

COMMISSION PARITAIRE NATIONALE FORMATION
INTER-SECTEURS PAPIERS-CARTONS

Certificat de Qualification Professionnelle

***Concepteur en emballages :
design et industrialisation***

CQP

Concepteur en emballages

TABLE DES MATIERES

1. Circonstances de la création de la certification.....	3
2. Description de la qualification ciblée.....	4
Intitulé du certificat	4
Fiches ROME les plus proches.....	5
3. Référentiel des compétences.	6
4. Pré-évaluation	8
5. Epreuve de certification	8
6. Formation	11
7. Délivrance de la certification.....	11
Annexe : Modèle de CQP	11

1. Circonstances de la création de la certification,

Dans le cadre de la réflexion globale sur la gestion des emplois et des compétences dans la filière papier-carton, plusieurs étapes ont permis l'élaboration du présent document :

- 1) Une étude détaillée de l'évolution des besoins des entreprises de la transformation à travers une enquête à laquelle 49 usines ont répondu.
- 2) La conception du référentiel de concepteur en emballages avec une double vision « Compétences » et « Techniques ».
- 3) La mise en place d'un groupe de travail composé de 8 entreprises chargées d'amender et de valider le présent document.

Liens avec les certifications et diplômes existants :

Ce CQP, qui existe depuis 11 avril 2003, a été revu pour l'adapter aux nouvelles exigences de la démarche CQP.

2. Description de la qualification ciblée :

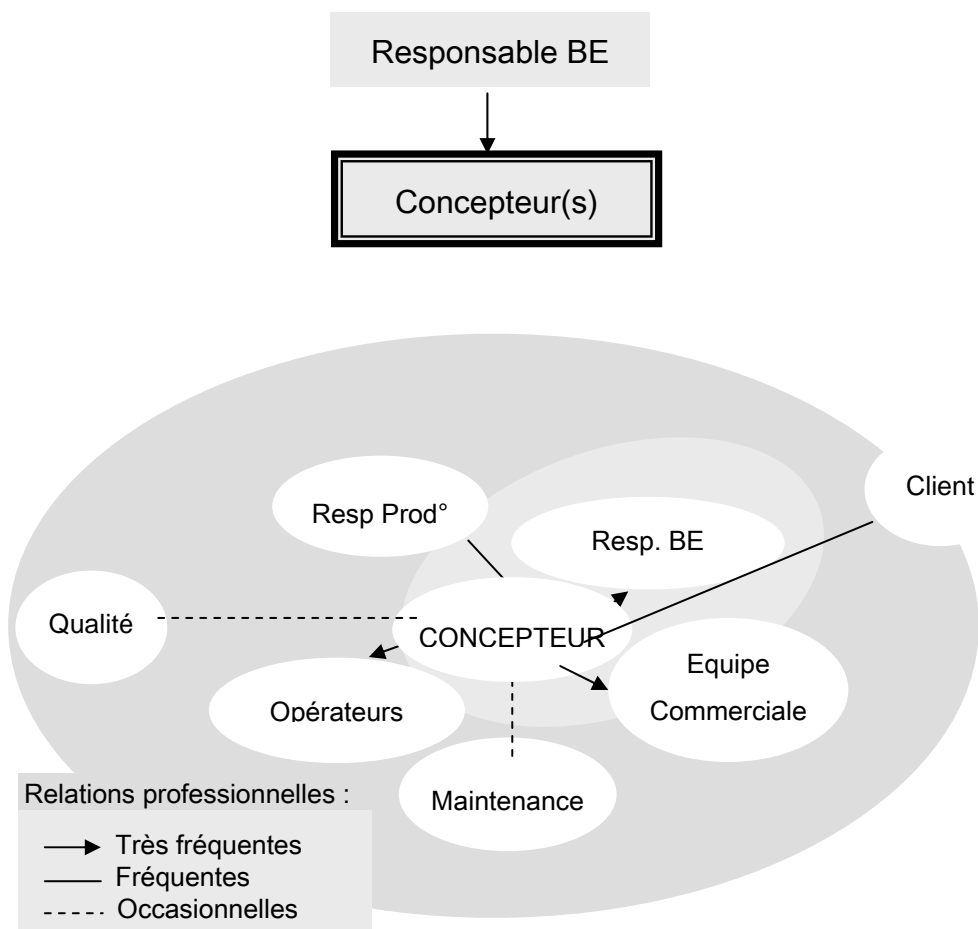
Intitulé du certificat

Concepteur en Emballages

Le concepteur d'emballage conçoit un emballage (et/ou un présentoir - PLV) en adaptant des concepts existants ou en inventant de nouveaux concepts volumiques et graphiques. Il prend en compte les impératifs marketing et techniques du client. En appont au service commercial il conçoit et réalise des maquettes abouties de l'emballage. Il le présente en clientèle par exemple sous forme de book. Il est chargé d'adapter la création aux moyens de fabrication de l'entreprise. Il choisit le type de matériel, d'outils et éventuellement de matériaux et de sous-traitance. Il doit également concevoir et préparer les outils de fabrication.

Suivant les entreprises ces tâches sont attribuées au seul bureau d'études ou subdivisées en bureau d'étude et bureau des méthodes.

Relations professionnelles le plus souvent constatées :



Fiches ROME les plus proches

Designer Industriel code ROME 21121.

Crée de nouvelles formes de produits (matières, procédés, systèmes, formes, impressions) destinés à être fabriqués en série et parfois à l'unité.

Conçoit ces produits en s'appuyant sur une analyse pluridisciplinaire et en tenant compte de contraintes techniques de fabrication. Peut être chargé de tout ou partie de la conception, ou participer au suivi de la fabrication du produit.

Conditions d'exercice les plus fréquentes

Le travail s'effectue en atelier séparé de la production. L'équipement est composé de matériel informatique évolué. Le concepteur doit faire preuve de créativité, s'adapter à des demandes variées et contradictoires, s'adapter à de nouvelles technologies et veiller dans toutes ses activités à tenir compte des matériels et procédures de l'entreprise.

Qualités requises :

Intitulé	Définition retenue
Créativité/Curiosité	Développe des concepts originaux.
Réactivité	S'adapte rapidement aux changements d'options du client.
Méthode/Rigueur	Intègre des contraintes nombreuses (dimensionnelles, mécaniques et techniques) relatives à l'emballage.
Précision/Dextérité	Réalise minutieusement des maquettes et des modèles.
Esprit d'équipe	Entretient des relations efficaces et de qualité avec son entourage professionnel.
Persuasion	Valorise les avantages techniques et esthétiques des projets en clientèle.
Analyse/Synthèse	Repère les caractéristiques techniques et esthétiques que devra présenter l'emballage.

3. Référentiel des compétences

Compétences	Savoir-faire	Savoir	Savoir-être/Qualités
Pratiquer les techniques volumiques	<p>Lire un plan Se représenter les objets dans l'espace Pratiquer les techniques volumiques Maquettage, Pliage, Découpe, Jonctions... Utiliser les logiciels de CFAO dédiés à la conception des outils de production Utiliser les matériels d'essai : tables à découper</p>	<p>Connaître les techniques volumiques Connaître les référentiels existants : FEFCO, ECMA Connaître les principaux jalons de l'histoire de l'emballage Maîtriser les outils impliqués dans l'entreprise Maîtriser les concepts volumiques de base (fond, couvercle jonctions...)</p>	<p>Dextérité Patience Créativité Curiosité Rigueur</p>
Pratiquer les techniques graphiques	<p>Pratiquer les techniques graphiques Dessin, Peinture, Croquis, Dessin technique... Utiliser les logiciels de DAO, PAO, Traitement d'image dédiés Utiliser les matériels d'essai : machines à épreuve Mettre en page Optimiser l'utilisation des nuanciers</p>	<p>Connaître les techniques graphiques Connaître les règles graphiques et de mise en page Connaître les principaux jalons de l'histoire de l'emballage Connaître la couleur et les phénomènes chromatiques</p>	<p>Dextérité Patience Créativité Curiosité Rigueur</p>
Concevoir des projets réalisables et commercialisables	<p>Adapter la création aux nécessités techniques Adapter la création aux impératifs marketing Adapter la création aux impératifs économiques (production au moindre coût) Adapter la création aux contraintes de sécurité et de préservation de l'environnement Appliquer des méthodes de diagnostic et de résolution des défauts</p>	<p>Connaître la résistance des matériaux Connaître les process et consommables impliqués dans l'entreprise Connaître les techniques de mécanisation Connaître les règles élémentaires de marketing Connaître la législation environnementale Connaître la législation sur l'éco-emballage Connaître les labels et signalétiques</p>	<p>Créativité Esprit de synthèse</p>

<i>Etablir un cahier des charges</i>	Transcrire la demande client en cahier des charges en hiérarchisant les priorités	Connaître les contraintes des emballages en fonction de leur utilisation, stockage, transport...	Curiosité Rigueur Esprit d'analyse
<i>Communiquer sur la création avec le client et avec le service production de l'entreprise</i>	Mettre en œuvre les techniques de communication Conduire un entretien d'analyse de besoins Conseiller le client Rédiger un rapport Utiliser un ou plusieurs logiciels de traitement de texte et de présentation d'exposés Réaliser un book de présentation	Maîtriser la langue française écrite et orale	Courtoisie Politesse Ecoute Bonne présentation Maîtrise de soi
<i>Organiser son travail</i>	Respecter les délais Appliquer les consignes de sécurité Utiliser un ou plusieurs logiciels de traitement de texte, tableurs Gérer et chiffrer un projet	Connaître les systèmes qualité Connaître les consignes sécurité de l'entreprise	Maîtrise de soi Rigueur

4. Pré-évaluation

La pré-évaluation est destinée à orienter les candidats au CQP. Elle est composée d'un entretien et d'un test des connaissances qui permettent d'orienter les candidats vers une formation ou une reconnaissance de ses acquis professionnels. Le candidat pourra passer directement les épreuves visant la délivrance du CQP si ses acquis le permettent, sinon il sera invité à suivre une formation adaptée à ses compétences professionnelles.

Pour présenter ce CQP par la voie de la reconnaissance de l'expérience, le candidat devra impérativement justifier d'une expérience de 3 ans.

5. Epreuve de certification

Les connaissances du candidat sont évaluées sous la forme d'une épreuve sur document.

Les compétences du candidat sont évaluées sous forme d'une épreuve pratique.

Les résultats aux épreuves sont soumis aux coefficients suivants :

Epreuve	Coefficient	Note moyenne
Théorique	1	/4
Pratique	3	/4
	Moyenne globale	/4

Les candidats réussissent aux épreuves et reçoivent le CQP avec une moyenne supérieure ou égale à 2. De plus, avec une moyenne globale supérieure à 3 les candidats se voient attribuer une mention « Bien » au CQP et les candidats réussissant avec une moyenne globale supérieure à 3,5 se voient attribuer une mention « Très Bien ».

Les épreuves s'organisent sur 3 jours pour l'épreuve pratique dont 1 heure pour l'épreuve théorique.

Epreuve Théorique

L'épreuve théorique constitue l'évaluation des connaissances de concepteur en emballages.

Compétences	Evaluation des connaissances (épreuve théorique)	Coef	Note
Pratiquer les techniques volumiques	Calculer des aires et volumes, des retraits aux plis, des structures de fonds automatiques et semi-automatiques, des encliquetages et des structures de couvercles Sélectionner la caisse finale correspondant à un plan Citer et décrire les différentes familles du FEFCO et ECMA.	2	/4
Pratiquer les techniques graphiques	Critiquer et corriger des exemples de visuels ou de mises en page Définir la couleur et les phénomènes chromatiques	2	/4
Concevoir des projets réalisables et commercialisables Organiser son travail	Définir les principales notions de Toxicité, d'Alimentarité, de résistances chimiques et de résistance des matériaux Définir les grands axes de la législation environnementale et de l'éco-emballage Définir les principes normatifs de sécurité et de qualité dans l'entreprise	2	/4
Etablir un cahier des charges	Définir les éléments composant un cahier des charges	1	/4

Epreuve Pratique

L'épreuve pratique constitue l'évaluation des savoir faire de concepteur en emballages.

Compétences	Evaluation des compétences (épreuve pratique)	Coef	Note
Pratiquer les techniques volumiques	Dessiner à main levée le plan de l'emballage avec les cotations Réaliser une maquette d'emballage Concevoir par CFAO les outils de production en justifiant les choix en fonction des outils de l'entreprise et de leurs contraintes Utiliser pour ce faire une table à découper*	2	/4
Pratiquer les techniques graphiques	Réaliser les croquis de l'emballage à concevoir, les rough des visuels et le visuel finalisé Dessiner un logo en DAO Retravailler une image à l'aide d'un logiciel dédié Faire un tirage des épreuves Faire la mise en page d'un manuel d'utilisation	2	/4
Concevoir des projets réalisables et commercialisables Organiser son travail	D'après un cahier des charges, concevoir un emballage (graphisme et volume) et justifier ses options en fonction de l'environnement technique, commercial, et des contraintes économiques, écologiques et de sécurité	2	/4
Etablir un cahier des charges	Transcrire la demande d'un client en cahier des charges en hiérarchisant les priorités	1	/4
Communiquer sur la création avec le client et avec le service production de l'entreprise	Présenter un projet par un book et une Pré-AO Rédiger un rapport sur les contraintes techniques de fabrication en atelier	1	/4

Le niveau professionnel du candidat est qualifié sur chaque épreuve. Le CQP sera délivré aux candidats dont le niveau général moyen est supérieur ou égal à 2.

Matrice d'évaluation de l'épreuve pratique :

Note Attribuée	1	2	3	4
Performance associée	Réussit partiellement.	Réussit complètement après essais.	Réussit complètement sans hésitation.	Réussit complètement et justifie ses choix

Déroulement de l'épreuve pratique :

L'épreuve pratique se déroule sur une période de 3 jours qui comprennent :

1^{ère} demi-journée : Jeu de rôle avec examinateur représentant un client qui demande un emballage pour un produit spécifique. Le client devra indiquer globalement les contraintes liées au produit (valeur ajoutée, propriétés, fragilités, conditions d'utilisation...), le type de production, les contraintes liées à la chaîne logistique (mécanisation, livraison), le tirage. L'évaluateur doit se munir d'un exemplaire du produit à emballer (et d'un cahier des charges type qui servira de référence à l'évaluation).

Le candidat devra :

- mener l'entretien (technique de communication),
- poser les bonnes questions (ne pas laisser des éléments importants dans l'ombre),

-
- intégrer dans sa création les contraintes logistiques et de mécanisation,
 - rédiger un cahier des charges qui sera comparé avec le cahier des charges-type afférent au produit.

2^{ème} et 3^{ème} demi-journée : Le candidat devra concevoir un projet conforme au cahier des charges préalablement établi en tenant compte de contraintes techniques de matériel et de matériaux imposées (pour simuler les conditions de production de l'entreprise). Il peut s'y conformer ou s'en dégager en faisant appel à la sous-traitance (en tenant compte bien sûr des impératifs économiques qui lui seront communiqués).

Le candidat devra :

- remettre son projet d'emballage en volume maqueté et comprenant des visuels graphiques réalisés à main levée.
- justifier de ses choix qu'ils soient techniques, esthétiques, conceptuels, chromatiques ou en relation avec les normes.
- réaliser un projet pertinent par rapport aux contraintes techniques de l'entreprise, par rapport à la fonction de l'emballage, par rapport aux normes en vigueur et par rapport aux grandes règles du marketing et qui tienne compte des propriétés des matériaux impliqués.
- proposer des visuels qui devront être réalisables en fonction de la technique d'impression proposée.
- réaliser un projet utilisant ou développant les concepts volumiques standards.
- produire une maquette propre suivant les règles de plis, de découpes, et d'esthétique.
- choisir les couleurs de l'emballage en fonction de leur symbolique mais également des possibilités de reproductibilité technique.
- dessiner dans une technique graphique de son choix des visuels bien composés et bien réalisés.

4^{ème} demi-journée : Le candidat devra finaliser les éléments graphiques avec les logiciels à sa disposition (PAO, DAO, et traitement d'images). Ces éléments graphiques devront comprendre des dessins et des images de type photographique et texte. Le candidat devra finaliser les plans de découpe sur logiciel de CFAO en respectant les cotations avec contrainte de retrait au pli.

Le candidat devra :

- réaliser des documents informatiques graphiques destinés aux clicheteurs pour fabriquer des outils d'impression.
- réaliser des documents informatiques volumiques destinés aux aux formistes qui seront chargés de fabriquer des outils de découpe.

5^{ème} demi-journée : Le candidat devra réaliser un book ou une présentation assistée par ordinateur (Powerpoint par exemple) destinée à promouvoir le projet.

Le candidat devra :

- remettre un book ou une présentation assistée par ordinateur qui mette en relief et justifie les choix faits pour son projet (avantages esthétiques, techniques et mécaniques). Le book comprendra une définition de l'usage de l'emballage (rappel de la demande), une description de la façon dont le concept a été développé (phases de conception), illustrations du concept (schémas, dessins, photos).

6^{ème} demi-journée : Le candidat doit présenter le projet à un client sous forme de jeu de rôle en utilisant la présentation ou le book qu'il a préparé précédemment.

Le candidat devra :

- rappeler au client le contexte et l'objet de la demande en démontrant la pertinence de son analyse du besoin client,
- présenter le cheminement de sa recherche en démontrant la pertinence du concept développé,
- séduire le client par l'originalité du concept et son esthétique.

6. Formation

Durée de la formation jusqu'à 900h en fonction de la formation initiale, de l'expérience et des acquis professionnels du candidat.

7. Délivrance de la certification

Les candidats ayant réussi aux épreuves recevront un Certificat de Qualification Professionnelle de Concepteur en Emballages signé par le représentant de la Fédération concernée et par l'IRFIP (cf. annexe).

Annexe : Modèle de Certificat de Qualification Professionnelle



UNIPAS



CERTIFICAT DE QUALIFICATION PROFESSIONNELLE

En application de la décision de la Commission Paritaire Nationale de la Formation
du 21/06/2006.

Suite à la délibération du jury professionnel, en date du 00/00/200X,
le Certificat de Qualification Professionnelle

Concepteur en Emballages

est décerné avec la mention ...

à : Prénom Nom né(e) le : 00/00/19XX à : Ville

Le Représentant de la ou les fédérations Le Représentant de l'IRFIP Le Titulaire du CQP

