

Un printemps chaud au rayon des appareils photo : six nouveaux appareils photo Cyber-shot des séries W et S de Sony

Six nouveaux modèles des séries W et S viennent s'ajouter à l'offre des appareils photo numériques performants pour toute la famille. Une technique aboutie, un équipement complet et un design stylisé pour un excellent rapport qualité/prix sont quelques unes des caractéristiques des nouveaux modèles entrée de gamme de Sony.

Zurich, 18 janvier 2010. Les nouveaux modèles d'appareils photo des séries S et W associent une technique aboutie au plaisir de photographier. Des coloris tendance, un boîtier au design ultramince, une finition de qualité, des fonctions numériques confortables, des objectifs grand angle et une résolution jusqu'à 14 méga-pixels caractérisent les nouveaux compacts Sony. Les équipements et les prix sont calculés de telle sorte qu'il existe l'appareil photo convenant à chaque besoin.

DSC-W380 : l'arme absolue pour tous les passionnés de photographie

L'arme absolue parmi les nouveaux modèles de la série W est le W380. En particulier son puissant objectif G Sony avec une luminosité maximale de F2,4 ravit les amateurs et accroît ses possibilités d'utilisation créatives. Il en va de même pour le zoom optique 5x et la distance focale du grand-angle de 24 millimètres. De même en ce qui concerne l'agrandissement, l'objectif G avec une distance focale maximale de 120 millimètres se place en tête parmi les nouveaux appareils photo de la série W (à chaque fois comparé au petit format de photo). Et celui qui utilise en filmant en haute définition le zoom HD Smart est sûr d'obtenir les meilleurs résultats avec cet objectif.

Le W380 possède en outre un capteur 14,1 méga-pixels, le processeur d'image rapide BIONZ, un stabilisateur optique d'image, le mode balayage de panorama (Sweep Panorama) innovant et une

SONY

fonction HD Movie. Ce top-modèle doté d'un écran 2,7 pouces (6,7 centimètres) existe au choix dans les coloris argent, noir, or et rouge.

DSC-W350 : clichés panoramiques et HD uniques

Le W350 doté d'une résolution de 14,1 méga-pixels offre également un équipement complet. Le Cyber-shot comporte un objectif Carl Zeiss Vario-Tessar et un zoom optique 4x ainsi qu'un grand-angle de 26 millimètres.

Le processeur d'image BIONZ™ permet d'obtenir également pour cet appareil des clichés riches en détails ainsi qu'un traitement particulièrement rapide des photos. Par ailleurs, le stabilisateur optique d'image (SteadyShot) réduit le bruit d'image et agit comme une fonction anti-floue. Les deux modèles sont également équipés de la technologie de détection de visage, de détection de sourire (Smile Shutter) ainsi que du mode automatique intelligent (iAUTO), lequel adapte automatiquement tous les réglages à huit situations différentes de prise.

Deux fonctions supplémentaires complètent le plaisir à photographier : le mode de balayage panoramique innovant (Sweep Panorama), qui permet de fusionner automatiquement en un seul cliché panoramique une série de photos prises successivement. Pour cela, l'utilisateur n'a besoin que d'actionner le déclencheur dans le mode correspondant et de balayer horizontalement ou verticalement avec l'appareil photo. Le W350 prend des photos jusqu'à 185 degrés. Le mode Sweep Panorama ajoute encore plus de plaisir à la photographie alors qu'il était réservé jusqu'alors aux modèles Cyber-shot haut de gamme.

La deuxième caractéristique phare est sans doute la fonction HD Movie : le DSC-W350 filme des clips vidéo en format haute définition 720p (1280x720 avec 30 images progressives par seconde). Grâce au câble composant HD, le W350 peut également restituer ces enregistrements sur un écran HD auquel il peut se raccorder.

Le W350 se prête également aux desiderata individuels en matière de coloris. Il détone ainsi par son éclat dans les cinq teintes métallisées : noire, argent, or, rose et bleue.

DSC-W310 et W320: Bienvenue dans le monde du luxe

Déjà le modèle d'entrée de gamme de la série W ne peut dissimuler son potentiel : le W310 possède un boîtier mince et offre une résolution de 12,1 méga-pixels. Le zoom optique 4x de l'objectif grand-angle Sony qui a une plage de distances focales de 28 à 112 millimètres (comparé au petit format d'image). Le W310 disposant d'un écran LCD de 2,7 pouces (6,7 centimètres) est proposé dans les coloris argent, noir et rose.

Le modèle supérieur de la série W est le DSC-W320. Il est doté d'une résolution 14,1 méga-pixels et d'un objectif Carl Zeiss Vario-Tessar comprenant un zoom optique 4x. Grâce à son grand-angle de 26 millimètres (26-105 millimètres) il est en mesure de capter des motifs très larges. De même, le W320 convainc par son maniement particulièrement aisé et la remarquable qualité de ses photos. Tout comme son petit frère, le W320 répond aux souhaits individuels en matière de coloris car proposé en argent, noir, rose et vert.

Les deux modèles disposent en outre d'un stabilisateur électronique d'image et ISO 3200 pour réaliser des clichés nets sans aucun flou. Ils sont pourvus en plus de la technologie de détection des visages ainsi que de la détection automatique de sourire (Smile Shutter) et de la détection automatique de motifs (iAUTO). En dernier lieu, ils identifient sept situations de prise différentes et procèdent automatiquement à tous les réglages pour s'adapter au motif. Ainsi, les photographes cliquant plus vite que leur ombre et les amateurs n'auront aucun problème pour réaliser des photos dignes de ce nom.

Tous les nouveaux appareils photo numériques de la série W sont vendus avec accu, chargeur, sangle, câbles USB et AV ainsi que CD-ROM de pilotes et manuel d'utilisation.

DSC-S2000 et S2100: La série S dotée de nouvelles fonctions confort

La série des nouveaux appareils photo familiaux et d'entrée de gamme est complétée par deux nouveaux modèles de la série S. Ceux-ci séduisent par leur prix très intéressant, leur design très mince et une nouvelle poignée de maintien ainsi que par leur équipement exhaustif. Ils disposent d'une détection automatique des visages, de la fonction

SONY

Smile Shutter (détection des sourires) ainsi que d'un stabilisateur électronique d'image et du mode automatique intelligent (iAUTO) offrant sept situations de prise différentes. Le zoom optique 3x présent dans les deux modèles permet des distances focales entre 35 et 105 millimètres. Le S2100 existe en orange et offre, outre une résolution à 12,1 méga-pixels, un grand écran de trois pouces (7,5 centimètres). Le S2000 quant à lui possède une résolution de 10,1 méga-pixels et un écran de 2,5 pouces (6,2 centimètres). Il existe au choix d'autres variantes de coloris en noir et argent.

Les appareils photo numériques de la série S sont vendus avec des piles AA, une sangle, un câble USB et un CD-ROM de pilotes et le manuel d'utilisation.

Flexibilité pour tous : slot de carte dual et logiciel mobile pour les internautes

Tous les modèles des séries S et W utilisent comme support d'enregistrement un memory stick PRO Duo/PRO-HG Duo ou une carte mémoire SD/SDHC. Tous les clichés enregistrés peuvent être facilement gérés à l'aide du logiciel Picture Motion Browser (PMB) Portable préinstallé dans l'appareil photo et être téléchargés en quelques clics dans Internet. Pour cela, les nouveaux appareils photo se raccordent à un PC ou un ordinateur portable par un simple câble USB – les internautes peuvent ainsi partager avec des amis leurs photos et vidéos de n'importe quel cybercafé dans le monde, les utiliser pour leur blog ou bien les télécharger sur une des nombreuses plateformes en réseau.

Prix indicatifs et disponibilité

Cyber-shot™ DSC-W380 (argent, noir, or, rouge) : 329,- CHF

Cyber-shot™ DSC-W350 (argent, noir, or, bleu, rose) : 279,- CHF

Cyber-shot™ DSC-W320 (argent, noir, vert, rose) : 229,- CHF

Cyber-shot™ DSC-W310 (argent, noir, rose) : 199,- CHF

Cyber-shot™ DSC-S2100 (argent, noir, orange) : 169,- CHF

Cyber-shot™ DSC-S2000 (argent, noir) : 149,- CHF

SONY

Disponibilité : février 2010

Prix indicatifs des accessoires en option

Memory Stick PRO Duo™ (MSMT16GN) de 16 Go : 129,- CHF

Carte mémoire SDHC™ Class 4 (SF16N4) de 16 Go : 99,- CHF
(disponible à partir de février 2010)

Accu LITHIUM-ions NP-BN1 : 79,- CHF

Module GPS GPS-CS3KA : 219,- CHF

DVDirect VRD-MC6 : 379,- CHF

Câble de composant HD VMC-MHC3 : 99,- CHF

Etui rigide (5 coloris) LCH-TW1 : 89,- CHF

Etui en cuir exclusif (2 coloris) LCS-CSVD : 59,- CHF

Boîtier étanche pour la série W (W380, W350 et W320) MPK-WF :
359,- CHF

	<p>Sony s'engage à constamment passer en revue ses pratiques de fabrication, d'activités et d'affaires pour s'assurer que ses produits sont développés d'une manière respectueuse de l'environnement.</p> <p>De manière générale, cette approche peut être divisée en trois domaines:</p>
	<p>Produit</p> <ul style="list-style-type: none"> • La fonction de déclenchement automatique coupe l'alimentation de l'appareil après une inactivité de 30 minutes et réduit ainsi la consommation d'énergie. • En mode veille, le STR-DN1000 consomme 0,9 W.
	<p>Processus</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comparés au modèle précédent, le volume du BDP-S560 a été réduit de 2% et la taille de l'emballage de 12% (de 8% pour celle du BDP-S760). La combinaison de ces deux améliorations permet à Sony de réduire les émissions de CO₂ générées par le transport. • Des ignifuges sans halogène sont utilisés pour certains circuits imprimés. • L'emballage du produit est composé à 70% de papier recyclé pour réduire l'impact sur l'environnement. Le carton est imprimé avec une encre à base d'huile végétale dépourvue de COV (composés organiques volatils).
	

A propos de Sony

Sony fait figure de pionnier au niveau mondial en matière de produits audio, vidéo, informatiques et de solutions de communication destinés aux marchés grand public et professionnels. Sony est réputé pour ses produits audiovisuels tels que les téléviseurs LCD haute définition BRAVIA™, les appareils photo numériques Cyber-shot™, les caméscopes HANDYCAM® et le WALKMAN® MP3, ainsi que pour ses ordinateurs portables VAIO et ses solutions broadcast HD, dont principalement les modèles de la série HD XDCAM™. Par ses différents pôles d'activités, Sony est capable d'offrir une chaîne HD complète, du produit électronique au contenu (musique, films, images, jeux et services en ligne) et se place ainsi parmi les principales marques de divertissement numérique. La société emploie environ 170'000 personnes à travers le monde.

À travers ses associations durables avec le football en tant que sponsor officiel de l'UEFA Champions League jusqu'en 2012, partenaire officiel de la

SONY

FIFA jusqu'en 2014 et sponsor général de la Coupe du Monde de la FIFA en 2010 et 2014, Sony galvanise la ferveur des millions de fans de football dans le monde entier.

« Sony », « WALKMAN », « VAIO », « Cyber-shot », « Handycam », « BRAVIA » et « XDCAM » sont des marques déposées de Sony Corporation. Toutes les autres marques ou marques déposées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Vous trouverez sous le site www.sony.ch les informations et les images en qualité d'impression à télécharger.

Pour plus d'informations:

Fiona Flannery
PR Manager Switzerland & Austria
Sony Overseas SA
Téléphone: 044 733 32 62
Courriel: presse@sony.ch
Site internet: www.sony.ch