

Plan de formation **« Bien écrire pour le web »**

jeudi 7 juillet et jeudi 15 décembre 2016

à Sainte-Marie

Vos contacts : Philippe Arnaud et Géraldine Verrier
philippe.arnaud@medialight.com et geraldine.verrier@medialight.com
Tél. : 02 62 410 420

Objectifs de la formation

Les objectifs de la formation sont de 4 ordres :

- [Rappel des principes de la lecture sur le web
- [Etablir l'intérêt d'avoir une stratégie de contenu
- [Aider les participants à construire leur stratégie de contenu
- [Donner les clés pour suivre et péreniser une stratégie de contenu web

Programme de la formation

Introduction

Les grands principes de la lecture en ligne

Le web en 2015

Spécificités de la lecture à l'écran

Les études de suivi du regard (eye tracking)

Les contenus les plus vus au sein d'une page

Le fonctionnement des moteurs de recherche

Le rôle clé du texte dans le référencement naturel ou SEO

Pourquoi et comment avoir une stratégie de contenu web ?

Qu'est-ce qu'une stratégie de contenu web ?

Pourquoi établir une stratégie de contenu web ?

Comment mettre en place une stratégie de contenu web ?

Comment suivre et faire évoluer sa stratégie de contenu web ?

Poser les piliers de sa stratégie de contenu web

Audit éditorial de l'existant

Quels besoins d'informations pour quels internautes ?

Quels objectifs attendus par la présence en ligne ?

Quel projet éditorial, quelle identité, quel positionnement par rapport à la concurrence ?

Etablir sa ligne éditoriale web

Identifier des thématiques de contenus à créer en priorité

Quel plan d'animation par rapport à mon budget ?

Quels supports de communication (blog, site web, newsletter, réseaux sociaux...) ?

Les ingrédients d'un site Web efficace

Structurer ses pages Web

Pourquoi les internautes reviendront sur votre site ?

Optimiser l'architecture du site

Faciliter les lectures et la navigation

Organisation des contenus selon les niveaux de lecture

Mettre en oeuvre sa stratégie de contenu web

Déterminer le message essentiel et l'angle éditorial

Choisir les mots clés pertinents et percutants
Organiser l'information avec l'essentiel d'abord
Structurer l'information sur les pages clés
Travailler la concision et raccourcir les phrases
Adopter une syntaxe et un vocabulaire simple
Les liens hypertexte adéquats pour enrichir son contenu
Le titre : un élément fondamental
L'accroche et le chapeau : donner envie de lire... ou faire gagner du temps
Intertitres, gras, listes... les autres éléments d'habillage
Les styles typographiques pour garantir la lisibilité
Mélanger les formats (écrits, iconos, photos, vidéos)
Penser également aux réseaux sociaux

Consolider et pérenniser sa stratégie

Enrichir son contenu
Réfléchir à sa chaîne de production éditoriale (workflow)
Mesurer les résultats obtenus
Faire évoluer votre stratégie de contenu web dans le temps

Conclusion

Les « plus » de cette formation

Cette formation permettra à une personne amenée à rédiger pour le web de maîtriser tous les aspects de son contenu et à effectuer les bons choix dans l'enrichissement de celui-ci.

De par son expérience et la qualité de son intervention, Médialight saura vous donner les clés du contenu web.

Progression pédagogique

La formation initiale est prévue pendant 7 heures sur 1 jour à Sainte-Marie, zone de La Mare.

A qui s'adresse la formation ?

Cette formation s'adresse à toute personne amenée à mener une stratégie de contenu sur le web.

Les moyens pédagogiques

MEDIALIGHT assure la formation qui s'effectue à partir de machines connectées à l'internet. MEDIALIGHT bénéficiera d'une vidéo-projection. MEDIALIGHT s'appuiera sur le plan de formation.

Suivi de l'action de formation

Le contrôle des connaissances s'effectuera tout au long de la formation par des échanges, des démonstrations et des discussions relatives au référencement naturel.

Un questionnaire précis permettant de valider les acquis de la formation sera distribué aux participants.

Prix de l'action de formation

La formation est prévue pour 8 à 15 personnes sur 1 journée (7 heures). Elle est facturée 750 E HT la journée.

Intervenant lors de la formation

Cette formation est animée par Géraldine VERRIER. Après plus de 10 ans passés dans le web dont plusieurs années en tant que chef de projets, Géraldine VERRIER est actuellement Directrice commerciale et responsable de production. Elle conseille et accompagne de nombreux clients, grands comptes ou TPE/PME de tous les secteurs d'activité dans leurs projets digitaux.