Charte pour PDF 16/01/01 10:27 Page 1 (1,1)

Charte GRAPHIQUE

Espace **MontBlanc**

Manuel d'utilisation du logo et du système graphique



Espace MontBlanc

Charte pour PDF 16/01/01 10:27 Page 2 (1,1)

SOMMAIRE

Guide des couleurs ..... p. 4

- Quadri
- 2 couleurs Pantone
- 1 couleur noir

Utilisation du logo ..... p. 5

- Sans texte
- Utilisation du texte seul sur 1 ligne
- Taille minimum
- Position et proportions ..... p. 6

Cas particuliers ..... p. 7

- Utilisations interdites

SOMMAIRE

Communication institutionnelle

- Exemple de mise en page de couverture ..... p. 8
- Exemple de mise en page intérieure ..... p. 9

Communication grand public

- Exemple d'affiche ..... p. 10

Contenu du CD Rom ..... p. 11

- Le logo
- Les éléments associés au logo

Charte pour PDF 16/01/01 10:27 Page 4 (1,1)

Guide des COULEURS

utilisation *en quadri*

Pour une impression en quadrichromie, toujours utiliser le logo original provenant du CD



Sur fond clair



Sur fond foncé

Cyan 10%, Magenta 100%, Jaune 100%
Cyan 90%, Jaune 85%
Cyan 100%, Magenta 55%

utilisation *en 2 couleurs*



Sur fond clair



Sur fond foncé

Pantone 354 C
Pantone 293 C

utilisation *en 1 couleur*



Sur fond clair



Sur fond foncé

Noir (tramé à 40% dans le symbole)

Utilisation DU LOGO

sans texte



utilisation *du texte seul sur 1 ligne*

Espace **MontBlanc** *En quadri*

Espace **MontBlanc** *En 1 couleur Pantone*

Espace **MontBlanc** *En réserve (sur fond foncé)*

Espace **MontBlanc** *En noir*

taille *minimale*



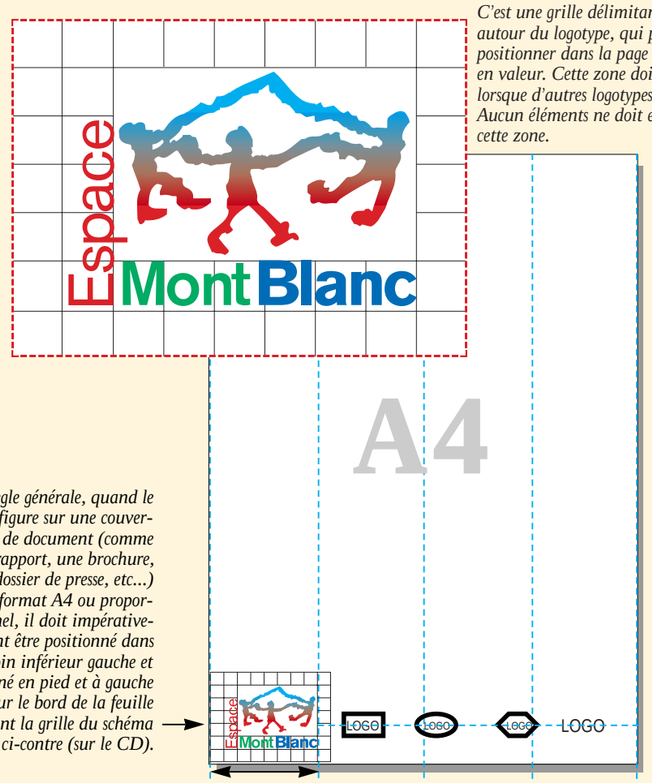
En dessous de 2 cm, l'utilisation du logo n'est plus possible pour des raisons de lisibilité et de contraintes liées aux techniques d'impression car certains détails risquent de "sauter".

Charte pour PDF 16/01/01 10:27 Page 6 (1,1)

Utilisation DU LOGO

position & *proportions*

ZONE DE PROTECTION ET DE POSITIONNEMENT :
C'est une grille délimitant une zone autour du logotype, qui permet de le positionner dans la page et de le mettre en valeur. Cette zone doit être respectée lorsque d'autres logotypes figurent à coté. Aucun éléments ne doit empiéter sur cette zone.



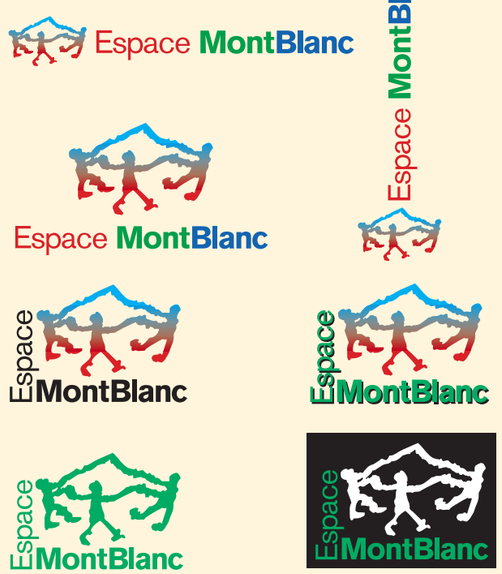
En règle générale, quand le logo figure sur une couverture de document (comme un rapport, une brochure, un dossier de presse, etc...) au format A4 ou proportionnel, il doit impérativement être positionné dans le coin inférieur gauche et aligné en pied et à gauche sur le bord de la feuille suivant la grille du schéma ci-contre (sur le CD).

Les proportions sont de 1/4 de la largeur intérieure du cadre. Sur les pages intérieures, les proportions du logo sont réduites de moitié.

Cas PARTICULIERS

utilisations *interdites*

Nous recommandons de ne pas interpréter, déformer ou traduire la forme et les proportions originales du logo. Voici quelques unes des erreurs les plus communes.



Charte pour PDF 16/01/01 10:27 Page 8 (1,1)

Communication INSTITUTIONNELLE

exemple de mise en page *de couverture*

L'identité et la reconnaissance visuelle de la communication Espace Mont Blanc repose sur une bonne utilisation du logo mais aussi d'un ensemble d'éléments qui l'accompagnent et qui répondent à quelques règles précises de mise en page, de cadrage, de couleurs et de lettrages. Les préconisations et règles de base qui suivent forment le système graphique et assureront, si elles sont respectées sur l'ensemble des supports, la pérennité de l'identité.

TITRE PRINCIPAL :

1ère ligne : *- typo utilisée Akzidenz Grotesk Light.*
- lettres minuscules.
- couleur : bleu.
- corps 65 points pour un format A4.

2ème ligne : *- typo utilisée Akzidenz Grotesk Black.*
- lettres majuscules.
- couleur : noir à 40%.
- corps de 75 points env. pour un format A4.
- interlettrage 60.
- interlignage minimum entre les deux.

SOUS-TITRE :
Lettrage blanc dans un bloc noir, aligné sous le titre principal.
Typo utilisée :
soit le lettrage du logo (disponible sur le CD), soit l'Akzidenz Grotesk Black lorsqu'il s'agit d'un titre autre.

SYMBOLE *(sur le CD)***:**
A utiliser sur tous les supports institutionnels (rapports, plaquettes, dossiers...) et lorsque qu'aucune photo n'est disponible. Le cadrage est laissé libre, mais doit rester dans les proportions de l'exemple ci-contre.

LE LOGO :
Il se place toujours en bas à gauche suivant la grille du schéma page 6.

FOND BEIGE :
A utiliser lorsqu'on imprime sur un support blanc. Dans l'idéal, on utilisera autant que possible un vrai papier teinté dans la masse type recyclé de même couleur que le FOND (ex. réf. Esprit de Nature «duvet» de chez Maunoury)

FILET :
Justifié à gauche sur la zone de protection du logo et à droite sur le titre du haut, il apporte une "assise" et une stabilité à l'ensemble.

exemple de mise en page *intérieure*

TEXTES :

Titre principal : *- typo utilisée Akzidenz Grotesk Black.*
- lettres majuscules.
- couleur : noir à 40%.

Sous-titre : *- typo utilisée Akzidenz Grotesk Roman.*
- lettres minuscules.
- couleur : bleu.

Titre de texte courant : *- typo utilisée Akzidenz Grotesk Bold.*
- lettres minuscules.
- couleur : bleu.

Texte courant : *- typo utilisée Akzidenz Grotesk Light.*
- justifié sur 2 colonnes.
- colonnes alignées sur la largeur du filet.

Folio : *- typo utilisée Akzidenz Grotesk Light.*

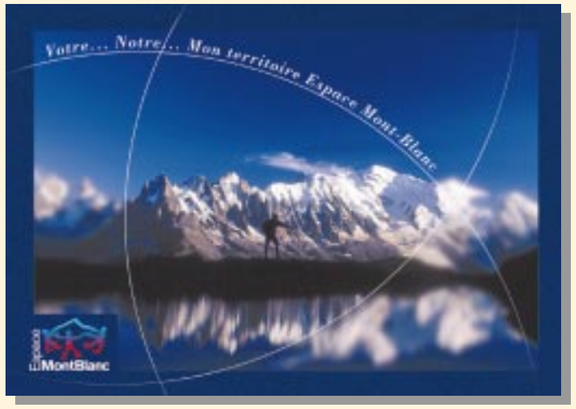
IMAGES :
Elles peuvent être cadrées sur :
- 1/2 colonne.
- 1 colonne.
- 2 colonnes de texte.

Charte pour PDF 16/01/01 10:28 Page 10 (1,1)

Communication GRAND PUBLIC

exemple *d'affiche*

Pour la communication à destination du grand public, l'axe visuel tend vers une adaptation plus colorée et plus imagée (recours aux photos, à des éléments symboliques, à des accroches) afin de privilégier une position plus personnalisée, plus sensible et moins institutionnelle.
Les exemples suivants n'apparaissent qu'à titre indicatifs et ne concernent que les supports promotionnels (affiches, dépliants, site internet, etc…). Ils ne sont pas à prendre en compte pour la réalisation d'éléments de communication interne.



Contenu DU CD ROM

le logo

1/ UTILISATION POUR LE BUREAU :
- Logo disponible en versions quadri, 2 et 1 couleurs, au format JPEG utilisable par la plupart des logiciels (Word, Power Point etc…).
- Grille de positionnement du logo.

2/ UTILISATION POUR L'IMPRIMERIE :
Logo vectorisé (Illustrator) en version :
- Quadri : avec et sans texte.
- 2 couleurs Pantone : avec et sans texte.
- Noir/blanc : avec et sans texte.
- Grille de positionnement du logo.

Texte seul sur 1 ligne vectorisé (Illustrator) en version :
- Quadri : avec et sans texte.
- 2 couleurs Pantone.
- Noir.

les éléments associés au logo

1/ LA TYPOGRAPHIE : Akzidenz Grotesk
- Light
- Roman
- **Bold**
- **Black**

2/ LE SYMBOLE : pour les fonds de couvertures. Fichier sous Illustrator.

Charte pour PDF 16/01/01 10:28 Page 12 (1,1)



contacts

Service communication Espace Mont-Blanc
175, rue Paul Corbin
74190 Chedde

Tél 00 33 (0)4 50 93 66 73
00 33 (0)6 08 26 85 95
Fax 00 33 (0)4 50 78 25 79
info@espace-mont-blanc.com

Espace MontBlanc