

Plan de formation **« Réussir la refonte de son site web »**

jeudi 17 novembre 2016

à Sainte-Marie

Vos contacts : Philippe Arnaud et Géraldine Verrier
philippe.arnaud@medialight.com et geraldine.verrier@medialight.com
Tél. : 02 62 410 420

Objectifs de la formation

Les objectifs de la formation sont de 3 ordres :

- [Aider les participants à définir leur projet de refonte de site web
- [Aider les participants à organiser leur projet de refonte de site web
- [Réussir le lancement d'un nouveau site web

Programme de la formation

Introduction

Définir les enjeux du projet de refonte : un nouveau site mais pourquoi ?

Les évolutions de l'environnement Internet
L'état des lieux de l'existant
L'analyse de la concurrence
Se projeter vers l'avenir

Définir la stratégie du projet de refonte

Quel mode de refonte ?
Quel choix technique ?
Quels budgets ?\n
Quel ROI ?

Développer le nouveau site

L'organisation du projet\
La prise en compte du référencement
Quelle reprise de données ?
Les impacts internes
La conduite du changement

Réussir l'étape critique du lancement et organiser l'après

Organiser la phase de recette
La communication auprès des internautes
Réussir le jour J
L'optimisation du nouveau site

Conclusion

Les « plus » de cette formation

Cette formation fournira les conseils indispensables pour préparer et mener un projet de refonte mais aussi réussir le lancement du nouveau site et ne pas le subir. Elle apportera les informations nécessaires pour effectuer les bons choix, les bonnes méthodes et l'organisation optimale pour mener à bien ce type de projet.

Progression pédagogique

La formation initiale est prévue pendant 7 heures sur 1 jour à Sainte-Marie, zone de La Mare.

A qui s'adresse la formation ?

Cette formation s'adresse à toute personne amenée à mener à bien un projet de refonte de site web.

Les moyens pédagogiques

MEDIALIGHT assure la formation qui s'effectue à partir de machines connectées à l'internet. MEDIALIGHT bénéficiera d'une vidéo-projection. MEDIALIGHT s'appuiera sur le plan de formation.

Suivi de l'action de formation

Le contrôle des connaissances s'effectuera tout au long de la formation par des échanges, des démonstrations et des discussions relatives à la refonte de site web. Un questionnaire précis permettant de valider les acquis de la formation sera distribué aux participants.

Prix de l'action de formation

La formation est prévue pour 8 à 15 personnes sur 1 journée (7 heures). Elle est facturée 750 E HT la journée.

Intervenant lors de la formation

Cette formation est animée par Géraldine VERRIER. Après plus de 10 ans passés dans le web dont plusieurs années en tant que chef de projets, Géraldine VERRIER est actuellement Directrice commerciale et responsable de production. Elle conseille et accompagne de nombreux clients, grands comptes ou TPE/PME de tous les secteurs d'activité dans leurs projets digitaux.