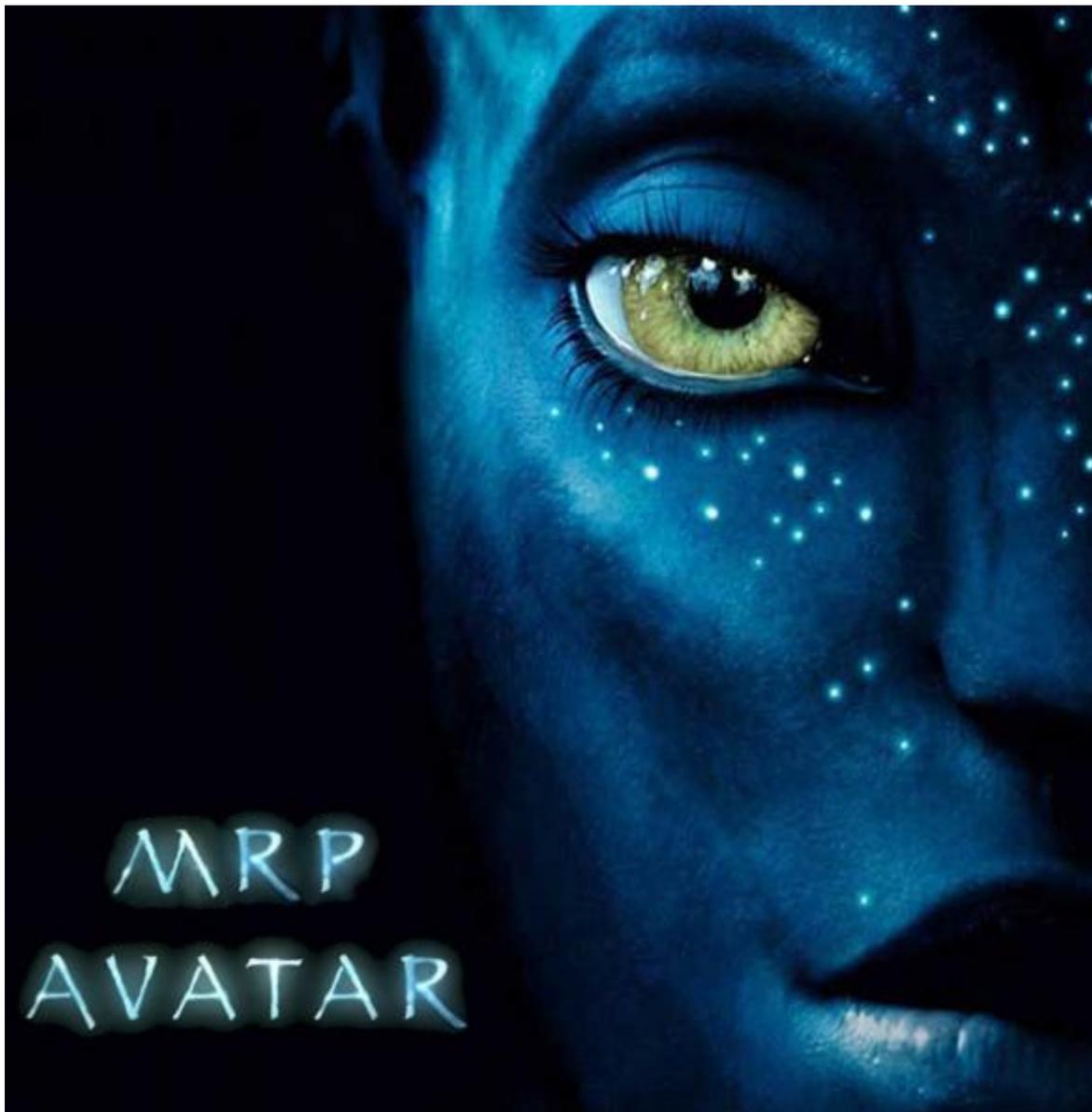


Manuel d'utilisation du logiciel MRP-Avatar





Sommaire

Sommaire.....	2
Avant Propos.....	3
Le MRP	4
Définition :.....	4
Menu	5
Démo.....	6
Composition de la fenêtre :.....	6
Nomenclature multi-niveaux des produits :.....	7
Etat des stocks :.....	7
Données commerciales :	7
Règles de gestion de l'entreprise :.....	7
Ajouter un nouveau produit.....	8
Composition de la fenêtre :.....	8
Caractéristiques d'un produit.....	10
Ajouter un Besoin :.....	12
Ajouter un Besoin Affecté :.....	13
Ajouter un Ordre Livré.....	14



Avant Propos

Si un message d'erreur indiquant que la ligne « Dim MaConnexion As ADODB.Connection » n'est pas reconnue, assurez vous que la référence « Microsoft ActiveX Data Objects 2.8 Library » soit cochée dans Outils → Références de la fenêtre Visual Basic.

Ce logiciel a été conçu par Romain Billot et Clément Compain, étudiants à l'IUT de Nantes en Génie Mécanique et Productique.

Logiciel MRP-Avatar disponible en téléchargement sur <http://mrp-avata.e-monsite.com>.



Le MRP

Définition :

MRP est un sigle signifiant *Materials Resources Planning* (MRPO) ou *Materials Requirements Planning* (MRP1) ou encore *Manufacturing Resources Planning* (MRP2). Le MRP est toujours la partie centrale d'un système de gestion de production informatisé. Mélange de logiciel et de base de données, le MRP a pour rôle principal de permettre la planification de la production en fonction des ressources en personnel, en matières premières, en machines et en temps, par rapport à un besoin à date ou un besoin de stock. Le logiciel MRP-Avatar est basé sur le MRP1.

Principes :

- ◊ Regroupement des besoins provenant de différentes origines
- ◊ Facilite l'approvisionnement par lot «économique»
- ◊ Logique de flux poussés : On suit le cycle d'obtention des produits : On part de la matière à approvisionner jusqu'à arriver à la fabrication du produit final
- ◊ Importance des prévisions de production
- ◊ Fabrication sur «catalogue» : Assemblage (beaucoup de composants communs)

Objectifs :

- ◊ Assurer la disponibilité des matériaux, des composants, et des produits pour la livraison prévue
- ◊ Maintenir le niveau le plus bas possible du stock
- ◊ Projeter les activités de fabrication, les programmes de livraison, et d'achat

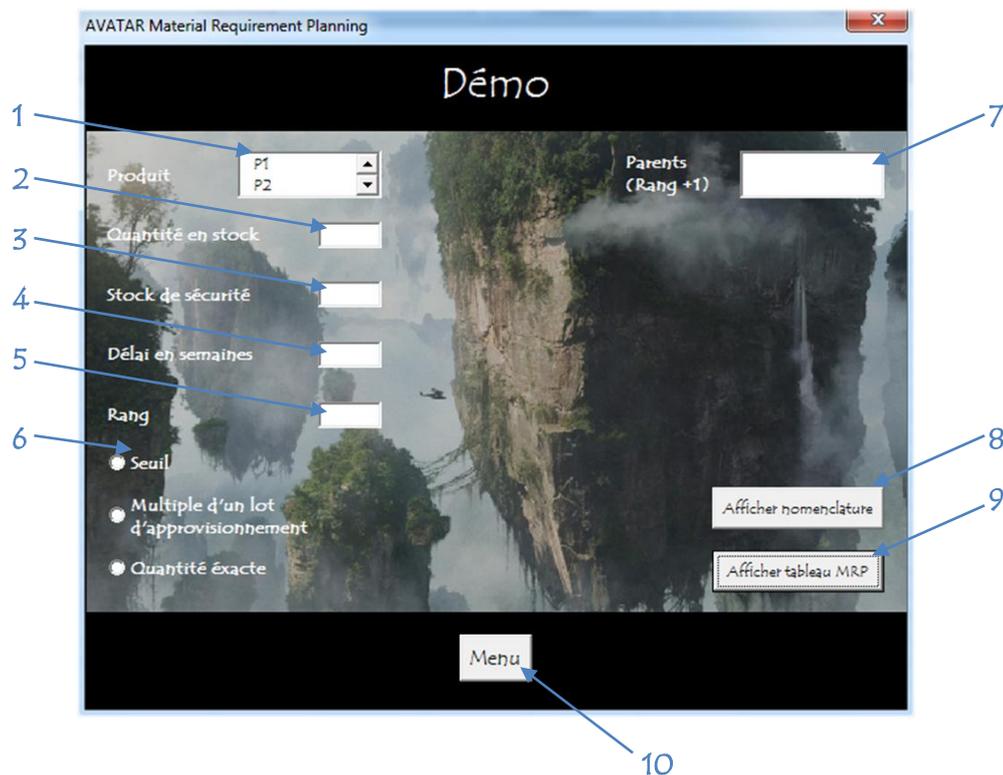
Menu



- 1- Afficher fenêtre de bonus.
- 2- Arrêter/Démarrer la musique.
- 3- Lien internet vers le site <http://mrp-avatar.e-monsite.com>.
- 4- Afficher la fenêtre des caractéristiques des produits.
- 5- Afficher la fenêtre de la démo.
- 6- Ouvrir l'aide.

Démo

Composition de la fenêtre :



- 1- Liste des produits de la démo (P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P8, P9, P10, P11). Cliquer sur un produit pour afficher ses caractéristiques.
- 2- Affichage de la quantité en stock du produit sélectionné.
- 3- Affichage du stock de sécurité du produit sélectionné.
- 4- Affichage du délai d'obtention en semaines du produit sélectionné.
- 5- Affichage du rang du produit sélectionné.
- 6- Affichage de la loi de gestion du produit sélectionné (Seuil, Multiple d'un lot d'approvisionnement ou Quantité exacte).
- 7- Affichage des produits parents (rang +1) du produit sélectionné.
- 8- Affiche la nomenclature du produit sélectionné dans une feuille Excel.
- 9- Affiche le tableau MRP du produit sélectionné dans une feuille Excel.
- 10- Retour au menu principal.



Nomenclature multi-niveaux des produits :

Rang	Ref produit	Quantité de liens	Rang	Ref produit	Quantité de liens
1	P4		1	P9	
.2	P3	1	.2	P6	1
..3	P2	2	..3	P3	2
..3	P5	1	...4	P2	2
.2	P10	1	...4	P5	1
..3	P1	2	..3	P11	1
..3	P2	1	...4	P2	1
..3	P7	1	...4	P5	2
			.2	P8	1
			..3	P2	1
			..3	P5	1
			..3	P7	1

Etat des stocks :

Produit	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11
Qté en stock	10	10	18	12	10	5	10	5	10	8	8
Stock sécurité	3	10	10	0	5	0	5	5	0	4	0
Lot technique	9	30	25	1	25	7	15	10	1	6	10
Délai	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2

Données commerciales :

Les besoins à satisfaire sont les suivants :	10	P3	semaine 15
	30	P3	semaine 18
	20	P4	semaine 18
	20	P9	semaine 18
	20	P4	semaine 20
	20	P9	semaine 21

Règles de gestion de l'entreprise :

Congé en semaine 19.

Les produits finis seront fabriqués en quantité exacte des besoins alors que les produits semi-finis et achetés seront fabriqués ou commandés par quantité multiple du lot technique. La démo ne comprend pas les Ordres Lancés et le Besoins Affectés.

Ajouter un nouveau produit

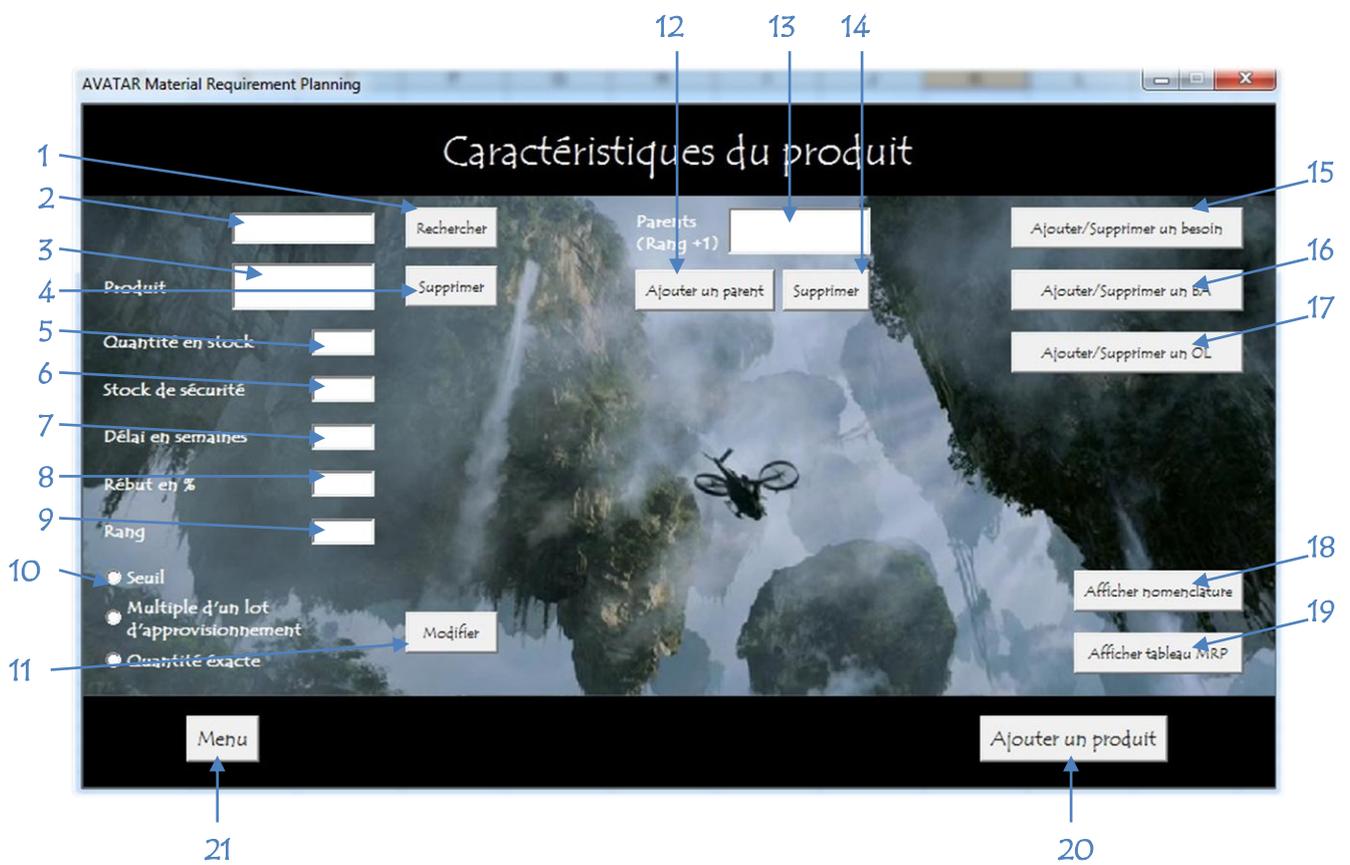
Composition de la fenêtre :





- 1- Zone de texte pour le nom du nouveau produit.
- 2- Zone de texte pour la quantité en stock du nouveau produit.
- 3- Zone de texte pour le stock de sécurité du nouveau produit.
- 4- Zone de texte pour le délai d'obtention en semaines du nouveau produit.
- 5- Zone de texte pour le rebut en % du nouveau produit.
- 6- Cocher la loi de gestion du nouveau produit.
- 7- Cocher pour ajouter un parent.
- 8- Zone de texte pour rechercher un produit qui sera parent du nouveau produit.
- 9- Bouton de recherche.
- 10- Affichage des résultats de la recherche.
- 11- Affichage du produit sélectionné qui sera parent du nouveau produit.
- 12- Zone de texte pour la quantité de lien entre le produit parent et le nouveau produit.
- 13- Cocher pour ajouter un besoin.
- 14- Zone de texte pour le besoin du nouveau produit.
- 15- Zone de texte pour la semaine de besoin du nouveau produit.
- 16- Ajouter le produit dans la base de données.
- 17- Ouvrir la fenêtre « Modifier un produit ».
- 18- Retour au menu principal.

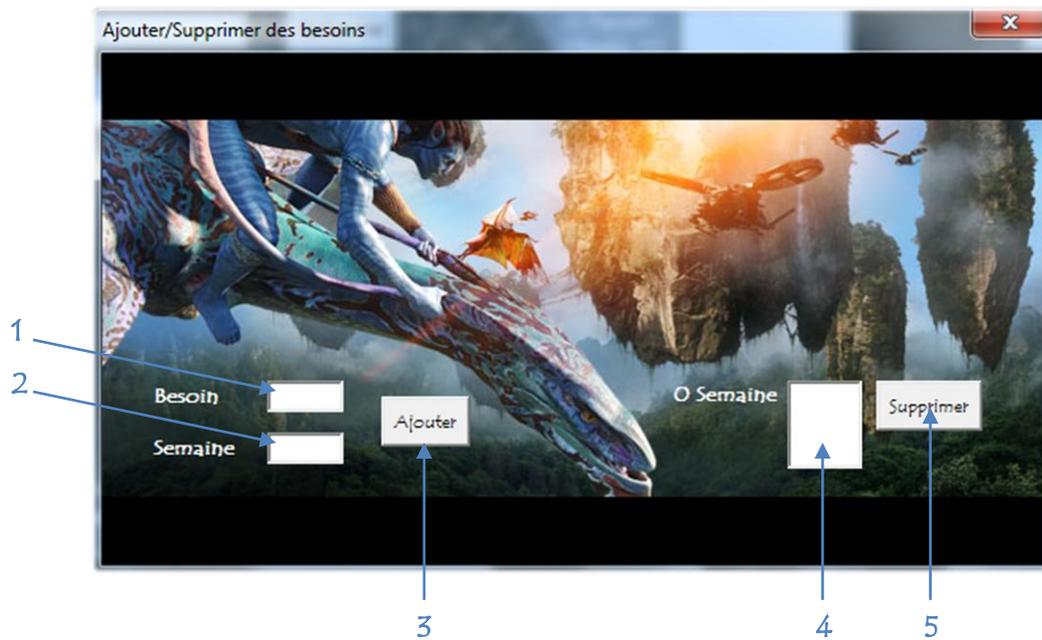
Caractéristiques d'un produit





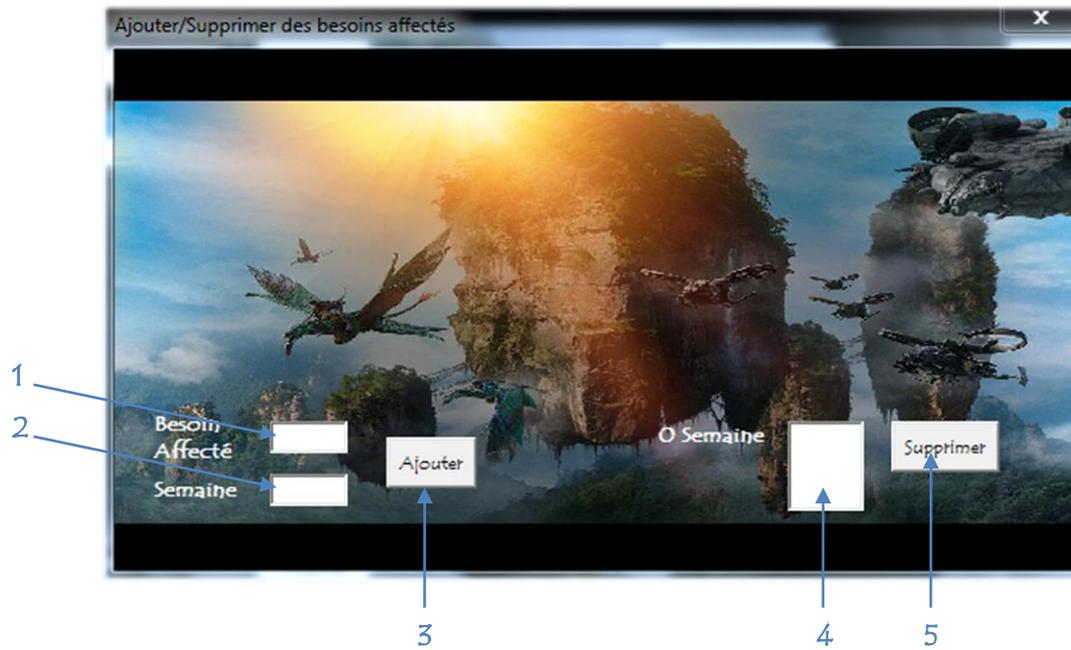
- 1- Bouton de recherche d'un produit.
- 2- Zone de texte pour rechercher un produit.
- 3- Affichage des produits correspondant à la recherche.
- 4- Supprimer le produit sélectionné.
- 5- Quantité en stock du produit sélectionné.
- 6- Stock de sécurité du produit sélectionné.
- 7- Délai d'obtention en semaines du produit sélectionné.
- 8- Rebut en % du produit sélectionné.
- 9- Rang du produit sélectionné.
- 10- Loi de gestion du produit sélectionné.
- 11- Modifier le produit sélectionné.
- 12- Ouvrir la fenêtre Ajouter des besoins.
- 13- Liste des parents du produit sélectionné.
- 14- Supprimer le parent du produit sélectionné.
- 15- Ouvrir la fenêtre Ajouter/Supprimer des besoins.
- 16- Ouvrir la fenêtre Ajouter/Supprimer des besoins affectés.
- 17- Ouvrir la fenêtre Ajouter/Supprimer des ordres livrés.
- 18- Afficher la nomenclature du produit sélectionné.
- 19- Afficher le tableau MRP.
- 20- Ouvrir la fenêtre Ajouter un produit.
- 21- Retour au menu principal.

Ajouter un Besoin :



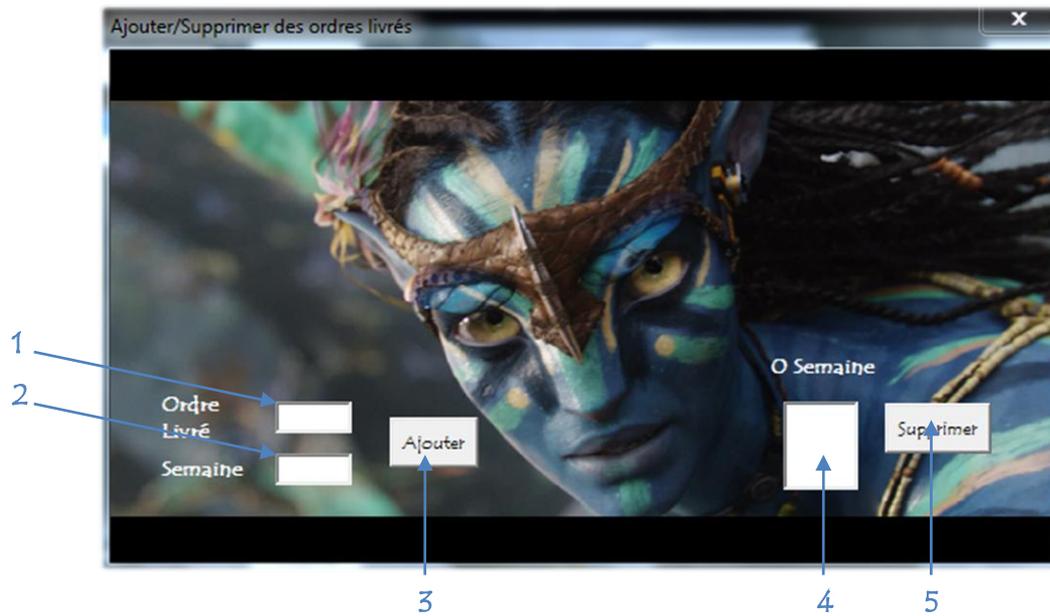
- 1- Zone de texte pour le besoin.
- 2- Zone de texte pour la semaine.
- 3- Ajouter le besoin.
- 4- Liste des semaines de besoin.
- 5- Supprimer la semaine de besoin.

Ajouter un Besoin Affecté :



- 1- Zone de texte pour le besoin affecté.
- 2- Zone de texte pour la semaine.
- 3- Ajouter le besoin affecté.
- 4- Liste des semaines de besoin affecté.
- 5- Supprimer la semaine de besoin affecté.

Ajouter un Ordre Livré



- 1- Zone de texte pour l'ordre livré.
- 2- Zone de texte pour la semaine.
- 3- Ajouter l'ordre livré.
- 4- Liste des semaines de l'ordre livré.
- 5- Supprimer la semaine de l'ordre livré.