

09 octobre 2012,

Nouvelle montre GPS de golf : l'Approach[®] S1 passe à l'orange



Avec la nouvelle montre Approach S1 Orange, Garmin étoffe un peu plus sa gamme S1 déjà plébiscitée par de nombreux golfeurs.

Equipée d'un élégant bracelet blanc marqué d'une bande orange, cette montre GPS apporte une nouvelle touche de couleur dans le monde du golf. Identique en terme de taille à ses deux petites sœurs, elle intègre les mêmes caractéristiques techniques qui l'ont rendue si incontournable sur les greens avec notamment sa fonction d'affichage des distances au début, milieu et fond de green. Cette montre permet également de mesurer la distance de ses coups et d'enregistrer la distance totale marchée lors du parcours.

Cette nouvelle montre GPS de golf est livrée directement prête à l'emploi et préchargée avec des [milliers de parcours européens](#). Des [mises à jour](#) simples et gratuites sont régulièrement proposées par Garmin.



Approach S1 Orange

Livré avec des milliers de parcours européens préchargés

Disponibilité : Octobre 2012

Contenu du pack :

Approach S1 orange, chargeur secteur et adaptateur, manuel d'utilisation

Prix public conseillé: 199,00€TTC

Pour plus d'informations sur l'ensemble de la gamme golf de Garmin, rendez-vous sur <http://fra.garmin.com/approach/>

Contact Presse Garmin :

Agence de presse Garmin France - Hotwire PR - 01 43 12 55 55 - garminfrance@hotwirepr.com

Contact Presse GARMIN France SAS :

Frédéric Saint-Etienne - frederic.saintetienne@garmin.com

À propos de Garmin International Inc.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. ou de ses filiales.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

A propos des informations figurant dans ce document :

Ce communiqué contient des informations sur Garmin Ltd et son activité. Ces informations sont fondées sur les données disponibles actuellement par la direction. Les événements à venir et les conséquences mentionnées dans ce communiqué pourraient ne pas se produire et les résultats varier considérablement selon les facteurs de risque connus et inconnus et les incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais sans s'y limiter, les facteurs de risque énumérés dans le rapport annuel formulaire 10-K de l'exercice clôturé le 25 décembre 2010, déposé par Garmin auprès de Securities and Exchange Commission (fichier numéro 0-31983). Une copie de ce formulaire est disponible à l'adresse <http://www8.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html>. Aucune déclaration concernant l'avenir ne peut être garantie. Les informations mentionnées ne sont valables qu'à la date de leur annonce et Garmin n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de modifier ces données, que ce soit en raison de nouveaux renseignements, événements ou autre.