

1

Personnalisez la mise en page

Avec le thème CMT



Tableau de bord

Articles

Médias

Liens

Pages

Commentaires

Apparence

Thèmes

Personnaliser

Widgets

Menus

THEME CMT

En-tête

Arrière-plan

Extensions

Utilisateurs

Outils

Réglages

Les Articles et Pages

ARTICLES ET PAGES

POSITION DE LA BARRE DE MÉTADONNÉES ?

AFFICHER SUR LE BLOG Auteur Date Heure Catégorie Mots-clés
 Commentaires ?

AFFICHER SUR LES PAGES Auteur Date Heure Catégorie Mots-clés
 Favori ?

TEXTE SOUS LES COMMENTAIRES ?

MENTION "COMMENTAIRES FERMÉS" ?

PAS DE COMMENTAIRES ?

Attention : Ces éléments permettent de personnaliser l'affichage des articles du **blog uniquement.**

Paramétrez ici les éléments à afficher sur les pages et sur le blog

Exemple de mentions affichées sur un article

TEST D'ARTICLE

ADMINISTRATEUR 24 AVRIL 2014 NON CLASSÉ

Exemple de fenêtre de commentaire

LAISSER UN COMMENTAIRE

Connecté en tant que Administrateur. [Se déconnecter ?](#)

Commentaire

Vous pouvez utiliser ces balises et attributs HTML : `` `<abbr title="">` `<acronym title="">` `` `<blockquote cite="">` `<cite>` `<code>` `<del datetime="">` `` `<i>` `<q cite="">` `<strike>` ``

Laisser un commentaire



CRÉER UNE PAGE DÉDIÉE AUX COMMENTAIRES :

(Avis clients, Livre d'Or)

Créez une page vide et sélectionnez :

Discussion

- Autoriser les commentaires.
- Autoriser les [rétrorliens et pings](#) sur cette page.

Situé sous le panneau de saisie dans l'éditeur de pages.



Tableau de bord

Articles

Médias

Liens

Pages

Commentaires

Apparence

Thèmes

Personnaliser

Widgets

Menus

THEME CMT

En-tête

Arrière-plan

Extensions

Utilisateurs

Outils

Réglages

Les Extraits des articles

EXTRAITS DES ARTICLES

PAGE PRINCIPALE Résumé

ARTICLES MIS EN AVANT Texte intégral

PAGES ARCHIVES ET CATÉGORIES Résumé

NOMBRE DE MOTS POUR LES EXTRAITS 50

DISPOSITION "MAGAZINE" Désactiver

SUFFIXE DES EXTRAITS ...

TEXTE "CONTINUER À LIRE" Continue reading

TAGS HTML DANS LES EXTRAITS Désactiver

Attention : Ces éléments permettent de personnaliser l'affichage des articles du **blog uniquement**.

Vous avez la possibilité d'afficher sur la page d'accueil les articles de blog récents plutôt qu'un slider.

PAGE DE PRÉSENTATION

ACTIVER PAGE DE PRÉSENTATION Activer

AFFICHER ARTICLES SUR PAGE DE PRÉSENTATION Activer 10 articles

La disposition magazine concerne la page présentant l'ensemble des articles :



Exemple de page blog en disposition magazine.



Lors de la création d'un article de blog, vous pouvez lui attribuer un format prédéfini .

Format

- Par défaut
- En passant
- Chat
- Galerie
- Image
- Lien
- Citation
- État
- Son
- Vidéo

1



- Tableau de bord
- Articles
- Médias
- Liens
- Pages
- Commentaires
- Apparence**
- Thèmes
- Personnaliser
- Widgets
- Menus
- THEME CMT**
- En-tête
- Arrière-plan
- Extensions
- Utilisateurs
- Outils
- Réglages

Les Images à la une



Le module Image à la une de WordPress permet de définir une miniature imagées d'un article.

IMAGES À LA UNE

IMAGES À LA UNE COMME VIGNETTES Activer Lier la vignette à l'article ?

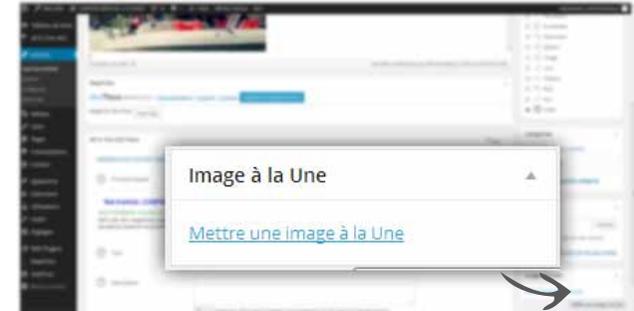
AUTO-SÉLECTION D'IMAGES Activer ?

ALIGNEMENT DES VIGNETTES Gauche ?

TAILLE DES VIGNETTES px (largeur) X px (hauteur)
 Retaille l'image à la taille exacte. ?

IMAGES À LA UNE COMME EN-TÊTE Désactiver ?

Attention : Ces éléments permettent de personnaliser l'affichage des articles du **blog uniquement.**



Saisissez ici la taille des vignettes d'images à la une

En activant cette fonctionnalité, l'image d'en-tête de votre site sera remplacée par l' image sélectionnée à la une de votre article. Cette modification de l'image d'en-tête ne sera effective que sur la page de l'article en question.

1

Personnalisez la mise en page

Avec le thème CMT



Tableau de bord

Articles

Médias

Liens

Pages

Commentaires

Apparence

Thèmes

Personnaliser

Widgets

Menus

THEME CMT

En-tête

Arrière-plan

Extensions

Utilisateurs

Outils

Réglages

Les Réseaux sociaux

RÉSEAUX SOCIAUX

LIEN N°1	Facebook <input type="text" value="#"/>
	<input checked="" type="checkbox"/> Ouvrir dans une nouvelle fenêtre
	<input type="text" value="Réseau social - titre"/> ?
LIEN N°2	Twitter <input type="text" value="#"/>
	<input checked="" type="checkbox"/> Ouvrir dans une nouvelle fenêtre
	<input type="text" value="Réseau social - titre"/> ?
LIEN N°3	GooglePlus <input type="text" value="#"/>
	<input checked="" type="checkbox"/> Ouvrir dans une nouvelle fenêtre
	<input type="text" value="Réseau social - titre"/> ?
LIEN N°4	YouTube <input type="text" value="#"/>
	<input checked="" type="checkbox"/> Ouvrir dans une nouvelle fenêtre
	<input type="text" value="Réseau social - titre"/> ?
LIEN N°5	Mail <input type="text" value="mailto:#"/>
	<input checked="" type="checkbox"/> Ouvrir dans une nouvelle fenêtre
	<input type="text" value="Réseau social - titre"/> ?
AFFICHAGE RÉSEAUX SOCIAUX	<input checked="" type="checkbox"/> Barre supérieure <input checked="" type="checkbox"/> Pied de page <input type="checkbox"/> Côté gauche <input checked="" type="checkbox"/> Côté droit <input type="checkbox"/> Barre latérale gauche <input type="checkbox"/> Barre latérale droite ?

Astuce

En choisissant Mail vous pouvez également créer un bouton permettant à l'internaute d'envoyer un E-mail à l'adresse de votre choix.

Paramétrez ici vos réseaux sociaux :



Vous pouvez également choisir où les disposer sur votre site :

- Dans la barre supérieure
- Dans le pied de page
- Sur les cotés
- Dans la barre latérale

Ces boutons conduiront le visiteur vers les pages renseignées à cet emplacement.

Attention : pour afficher le fil d'actualité de votre page sur les réseaux sociaux (Facebook, Google + etc..) il convient de réaliser une autre manipulation indépendante de celle-ci.

Besoin d'aide ?

Contactez votre Animateur Numérique de Territoire pour obtenir une aide personnalisée à ce sujet.



② Créer des pages

Plateforme e-tourisme



2 Créer des pages

Plateforme e-tourisme

Créez des pages, des articles et intégrez des textes.

Lorsque vous êtes connecté et que vous visualisez votre mini-site, cliquez ici :

The image shows a screenshot of a WordPress administration interface. On the left, a sidebar menu is visible with the following items: 'Tableau de bord', 'All in One SEO', 'Articles', 'Pages' (highlighted in blue), 'Toutes les pages', 'Ajouter', 'Commentaires', and 'Contact'. A magnifying glass is positioned over the 'Ajouter' link in the 'Pages' menu. On the right, the main content area shows a top navigation bar with 'Créer', 'Modifier la page', 'WP Socializer', and 'SEO'. A dropdown menu is open under 'Créer', listing 'Article', 'Fichier média', 'Page' (highlighted with a mouse cursor), and 'Utilisateur'. Another magnifying glass is positioned over the 'Page' option in this dropdown. An information box at the bottom right contains an 'i' icon and the text: 'Ces deux méthodes permettent de créer une page'. Two large orange quotation marks are located in the top right corner of the slide.

Cliquez ici lorsque vous êtes connecté à l'interface d'administration

2 Créer des pages

Plateforme e-tourisme

Créez des pages, des articles et intégrez des textes.



Configurer une page

The screenshot shows the 'Ajouter une nouvelle page' interface. It features a title field (1), a rich text editor (2), a 'Publier' sidebar (3), and an 'Attributs de la page' sidebar (4). A yellow notepad with a pencil is overlaid on the left side of the editor.

1 Titre de la page

2 Contenu texte de la page

3 La zone de publication (enregistrement en brouillon, prévisualisation, suppression ou publication de la page)

4 Les attributs de la page :
Parent => création de sous-pages
Ordre => Ordonner dans le menu

2 Créer des pages

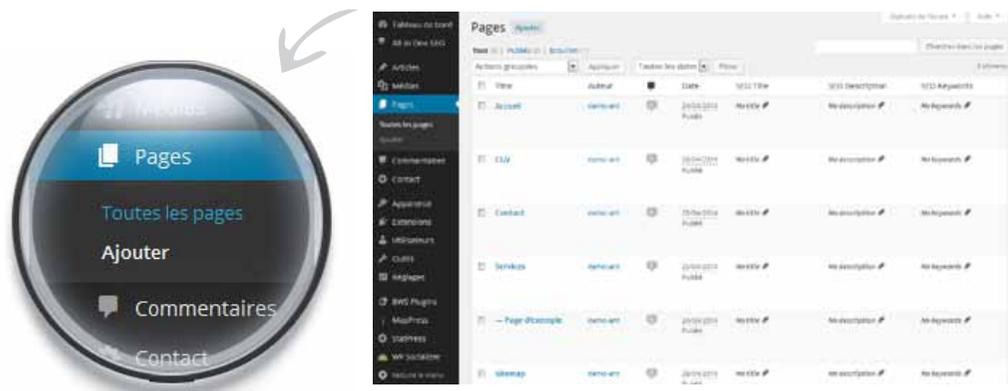
Plateforme e-tourisme

Créez des pages, des articles et intégrez des textes.

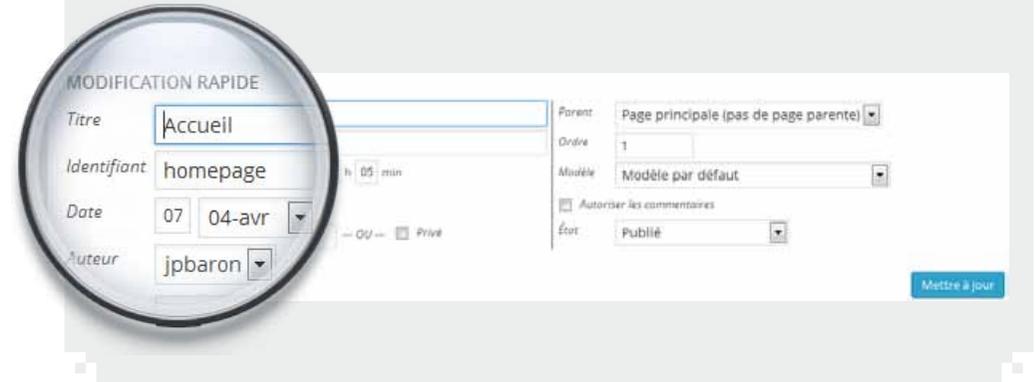


Lister les pages

Depuis le menu (barre de Gauche), cliquez sur «Pages» puis «Toutes les pages», votre liste de pages apparaît.



La modification rapide permet de modifier le strict minimum de votre page à savoir : le titre, la date de création, l'état, etc.).

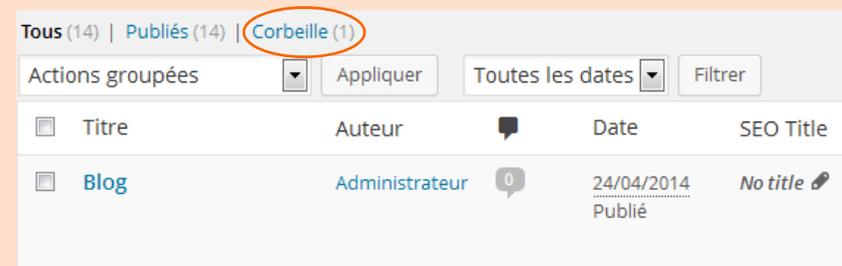


Vous pouvez choisir de «Modifier», de faire une «Modification rapide», de «Mettre à la corbeille» ou «Afficher» votre page.



Vous avez supprimé votre page ?

Lorsque vous supprimez une page, celle-ci reste disponible dans la corbeille (tant qu'elle n'est pas vidée). Cependant, la page ne sera plus visible sur votre mini-site.



2 Créer des pages

Plateforme e-tourisme

Créez des pages, des articles et intégrez des textes.

ZOOM SUR : Les Menus



Tableau de bord

Articles

Médias

Liens

Pages

Commentaires

Apparence

Thèmes

Personnaliser

Widgets

Menus

Options du thème

En-tête

Arrière-plan

Extensions

Utilisateurs

Outils

Réglages

1

Sélectionnez le menu à modifier : Menu principal (Menu principal) Sélectionner ou [créer un nouveau menu.](#)

Pages

Les plus récentes Afficher tout

Recherche

-
- Ajoutez au menu sélectionné précédemment les pages que vous souhaitez y faire figurer
-
-
-
-

Tout sélectionner

Ajouter au menu

Articles

Liens

Catégories

Mots-clés

Format

2

Enfin, définissez l'emplacement et enregistrez le menu.



Nom du menu Menu principal

3

Enregistrer le menu

Structure du menu

Glissez chaque élément pour les placer dans l'ordre que vous préférez. Cliquez sur la flèche à droite de l'élément pour afficher d'autres options de configuration.

Le menu peut s'organiser en éléments de 1er niveau et en sous-éléments. Pour placer un sous-élément il suffit simplement de l'indenter légèrement à droite sous l'élément de 1er niveau.

exemple :

Accueil

Page

Nos locations

Page

sous-élément

Page

Réglages du menu

Ajoutez automatiquement des pages

Ajouter automatiquement les nouvelles pages principales de haut niveau à ce menu

Emplacements du thème

Menu principal

Menu du haut (Actuellement réglé sur : Menu haut)

Menu du pied de page (Actuellement réglé sur : Footer)

4

2 Créer des pages

Plateforme e-tourisme

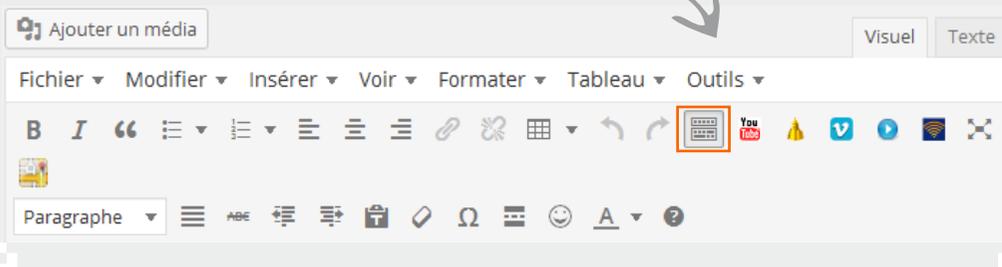
Créez des pages, des articles et intégrez des textes.

Editer des pages via : *L'éditeur de page*



Les options qui vous seront proposées par défaut constituent le minimum pour une mise en page.

Pour plus d'options cliquez sur l'icône «Afficher/cacher les options avancées».



Signification des icônes

- Envoyer/Insérer Insérer une image ou un média
- B** *I* ~~ABC~~ Mettre en gras, en italique, barrer
- Insérer les listes à puces, des citations
- Aligner votre texte (à gauche, centré ou à droite)
- Insérer ou défaire un lien
- Afficher les options cachées
- Insérer/modifier la galerie photos
- Paragraphe Donner un style à votre paragraphe (H1, H2, H3..)
- Souligner votre texte
- Modifier la couleur de celui-ci
- Insérer un tableau
- Insérer un texte préparé sur Word
- Supprimer une mise en forme
- Insérer un caractère particulier
- Augmenter ou diminuer le retrait
- Insérer des vidéos
(YouTube, GoogleVideo, Dailymotion, Vimeo)

2 Créer des pages

Plateforme e-tourisme

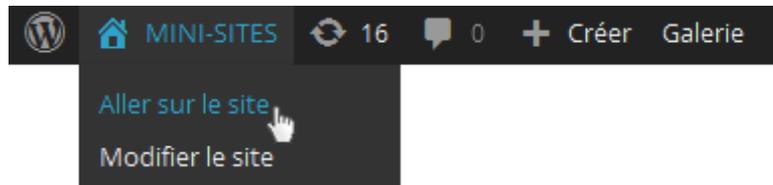
Créez des pages, des articles et intégrez des textes.



Editer des pages via : *L'éditeur graphique*

Indispensable :

Rendez vous sur votre mini-site pour en éditer directement le contenu :



Pour éditer le titre des pages :

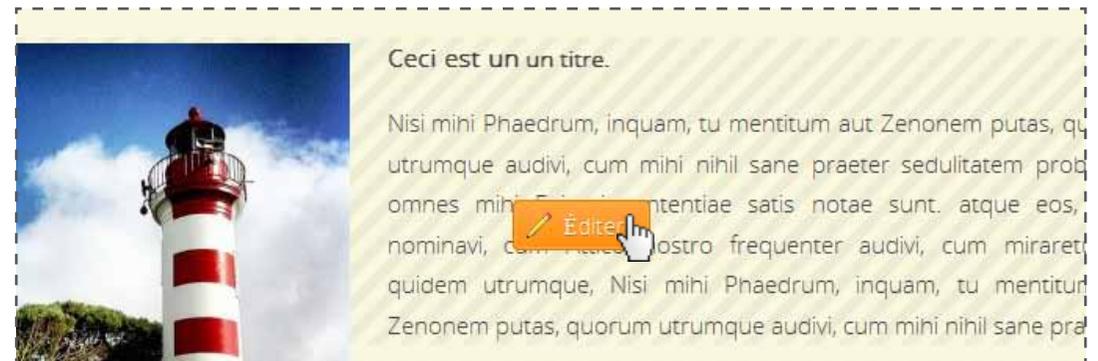
Au survol des éléments du menu, cliquez sur «Éditer»



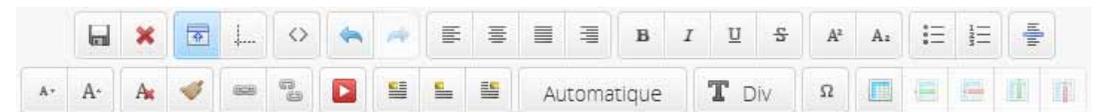
Puis renommez le titre de la page.

Pour éditer le contenu des pages :

Au survol des éléments du contenu de la page, cliquez sur «Éditer»



Une barre apparaît, elle permet de mettre en forme le texte :



Pour éditer les images :

Au survol d'une image, trois boutons vous donnent la possibilité de :

- Redimensionner l'image
- Remplacer l'image
- Supprimer l'image



3 Intégrer des médias

Plateforme e-tourisme



3 Intégrer des médias

Plateforme e-tourisme

Illustrez vos contenus en intégrant des médias



Insérer des photos



Un outil de recadrage et de rotation vous permet de retoucher vos images directement dans la page.

Vous pouvez télécharger des fichiers depuis votre ordinateur ou choisir des contenus déjà présents dans votre bibliothèque :



A savoir

mot-cle.jpeg / motclé.gif

- **NE PAS TELECHARGER 2 IMAGES PORTANT LE MÊME NOM**
- Renommer les images : 3 à 5 mots clés maxi
- Jamais d'accents, ni caractères spéciaux
- Utiliser des tirets – pour séparer les mots clés
- Renseigner le texte alternatif (max 125 caractères)

3 Intégrer des médias

Plateforme e-tourisme

Illustrez vos contenus en intégrant des médias



Une qualité optimum pour vos médias

Afin de rendre votre minisite dynamique et de donner du sens à votre contenu, insérez des images et des vidéos de qualité.

Les formats d'images .jpg / .gif / .png

Le format **PNG** pour :
- un logo, texte, dessin, icône avec ou sans fond transparent.

Le format **GIF** pour :
- un logo, texte, dessin, icône avec ou sans fond
- une image animée

Le format **JPEG** pour :
- une photographie, une image haute qualité



Le poids et la taille des images

DEPUIS L'EXPLORATEUR WINDOWS :
Clic droit :
«Affichage»
puis «Détails»

Nom	Date	Taille	Dimensions
jonzac marche ani...	10/06/2011 11:56	6 228 Ko	4320 x 3240
CDT17_010566	27/09/2010 10:35	4 513 Ko	4912 x 3080
CDT17_010357	04/07/2010 10:21	13 100 Ko	6144 x 4096
Fotolia_22767636_M	13/05/2010 13:57	472 Ko	1688 x 1125
CDT17_009996	08/04/2010 23:08	2 855 Ko	3456 x 2592
CDT17_009981	06/04/2010 03:10	3 269 Ko	3456 x 2592
Fotolia_19668952_M	23/11/2009 05:17	844 Ko	1688 x 1125
CDT17_009632	29/05/2009 03:28	2 055 Ko	2592 x 1944
CDT17_010608	01/01/2009 17:11	4 933 Ko	4000 x 3000
CDT17_007583	19/11/2008 15:53	8 144 Ko	3848 x 2736
iStock_00000762721...	02/10/2008 11:11	503 Ko	847 x 567
CDT17_005991	31/01/2008 02:31	3 191 Ko	3456 x 2592
CDT17_005990	31/01/2008 02:30	3 205 Ko	2592 x 3456
CDT17_005989	31/01/2008 02:29	3 387 Ko	3456 x 2592
CDT17_005136	03/01/2008 19:58	2 915 Ko	3456 x 2592
CDT17_003687	06/03/2006 12:48	22 182 Ko	2872 x 1926
CDT17_003898	16/07/2005 23:25	9 574 Ko	4288 x 2848
CDT17_008230	01/07/2005 17:00	2 242 Ko	4092 x 3228
CDT17_008778	25/02/2005 15:13	242 Ko	859 x 559
CDT17_004589	03/08/2001 10:06	1 406 Ko	2160 x 1440

Dans votre navigateur :

Faites un **CLIC DROIT** sur une image de votre site pour en connaître les caractéristiques.

Les appareils photos numériques

Les images destinées à votre minisite ne nécessitent pas une très grande résolution (72 px minimum).
Les appareils photos numériques réalisent des photos en très haute définition (300px) ce qui correspond parfois à des formats de 3500 x 2700 pixels par pouce, veillez à optimiser le poids et la taille de vos images.

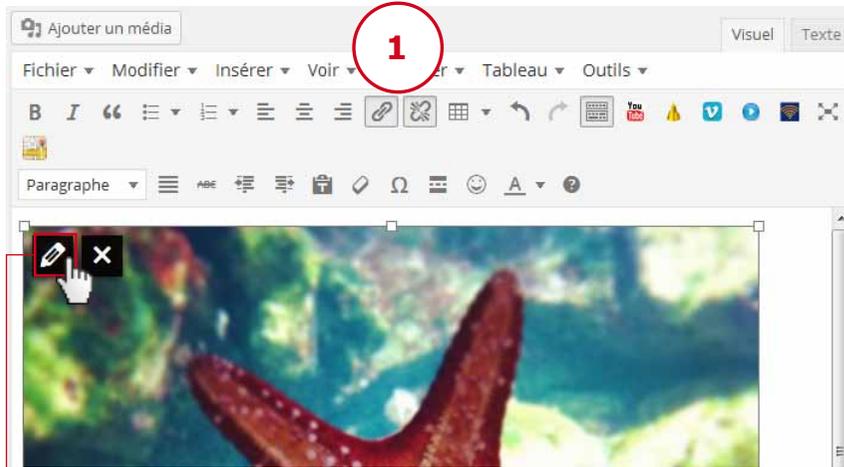
3 Intégrer des médias

Plateforme e-tourisme

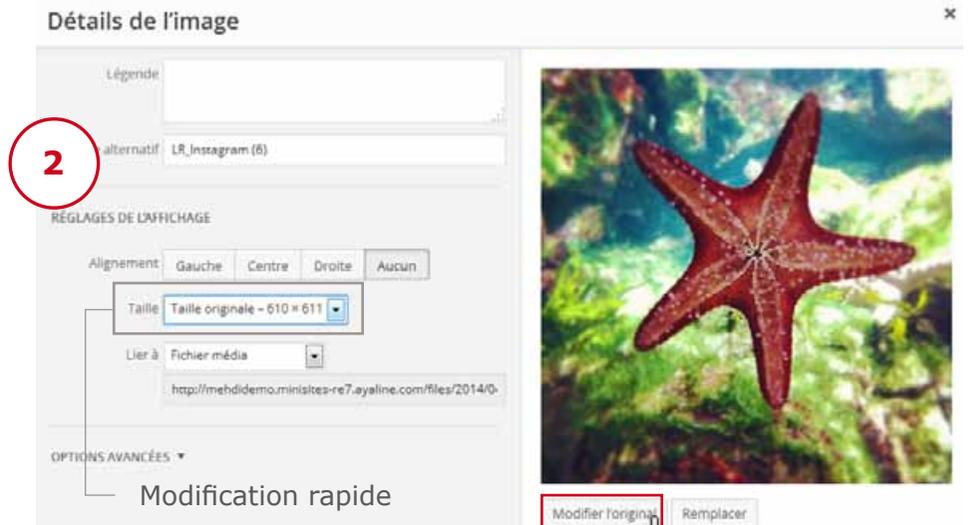
Illustrez vos contenus en intégrant des médias



Ajuster la taille des images



Après avoir ajouté l'image, cliquez ici pour la modifier

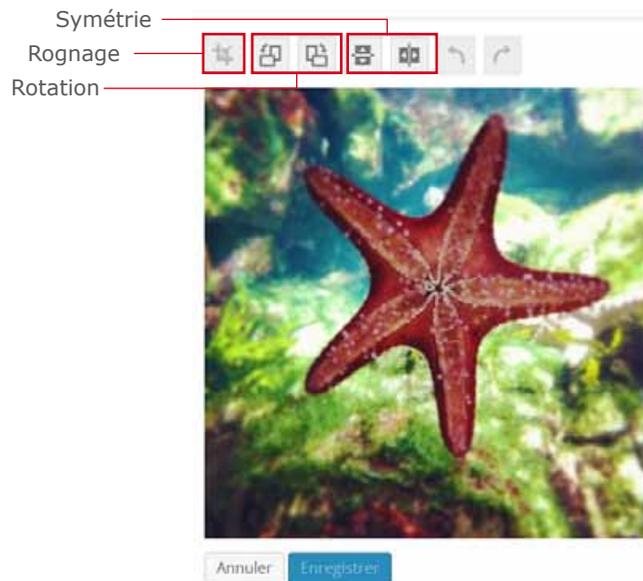


Modifier l'original



Remplacer

Modification avancée



Redimensionnement

3 Intégrer des médias

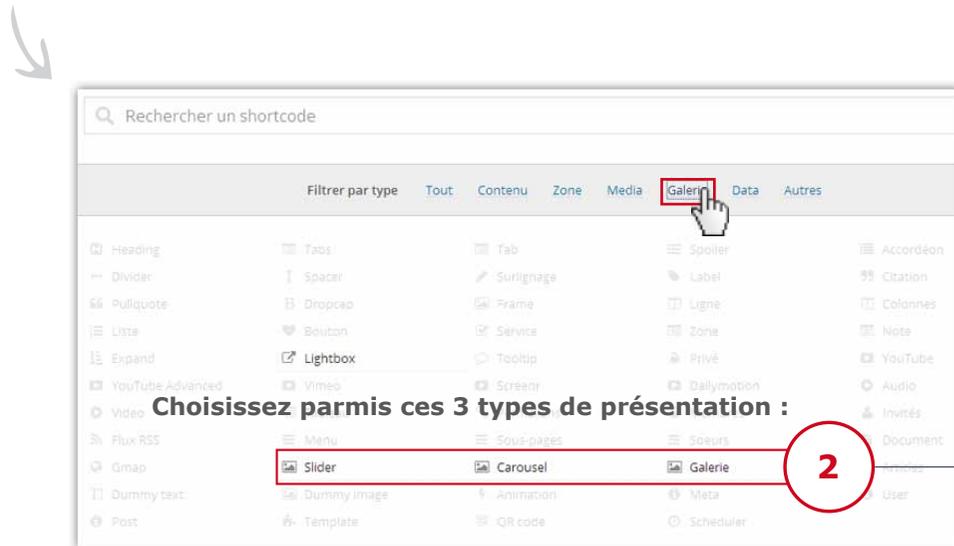
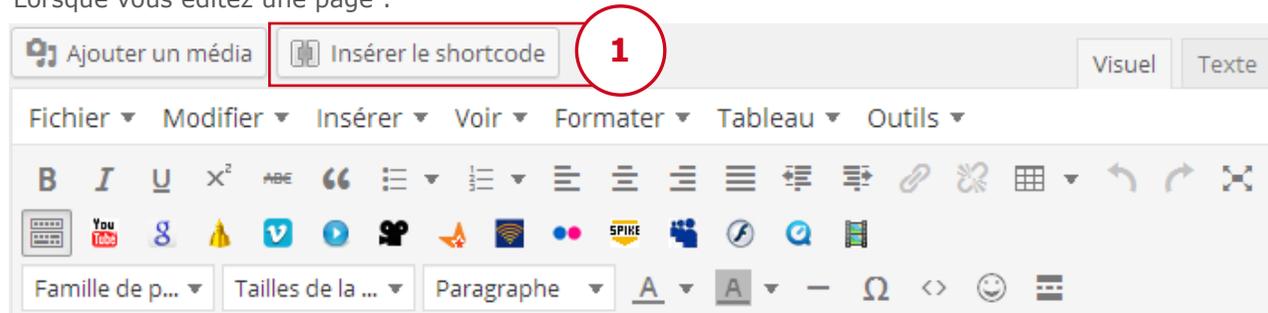
Plateforme e-tourisme

Illustrez vos contenus en intégrant des médias

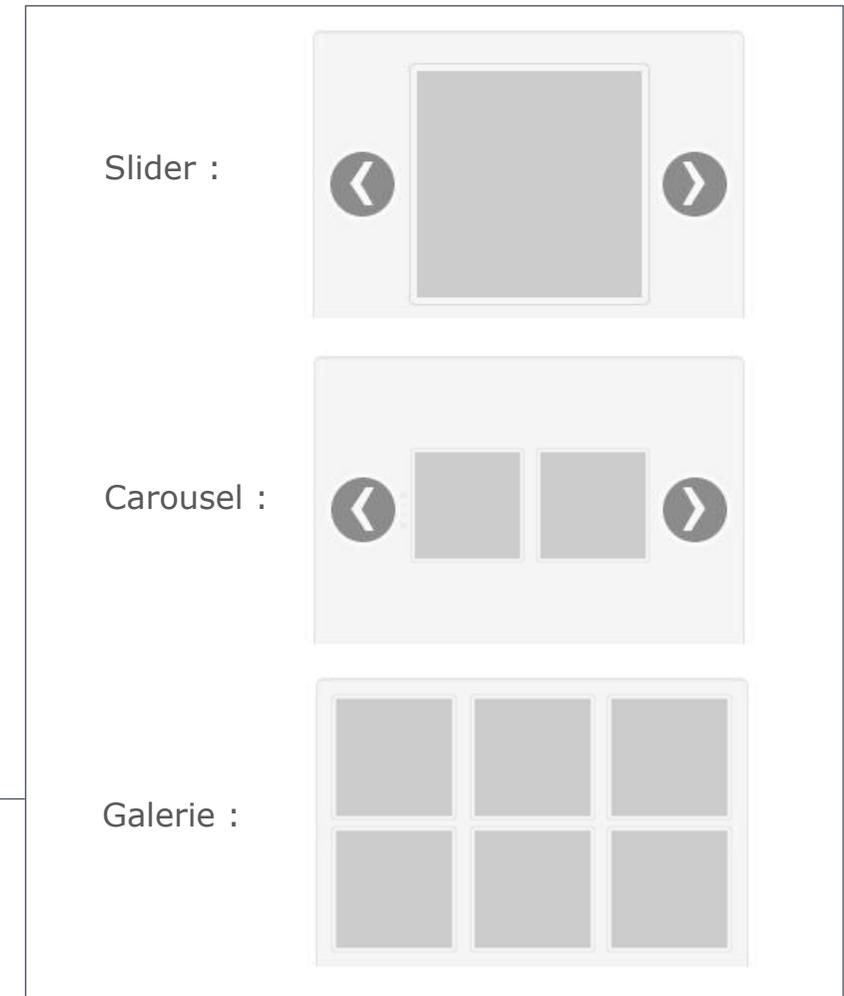


Insérer des galeries photo 1/2

Lorsque vous éditez une page :



Zoom sur : Les 3 manières de présenter des galeries



3 Intégrer des médias

Plateforme e-tourisme

Illustrez vos contenus en intégrant des médias



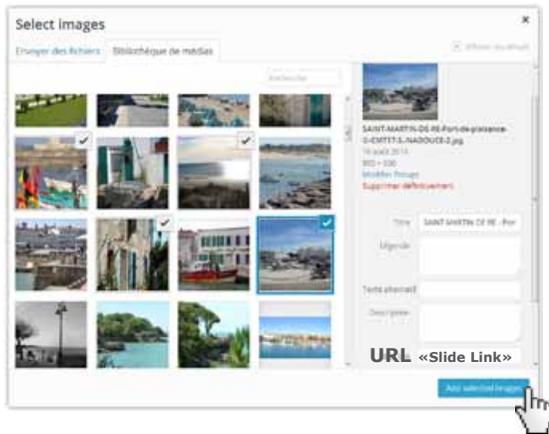
Insérer des galeries photo 2 / 2

Lorsque vous avez sélectionné la présentation de la galerie, configurez son affichage :

Sélectionnez «Media Library»

Pour ajouter des images depuis la bibliothèque ou en importer depuis votre ordinateur, cliquez ensuite sur «Add images».

Selectionnez plusieurs images en appuyant sur la touche CTRL de votre clavier.



Paramétrez le comportement de l'image lorsque l'on clique dessus.

«Slide Link» pour être dirigé vers un lien (URL à préciser lorsque l'on sélectionne l'image lors de l'étape précédente)

«Lightbox» est une fenêtre qui s'affiche au premier plan de votre site et en assombrit le reste, pour ne mettre en valeur que votre galerie d'images.

exemple de lightbox :



3 Intégrer des médias

Plateforme e-tourisme

Illustrez vos contenus en intégrant des médias



Insérer des vidéos

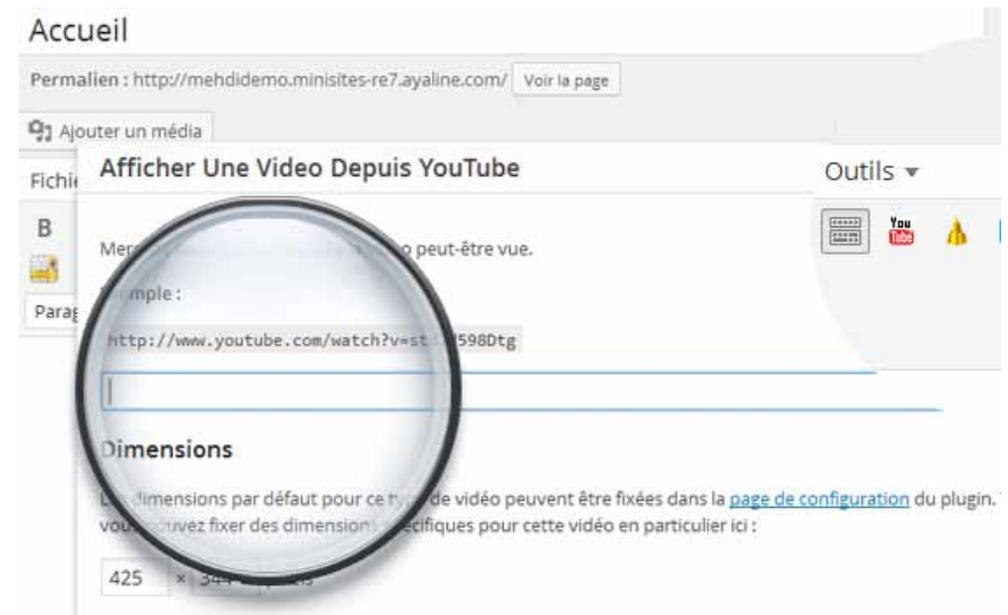
Etape 1

Depuis votre page ou votre article, cliquez sur l'icône du site web où est hébergée votre vidéo.



Etape 2

Insérez l'adresse URL du site web où est située votre vidéo



A savoir

Votre vidéo doit être hébergée préalablement sur un serveur Youtube, Google vidéo, Vimeo, ou Dailymotion.

3 Intégrer des médias

Plateforme e-tourisme

Illustrez vos contenus en intégrant des médias



Insérer des fichiers Word / Excel / Pdf

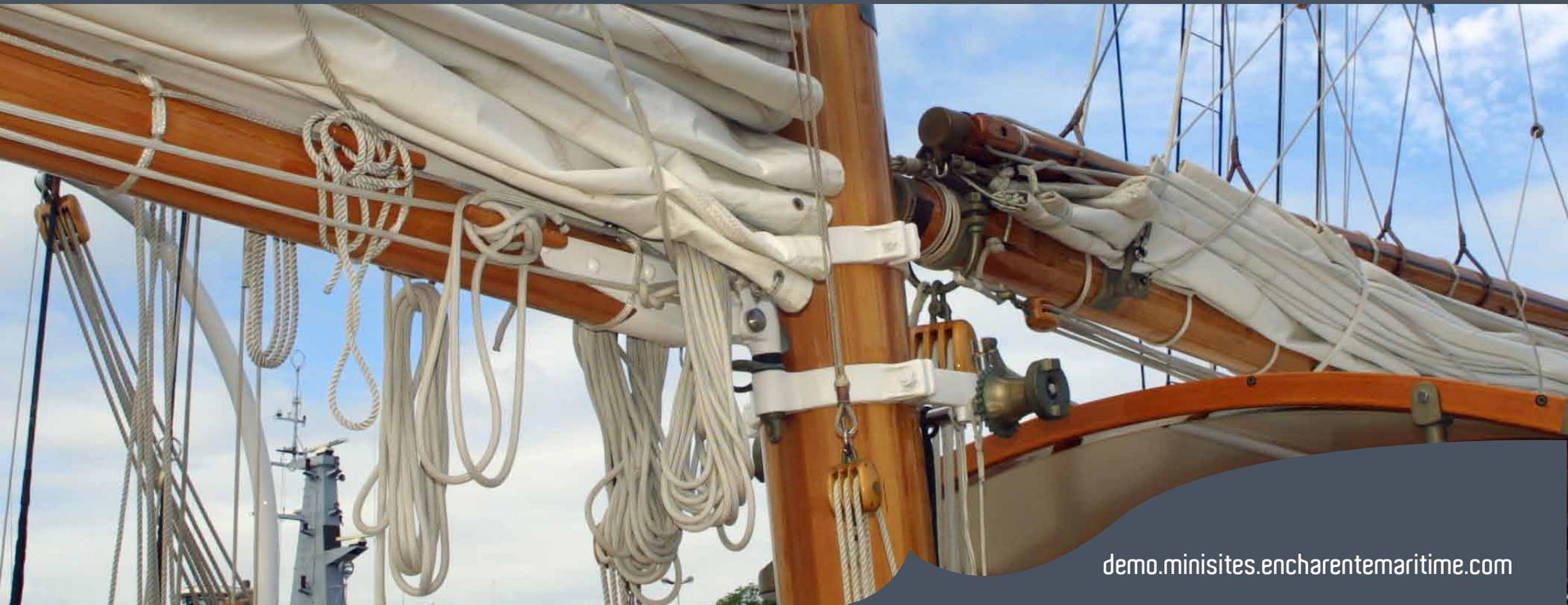
Au même titre que les images les fichiers pourront être ajoutés dans la bibliothèque de Médias.





Les modules obligatoires et optionnels

Plateforme e-tourisme



Module obligatoire : La météo

1

Ouvrez un compte sur l'espace Météo : <http://meteo.en-charente-maritime.com>

Saisissez vos informations personnelles à l'aide du formulaire pour créer votre compte.

Vous recevrez ensuite un email de confirmation avec vos paramètres de connexion.

2

Personnalisation du module météo

1 - Choix du format du bloc qui sera affiché sur votre site internet

2 - Choix des données à afficher et choix des couleurs

3 - Génération du code à insérer sur votre mini-site

1 Sélectionnez le format



2 Sélectionnez les options d'affichage

Nom de la commune :

Afficher les marées :

Couleur de la police de caractère :

Couleur de l'encart :

Couleur de la police de caractère de fond :

Couleur de fond :

Couleur des onglets inactifs :

Couleur de la police de caractère des onglets inactifs :

Couleur de la bordure :

Largeur du module :

Largeur courante : Minimum : Maximum :



zone de prévisualisation en temps-réel

3 Récupérez le code à placer dans votre site

```
Générez le code
```

```
<link type="text/css" rel="stylesheet" href="http://meteo.en-charente-maritime.com/module/css/meteo.css" />
<script type="text/javascript" src="http://meteo.en-charente-maritime.com/module/js/meteo.js"></script>
```

Vous pouvez dès à présent utiliser le module météo sur votre site internet. Il suffit de coller le code généré dans la page où vous souhaitez faire apparaître la météo.

3

Intégration au Mini-site

Réglages du module météo CMT

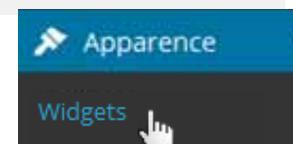
```
Code HTML
```

```
<link type="text/css" rel="stylesheet" href="http://meteo.en-charente-maritime.com/module/css/meteo.css" />
<script type="text/javascript" src="http://meteo.en-charente-maritime.com/module/js/meteo.js"></script>
<table cellpadding="0" border="0">
<tr>
<td>
<iframe onmouseover="affichage_encart()"
frameborder="0"
scrolling="no"
style="border:0;width:340px;height:96px"
id="encart_meteo"
src="http://meteo.en-charente-maritime.com/module/affichage_functions.php?armat=reduit&taille=330&couleur_texte=83E33A&couleur_encart=FFFFFF&couleur_fond=FFFFFF&couleur_fond_onglet=A1A1A1&couleur_texte_onglet=2E2D2D&couleur_bordure=DEDEDE&affiche_plages=Y&insee_commune=17300&info_marée=N&couleur_texte_fond=646464&langue=Fr&ville=larochelle17025&commune=SEMUSAC"
id="deploiement_encart">
</td>
</tr>
```

Insérez le code au mini-site

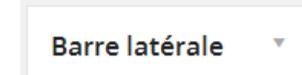
4

Activation du widget



Glissez le widget :

Dans :



Les modules

obligatoires et optionnels

Plateforme e-tourisme



Module obligatoire : Le formulaire de contact

Ce formulaire de contact sécurisé permet aux internautes d'entrer directement en contact avec votre structure par mail via votre mini-site.

Il est donc important voire même nécessaire, de renseigner un e-mail de contact dans votre fiche Extranet.

Ainsi, votre adresse mail n'est jamais publiée sur votre site, ce qui est indispensable pour éviter le spamming et la réception de courriers indésirables.

Par ailleurs, sans formulaire de contact sur votre site, c'est 27% de clients en moins.

Réglages

CMT Formulaire

Identifiant de l'office de
Tourisme

Destinataire du courriel

Saisissez ici votre adresse mail

URL de VTiger

http://vtigercrm.encharentemaritime.com

Etat de la demande VTiger

- A traiter
 Terminée

Enregistrer les modifications



> Si par erreur le formulaire se trouve supprimé de la page contact, saisissez le shortcode suivant en mode Texte dans la page [cmt_form_contact]

Besoin d'aide ?

Contactez votre Animateur Numérique de Territoire pour obtenir une aide personnalisée à ce sujet.



Les modules

obligatoires et optionnels

Plateforme e-tourisme

Module obligatoire : Réservez en ligne ou affichage des disponibilités

La réservation en ligne

Date d'arrivée : 18/08/2014

Durée : 1 nuit

Nombre d'adultes : 2 adultes

Nombre d'enfants : aucun

RECHERCHER

Open System
FLUX OUVERT D'INFORMATIONS ET DE RÉSERVATIONS

Ce module est un formulaire de réservation en ligne d'un hébergement, d'un restaurant, d'une activité ou d'une location de matériel.

Les informations sont issues de l'Open System, donc seuls les prestataires possédant un compte Open System pourront intégrer le module sur leur site.

Si vous ne disposez pas de compte Open System, les disponibilités saisies dans la plateforme seront affichées par défaut.

DISPONIBILITES

« Juin 2014 »

S	D	L	M	M	J	V
	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Indisponible

Besoin d'aide ?

Contactez votre référent Open System pour obtenir une aide personnalisée à ce sujet.



Les modules

obligatoires et optionnels

Plateforme e-tourisme

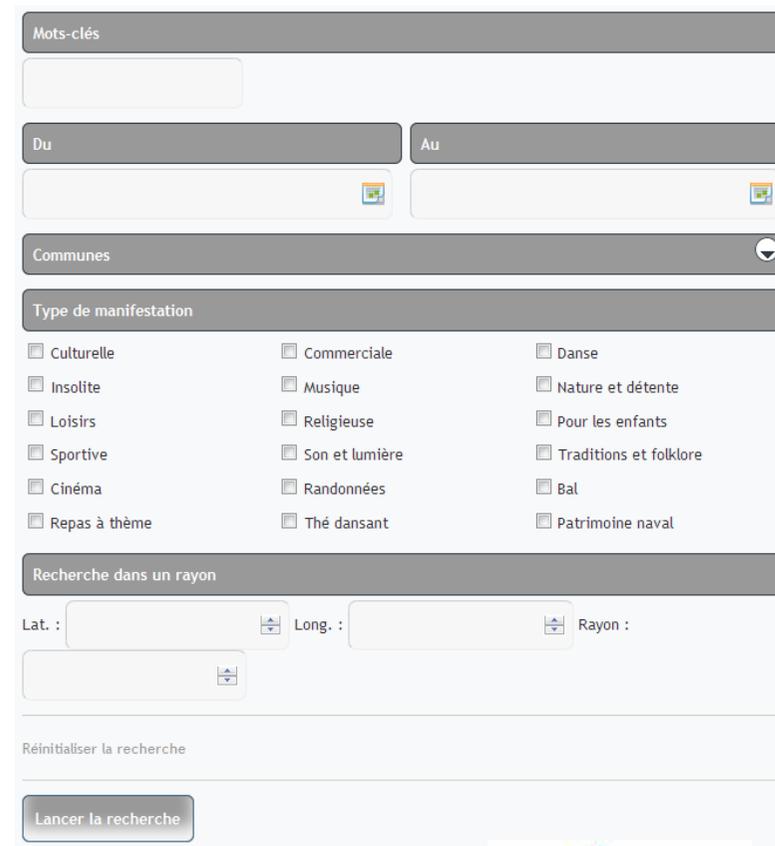
Module obligatoire : L'agenda des manifestations

Connectez vous à la plateforme e-tourisme



Ce module utilise les informations saisies dans la plateforme etourisme de la Charente-Maritime.

Vous pouvez personnaliser l'affichage de ce module en choisissant les types de contenu à afficher et en y apposant vos propres couleurs.



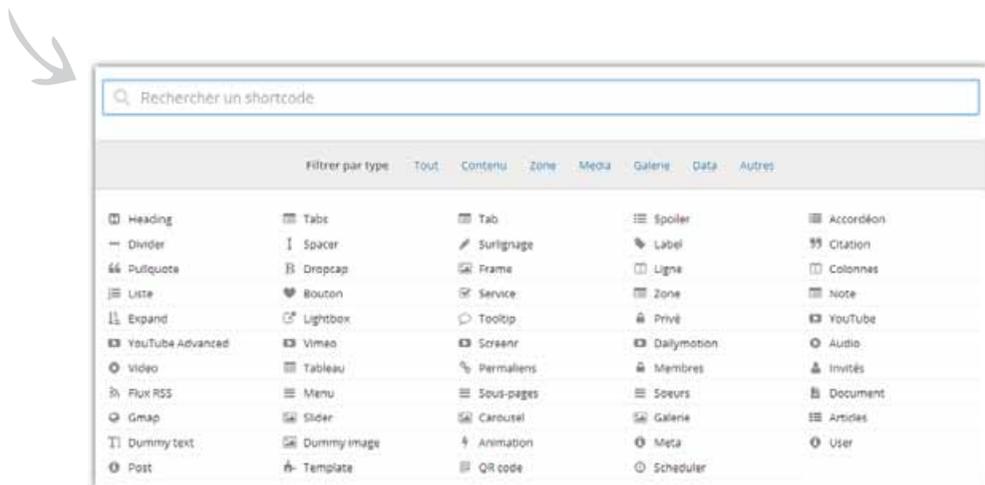
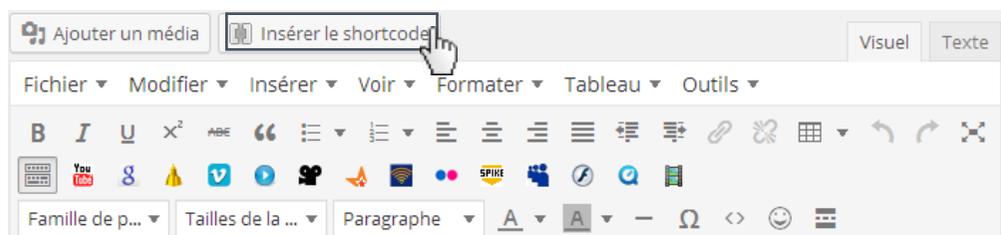
Besoin d'aide ?

Contactez votre Animateur Numérique de Territoire pour obtenir une aide personnalisée à ce sujet.



Module optionnel : Shortcodes

Un shortcode ce n'est autre qu'un mot-clé entre crochets appelant des fonctions spéciales comme des onglets, des lecteurs vidéos ou encore des sliders. Autant dire que leur champ d'action est très large !



> Lors de l'édition d'une page, cliquez sur «Ajouter le shortcode» pour choisir une fonction à intégrer dans la page. Sélectionnez ensuite la fonctionnalité souhaitée et laissez vous guider dans sa configuration.



Shortcodes

Exemples

Exemple de shortcode COLONNES :

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis quam nibh, euismod eget nulla a, tempor scelerisque lorem. Proin dignissim arcu tristique fermentum ullamcorper. Integer lacinia scelerisque enim eu pretium. Nam elementum turpis orci, ac porttitor diam suscipit sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis quam nibh, euismod eget nulla a, tempor scelerisque lorem.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis quam nibh, euismod eget nulla a, tempor scelerisque lorem.

Exemple de shortcode ACCORDEON :

– Spoiler title

Spoiler content

+ Spoiler title

+ Spoiler title

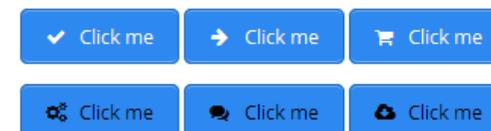
Exemple de shortcode COLONNES :

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis quam nibh, euismod eget nulla a, tempor scelerisque lorem. Proin dignissim arcu tristique fermentum ullamcorper. Integer lacinia scelerisque enim eu pretium. Nam elementum turpis orci, ac porttitor diam suscipit sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis quam nibh, euismod eget nulla a, tempor scelerisque lorem. Proin dignissim arcu tristique fermentum ullamcorper. Integer lacinia scelerisque enim eu pretium. Nam elementum turpis orci, ac porttitor diam suscipit sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis quam nibh, euismod eget nulla a, tempor scelerisque lorem. Proin dignissim arcu tristique fermentum ullamcorper. Integer lacinia scelerisque enim eu pretium. Nam elementum turpis orci, ac porttitor diam suscipit sit amet.

Exemple de shortcode BOUTONS :





Module optionnel : Le plan du mini-site

C'est une représentation de l'architecture du site qui liste les ressources proposées, en général sous forme hiérarchique. Il s'agit le plus souvent d'une page web qui permet à l'internaute d'accéder rapidement à l'ensemble des documents proposés sur le site, et facilite le travail des robots d'indexation.

La page présentant le plan du site est générée automatiquement lors de la création du mini-site et se met à jour automatiquement au fur et à mesure de sa construction



> sélectionnez le mode **texte**

Besoin d'aide ?

Contactez votre Animateur Numérique de Territoire pour obtenir une aide personnalisée à ce sujet.



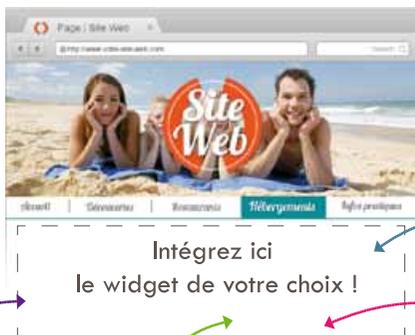
Les widgets sont des outils web à intégrer sur un site internet. Ils permettent de diffuser l'ensemble des informations saisies dans le système d'information touristique départemental par les offices de tourisme. (Sites de visites, grands rendez-vous départementaux etc.)

Module optionnel : Les Widgets de diffusion web

1

Choisissez les informations que vous souhaitez diffuser

Outre l'agenda des manifestations voici quelques suggestions : *Lieux de baignade, musées et sites de visite, produits du terroir, loueurs de vélos...*



2

Personnalisez le graphisme du widget

Avec l'aide de votre animateur numérique de territoire ou CMT (*Choix des couleurs, des polices de caractère et des tailles de blocs...*)



3

Intégrez le widget sur votre page !

Une fois la configuration finalisée, 3 formats d'intégration sont proposés pour l'intégrer via un simple «copier-coller»

Les +

- **Facilement intégrable** en 3 clics
- **Données à jour** : Widget connecté en temps réel à la plateforme départementale.
- **Personnalisation graphique** (couleurs, polices, tailles)

Besoin d'aide ?

Contactez votre Animateur Numérique de Territoire pour obtenir une aide personnalisée à ce sujet.



Module optionnel : Insérer une carte

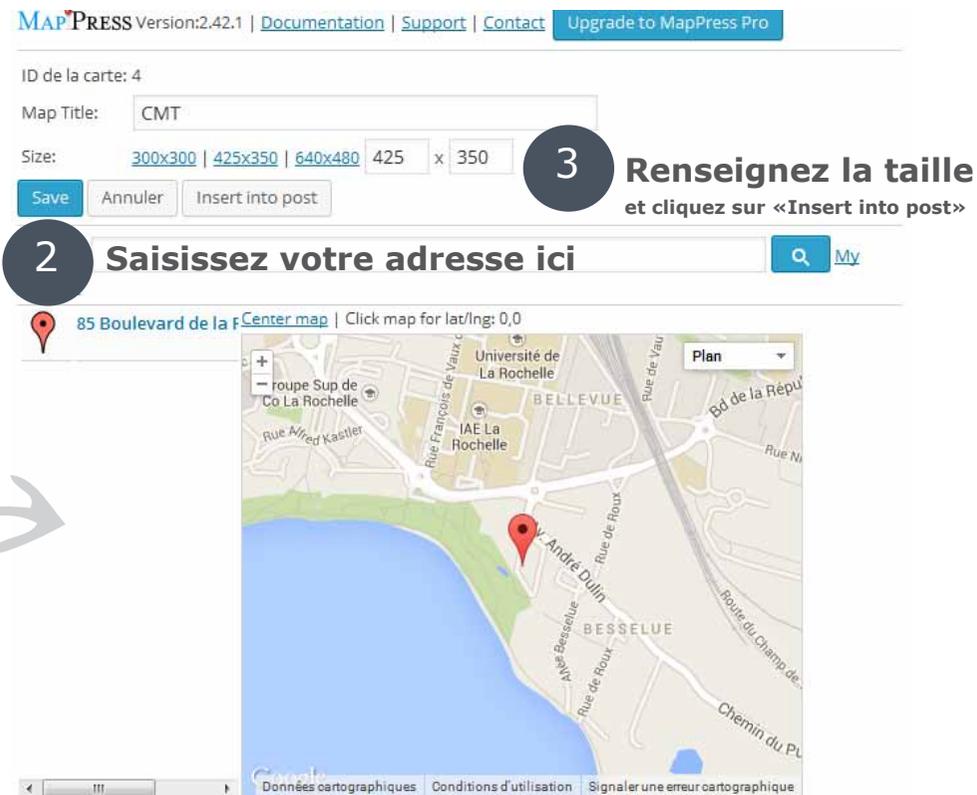
Informez les internautes de la localisation de votre structure !

Ce module vous permet d'insérer une carte de géolocalisation sur votre mini-site via la solution Google Map. C'est un moyen facile et rapide pour les visiteurs de votre site de savoir où est située votre structure.

Modifiez une page via l'éditeur de page

1

et cliquez sur MapPress



Astuce

Cette carte peut s'adapter à la taille de l'écran qui consulte le site web (responsive), il suffit de renseigner **100%** dans le champ prévu à cet effet.

Configurer un mini-site

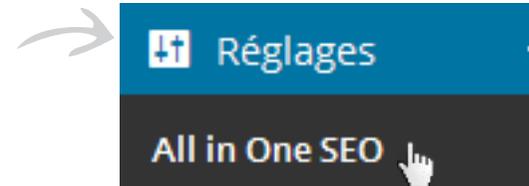
Plateforme e-tourisme

Réglages avancés des modules

Le module All in One SEO permet de mettre en place les éléments essentiels pour le référencement naturel. Il permet d'optimiser automatiquement les pages et articles de votre mini-site. Il convient donc de remplir stratégiquement les différents champs de cet outil présent dans vos pages ou articles.

Référencement 1/3

Module optionnel : All in One SEO



> Les indispensables :

Plugin Status: Enabled Disabled

Home Title:

Home Description:

Home Keywords (comma separated):

> Les éléments importants à activer :

Use Tags for META keywords:

Dynamically Generate Keywords for Posts Page:

Autogenerate Descriptions:

Capitalize Category Titles:

Canonical URLs:

Rewrite Titles:

> Optionnel :

Google Analytics ID:

Les modules

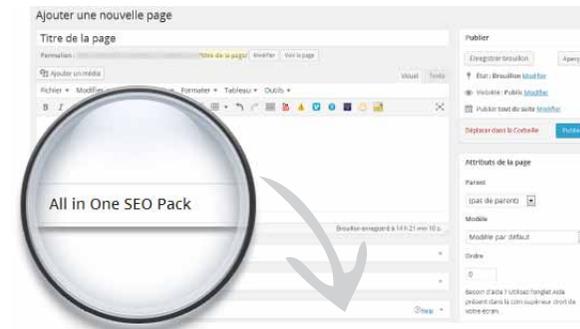
obligatoires et optionnels

Plateforme e-tourisme

Réglages avancés des modules

Référencement 2/3

Module optionnel : **All in One SEO**



All in One SEO Pack

Title: (Titre des pages) : s'affiche en haut du navigateur
0 characters. Most search engines use a maximum of 60 chars for the title.

Description: Description qui s'affiche dans le descriptif d'un résultat sur les moteurs de recherche.
0 characters. Most search engines use a maximum of 160 chars for the description.

Keywords (comma separated): Mots clés séparés par des virgules

Title Attribute: Optionnel : Titre qui affiché au passage de la souris sur le lien

Menu Label: Optionnel : Texte utilisé dans le menu pour accéder à la page.

Disable on this page/post:

Astuce
Remplir consciencieusement les informations liées au référencement sur chacune des pages, c'est ouvrir la porte à de nouveaux visiteurs sur votre mini-site.

Les modules

obligatoires et optionnels

Plateforme e-tourisme

Google Analytics est un puissant outil de Web Analytics pensé pour analyser le trafic d'un site.

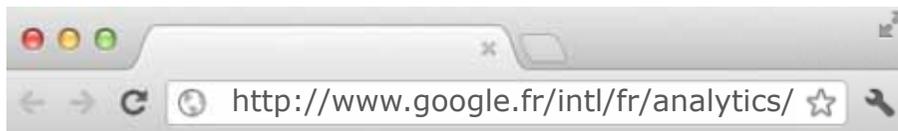
Les pages Web doivent être marquées, ou tagguées, pour que les données apparaissent dans des rapports et tableaux de bord préconfigurés mais aussi personnalisables. Source du trafic, conversions réalisées, terminaux mobiles utilisés par les visiteurs, optimisation du référencement naturel, réseaux sociaux font partie de la multitude d'indicateurs nativement proposés.

Référencement 3/3

Module optionnel : Google analytics

1

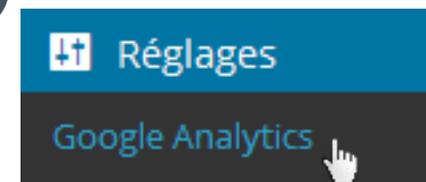
Rendez-vous à l'adresse suivante :



et créez un nouveau compte analytics.

2

Sur votre site web :



3

Google Authentication Code

You need to sign in to Google and grant this plugin access to your Google Analytics account

[Click Here](#) - [or here](#) if you have popups blocked

Enter your Google Authentication Code in this box. This code will be used to get an Authentication Token

Save & Continue

4

Google

romancoru.crd@gmail.com



Les autorisations suivantes sont requises pour Google Analyticator for WordPress :



Affichez vos données Google Analytics.

En cliquant sur "Accepter", vous autorisez cette application et Google à utiliser vos données conformément à leurs conditions d'utilisation et leurs règles de confidentialité respectives. Vous pouvez à tout moment modifier ces paramètres, ainsi que d'autres autorisations associées à votre compte.

Annuler

J'accepte

5

Google

Please copy this code, switch to your application and paste it there:

44-77Nm3u1YCjEV4Gep2u1e0hF6 08F8m UuAZ

Copiez ce code.

6

Collez le ici pour activer Google analytics



Module optionnel : Polylang

Réglages

Langues

1

Choisissez ici les langues dans lesquelles vous souhaitez traduire votre mini-site.

Veillez à choisir le Français en premier.

Ajouter une nouvelle langue

Choisir une langue

Choisissez une langue dans la liste ou éditez la directement ci-dessous.

Nom

Le nom est utilisé un peu partout sur le site (par exemple : Français)

Code local

Code local utilisé par Wordpress pour la langue (par exemple : fr_FR). Vous aurez besoin d'installer les fichiers .mo correspondant.

Code de la langue

Code de langue, de préférence code ISO 639-1 à 2 lettres (par exemple : fr)

Système d'écriture

de gauche à droite

de droite à gauche

Choisir le système d'écriture pour la langue

Ordre

Position de la langue dans la liste de langues

Ajouter une nouvelle langue

Principe de traduction d'une page vers une nouvelle langue ?

Dans le menu de gauche, cliquer sur l'onglet « Pages ». La liste de toutes les pages de votre site apparaît alors avec dans les caractéristiques des pages une colonne avec les drapeaux des langues que vous avez configurées. Le premier drapeau est la langue par défaut et le second celle vers laquelle nous allons traduire le contenu.

Le principe du plugin Polylang est de créer un miroir de la page traduite avec sa propre url. Les deux pages ainsi créées sont liées, elles auront les mêmes caractéristiques (classement dans le menu, images...), seul leur contenu sera en langue différente. L'une prendra la place de l'autre et vice versa, en fonction de la langue utilisée par l'internaute lors de sa navigation.

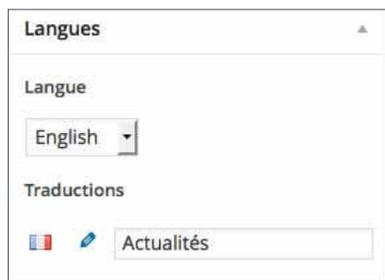
Dans l'espace d'administration des pages de WordPress (où l'on retrouve la liste de toutes les pages) nous verrons que si la page a déjà été traduite, un petit stylo au dessous du drapeau correspondant apparaît, et si elle n'a pas encore été traduite, il y a une croix. Pour faire la traduction d'une page il suffit de cliquer sur la croix ce qui aura pour effet de créer une nouvelle page liée à celle traduite. Les pages sont synchronisées. Nous pourrons alors éditer la page dans sa nouvelle langue en ayant copié au préalable le contenu de la page pour faciliter la traduction (ceci permet de récupérer la mise en page, les shortcodes, image à la une...).



Module optionnel : Polylang

2

Pour modifier une page, vous pouvez cliquer sur le crayon dans la colonne des drapeaux ou la modifier directement en la sélectionnant dans la liste des pages puisque chaque page traduite est « dédoublée ».



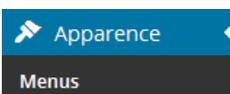
Lorsque vous êtes dans l'éditeur de page, vous trouverez dans la colonne de gauche un widget « Langues » où vous observerez la langue de la page en cours d'édition (english ci-dessous) et le titre et la langue de la page miroir synchronisée (« Actualités » en français ci-dessous). Ainsi, si besoin vous pouvez également lier manuellement deux pages.

39 éléments « < 1 sur 2

		Date
		30/06/2014 Publié
		30/06/2014 Publié
		23/01/2013 Dernière mod
		27/06/2014 Publié

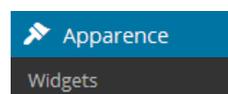
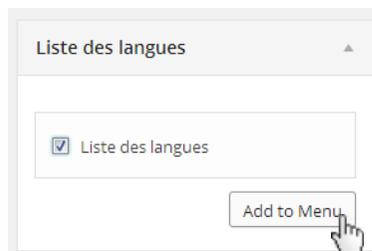
3

Permettre de permuter d'une langue à l'autre :



Comme un onglet classique vous pouvez glisser le bouton dans le menu de votre choix.

Note : si la fenêtre n'est pas visible, visitez l'onglet en haut à droite de votre fenêtre « Option d'écran » pour cocher « Liste des langues »



Vous pouvez également glisser le widget « Liste des Langues » dans la barre latérale du mini-site :





Quels contenus pour mon mini-site ?

Plateforme e-tourisme



Quels contenus pour mon mini-site ?

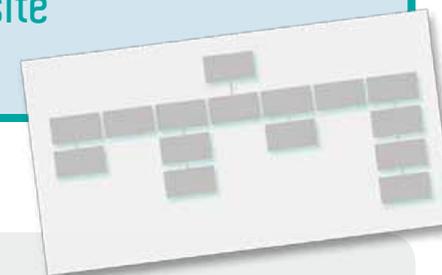
Plateforme e-tourisme

Qu'est ce que je souhaite apporter à mes visiteurs ?

- ◇ Présenter mon activité
- ◇ Présenter ma région
- ◇ Proposer mes services
- ◇ Montrer des photos/vidéos
- ◇ Me situer géographiquement
- ◇ Consulter mes disponibilités
- ◇ Consulter mes tarifs
- ◇ Pouvoir réserver en ligne
- ◇ Pouvoir me contacter

Quelle méthode adopter ?

- 1 Classer les informations en ma possession
- 2 Lister les contenus
- 3 Créer l'arborescence de mon mini-site (7 items maximum)



- Valorisez votre organisation et la particularité de votre offre.
- Identifiez les différences par rapport à vos concurrents.

Mettre en avant ses atouts pour inciter l'internaute à vous choisir.

Rédiger en fonction des objectifs de votre mini-site internet, en gardant à l'esprit de satisfaire l'internaute.



Décrivez le plus précisément possible :

- Le lieu : caractère atypique, histoire...
- Le public visé : famille, couple, groupe, loisirs...
- Les équipements : lister les plus de votre offre
- L'ambiance : ambiance qui règne dans le lieu
- Les propriétaires : présentez- vous
- Les activités : proposées aux alentours, sur place...

Quels contenus pour mon mini-site ?

Plateforme e-tourisme



Ecrire le contenu

La difficulté de cet exercice est de rester en cohérence avec l'attente de l'internaute et les contraintes d'optimisation de contenu pour les moteurs de recherche.

Hierarchiser le contenu

3 types d'éléments : titre / accroche / paragraphe

Titres et sous-titres

Hierarchiser l'information, et donner un titre, sous-titre pour accéder à l'information. Le titre doit être clair, précis, adapté. Les moteurs de recherche utilisent les titres pour indexer les contenus. Il est donc important de bien les rédiger. Le titre est 5 fois plus lu que le corps d'un texte. Il existe différents niveaux de titres, H1, H2, H3...

Accroche

Phrase ou texte court rédigé pour attirer l'attention de l'internaute. Il s'agit grâce à ce texte de donner envie de lire plus.

Paragraphe

Rester simple et utiliser des textes et des phrases qui favoriseront une lecture rapide. Les paragraphes doivent être courts (5 phrases environ), compréhensibles et contenir les informations importantes pour l'internaute.

A faire :

- Utiliser des phrases courtes, aller à l'essentiel
- Utiliser des mots simples et communs
- Utiliser des mots précis
- Hierarchiser le contenu
- Utiliser les listes à puces
- Mettre en gras les caractères
- Illustrez votre contenu web



- **Les doubles négations**
- **Le vocabulaire trop spécialisé et non expliqué**
- **Les répétitions et les redondances**
- **Souligner les mots ou les textes**
- **Utiliser des abréviations**

Préparer ses contenus numériques

Centraliser vos contenus sur un support numérique :

- Ecrivez vos textes au format Word, Open Office.
- Classez vos photos et vidéos.



Déposer l'ensemble de ces documents sur une clé USB ou bien les graver sur un DVD ou CD



Contenus obligatoires pour mon mini-site

Les mentions légales

Personne Morale (entreprise, association, ...) :

- Dénomination ou raison sociale
- Siège social
- Numéro de téléphone
- Nom responsable de publication

Et si c'est le cas :

- Structure juridique
- Capital social (si structure sociale)
- Numéro de SIREN, TVA et APE



Informations relatives à l'hébergement du site :

- Nom de l'hébergeur
- Raison sociale
- Adresse
- Numéro de téléphone

Récupération et/ou utilisation de données

Tout site Internet français doit faire l'objet d'une déclaration auprès de la CNIL (Commission Nationale Informatique et Libertés), conformément à la Loi n° 2004-801 du 6 août 2004 relative à la protection des personnes physiques à l'égard des traitements de données à caractère personnel modifiant la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978.

Le numéro assigné par la CNIL lors d'une déclaration doit être affiché sur la page mentions légales.

Les conditions générales de vente

Les Conditions Générales de Vente (CGV) sont un ensemble de clauses écrites qui visent à encadrer vos relations contractuelles avec vos clients, professionnels ou particuliers, à qui vous fournissez des marchandises ou des prestations de services (ex : Réservation en ligne).

Fortement recommandées, elles vous permettent non seulement d'être en conformité avec la loi, mais aussi de prévenir les contestations des clients et de vous protéger contre des retards de paiement ou des impayés.

Respecter le code de la propriété intellectuelle

Si vous souhaitez utiliser des contenus (photos, visuels, textes...) qui ne vous appartiennent pas, demandez l'autorisation à l'auteur et/ou acquittez-vous des droits d'auteur et droits voisins correspondants.



Respecter le droit à l'image

Toute personne, quelque soit sa notoriété, dispose d'un droit exclusif sur son image et sur l'utilisation qui en est faite. Elle peut donc s'opposer à sa reproduction et à sa diffusion.

Les crédits photos

Le crédit photo doit être écrit de la façon suivante :
Nom de la photo © nom du photographe



Écrire pour le référencement

Plateforme e-tourisme





C'est quoi le référencement ?

L'optimisation pour les moteurs de recherche (en anglais, Search engine optimization : **SEO**) est un ensemble de techniques visant à favoriser la compréhension de la thématique et du contenu d'une ou de l'ensemble des pages d'un site Web par les moteurs de recherche. Ces techniques visent donc à apporter un maximum d'informations concernant le contenu d'une page web aux robots d'indexation des moteurs de recherche.



Comment obtenir des mots-clés ?

Utilisez un générateur de mots-clés comme Google Adword (compte google nécessaire). www.google.fr/AdWord



Il est important de définir des mots-clés, ce sont les mots recherchés par les internautes dans les moteurs de recherche afin d'accéder à votre mini-site.

Ces mots vous serviront pour votre contenu, vos titres, sous-titres et accroches, ainsi qu'à l'indexation des moteurs de recherche. Il est donc nécessaire de positionner ces mots-clés (avec modération) afin d'améliorer le référencement et le positionnement de votre mini-site.

A savoir

Le placement de vos mots-clés est important, si possible placez-les :

- Dans le titre
- Dans votre URL
- Dans le nom de domaine
- En début de phrase
- Placez 2 mots clés les uns à côté des autres
- Limitez la répétition d'un mot-clé
- Utilisez des synonymes de vos mots-clés



10 commandements pour être bien référencé sur Google :

- n°1 : Un seul sujet par page.
- n°2 : Inclure les mots clés dans vos textes.
- n°3 : Saisissez les titres et sous-titres de vos pages ou articles.
 - n°4 : Illustrez votre contenu par des médias.
- n°5 : Donnez un titre et un texte secondaire à vos images.
 - n°6 : Optimisez la taille et le poids de vos médias.
 - n°7 : Reliez entre eux vos contenus web.
- n°8 : Localisez votre structure sur Google Adress.
 - n°9 : Actualisez régulièrement votre site.
- n°10 : Mettez vous dans la peau de votre visiteur.

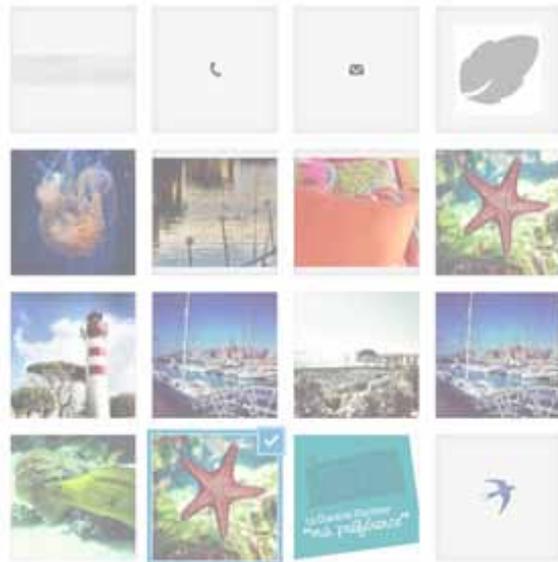


Optimiser les images pour Google

Insérer un média

Envoyer des fichiers Bibliothèque de médias

Tous les éléments média



DÉTAILS DU FICHIER ATTACHÉ



LR_Instagram-6.jpg

18 avril 2014

610 × 611

[Modifier l'image](#)

[Supprimer définitivement](#)

Titre En Charente Maritime

Légende

Texte alternatif

Description

1

Le nom du fichier peut être img0015.jpg issu de votre appareil photo numérique. Vous devez modifier ce nom **AVANT** de l'insérer dans Wordpress et ajouter une série de mots clés décrivant la photo. ex: image-decrivant-la-photo.jpg

- Seulement des mots en relation avec votre article
- 3-5 mot-clés maximum
- Pas d'accent dans le nom de l'image (à,è,é,ç)
- Aucun caractères spéciaux (*&?%%)
- Ne pas changer le type du fichier, .jpg, .png...
- Ne pas insérer de fichiers .tiff ou.bmp
- Aucune majuscule
- Utiliser le trait d'union (-) et pas d'underscore (_)

2

Le titre de l'image est à soigner également au même titre que son nom.

3

La légende est plutôt déconseillée par certains référenceurs car elle peut dénaturer la page.

4

Le texte alternatif est très important pour le moteur de recherche. Pas plus de 125 caractères en relation avec votre texte.

5

La description n'est pas obligatoire, elle s'affichera dans le cas où votre image disparaîtrait de la bibliothèque



Outils

Plateforme e-tourisme



Retouche de photos en ligne

Picmonkey

Facile d'utilisation, il vous permet de retoucher vos photos et de rajouter des objets ainsi que des cadres photos.

www.picmonkey.com

Rsizr

Retailer, recadrer vos photos.

www.rsizr.com

Picresize

Possibilité de traitement multiple et de modification de plusieurs photos à la fois.

www.picresize.com

Webresizer

Rapide à prendre en main pour retailer et recadrer vos photos.

www.webresizer.com/resizer

JPEG Optimizer

Compresser et redimensionner des images.

www.jpeg-optimizer.com



Référencement

Guide de démarrage google

<http://demo.minisites.encharentemaritime.com/ressources/annexes/#outils>

Conseils Webrankinfo

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/conseils>

Statistiques



Google analytics

<http://demo.minisites.encharentemaritime.com/ressources/annexes/#outils>

Outils mis à disposition :

- Support téléphonique
- Formations personnalisées
- Documentations techniques
- Site internet de démonstration :



Découvrir la solution Mini-Sites :

Présentation complète de l'outil Références
Détail des fonctionnalités Témoignages
Tutoriaux vidéos Référents territoriaux

Manuel en consultation et en téléchargement.

Besoin d'aide ?

Contactez votre Animateur Numérique de Territoire pour obtenir une aide personnalisée.



Ce document est destiné aux utilisateurs de l'outil mini-sites intégré à la plateforme e-tourisme de Charente-Maritime Tourisme et déployé en partenariat étroit avec les Offices de Tourisme locaux.

Ce manuel est confidentiel et ne doit être en aucun cas diffusé pour un autre usage.