

## Plan de formation « Ecrire pour le web »

---

jeudi 27 et vendredi 28 août ou jeudi 3 et vendredi 4 décembre 2015

à Sainte-Marie

Vos contacts : Philippe Arnaud et Géraldine Verrier  
[philippe.arnaud@medialight.com](mailto:philippe.arnaud@medialight.com) et [geraldine.verrier@medialight.com](mailto:geraldine.verrier@medialight.com)  
Tél. : 02 62 410 420

## Objectifs de la formation

---

Les objectifs de la formation sont de 4 ordres :

- Rappeler les principes de la lecture sur le web
- Etablir l'intérêt d'avoir une stratégie de contenu
- Aider les participants à construire leur stratégie de contenu
- Donner les clés pour suivre et péreniser une stratégie de contenu web

## Programme de la formation

---

### Introduction

#### Les grands principes de la lecture en ligne

Le web en 2015

Spécificités de la lecture à l'écran

Les études de suivi du regard (eye tracking)

Les contenus les plus vus au sein d'une page

Le fonctionnement des moteurs de recherche

Le rôle clé du texte dans le référencement naturel ou SEO

#### Pourquoi et comment avoir une stratégie de contenu web ?

Qu'est-ce qu'une stratégie de contenu web ?

Pourquoi établir une stratégie de contenu web ?

Comment mettre en place une stratégie de contenu web ?

Comment suivre et faire évoluer sa stratégie de contenu web ?

#### Poser les piliers de sa stratégie de contenu web

Audit éditorial de l'existant

Quels besoins d'informations pour quels internautes ?

Quels objectifs attendus par la présence en ligne ?

Quel projet éditorial, quelle identité, quel positionnement par rapport à la concurrence ?

Etablir sa ligne éditoriale web

Identifier des thématiques de contenus à créer en priorité

Quel plan d'animation par rapport à mon budget ?

Quels supports de communication (blog, site web, newsletter, réseaux sociaux...) ?

Les ingrédients d'un site Web efficace

#### Structurer ses pages Web

Pourquoi les internautes reviendront sur votre site ?

Optimiser l'architecture du site

Faciliter les lectures et la navigation

Organisation des contenus selon les niveaux de lecture

#### Mettre en oeuvre sa stratégie de contenu web

Déterminer le message essentiel et l'angle éditorial

Choisir les mots clés pertinents et percutants  
Organiser l'information avec l'essentiel d'abord  
Structurer l'information sur les pages clés  
Travailler la concision et raccourcir les phrases  
Adopter une syntaxe et un vocabulaire simple  
Les liens hypertexte adéquats pour enrichir son contenu  
Le titre : un élément fondamental  
L'accroche et le chapeau : donner envie de lire... ou faire gagner du temps  
Intertitres, gras, listes... les autres éléments d'habillage  
Les styles typographiques pour garantir la lisibilité  
Mélanger les formats (écrits, iconos, photos, vidéos)  
Penser également aux réseaux sociaux

### **Consolider et pérenniser sa stratégie**

Enrichir son contenu  
Réfléchir à sa chaîne de production éditoriale (workflow)  
Mesurer les résultats obtenus  
Faire évoluer votre stratégie de contenu web dans le temps

### **Focus sur : Adapter un papier Print au Web**

Pièges classiques à éviter  
A quoi faut-il faire attention ?  
L'architecture du document  
Enrichissement de l'article Web

### **Focus sur le référencement naturel**

Les points clés  
Les pièges à éviter

### **Conclusion**

Les « plus » de cette formation

---

Cette formation permettra à une personne amenée à rédiger pour le web de maîtriser tous les aspects de son contenu et à effectuer les bons choix dans l'enrichissement de celui-ci.

De par son expérience et la qualité de son intervention, Médialight saura vous donner les clés du contenu web.

### **Progression pédagogique**

---

La formation initiale est prévue pendant 14 heures sur 2 jours.

## A qui s'adresse la formation ?

---

Cette formation s'adresse à toute personne amenée à mener une stratégie de contenu sur le web.

## Les moyens pédagogiques

---

MEDIALIGHT assure la formation qui s'effectue à partir de machines connectées à l'internet. MEDIALIGHT bénéficiera d'une vidéo-projection. MEDIALIGHT s'appuiera sur le plan de formation.

## Suivi de l'action de formation

---

Le contrôle des connaissances s'effectuera tout au long de la formation par des échanges, des démonstrations et des discussions relatives aux contenus web.

## Prix de l'action de formation

---

La formation est prévue pour 8 à 10 personnes sur 2 journées (14 heures). Elle est facturée 1 590 E HT les 2 journées.