



DOSSIER DE PRESSE

Sallanches, Septembre 2010

Sommaire

I - Une success story à la française

4

L'implant dentaire, un marché prometteur
Une réussite initiée hier...
...qui se concrétise aujourd'hui
Les objectifs pour demain...

II - La santé comme maître mot

8

Le contexte médical : santé bucco-dentaire et traitements thérapeutiques
La philosophie d'EuroTeknika
Les implants, la gamme d'EuroTeknika et ses avantages

III - Une société High-Tech

11

Recherche et développement
La production
La démarche qualité

IV - Une société au service de ses clients

13

La distribution
L'amélioration constante des produits
Former et informer : l'accompagnement des praticiens

Approfondissements

15

Contacts

16

Synthèse

euroteknika, une entreprise française dynamique aux facettes multiples

Basée dans la vallée de l'Arve, au pied du Mont Blanc, **euroteknika** est l'histoire d'une réussite française. Cette société spécialisée dans l'implantologie dentaire maîtrise toutes les étapes de la production et offre aux praticiens et à leurs patients des solutions d'implants répondant à tous les cas cliniques. **euroteknika** met tout son savoir-faire en œuvre dans la fabrication de produits de grandes qualités et à des prix très compétitifs. A la pointe des innovations technologiques, les équipes Recherche & Développement d'**euroteknika** travaillent chaque jour pour une production d'implants irréprochables. **euroteknika** va encore plus loin dans la chaîne logistique en mettant au service de ses clients une équipe dédiée dans le perfectionnement des produits tout en les accompagnant dans des formations sur-mesure.

● Numéro 1 des fabricants français d'implants dentaires, **euroteknika** est une incroyable success-story à la française. Créée en 1992, la société ne cesse de se développer et se perfectionner pour atteindre en 2010 17% de part de marché en France. Son talent s'exporte dans 26 pays dans lesquels elle réalise 35% de ses ventes. La volonté d'**euroteknika** de maîtriser totalement son activité (conception, production, qualité, marketing, communication, vente, service clients et formation) sur un seul site a abouti à la construction récente d'un bâtiment ultra moderne au pied du Mont Blanc, dans la vallée de l'Arve, capitale européenne de la micromécanique et du décolletage.

VOIR PAGE 4 : Une succès story à la française.

● La Santé est la préoccupation essentielle d'**euroteknika**. La société souhaite démocratiser l'implant dentaire en proposant des produits de grande qualité à des prix très attractifs (30% moins chers que les autres grandes marques étrangères).

Sa gamme de 6 implants répond à tous les cas cliniques. De plus, ils sont compatibles avec les systèmes prothétiques d'autres marques. Les praticiens ont donc la liberté et le choix d'élargir leurs options de traitement.

VOIR PAGE 8 : La santé comme maître mot.

● **euroteknika** évolue dans un secteur de pointe et propose des implants de la meilleure qualité possible. Leur réalisation occupe les équipes Recherche & Développement ainsi que des partenaires scientifiques et universitaires jusqu'à l'optimisation complète du projet. La localisation du site dans la vallée de l'Arve assure l'accès à un parc de machines performantes allié au savoir-faire unique de ses employés. La qualité des implants devant être irréprochable, **euroteknika** met en œuvre de nombreux tests de conceptions jusqu'au contrôle de 100% des implants créés à l'aide de moyens spécifiquement adaptés.

VOIR PAGE 11 : Une société High-Tech.

● Le service client est une des forces majeures d'**euroteknika**. Sa production en France assure des délais de livraisons express (24 heures maximum). Dans un contexte de complexité croissante des activités, d'évolutions technologiques rapides, **euroteknika** s'attache à l'amélioration constante de la qualité de ses produits. Une équipe dédiée est à l'écoute des commentaires des clients afin de les analyser et d'apporter des évolutions continues.

Avec la création de **teknika**training****, **euroteknika** accompagne les praticiens en leur offrant des formations en implantologie personnalisées et basées sur la pratique.

VOIR PAGE 13 : Une société au service de ses clients.

I. Une success story à la française

a. L'implant dentaire, un marché prometteur

Dans le monde, le nombre de personnes auxquelles manquent une ou plusieurs dents est estimé à plusieurs centaines de millions. Le remplacement de dents constitue un des marchés les plus dynamiques dans le secteur de l'industrie de la santé et la production d'implants dentaires est le segment avec la plus grande croissance du marché de la dentisterie. Les facteurs suivants contribuent à son développement :

- croissance démographique,
- faible pénétration des implants dentaires (la moyenne mondiale est estimée 5%),
- développement du pouvoir d'achat à l'échelle mondiale,
- l'évolution des styles de vies,
- innovations techniques.

En France, on recense entre 11 000 et 12 000 praticiens développant une spécialité implantaire, soit environ 30 % sachant que le nombre de chirurgiens en France est supérieur à 36 000.

Le marché de l'implant dentaire français accuse un retard conséquent sur ses voisins européens :

- 1850 implants par an et par million d'habitants en France,
- 4200 implants par an et par million d'habitants en Espagne,
- 7052 implants par an et par million d'habitants en Italie,
- 8357 implants par an et par million d'habitants en Suisse.

Avec 320 000 implants posés sur 120 000 patients en France, ces chiffres ramenés à la population, au nombre de dentistes, et au niveau de soin requis des patients français, montrent que la France reste toujours très en dessous de ses voisins européens.

Parmi les raisons de ce retard, on peut citer l'absence de remboursement par la Sécurité Sociale de ce traitement. Néanmoins, sur le long terme, l'implant dentaire peut s'avérer moins coûteux qu'un traitement remboursé qui n'empêche pas les infections ou l'affaiblissement de l'os. Il faut également signaler que les niveaux de prix pratiqués sont très hétérogènes : ils peuvent aller du simple au double dans un même département.

Le contexte économique global actuel n'aide pas non plus les praticiens à développer leur activité avec de nouvelles pratiques.

Actuellement, 65% des implants vendus en France sont importés.

b. Une réussite initiée hier...

Créée en 1992 par le Dr Guy Huré à Paris, **euro**teknika a été rachetée en 2004 par GACD, le leader français de la distribution de produits dentaires qui emploie plus de 400 personnes en Europe.

Fin 2004, elle s'installe à Sallanches, au pied du Mont-Blanc dans la vallée de l'Arve, capitale européenne de la micromécanique et du décolletage. De 6 salariés en 2004, elle compte aujourd'hui 72 personnes devenant ainsi un pôle de création d'emplois en Haute-Savoie qui va continuer son développement dans les mois et années à venir. Entre 2005 et 2010, **euro**teknika a investi au total plus de 8 millions d'euros.



c. ... Qui se concrétise aujourd'hui

● 2010 : euroteknika en quelques chiffres :

- N°1 des fabricants français exclusifs d'implants dentaires,
- 18 ans d'expérience clinique,
- 17% de part de marché en France,
- 50% de croissance moyenne par an depuis 2004,
- 35% des ventes réalisées à l'export,
- Présence dans 26 pays :



● Le nouveau site de Sallanches :

Etape nécessaire dans son évolution, euroteknika s'est dotée d'un véritable « outil de performance » en janvier 2010, dont la nature même concourt au succès de l'entreprise.

Ce site ultra moderne avec son espace de plus de 3000 m² permettra à la société de continuer à se développer sans contrainte spatiale.

Pensé comme un pôle de développement, il permet de centraliser toutes les fonctions de l'entreprise : direction, recherche et développement, production, qualité, marketing, communication, vente, service clients et formation. Cette centralisation des métiers a de multiples avantages :

Conçu comme un laboratoire plus qu'une usine de production, le site intègre complètement toutes les étapes de fabrication, de la réception de la matière première jusqu'au packaging avec toutes les technologies de micromécaniques.

Il permet aux équipes de recherche, développement, production et commandes d'être en contact avec les besoins des clients par l'intermédiaire des conseillers commerciaux et du service traitement des commandes.

Cette collaboration favorise aussi une grande réactivité : les sollicitations ou les éventuelles modifications peuvent être prises en compte en temps réel par l'ensemble des secteurs concernés. La disponibilité des pièces et la présence d'un stock conséquent garantissent une livraison immédiate.



Le nouveau site de Sallanches

● L'équipe :

L'équipe dirigeante est composée d'hommes et de femmes expérimentés et majoritairement issus de l'industrie de l'implantologie.



En vue de son expansion, **euro**teknika porte une grande attention à la composition et aux compétences de ses équipes. Pour attirer et retenir les meilleurs collaborateurs dans un environnement concurrentiel, elle propose des conditions et un cadre de travail propice à l'épanouissement de ses salariés.

A l'exception des conseillers commerciaux (15 collaborateurs et 3 responsables de ventes en France + 5 collaborateurs à l'étranger), toutes les équipes opèrent depuis le siège à Sallanches :

- l'équipe « Recherche et développement » est composé de 8 ingénieurs,
- l'équipe « Production » compte 24 personnes.

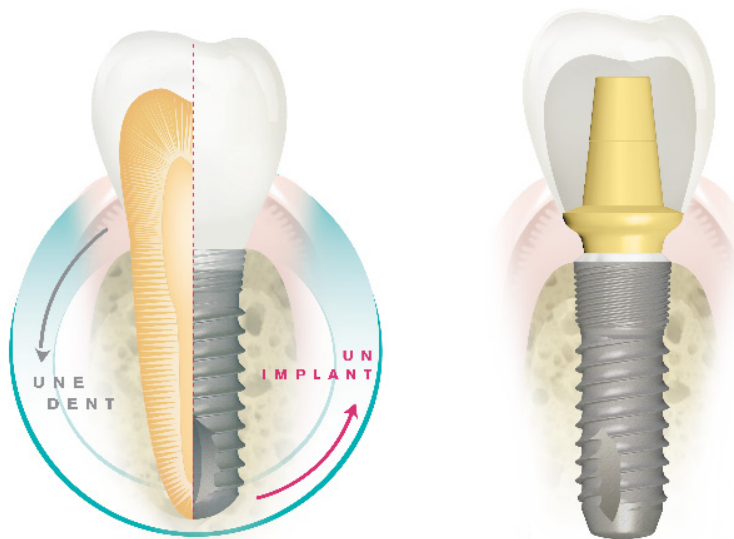
d. Les objectifs pour demain...

Avec ses investissements, notamment pour les ressources humaines et ses nouveaux locaux, **euro**teknika se fixe de nouveaux objectifs pour les années à venir, en continuant de satisfaire au mieux les chirurgiens dentistes tout en développant ses activités :

- rendre l'implantologie plus accessible en France en partenariat avec les chirurgiens-dentistes en traitant un maximum de patients à moindre coût,
- proposer des gammes d'implants dentaires à 100% fiables,
- proposer des prestations de formation pour développer l'implantologie en France,
- développer les activités de fabrication de prothèses dentaires utilisant les dernières technologies.

Les objectifs de développement de la société sont :

- en France : atteindre 25% de part de marché français d'ici 3 à 5 ans sur un marché actuellement détenu à plus de 65% par des marques étrangères,
- à l'international : se développer davantage dans les 26 pays où elle est déjà présente et s'implanter dans de nouveaux pays,
- en recherche et développement : la nouvelle entité **teknika3D** proposera à partir de 2010-2011 un service global grâce à l'application à l'implantologie des nouvelles technologies numériques et informatiques,
- production : diminuer nos coûts de production en la rationalisant pour conserver une production sur le site **euro**teknika France sans avoir recours à la délocalisation comme certaines sociétés françaises et européennes qui font fabriquer dans des pays « lowcost »,
- qualité : Objectif 0 défaut.



II. La santé comme maître mot

a. Le contexte médical : santé bucco-dentaire et traitements thérapeutiques

Le bien-être et l'état de santé général sont étroitement liés à la santé bucco-dentaire. Pouvoir mâcher et avaler correctement est essentiel afin d'obtenir les substances nutritives dont nous avons besoin pour rester en bonne santé. Mais au-delà de l'impact alimentaire, une mauvaise dentition peut aussi affecter la parole, la confiance en soi et donc, la vie sociale. La santé dentaire garantit une qualité de vie : outre nous permettre de manger, parler et rire, les dents et les gencives doivent aussi lutter contre les infections, qui peuvent provoquer les caries dentaires, l'inflammation des gencives, la perte des dents et la mauvaise haleine. Les maladies dentaires imposent de lourds fardeaux financiers et sociaux, car les traiter est généralement coûteux. Lorsque l'on perd une dent, le vide laissé doit être comblé pour des raisons médicales et esthétiques. Pour cela, il existe différentes méthodes, parmi les plus utilisées :

● La prothèse fixe :

- la couronne : reconstitution artificielle de la dent délabrée en s'appuyant sur la racine de l'ancienne dent,
- le bridge : remplacement d'une dent absente, en s'appuyant sur les dents adjacentes (une de chaque côté).

● La prothèse amovible :

remplace une ou plusieurs dents en s'appuyant sur les dents restantes ou sur la gencive.

● L'implant dentaire :

permet de remplacer la dent manquante par une racine artificielle placée dans l'os de la mâchoire sur laquelle est fixée une prothèse.

Comparativement aux autres solutions, l'implant dentaire a de nombreux avantages :

● Par rapport au bridge :

la pose d'un bridge nécessite de tailler (enlever une partie de l'email) les dents adjacentes pour permettre le support du bridge. Autre inconvénient, l'os autour de la dent manquante va se résorber progressivement. Ces inconvénients ne s'appliquent pas à l'implant dentaire qui permet de conserver la santé de l'os de la mâchoire sans endommager les dents adjacentes.

● Par rapport à la prothèse amovible :

la prothèse amovible est parfois visible, perturbe la mastication et doit être nettoyée régulièrement. L'implant dentaire par contre est une solution invisible et durable produisant un grand confort et une mastication normale.

b. La philosophie d'euroteknika

Depuis sa création, la philosophie d'euroteknika se fonde sur la volonté de démocratiser l'implant dentaire, en facilitant son accès au plus grand nombre. Pour ce faire, la société suit trois axes complémentaires :

● Le prix :

proposer ses produits à des prix plus attractifs afin de rendre l'implantologie accessible à plus de patients. Actuellement, les implants euroteknika sont 30% moins chers que ceux importés en France.

● La qualité :

développer le traitement implantaire avec des produits de qualité équivalente aux plus grandes marques étrangères, répondant à tous les cas cliniques, et ceci au delà des exigences réglementaires.

● La formation des chirurgiens dentistes :

en proposant des formations complètes et adaptées, euroteknika aide les chirurgiens dentistes à se « lancer » dans l'implantologie.

c. Les implants, la gamme d'euroteknika et ses avantages

Un implant dentaire est une racine artificielle le plus souvent en titane insérée dans la gencive pour remplacer une ou plusieurs dents.

Grâce à des recherches archéologiques, il a été établi que le premier exemple d'implant endosseux date des années 600 et appartenait à la civilisation maya.

1350 ans après, le suédois Per-Ingvar Branemark commençait à travailler avec du titane, qui deviendra le matériau le plus utilisé pour tous les implants dentaires.

Et ce sera en 1965 que Branemark placera son premier implant dentaire en titane sur un volontaire : Gösta Larsson.

Voilà les arguments prioritaires en faveur des implants dentaires :

- 1 - Ils ressemblent et fonctionnent quasiment comme une dent naturelle ;
- 2 - Aucune nécessité de tailler ou dévitaliser les dents saines à côté de l'implant, contrairement au bridge ;
- 3 - Les implants dentaires limitent la détérioration de l'os provoqué par la perte de dents, le visage garde son apparence naturelle ;
- 4 - Confortables, car solidement fixés, ils évitent les inconvénients des prothèses amovibles comme le mauvais ajustage, le manque de stabilité, les blessures gingivales et les douleurs ;
- 5 - Plus sûr, ils permettent de se sentir mieux sans avoir à cacher son visage ou souffrir pour déguster vos plats favoris.

euroteknika propose une gamme de 6 systèmes d'implants dentaires afin de s'adapter au mieux à chaque cas clinique, ainsi qu'aux habitudes de travail et aux choix techniques des praticiens. L'expérience clinique et la recherche fondamentale, appuyées par les études réalisées par les fabricants ont permis de valider de nouveaux concepts en implantologie depuis les travaux « branemarkiens » d'origine.



● Naturall, l'implant conique à rétention primaire

- Connexion hexagonale interne + cône Morse - Compatible Astra & Natéa,
- 2 temps chirurgicaux,
- Positionnement supracrestal,
- Corps conique,
- Emergence Switching,
- Etat de surface largement éprouvé (18 ans de recul clinique),
- Applications : secteur sous sinusien, arcade maxillaire, implantation post-extractionnelle, espaces mésio-distaux réduits (incisives centrales mandibulaires Ø 3).



● Natéa, l'implant polyvalent

- Connexion hexagonale interne + cône Morse - Compatible Astra & Naturall
- 2 temps chirurgicaux,
- Positionnement supracrestal,
- Emergence Switching,
- Etat de surface largement éprouvé (18 ans de recul clinique),
- Implant court 6 mm.

aesthetica+



● L'implant Aesthetica+, l'implant transmuqueux

- Connexion octogonale interne + cône Morse - Compatible Straumann,
- 1 temps chirurgical.
- 3 plateformes pour s'adapter à toutes les situations cliniques,
- Applications : « rattraper » le niveau osseux sur un secteur édenté de longue date ou gérer le profil d'émergence des restaurations du secteur postérieur,
- Implant court 6 mm.

universal+



● L'implant Universal+, la connexion externe

- Connexion hexagonale externe,
- Compatible Branemark (implants $\varnothing$ 3.75 – $\varnothing$ 4),
- 2 temps chirurgicaux,
- Etat de surface largement éprouvé (18 ans de recul clinique),
- Implant court 5 mm.

uneva



● L'implant Uneva, la connexion externe

- Connexion hexagonale externe,
- Compatible Branemark (implants $\varnothing$ 3.6 – $\varnothing$ 4.1),
- Evolution de l'implant Universal+ : même connectique et gamme prothétique,
- Protocole commun avec les implants Aesthetica+ et Natéa,
- 2 temps chirurgicaux,
- Etat de surface largement éprouvé (18 ans de recul clinique),
- Implant court 6 mm.

obi



● Le mini-implant Obi, le complément indispensable

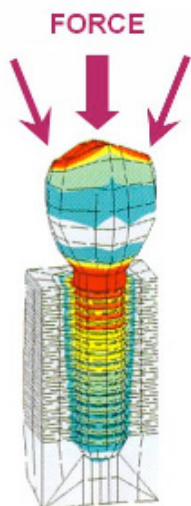
- Permet de proposer aux édentés totaux une technique non invasive simple pour la stabilisation de prothèses totales mandibulaires sur 2 ou 4 implants avec appui muqueux,
- Protocole simplifié et peu onéreux,
- $\varnothing$ 2,7 adapté aux crêtes fines et aux espaces mésio-distaux réduits,
- Bénéficie des mêmes caractéristiques techniques et donc des mêmes garanties de fiabilité que les implants traditionnels.

Les produits **euro**teknika sont le fruit du travail de l'équipe Recherche & Développement (ingénieurs, universitaires, implantologues) et de 18 ans d'expérience scientifique et clinique. **euro**teknika développe des solutions ingénieuses et élargit continuellement les possibilités des traitements implantaires avec une parfaite maîtrise de la fiabilité de ses systèmes.

Les systèmes de produit **euro**teknika sont conçus pour rationaliser le traitement implantaire et optimiser le geste notamment par :

- la simplification des protocoles chirurgicaux et prothétiques,
- l'ergonomie des trousse chirurgicales mises à la disposition des praticiens,
- la comptabilité entre les gammes **euro**teknika,
- la compatibilité des produits **euro**teknika avec les plus grandes marques afin de permettre aux praticiens d'élargir leurs options de traitements.

III. Une société High-Tech



a. Recherche et développement

euroteknika porte une grande attention à la recherche et au développement, élément majeur de sa croissance et de sa compétitivité. Fort d'une équipe de 8 ingénieurs, son département « Recherche et Développement » mène une veille clinique et technologique et conduit des recherches fondamentales et appliquées à l'implantologie. Les objectifs de ce département sont le développement de nouveaux produits ainsi qu'une constante amélioration des implants, de leur production et de leur pose.

Les ingénieurs réalisent des simulations numériques afin d'optimiser au mieux les modèles de départ : simulation de forces et étude de la répartition des efforts. Ils s'assurent également de la compatibilité des nouveaux projets avec ceux existant déjà sur le marché, pour permettre leur assemblage et ainsi augmenter les options de traitement des praticiens.

De nombreuses recherches sont également menées en partenariat avec d'importants centres de recherche et universités.

Voici quelques uns de ces partenaires :

● En France :

- le CNRS, l'Ecole Supérieure de Physique et de Chimie Industrielles (ESPCI ParisTech), l'INSERM d'Angers, l'ENV de Nantes, Le Centre Technique de Décolletage (CTDEC).
- Différents partenariats avec des universités d'odontologie françaises (Nancy, Marseille, Clermont-Ferrand, Bordeaux ...) ont permis d'envisager des études sur l'étanchéité des assemblages par injection gazeuse, sur la biocompatibilité comparée des différents grades de titane, sur l'intérêt des mini implants en gériatrie, sur les implants courts dans les secteurs sous-sinusiens et blocs mandibulaires postérieurs...

● A l'international :

- l'Université d'Hambourg (Allemagne), l'Université Internationale de Catalogne (Espagne), l'Université de Cukurova (Turquie), l'Université d'Otago (Nouvelle-Zélande).

L'engagement auprès de ces instances scientifiques prestigieuses en implantologie permet une mise à jour continuelle des connaissances sur les avancées de la recherche en implantologie.

Les études et travaux scientifiques ou universitaires sont répertoriés à la fin de ce dossier et disponibles sur demande.

b. La production

Située au cœur de la capitale européenne de la micromécanique et du décolletage, **euro**teknika a la maîtrise totale sur un seul site de l'ensemble des étapes de la production et des savoir-faire nécessaires. La réalisation des produits est complexe : elle fait appel aux technologies de pointe assistées par ordinateur et est divisée en plusieurs étapes :

● **Etape 1** : les barres de titane, matière première de tous les implants d'**euro**teknika, d'une longueur de 3 mètres sont livrées à l'usine de Sallanches. Elles sont identifiées en nature et en diamètre puis pointées afin d'assurer leur traçabilité.



Parc de machines High Tech



Implant en sortie de machine

- **Etape 2** : ces barres sont déposées dans un embarreur.
- **Etape 3** : usinage de haute précision de la géométrie définitive de l'implant grâce à des machines de dernière génération. Les pièces sont soumises à 3 contrôles successifs au cours de la production.
- **Etape 4** : traitement des surfaces : la finition des pièces est assurée par sablage ou polissage. Les implants sont contrôlés au microscope.
- **Etape 5** : les implants sont lavés, mordancés et décontaminés suivant un protocole validé.
- **Etape 6** : 100% des pièces sont vérifiées par le département contrôle qualité.
- **Etape 7** : double emballage stérile des implants en salle blanche.

c. La démarche qualité

Visant une amélioration continue de ses processus, **euroteknika** porte une attention toute particulière à la qualité de ses produits. La démarche qualité mise en œuvre par **euroteknika** comporte plusieurs volets :

● Etudes et tests

De nombreuses études et tests sont dirigés par ses ingénieurs lors de l'élaboration des produits :

- test de cytotoxicité où les implants sont mis en culture cellulaire,
- test de fatigue : test dynamique dans des conditions normalisées (plus de 5 000 000 cycles à une fréquence de 12 Hz,
- tests destructifs : statique et dynamique,
- test d'étanchéité (test d'immersion et test par infiltration gazeuse),
- test sur la pureté de la surface : spectroscopie infrarouge, analyse aux rayons X,
- test de stabilité (mesure de la fréquence de résonance & mesure des couples d'insertion et de désinsertion).

● Contrôle

Au démarrage de la production, le contrôle est assuré par le responsable contrôle et le technicien lançant l'opération. Lors de l'usinage des implants, le technicien contrôle continuellement la production. Un contrôle par prélèvement est effectué par le service qualité pendant la production sur des pièces choisies au hasard. Afin d'atteindre le 0 défaut, le service contrôle qualité vérifie 100% des implants et des pièces prothétiques à l'aide de moyens de contrôle spécifiquement adaptés.



● Protection de l'environnement

La protection de l'environnement étant un sujet cher à **euroteknika**, toutes les huiles, acides, alcools et lessives utilisés lors des différentes étapes de production des implants sont retraités. Les copeaux de matière sont récupérés et nettoyés suivant leur matière, forme, etc... afin d'être recyclés.



● Certifications et agréments internationaux

Grâce à sa démarche qualité, **euroteknika** a obtenu les certifications suivantes :

- ISO 13485, précise les exigences des systèmes de management de la qualité pour l'industrie des dispositifs médicaux,
- ISO 9001, donne les exigences organisationnelles requises pour l'existence d'un système de gestion de la qualité.

euroteknika est assujettie à la directive européenne relative aux dispositifs médicaux. Les produits **euroteknika** sont certifiés CE et portent le numéro de certification 0499.

Les produits **euroteknika** ont reçu les agréments internationaux des autorités suivantes :



- FDA – Etats-Unis : la Food and Drug Administration est l'administration américaine des denrées alimentaires et des médicaments. Cet organisme a autorisé la commercialisation des implants **euroteknika** sur le territoire des États-Unis d'Amérique,



- KFDA – Corée : la Korean Food and Drug Administration contrôle la sécurité et l'efficacité des médicaments et des dispositifs médicaux en Corée du Sud. Cette administration a autorisé la commercialisation des implants **euroteknika** sur son territoire,



- Agrément Santé Canada : **euroteknika** participe au programme d'Agrément Santé au Canada.

IV. Une société au service de ses clients

a. La commercialisation

Le site de Sallanches traite les commandes en France ainsi qu'à l'international en direct. Le délai de livraison en France se situe entre 12 et 24 heures.



Conseils & traitement des commandes
France et Export



Stocks pour expéditions

b. L'amélioration constante des produits

euroteknika est très attentif aux avis et remarques formulées par les utilisateurs de ses produits. Elle a mis en place un dispositif d'écoute active avec une collecte organisée des suggestions et une analyse de la récurrence. Toutes ces remarques sont centralisées et prises en compte dans ses réflexions de développement et transmises au service Recherche et développement dans l'optique de l'amélioration continue de ses produits. Un ingénieur biomatériaux assure le conseil technique via une hotline dédiée.



Schéma du dispositif d'écoute active

c. Informer et former : l'accompagnement aux praticiens partout en France

Dans sa volonté de développer l'implantologie, **eurotekніка** organise et anime régulièrement des congrès et séminaires à destination des fabricants, des universitaires, et des praticiens débutants ou expérimentés. Ces manifestations ont lieu aussi bien sur le site de Sallanches en Haute-Savoie qu'à Paris.

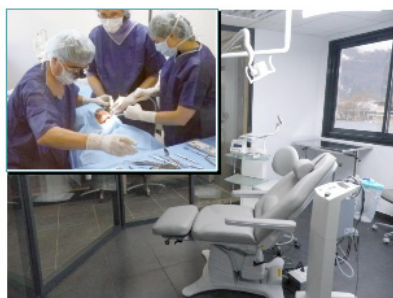


En 2009, **eurotekніка** a créé **TekнікаTraining**, une société de formation travaillant en aval des formations universitaires et en partenariat avec les associations scientifiques pour faire le lien avec le cabinet et pour encadrer le développement de l'activité implantaire sur tout le territoire français.

Tout y est mis en œuvre pour permettre à un plus grand nombre de praticiens d'intégrer le traitement implantaire dans leur arsenal thérapeutique. A travers des formations personnalisées et basées sur la pratique, **eurotekніка** souhaite encourager le partage des connaissances, l'assistance sur les premiers cas cliniques et un échange régulier entre praticiens expérimentés et débutants.

Son centre de formation sur le nouveau site de Sallanches comporte :

- un bloc chirurgical équipé de vidéotransmission,
- une salle de conférence pouvant accueillir une cinquantaine de personnes,
- une salle de TP pouvant accueillir 24 personnes,
- une équipe pédagogique composée de 20 implantologues et prothésistes expérimentés maîtrisant parfaitement les systèmes implantaires **eurotekніка** depuis de nombreuses années.



Le bloc chirurgical



Salle de travaux pratiques

Pour s'adapter aux besoins de chacun, **TekнікаTraining** propose différents types de formation aux praticiens selon leurs motivations et le niveau qu'ils souhaitent atteindre (chirurgie et prothèse) :

● Le cycle complet

Formation à la fois théorique et pratique délivrant l'ensemble des bases et clés de réussite du traitement implantaire et validée par un diplôme. Ils peuvent être complétés par un tutorat pour la réalisation des premiers cas cliniques.

● Le tutorat

Accompagnement clinique réalisé par des implantologues expérimentés afin de démarrer les premiers traitements en toute sécurité.

● Les formations thématiques

Journées pour acquérir une culture implantaire, envisager de nouvelles techniques de pose. Pour la mise en pratique, ces formations peuvent être complétées par un tutorat.

● La formation prothèse

Formation délivrant l'ensemble des bases et clés de réussite pour réaliser la prothèse implantaire.

● La formation à l'étranger

Formation afin de développer une culture implantaire, acquérir de nouvelles techniques, partager l'expérience d'acteurs internationaux de l'implantologie tout en profitant d'un voyage touristique.

Approfondissements

Afin d'approfondir votre connaissance d'**euro**teknika, vous pouvez demander à recevoir :

- Dossiers scientifiques & techniques (volume 1 et 2) sur les études **euro**teknika et les articles sur certaines caractéristiques des implants (mini-implants, microfilet, platform switching...).
- Plaquette société institutionnelle
- Présentation de la société et des gammes sur CD
- Catalogue produits
- Manuel d'utilisation
- Fiche R/V récapitulative des gammes
- Dépliant patient
- Catalogue des formations TeknikaTraining



La confiance EN IMPLANTOLOGIE

Contact euroteknika

Bénédicte **PADOVAN**
Directrice Marketing & Commerciale France

Dorothee **BOUCHE**
Responsable Communication

726 rue du Général de Gaulle – 74700 Sallanches
04 50 91 49 21

www.euroteknika.com
benedicte.padovan@euroteknika.com
dorothee.bouche@euroteknika.com

Contact Presse

Herbert **KOCH**
De concert communication

60 rue d'Argout - 75002 Paris
01 42 33 39 39

www.deconcert.com
contact@deconcert.com