

Paris, Mercredi 29 avril 2009

Deux produits Sony récompensés par les TIPA Awards 2009



- **Le Cyber-shot DSC-HX1 est élu meilleur appareil photo numérique dans la catégorie « superzoom »**
- **Le téléobjectif 70-400 mm F4-5.6 G SSM est élu meilleur « objectif expert »**

L'innovation de Sony en matière d'imagerie numérique a été récompensée cette année par le jury des TIPA Awards (Technical Image Press Association).

Le jury du plus prestigieux cartel de presse photo et imagerie d'Europe a élu le nouveau Bridge Sony Cyber-shot DSC-HX1 meilleur appareil photo numérique dans la catégorie « superzoom » pour l'année 2009. Le jury s'est exprimé en ces termes :

« D'un simple balayage horizontal ou vertical, le Sony Cyber-shot DSC-HX1 est capable de prendre des photos panoramiques avec un champ pouvant atteindre 224°. Il s'agit du premier appareil photo numérique Cyber-shot à utiliser la technologie de capteur CMOS « Exmor », ce qui lui permet d'atteindre des

like.no.other*

*Incomparable

vitesse de 10 images par seconde en rafale avec une résolution de 9,1 millions de pixels, et d'enregistrer des films en HD 1080p. L'appareil photo est également équipé d'un nouvel objectif à zoom optique 20x siglé Sony G Cette signature, auparavant uniquement disponible sur les appareils photo reflex Alpha, assure une qualité optique de haut vol».

Le téléobjectif Sony 70-400 mm F4-5.6 G SSM a, quant à lui, été classé meilleur objectif expert de 2009. Le jury a commenté sa décision :

« Avec 18 éléments en 12 groupes, dont 2 lentilles ED et son moteur SSM (moteur à ondes supersoniques) pour un poids total de 1,5 kg, ce zoom Sony G mérite d'être qualifié « d'expert ». D'une grande solidité et doté d'une magnifique finition argentée, il présente une excellente qualité optique avec une ouverture f/4-5,6. Diaphragme circulaire, faible distorsion, vignettage invisible et aberration chromatique négligeable sont autant d'atouts majeurs pour ce téléobjectif de très haute qualité ».

Cyber-shot DSC-HX1

Le Cyber-shot HX1 présente un ensemble de technologies de pointe focalisées sur la sensibilité, l'optique et le traitement de l'image ; qui permet aux photographes d'élargir leurs possibilités créatives.



Il est équipé du nouveau capteur CMOS « Exmor » de 9,1 millions de pixels qui réduit le bruit d'image dans les conditions de faible luminosité, notamment au crépuscule ou en intérieur. Le HX1 dispose d'un mode Rafale de 10 images par seconde en pleine résolution à l'aide d'un obturateur mécanique, c'est-à-dire une vitesse supérieure à celle de nombreux reflex numériques. Il propose également deux nouveaux modes de prise de vue dédiés aux conditions de faible luminosité



(« Anti Flou » et « Crépuscule à main levé ») qui permettent de recombinaison automatiquement six images d'une rafale ultrarapide et ainsi créer une seule et même photo superbe. Le HX1 est aussi le premier appareil photo au monde à offrir la possibilité de réaliser de superbes

like.no.other*

*Incomparable

Panorama en moins de 3 secondes par simple balayage horizontal ou vertical*.

Téléobjectif 70-400 mm F4-5.6 G SSM

Le 70-400 mm F4-5.6 G SSM est un téléobjectif très haute qualité de la série G couvrant un large éventail de distances focales. Il bénéficie d'une mise au point automatique fluide et silencieuse grâce au couple élevé de



son moteur SSM à ondes supersoniques. Les objectifs de série G avec lentilles ED à très faible dispersion assurent une résolution optique claire et précise d'un bord à l'autre et réduisent l'aberration chromatique. Le diaphragme circulaire produit en outre de magnifiques effets de flou artistique. Parmi les autres fonctionnalités majeures, on peut citer le mode de mise au point, la limitation de la plage focale et trois boutons de verrouillage de la mise au point.

*À compter de mars 2009, selon une enquête Sony

À propos des TIPA Awards

TIPA (Technical Image Press Association), association indépendante à but non lucratif de magazines européens de photo et d'imagerie, a été fondée en 1991. Regroupant 27 magazines issus de 11 pays, TIPA est le plus important et le plus influent cartel de presse photo et imagerie d'Europe. Chaque année, les rédacteurs des magazines membres élisent les « Meilleurs produits photo et imagerie européens », en prenant en compte l'innovation, l'emploi de technologies de pointe, l'aspect et l'ergonomie, la facilité d'emploi et le rapport qualité/prix. Pour plus d'informations, consultez le site www.tipa.org

- Fin -

Information environnementale

like.no.other⁺
*Incomparable

Sony s'engage à constamment passer en revue ses pratiques de fabrication, d'activités et d'affaires pour s'assurer que ses produits sont développés d'une manière respectueuse de l'environnement. De manière générale, cette approche peut être divisée en trois domaines :

	<p>Informations environnementales</p> <p>Sony s'engage à constamment passer en revue ses pratiques de fabrication, d'activités et d'affaires pour s'assurer que ses produits sont développés d'une manière respectueuse de l'environnement.</p> <p>De manière générale, cette approche peut être divisée en trois domaines :</p>
	<p>Produit</p> <p>Les matériaux halogénés sont une menace potentielle pour l'environnement s'ils sont détruits de manière inappropriée. Afin de minimiser ce risque, des retardateurs de flamme sans halogène sont utilisés pour certains circuits imprimés.</p> <p>Le corps du modèle Cyber-Shot DSC- HX1 est 100 % en plastique recyclé.</p>
	<p>Processus</p> <p>Le manuel d'utilisation détaillé est fourni en version électronique sur CD-ROM afin de réduire la consommation de papier. L'emballage des produits est entièrement fabriqué à partir de papier recyclé afin de réduire l'impact sur l'environnement. Le carton est imprimé avec une encre à base d'huile végétale dépourvue de COV (composés organiques volatils).</p>
	<p>Planète</p> <p>Sony est déterminé à ouvrir la voie en tant que fabricant responsable, et fait donc porter ses efforts sur trois secteurs-clés d'investissement :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Réduction des émissions de CO₂ 2. Augmentation du pourcentage d'énergies renouvelables utilisées sur les sites de production 3. Réduction des ressources utilisées lors du processus de production.

[Contacts presse](#)

like.no.other*

*incomparable

Sabine Descours
Le Public Système
01 41 34 21 25
sdescours@lepublicsysteme.fr

Marion Poitrinal
Sony France
01 55 90 31 03
marion.poitrinal@eu.sony.com

Mélanie Agazzone
Sony France
01 55 90 30 08
melanie.agazzone@eu.sony.com

À propos de Sony

Sony fabrique et conçoit des produits audio, vidéo, informatiques et des solutions de communication destinés aux marchés mondiaux grand public et professionnels. Avec ses activités liées aux domaines de la musique, de la photo, des jeux vidéo et du commerce en ligne, Sony est idéalement positionné pour devenir l'une des plus grandes marques mondiales grand public. Sony a enregistré un chiffre d'affaires annuel consolidé de 55,83 milliards d'Euros (8 296 milliards de yens) pour l'exercice fiscal clos le 31 mars 2007, et la société emploie approximativement 163 000 personnes dans le monde.

En Europe, le chiffre d'affaires annuel consolidé de Sony s'élève à 13,71 milliards d'Euros (2 038 milliards de yens) pour l'exercice fiscal clos le 31 mars 2007. Sony Europe, dont le siège social est situé au Sony Center, Potsdamer Platz à Berlin, est responsable de tous les produits électroniques européens de la marque et a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 9,12 milliards d'Euros sur la même période.