



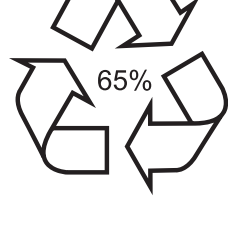
Être écolo ? Pas si simple !

**L'heure est à l'écologie et au recyclage.
Ok, nous sommes prêts ! Sauf qu'au milieu
des innombrables logos qui inondent
nos packagings, comment s'y retrouver ?
La Pause Design fait le point.**

Sauvez la planète, mode d'emploi



Un "ruban de Möbius" est une surface obtenue en cousant bord à bord deux extrémités d'un ruban rectangulaire, avec torsion. Une surface qui a été décrite par le mathématicien August Ferdinand Möbius au 19ème siècle et qui, depuis, a fait des émules dans d'autres domaines. En effet, une version plus schématisée de ce ruban est utilisée comme emblème des matières recyclables, depuis 1970. Sur un produit, il indique que celui-ci est recyclable. Mais rien ne nous assure qu'il le sera.



Plus concret, ce ruban de Möbius indique que le produit contient des matériaux recyclés. L'ajout d'un pourcentage au centre du logotype le différencie de son grand frère et indique la part de matières recyclées dans le produit.



Ce logotype indique que le produit a acquis l'écolabel officiel français. Pour l'obtenir, le produit doit répondre à un cahier des charges précis qui prend notamment en compte le respect de l'environnement.



Même principe pour ce label qui est, lui, commun à tous les pays européens. Il s'applique à toutes sortes de produits sauf les denrées alimentaires, les boissons et les produits pharmaceutiques.



Energy Star est le nom d'un programme gouvernemental américain chargé de promouvoir les économies d'énergie aux USA. Ce programme a ensuite été repris au Canada, en Australie et en Europe. Initié pour réduire les émissions de gaz à effet de serre, il indique qu'un produit (ordinateur, imprimante, console de jeux,...) a une faible consommation en électricité.



Appelé le "Point Vert", il indique l'adhésion à un système de contribution au traitement des emballages. Les sociétés dont les produits contiennent ce label se chargent elles-mêmes de la reprise des emballages ou confient la mission et payent alors une redevance.



Ce logo signale qu'il s'agit de plastique recyclable. Il est accompagné d'un chiffre qui indique le type de plastique.

- 1 PET (bouteilles de plastique)
- 2 PEHD (bouteilles de détergent ou de shampoing)
- 3 PVC (tuyaux d'eau, gaines électriques)
- 4 PELD (film d'emballage)
- 5 Polypropylène (bouchons de boissons gazeuses)
- 6 Polystyrène (tableaux de bord de voiture, isolation)
- 7 autres plastiques



Le PEFC est un programme de reconnaissance des certifications forestières. Il garantit aux consommateurs que le bois qu'ils achètent provient de forêts bien gérées avec traçabilité du bois, respect de l'environnement et des populations locales.



Ecocert est un organisme de contrôle qui agit sur les enjeux écologiques pour favoriser le développement durable. Pour les entreprises, l'obtention du label Ecocert valorise fortement leur démarche environnementale.



Le "Tidy Man" est un pictogramme destiné à inciter les consommateurs à jeter leurs emballages à la poubelle.

Mangez bio



Ce label officiel français indique qu'au moins 95% des ingrédients du produit sont issus de l'agriculture biologique.



Même usage que le précédent mais au niveau européen. Les contraintes de production sont juste légèrement différentes.



Demeter est une marque internationale qui signale les produits issus de l'agriculture biodynamique. Ce label va plus loin que l'AB car il assure la santé du sol et des plantes pour procurer une alimentation saine aux animaux et aux hommes.



Certifiés par Cosmébio, association professionnelle de cosmétique écologique et biologique, ces labels permettent de reconnaître les produits cosmétiques biologiques et écologiques.



Le label Nature & Progrès répond à un cahier des charges plus sévère que les normes européennes. Il garantit l'origine 100% biologique des produits. Il est reconnu comme le label bio le plus exigeant.

TidyMan Project

Andreas Carlsson, designer et écrivain suédois, s'est intéressé de plus près au fameux "Tidy Man". Son constat ? C'est l'un des pictogrammes les plus utilisés, présents sur de nombreux packagings.

Tout le monde le connaît mais personne ne le voit vraiment.

En 1997, il commence à collecter différents modèles de ce personnage, un peu partout dans le monde et en fait un livre. On découvre alors une étonnante variante de cet "homme qui range".



L'écologie, c'est pas joli

En plus d'être nombreux et souvent incompris, force est de constater que l'ensemble des logotypes favorisant l'environnement ne sont pas d'une fabuleuse esthétique. Est-ce un passage obligé pour les logotypes réglementaires ? Quand on connaît le travail fourni sur les packagings, il est regrettable de voir ensuite s'y ajouter un ensemble de logotypes aussi rébarbatifs.

Récemment, l'Union Européenne a lancé un vaste concours auprès d'étudiants en graphisme pour relooker son logotype officiel. Représentant une feuille formée des étoiles du drapeau européen, l'emblème a rassemblé les votes de 130 000 personnes.

Bien qu'il soit un peu plus moderne que le précédent, ce nouvel emblème est-il pour autant réussi ?

Avec un design plutôt quelconque, il est possible qu'il ne survive pas aux réductions de taille imposées pour apparaître sur les packagings.



avant



après



Expresso

Même avec une réelle volonté de respecter au mieux l'environnement, il est vraiment difficile de s'y retrouver dans les innombrables signalétiques écologiques qui envahissent nos produits. L'esthétique peine à y trouver sa place, comme si l'austérité était un gage de crédibilité.