



Contacts Presse :

ADT 67 :

Catherine Lehmann & Hakima Rachid

03 88 15 45 92 / 94 - catherine.lehmann@tourisme67.com - hakima.rachid@tourisme67.com

ADT 68 :

Pierre Jochem

03 89 20 10 69 - adtmedia@tourisme68.com - www.haute-alsacetourisme.com



Sommaire

En préambule	page 3
Présentation du M-Tourisme	page 4
1] Module « Mes routes d'Alsace par GPS ».....	page 8
2] Site mobile commun	page 10
3] Site mobile « 2000 ans d'architecture en Alsace »	page 11
4] Application « Destination Alsace »	page 12
5] Application Via Michelin « Voyage Haute-Alsace »	page 13
6] Initiatives locales.....	page 14
Site mobile Rhin vivant.....	page 15
Flashez sur le patrimoine de Sélestat	page 16
Alsace Bossue Tour – Circuit Cyclo GPS	page 17
Eskapades GPS – Canton de Wintzenheim	page 18
Visites audio-guidées – Vallée de Kaysersberg	page 19
Application iPhone « Canal de la Bruche »	page 20
Circuit de découverte numérique de la Bataille du 6 août 1870.....	page 21
« Strasmap » vos déplacements dans la CUS.....	page 22

En préambule...

Après la révolution d'Internet, nous assistons à l'avènement d'une nouvelle forme d'accès à l'information touristique appelée « M-Tourisme ». Les technologies mobiles impactent l'évolution des modes de consommation et les mobinautes restent un vaste marché à conquérir.

Nous vivons le passage du E-Tourisme, ou l'intégration du Web dans la chaîne de valeur du tourisme avec la mise à disposition d'informations et de services..., au M-Tourisme où l'usage des technologies mobiles dans le secteur du tourisme représente une nouvelle forme d'accès à l'information touristique.

Le développement du M-Tourisme est conditionné par ses atouts, non négligeables pour le touriste :

- *Immédiateté et mobilité,*
- *Localisation et contextualisation,*
- *Rapidité d'accès à l'information,*
- *Personnalisation avec possibilité de faire du profiling,*
- *Capteur embarqué comme les puces RFID, et technologie sans contact à terme...*

Applications iPhone, iPad ou Android, sites mobiles, QR-codes, circuits guidés par GPS, organisation de l'information à travers le LEI, ... sont autant de sujets qui concernent les acteurs du tourisme alsacien. De nombreux projets sont menés sur cette thématique en Alsace par les différents organismes touristiques (Agences de Développement Touristique du Bas-Rhin et de Haute-Alsace, Comité Régional du Tourisme et Réseau des Offices de Tourisme). Ils ont pu être abordés lors d'une rencontre organisée le 23 mars dernier, et qui a vu se réunir une centaine de participants, dont une quinzaine d'intervenants.

L'objectif premier de cette réunion était de se faire rencontrer les différents acteurs alsaciens développant des initiatives dans ce domaine, et de créer un effet réseau en développant une intelligence collective.

Dans un second temps, la valorisation et l'enrichissement du centre de ressources du RésOT : <http://mtourisme-alsace.com/rubrique/etourisme>, permettra de faciliter les échanges et de soutenir le développement d'une communauté alsacienne.

Une dynamique de coproduction régionale, avec un partage des bonnes pratiques, la valorisation des retours d'expérience et l'initialisation d'une bases de ressources (documents de fond, éléments de veille, description d'actions en Alsace) est également souhaitée.

Des réunions thématiques seront organisées dans les prochains mois autour de la mutualisation des outils généralistes et de leur déclinaison dans les territoires (site mobile « 2000 ans d'architecture », module « Mes Routes d'Alsace par GPS », applications « 1870 en Alsace du Nord »,...).

Présentation du M-Tourisme

→ Définition du M-Tourisme :

Le **M-Tourisme** est la déclinaison sur téléphones mobiles, du E-Tourisme.

Le **tourisme électronique**, autrement nommé le **E-Tourisme** désigne les activités du secteur du tourisme, sur Internet. Même s'il est de plus en plus réducteur aujourd'hui de parler d'E-Tourisme tant le tourisme et les nouvelles technologies sont inexorablement voués à converger complètement vers un **tourisme numérique**. Pour les usagers, le E-Tourisme offre des moyens de préparer, d'organiser et de réserver ses voyages via Internet : identification de la destination, achat du transport, élaboration d'un itinéraire, réservation d'un hébergement, échange d'informations avec les autres internautes, avant, pendant, et après le voyage.

→ Evolutions et chiffres clés :

Planète Internet :

2 milliard d'internautes dans le monde dont 400 millions de chinois.

38 millions d'internautes français :

- 2,5 fois plus qu'il y a 10 ans
- 25% des moins de 25 ans
- Augmentation de 50% des silver surfers (les plus de 50 ans)
- Féminisation des internautes (49%).

Quelques chiffres du E-Tourisme en France :

- Un internaute sur deux, soit environ 20 millions de personnes, achète sur la toile des produits touristiques, pour un chiffre d'affaires de 12 milliards d'euros sur les 37 milliards engendrés par l'e-commerce.
- Soit une hausse de 14% sur l'année 2011.

Usages et Tourisme :

- 95% des possesseurs de mobile l'emportent en vacances.
- 1,2 millions d'entre eux ont préparés leur séjour avec.
- 12 % des acheteurs en ligne en France ont déjà acheté une prestation touristique via leur mobile.
- 52% des internautes ont déclarés avoir effectué une recherche d'information touristique sur le web.
- Les plus diplômés et les professions supérieures utilisent plus internet que les autres en matière de tourisme.
- 2% des touristonautes en aquitaine n'ont aucun diplômes alors qu'11% des touristonautes en aquitaine ont BAC+5 ou plus (alors qu'ils ne représentent que 5% de la population de la région).
- Les 30-44 ans sont les plus actifs en matière de tourisme sur internet.
- 18% des touristonautes font un retour d'expérience et le partage sur internet.
- 63% des touristonautes ont réservés au moins une fois en ligne.
- Et 82% d'entre eux ont payé en ligne lorsque cela était possible.
 - *Source Aquitaine AnalyTIC de mai 2011*

Un Internet mobile qui s'envole en France :

- En France, 18.3 millions de mobinautes (+34% par rapport à 2010).
- 6 millions d'entre eux se connectent tous les jours à la Toile mondiale depuis un mobile. (+ 100%)
- Le taux d'équipement de smartphone est exponentiel.
- 98% des utilisateurs de smartphones ont déjà téléchargé au moins une application gratuite.
 - *Source Etude « Mobile Consumer Insight » de l'institut Médiamétrie :*
- Dans le monde :
 - En 2011, 250 millions de smartphones dans le Monde, dont 25 millions en Chine
 - D'ici 2015, près de 800 millions de smartphones, dont 60 millions en Chine.
 - 1,2 milliard de mobiles vendu par an dans le monde
 - 59 pays dans le monde où le nombre de mobile est plus important que le nombre d'habitants
 - Volume des ventes de smartphone dépasse celui des PC en 2011.
 - *Source : chiffres de l'IDATE*
- 34% des requêtes liées au voyage sur Google en France sont effectuées à partir d'un mobile.
 - *Source : Google 2011*
- 58% des Français assurent avoir déjà effectué sur leur mobile des recherches liées au tourisme.
 - *Source : PhocusWhright / Europe Online Travel Overview, 2011*

Une explosion des usages du Web social :

- 77% des internautes français sont quotidiennement sur un réseau social.
- Un internaute français est en moyenne membre de 2,8 réseaux sociaux.
 - *Source : Observatoire IFOP des réseaux sociaux Novembre 2011*
- 7,25 heures passées par mois sur les réseaux sociaux par les internautes européens.
 - *Source: comScoreMediaMetrix Octobre2011*
- 60% des mobinautes ont déjà posté un statut sur les réseaux sociaux depuis leur smartphone.
- 78% des internautes français communiquent sur les réseaux sociaux, blogs, chats...
 - *Source : 2Factory Agency Septembre 2011*
- 800 millions d'internautes dans le monde sont sur Facebook.
- 38,5% des internautes français sont sur Facebook.
- 66% des utilisateurs actifs de Facebook en France s'y connectent tous les jours.
- 51% des utilisateurs français de Facebook sont des femmes.
 - *Source: Facebook Octobre 2011*
- 60 millions de statuts sont postés sur Facebook chaque jour.
 - *Source: SocialMediaTraining Décembre2011*

M-tourisme et géolocalisation :

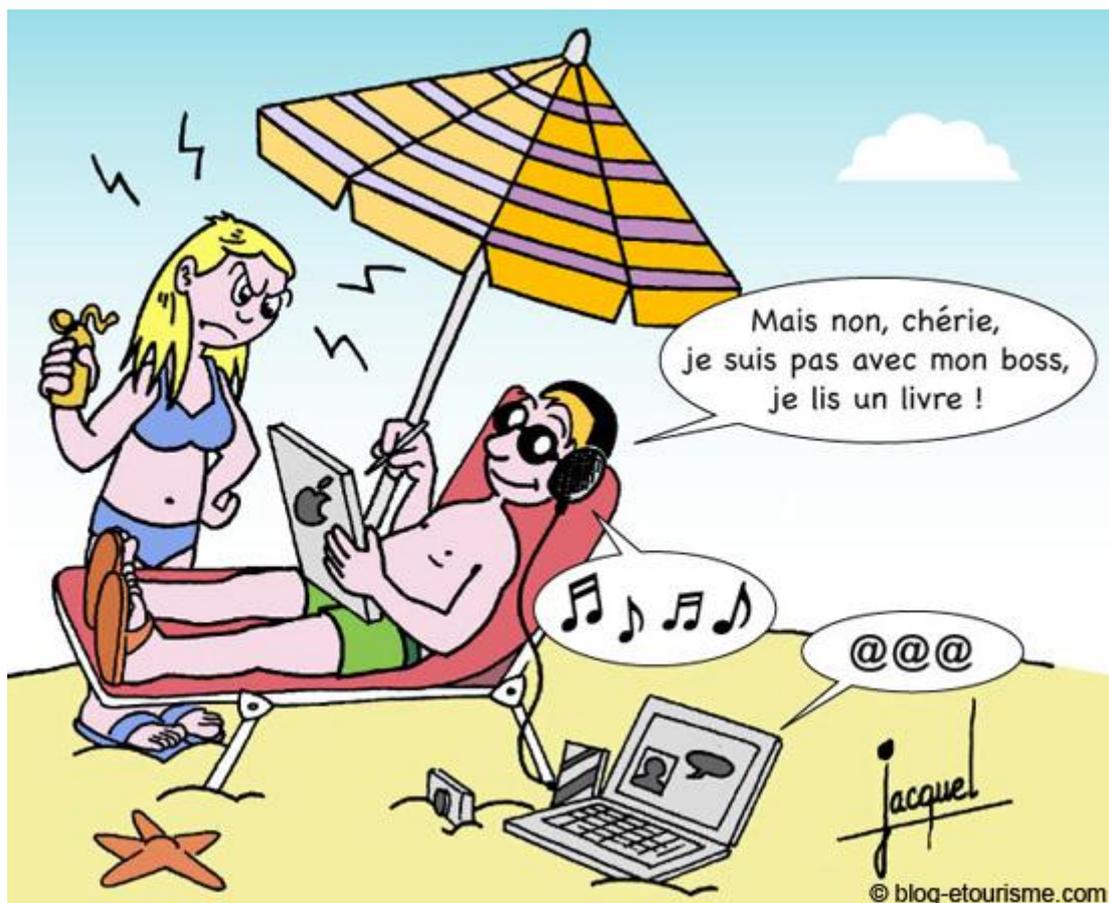
- 71% des mobinautes utilisent des applications de géolocalisation.
 - *Source : TNS Sofres Octobre 2011*
- 15 millions de mobinautes sont sur Foursquare.
 - *Source : Foursquare Décembre 2011*

Les applications :

- En mai 2011 il n'y avait qu'une trentaine de sites culturels et récréatifs proposant des services mobile.
- Par exemple le Musée du Quai Branly : 1 million de téléchargement.
- Mais autre exemple : 82% des mobinautes ayant téléchargé l'application du Vatican n'y sont jamais allé en vrai.
 - *Source : Guide Pratique PME M tourisme / 12/2011 / Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie*

Le M-Tourisme → tourisme SoLoMo :

- Une convergence vers un tourisme connecté.
- Un tourisme Social, Local et Mobile mixant réseaux sociaux, géolocalisation et nouveaux usages du mobile :
 - Social car le touriste souhaite participer à la promotion d'un produit ou d'une destination, d'interagir avec les professionnels et d'éventuellement devenir un ambassadeur de la marque, de l'offre ou de la destination
 - Local car le touriste s'attend à trouver toute l'information de l'endroit où il se trouve présentement. L'offre touristique doit être géolocalisé
 - Enfin le touriste est MOBILE et utilise de plus en plus son téléphone portable afin de faciliter ses déplacements, enrichir son expérience de visite ou bien tout simplement ce renseigner.
- Un « média » permettant de proposer une offre à tout moment au touriste en fonction de l'endroit où il se trouve et selon ses affinités.



1] Module « Mes Routes d'Alsace par GPS »

→ Qu'est-ce qu'un GPS ?

Le **Global Positioning System (GPS)** – que l'on peut traduire en français par « système de localisation mondial » ou, plus proche du sigle d'origine, « **Guidage Par Satellite** » – est donc un système de géolocalisation par satellite fonctionnant au niveau mondial.

« Mes routes d'Alsace par GPS » est un module GPS et multimédia créé en collaboration entre l'Agence de Développement Touristique (ADT) du Bas-Rhin, celle de Haute-Alsace, le RésOT-Alsace (Réseau des Offices de Tourisme) et la société alsacienne Tekitizi spécialisée en Rich média.

→ « Mes Routes d'Alsace par GPS », ou le meilleur de l'Alsace dans votre automobile...

ADT **Tourisme en Alsace**

MES ROUTES D'ALSACE PAR GPS

"8 routes typiques d'Alsace à découvrir au volant de votre véhicule et sur l'écran de votre smartphone."

Accueil | Route des Vins | Route du Rhin | Route des Vosges du Nord | Route des Vosges Centrales | Route des Potiers | Route Verte | Route des Crêtes | Route Joffre

La Route du Rhin

Le Rhin, ce fleuve mythique, attire ses incondionnels qui viennent le contempler. Il atteint l'Alsace un peu en aval de Bâle et la quitte à Lauterbourg.

Aux 8ème et 9ème s. déjà les bateliers descendaient le Rhin jusqu'à la Mer du Nord pour vendre du vin aux Anglais, aux Danois et aux Suédois. Jadis le Rhin dispersait ses eaux dans la plaine ; à la fin du 19ème s. de grands travaux furent entrepris pour régulariser le cours du fleuve.

Définir mon parcours >

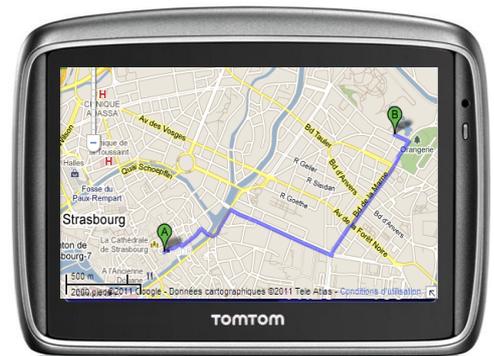
Conseils d'utilisation - mentions légales // www.tourisme67.com / www.tourisme68.com

Ce module est un guide innovant, permettant une visite différente, et qui offre un nouveau service : une visite personnalisée de l'Alsace, avec un guidage numérique vocal et une information patrimoniale ou historique accessible en mobilité !

Ce nouvel outil de visite en français présente les sites et monuments incontournables de la région via une interface Web intégrant une cartographie interactive, et permet d'accéder à un guidage par GPS et à des informations patrimoniales ou historiques sur site mobile.

8 parcours GPS avec leurs informations patrimoniales ou historiques sont disponibles :

- la Route des Vosges du Nord,
- la Route des Potiers, des Villages pittoresques et des Châteaux forts,
- la Route des Vosges Centrales,
- la Route du Rhin,
- la Route des Vins d'Alsace,
- la Route Joffre,
- la Route Verte,
- la Route des Crêtes.



Chaque parcours traverse de 30 à 100 points d'intérêt, comprend de 8 à 16 points audio, ainsi que de nombreuses illustrations insolites. Les circuits s'appuient sur les informations touristiques et pratiques contenues dans la base de données régionale gérée par le RésOT.



En fonction des préférences de l'internaute et du temps dont il dispose, il a accès à différentes visites, qui lui permettent d'établir son parcours personnalisé. Grâce à la carte interactive et à ses pictogrammes, il a la possibilité de visualiser les différents circuits ainsi que sa sélection avec les informations pratiques sur les sites à visiter et les services à proximité.

Une fois son choix arrêté, le fichier de son circuit est généré. Il ne lui reste plus qu'à charger son circuit sur son module GPS, et se laisser guider à travers les paysages alsaciens... Le visiteur a également la possibilité de générer un road book personnalisé avec les renseignements indispensables à sa visite et des QR-codes multimédia.

Et pour finir, les informations virtuelles sur les monuments visités (photo, vidéo, contenus audio, reconstitutions virtuelles,...) sont accessibles grâce à un smartphone, via les QR-codes du road book, ou par une recherche sur le site mobile.

Contacts :

www.alsacegps.com

<http://mobile.alsacegps.com>

ADT 67 :

Carole Heiligenstein

03 88 15 45 93

carole.heiligenstein@tourisme67.com

www.tourisme67.com

ADT 68 :

Alexandre Scholly

03 89 20 10 57

adtlogistique@tourisme68.com

www.haute-alsacetourisme.com

2] Site mobile commun



Ce site sera le volet mobile du site internet commun réalisé en partenariat entre le CRT (Comité Régional du Tourisme), l'ADT 67, l'ADT 68 et le RésOT.

Il aura pour but de permettre l'information du touriste pendant son séjour en Alsace, d'apporter une information pertinente et de proposer un site unique pour l'Alsace disponible pour tous les mobiles.

Ce site mobile commun sera disponible en français, en allemand et en anglais.

Il fonctionnera en mode géolocalisé, ce qui permettra une adéquation immédiate entre l'endroit où se trouve l'utilisateur et les informations qui lui seront proposées, et en mode non géolocalisé, ce qui obligera donc une recherche manuelle des informations.

Pour les détenteurs d'iPhone ou de smartphone Android, ce site mobile proposera une application dédiée qui permettra une navigation en réalité augmentée.

Le lancement de ce site est prévu début Mai 2012.

Contacts :

www.tourisme-alsace.mobi

ADT 67 :

Olivier Gihl

03 88 15 45 84

olivier.gihl@tourisme67.com

www.tourisme67.com

CRT :

Yves Demangel

03 89 24 73 75

ydemangel@tourisme-alsace.com

3] Site mobile « 2000 ans d'architecture en Alsace »



Ce site mobile, créé par l'ADT du Bas-Rhin, permet à l'amateur ou au simple visiteur, une balade innovante en toute tranquillité...

Il présente le patrimoine bâti du Bas-Rhin, à travers une sélection de plus de 40 sites et 5 circuits audio géo localisés.

Il s'agit de répondre à la demande d'un tourisme porteur de sens et de valoriser l'Homme et son histoire à travers une architecture méconnue, et répartie de façon homogène sur tout le territoire selon les périodes et jusqu'à aujourd'hui...

Accessible à tout moment, n'importe où, et quelle que soit la météo, le site mobile dévoile des explications étonnantes avec des contenus audio et des illustrations insolites telles que plans et esquisses d'architecte, gravures et photos d'époque, vidéos,...

« 2000 ans d'architecture en Alsace » ne se limite pas aux considérations esthétiques ou historiques : l'exploration des édifices que nous proposons, offre

un regard sur une architecture alsacienne intimement enracinée dans nos sociétés, nos traditions et nos pratiques d'hier et de demain...

Cette initiative, en faisant appel aux technologies de l'information et de la communication, participe de façon active à la promotion d'une identité forte de l'Alsace et à la valorisation de la culture comme vecteur de développement au service de l'économie touristique...

Pour plus d'information : voir le Dossier de Presse « 2000 ans d'architecture en Alsace ».

Contacts :

www.tourisme67.mobi/2000ansdarchitecture

ADT 67 :

Carole Heiligenstein

03 88 15 45 93

carole.heiligenstein@tourisme67.com

www.tourisme67.com

4] Application « Destination Alsace »



« La région tout en vidéo », sous titre de l'application, explique bien la volonté de celle-ci : proposer de nombreuses vidéos sur l'Alsace au travers d'une seule application utilisable sur iPad, iPhone et Android.

Cette application créée en partenariat entre l'ADT 67, le CRT et la société HDR depuis 2009 est très souvent mise à jour, proposant 5 thématiques et un accès géographique et permettant le partage des vidéos.

Contact :

www.destination-alsace.fr

ADT 67 :

Olivier Gühr

03 88 15 45 84

olivier.guhr@tourisme67.com

www.tourisme67.com

5] Application Via Michelin « Voyage Haute-Alsace »



Application iPhone, développée en partenariat entre l'ADT 68 et la société Michelin, elle permet, gratuitement, l'accès au contenu Michelin en matière de cartographie, de tourisme et de restauration au travers des guides Michelin.



Permettant une utilisation en mode non connecté à internet cette application donne la possibilité de créer son propre carnet de voyage et de partager ses découvertes sur Twitter et Facebook.

Contact :

<http://itunes.apple.com/fr/app/haute-alsace-guide-voyage/id443916856?mt=8>

Haute Alsace Tourisme :

Pierre Jochem

03 89 20 10 69

adtmedia@tourisme68.com

www.haute-alsacetourisme.com

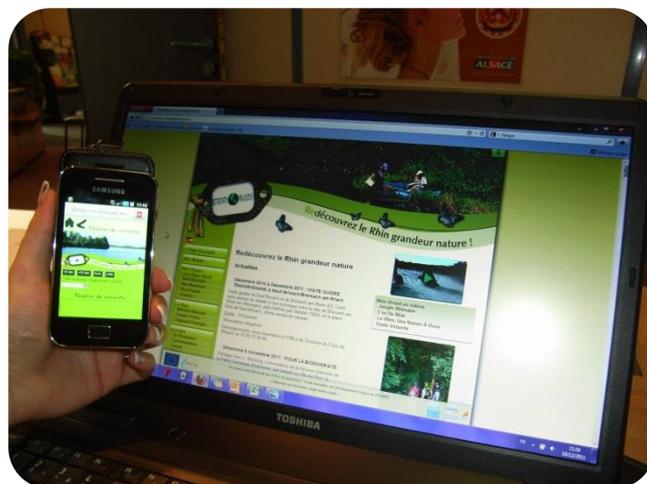
6] Initiatives locales



→ Site mobile Rhin vivant « Rhin mobile »

On y retrouve toutes les informations concernant l'offre éco-touristique du Grand Ried et de l'autre côté du Rhin. En fonction du profil renseigné en répondant à deux questions simples : « envie de bouger ? » ou « envie de nature ? », l'internaute a accès à une offre ciblée en matière d'hébergement, de restauration, d'activités, de visites... L'application classe les offres en fonction de ce profil et les localise sur une carte. Les tracés des circuits pédestres et cyclables sont également indiqués.

A l'Office de Tourisme de Marckolsheim, un hotspot permet aux utilisateurs de terminaux mobiles de se connecter facilement à Internet grâce à la technique sans fil Wifi. Trois autres hotspots ont été implantés à Marckolsheim, et dans les communes allemandes voisines, partenaires de Rhin vivant, Meissenheim et Weisweil.



Contact :

m.rhin vivant-lebendigerrhein.eu

Association Rhin Vivant / Lebendiger Rhein :

Manfred Rausch

03 88 23 30 86

mrausch@rhin-ecotourisme.eu

www.rhin-ecotourisme.eu

→ Flashez sur le patrimoine de Sélestat



Découvrir le patrimoine renaissance sélestadien de façon originale grâce à un parcours pédestre de 2 kilomètres en 9 étapes. Munis d'un smartphone, l'utilisateur trouvera sur le parcours plusieurs codes 2D à flasher. Disposés majoritairement sur les plaques signalétiques du patrimoine, ces QR codes permettent d'accéder à un contenu riche en informations.

Contact :



Office de Tourisme de Sélestat :

Isabelle Ferreira

03 88 58 87 21

ferreira@selestat-tourisme.com

www.selestat-tourisme.com

➔ Alsace Bossue Tour – Circuit Cyclo GPS

« L'Alsace Bossue à vélo » - Circuit des villages welches avec audio vidéo guide GPS

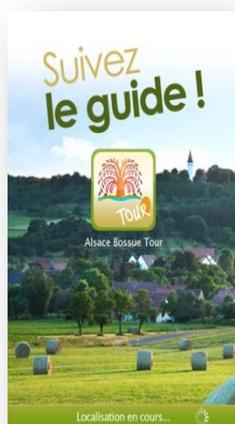


Cette balade de 60 km croise des bourgades désertées, repeuplées et reconstruites aux 16e et 17e siècles par des réfugiés Huguenots. Véritable plongée au cœur de l'histoire et d'une nature qui lui est indissociable, elle est enrichie par de nombreuses informations distillées par un ingénieux lecteur multimédia. Une fois fixé sur son vélo, la technologie s'efface au profit du seul plaisir d'une découverte originale et dynamique des trésors de l'Alsace Bossue.

Possibilité de scinder le circuit en 3 boucles de 20 à 30 km chacune.

Départ à Berg-Wolsthof - Durée : 6h - Dénivelé : 894 m - GPS en location à l'Office de Tourisme.

« Alsace Bossue Tour » - Application pour Smartphone



C'est le guide numérique mobile de tous les séjours... Cette application permet de découvrir l'ensemble des richesses de ce pays secret, via les rubriques "Quoi faire", "Manifestations", "Où manger" et "Où dormir". Grâce au module "Itinéraires" on a également accès à une douzaine de circuits thématiques à pied, à vélo ou en voiture.

Application téléchargeable gratuitement sur App store, Windows market et Google play, et accessible à partir de tout smartphone connecté à Internet.

Contact :

« Alsace Bossue Tour » : www.alsace-bossue.mobi

« Alsace Bossue à Vélo » : www.alsace-bossue.net/si_alsace_bossue

Office de Tourisme Intercommunal de l'Alsace Bossue :

Carole BAUER

03 88 00 79 26

carole.bauer@alsace-bossue.net

www.alsace-bossue.net/si_alsace_bossue

→ Eskapades GPS – Canton de Wintzenheim



Les Eskapades GPS du Canton de Wintzenheim sont un mixage entre des activités physiques et des activités culturelles.

La location d'un GPS à l'Office de Tourisme du Canton, permet la découverte du Canton de Wintzenheim de manière ludique, sociale, éducative et coopérative, par la recherche d'indices suivant les bases du jeu de piste et les concepts du safari GPS.

En effet, lors du départ à l'Office de Tourisme, le GPS est accompagné d'un livret comprenant une feuille de route et un manuel d'utilisation. Et un diplôme sera remis aux participants qui auront résolu l'énigme finale.

Ces Eskapades, faciles d'accès, permettent donc une ouverture à tous, aussi bien aux enfants qu'aux adultes et aux seniors, leurs faisant découvrir les paysages régionaux de manière originale.

Contact :

www.ot-eguisheim.fr/fr/les-eskapades-gps-du-canton-wintzenheim.html

SIVOM du Canton de Wintzenheim :

Sven Bachert

03 89 27 25 40

secretariat@sivom-wintzenheim.fr

www.ot-eguisheim.fr/fr

www.sivom-wintzenheim.fr

→ Visites audio-guidées – Vallée de Kayzersberg



Les Visites audio-guidées de la vallée de Kayzersberg proposent une alternative aux visites guidées traditionnelles.

En effet, par le biais de l'application smartphone gratuite GeoQuestour et/ou la location d'un lecteur mp3 à l'Office de Tourisme, les utilisateurs vont pouvoir découvrir la vallée de Kayzersberg.

Cette application permet de découvrir, via des guides audios, 27 points dans Kayzersberg ainsi que 20 points dans toute la vallée.

Contact :

www.kaysersberg.com

<http://itunes.apple.com/fr/app/geoquestour-parcours-touristiques/id400922785?mt=8>

Office de Tourisme de la Vallée de Kayzersberg :

Christophe Bergamini

03 89 78 22 78

christophe.bergamini@kaysersberg.com

➔ Application « Canal de la Bruche »

Cette application smartphone, disponible aussi bien sur iPhone que sur Android, permet de découvrir le canal de la Bruche et ses environs.

L'application propose des itinéraires, des actualités, des road-books, des photos, des présentations sur le patrimoine, la culture ou encore la botanique, ainsi que des informations pratiques sur les bus ainsi que des alertes géolocalisées.



Contact :

<http://itunes.apple.com/fr/app/cg67/id452214194?mt=8&ls=1>

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.chloro&feature=search_result

Conseil Général du Bas-Rhin :

Marta Jacque

03 69 20 74 11

marta.jacques@cg67.fr

www.bas-rhin.fr/jeunesse-et-sport/canal-bruche

→ Circuit de découverte numérique de la Bataille du 6 août 1870



Ce circuit permet de partir à la découverte du patrimoine lié aux combats de 1870 grâce à un outil itinérant de guidage numérique pour smartphone, autour des villages de Woerth, Morsbronn-les-Bains, Fröschwiller, Goersdorf, et Gunstett.

La visite est structurée autour des grandes lignes de la bataille et des enjeux européens de ce conflit, ainsi que des différents monuments visibles sur le terrain. Figurent également des précisions sur le contexte historique de l'époque, les conditions de la déclaration de guerre et le déroulement de la bataille.

Cette application donne accès à plus de 15 séquences sonores, plus de 20 minutes de vidéos, des cartes, des photos, des panoramiques, ainsi qu'à des éléments ludiques et interactifs (jeux, quizz, ...).

Contact :

www.6aout1870.fr

<http://itunes.apple.com/fr/app/mobi1870/id414658582?mt=8>



Communauté de Commune Sauer-Pechelbronn :

Sonja Fath

03 88 90 77 50

sonja.fath@sauer-pechelbronn.fr

www.sauer-pechelbronn.fr

➔ « Strasmap » vos déplacements dans la CUS

« Strasmap » la carte interactive de la Communauté Urbaine de Strasbourg propose un condensé de fonctionnalités : recherche d'adresse, calcul d'itinéraire, recherche de vélos (Vel'hop) et de voiture en autopartage (Auto'trement), donne un état du trafic routier et de l'occupation des parkings en temps réel, des indices sur la qualité de l'air, les numéros d'urgences, ainsi que des alertes en temps réel sur les incidents, les travaux, la météo et l'enneigement.



Contact :

www.carto.strasmap.eu

<http://itunes.apple.com/fr/app/strasmap/id491039556?mt=8>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=eu.strasmap>

CUS :

Pierre Bergmiller

03 88 43 62 40

pierre.bergmiller@strasbourg.eu

www.strasbourg.eu