

POURQUOI INVITER UN CHERCHEUR DANS LES PROJETS DES ONS?

L'exemple du projet de l'ACE «Des entraîneures»

Symposium de recherche
Octobre 2007 Halifax

Coaching
Association
of Canada



Association
canadienne
des entraîneurs

Le projet «Des entraîneures»

**Objectif: Augmenter le nombre
d'entraîneures au Canada afin d'offrir des
mentors et des modèles féminins aux
jeunes filles**

Coaching
Association
of Canada



Association
canadienne
des entraîneurs

L'ÉQUIPE

- **Association Canadienne des entraîneurs**
 - Gestion du projet (Julie Long - Britany Gordon)
 - Coordinatrice du programme «Les entraîneures» (Sheilagh Croxon)
- **Sports pilotes**
 - Hockey Canada (Dean McIntosh)
 - Association Canadienne de Soccer (Sylvie Béliveau)
 - Softball Canada (Lise Jubinville)
- **Groupe de recherche de l'ACE**
 - Coordinatrice de la recherche (Guylaine Demers)
- **Partenaires**
 - ACAFS (Karin Lofstrom)



PLAN D'ACTION

- Quelles sont les étapes à suivre?
- Qui est en charge?
- Gestion du temps – Quand devons-nous commencer? Quand le projet doit-il être terminé?
- Quelles ressources sont nécessaires?
- Que devons-nous communiquer et à qui?
- **Comment allons-nous évaluer le succès du projet?**



Discuter des impacts possibles de la recherche et définir ce que nous voulons savoir?

- Focus groupes/sondages auprès des femmes qui ont participé et celles qui ne l'ont pas fait.
- Comparer les villes qui ont mis en place le projet avec celles qui ne l'ont pas fait (impact)
- Évaluation du projet – succès et échecs.
- Date de remise des premiers résultats (rapport de recherche intérimaire) pour utilisation à l'an 2 du projet.



COLLECTE DES DONNÉES

- Questionnaire pour les organisateurs des ateliers pour savoir comment les ateliers ont été publicisés
- Questionnaire pour les participantes pour savoir comment elles ont appris la tenue de l'atelier et pourquoi elles ont décidé de participer
- Suivi des participantes pour savoir si elles ont décidé de devenir entraîneure après la formation et pourquoi



AVANTAGE D'AVOIR UN CHERCHEUR DANS L'ÉQUIPE

- Meilleure promotion de la campagne
- Confirmer la nécessité d'offrir des ateliers pour «femmes seulement»
- Amélioration du plan de communication
- Identification des besoins de chaque communauté
 - Création d'un «manuel d'utilisation» pour les communautés
 - Création d'un manuel pour les entraîneures
- Identification des problèmes que les femmes rencontrent lorsqu'elles veulent obtenir un poste d'entraîneur



AVANTAGES POUR MOI À TITRE DE CHERCHEURE

- Développer une meilleure compréhension du développement de programmes
- Développer de nouvelles questions de recherche
- Engager des étudiants gradués
- Développer une meilleure relation avec la communauté sportive
- Vivre l'expérience d'une recherche-action avec la communauté sportive

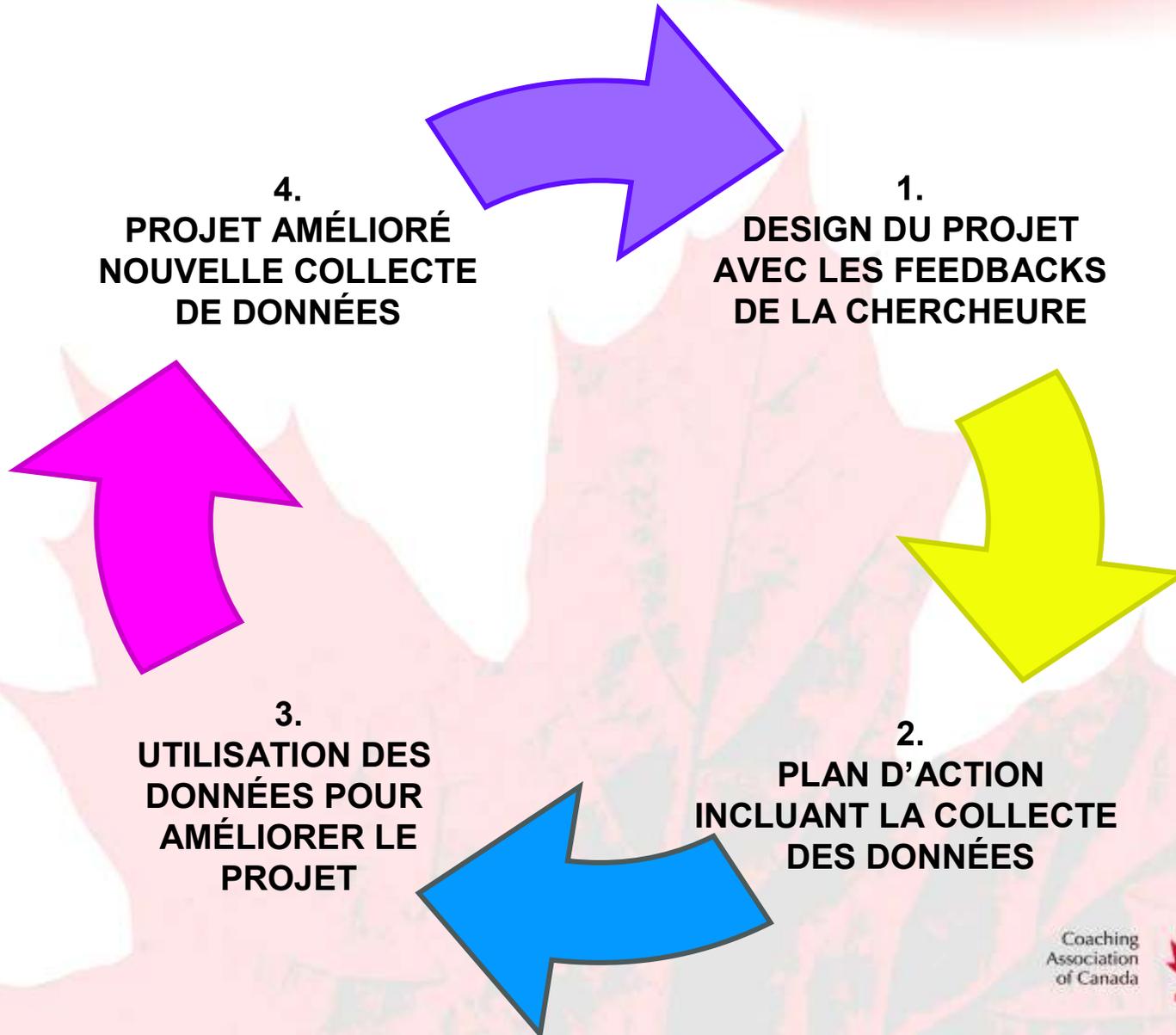


DÉFIS

- Travailler avec des personnes d'expérience et d'expertise différentes
- Nécessité de comprendre les différentes cultures des sports
- M'appuyer sur des gens du milieu pour la collecte des données
- Besoins «pratiques» VS les besoins de de la recherche



Le cycle de «vie» du projet



QUESTIONS





Coaching
Association
of Canada



Association
canadienne
des entraîneurs