

THOMAS



LETESTU

thomas.letestu@gmail.com - 06.62.68.73.84

21 Avenue du Vieux Logis - 91360 Villemoisson sur Orge

27 ans - Permis B

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

GROUPE AUDIOPTIC
11/2013-04/2014

Chargé de Projet Communication Locale

Gestion de la campagne d'Affichage National - Elaboration de la plateforme de personnalisation des supports Marketing - Réalisation des supports de Communication Locale

ATOL LES OPTICIENS
09/2012-06/2013

Chargé de Marketing Point de Vente

Réalisation des supports de Publicité sur Lieu de Vente et de Trade Marketing - Edition du magazine consommateur - Réalisation des supports Corporate - Gestion des projets Marketing Sensoriel (Radio, digital, olfactif) - Affichage dynamique

ATOL LES OPTICIENS
04/2011-04/2012

Assistant Chef de Projet Edition & Publicité

Edition du magazine consommateur - Réalisation des supports de Publicité sur Lieu de Vente et de Trade Marketing - Coordination de jeux concours - Gestion des sites Internet et Intranet - Analyse de la concurrence

CREDIT AGRICOLE CIB
06/2010-08/2010

Assistant Chef de Projet Risk Manager

Rédaction et édition du manuel d'utilisation d'un logiciel de risques de marché (Français/Anglais) - Communication Corporate (Réalisation de supports institutionnels)

FORMATIONS

INSEEC PARIS
2009-2011

MASTER Marketing, Communication et Stratégies Commerciales
spécialité Marketing International des Secteurs

UNIV. PARIS I
2006-2009

LICENCE Droit, Sciences Politiques et Sociales
spécialité Administration Economique et Sociale

COMPETENCES

Langues

Anglais ●●●○ - Espagnol ●●○○

Informatique

Pack Office ●●●● - Suite Adobe ●●○○ - Web ●●●●

Personnelles

Travail d'équipe, résistant au stress, consciencieux, sociable, curieux, capacité d'adaptation

CENTRES D'INTERET

Musique

Pratique de la guitare et du clavier - Intérêt pour les concerts

Médias

Intérêt pour le Digital - Médias culturels - Web - Réseaux sociaux

Art

Peinture - Photographie

Sport

Judo (ceinture noire) - Football - Running