

JULIEN MAZIERE



51, rue Champlouis
91100 Corbeil-Essonnes
06 22 92 35 23
mazierejulien@gmail.com
www.julienmaziere.com

26 ans - Célibataire
Permis B véhiculé

FORMATION

Bachelor 3 et Master 1 Marketing,
Option Affaires Internationales
IDRAC Paris 2006 - 2008

BTS Management des Unités
Commerciales
IDRAC Paris 2004 - 2006

BAC Scientifique

INFORMATIQUE

Internet
Suite Microsoft Office 2007
Bases InDesign, Illustrator CS4

LANGUES

Anglais : Opérationnel
(TOEIC : 795)
Espagnol : Scolaire

CENTRES D'INTÉRÊTS

Voyages (USA, Espagne, Chine,
Suisse)
Photo Numérique
Tennis
VTT
Sports Automobiles

Juillet 2010 - Maintenant : AV ÉDITIONS

Responsable Marketing - Relation Commerciale France

Développement du portefeuille client
Amélioration du Chiffre d'Affaires grâce aux nouveaux clients
Développement de la gamme de produits avec ma responsable
Refonte du site Internet avec création d'une boutique en ligne
Suivi de production des jeux en Chine, demande d'échantillons
Sourcing pour les nouveaux jeux
Réalisation de design pour les PLV, plaquettes commerciales
Sélection des imprimeurs en fonction de différents critères (délai, quantité minimale et prix)

Novembre 2009 - Juin 2010 : USBKEY4U, Londres

Consultant Marketing - Améliorer le CA d'une entreprise via son site Internet

Étude préalable de faisabilité
Étude des différentes solutions possibles pour l'amélioration des ventes et des contacts
Réalisation d'une maquette pour la refonte du site Internet de la société qui sera traduit en anglais, français et polonais.
Choix des différentes maquettes, validation, lancement des V2, V3 et de la V4 actuelle.

Avril 2008 - Septembre 2009 : DIRECT ÉNERGIE

Assistant Chef de Produit Énergie Box

Sélection des testeurs parmi le parc client selon des critères précis
Rédaction du manuel d'utilisation
Lancement des tests du produit
Suivi des testeurs
Création de questionnaires ainsi que des exercices pour les testeurs et leur traitement.

Assistant Marketing Ventes Directes par Téléphone

Suivi de la production du prestataire, in-shore, en appels entrants avec l'évaluation de la performance
Suivi de l'activité des centres d'appels, des différents prestataires off-shore, en termes de productivité et de qualité notamment via des doubles écoutes d'appels mais aussi en termes de performance.
Réalisation de statistiques pour diverses réunions avec ma hiérarchie
Suivi d'activité d'une cellule recevant les appels des prospects contacté par les cellules off-shore.
Suivi de l'impact des campagnes publicitaire télévisuelles par le biais de reporting
Rédaction et gestion des e-mails lors du concours «Élu Service Clients de l'année 2010»

Janvier 2007 - Mars 2007 : BRION CONSULTANT ASSOCIES

Assistant Chargé d'Études

Création de modules de support concernant les études de marché
Élaboration de questionnaires liés à la promotion de nouveaux produits
Analyse des questionnaires et mise en place de rapports chiffrés pour le retour des clients
Présentations des résultats aux clients

Juin 2005 - Septembre 2005 : WALT DISNEY WORLD, Floride

Commercial Sédentaire

Réception et accueil de la clientèle
Vente de produits Disney en boutique (Merchandising)
Réponses aux questions des clients (sur les produits, l'hôtel et le parc)

Septembre 2004 - Mai 2006 : METRO Bureau

Commercial Sédentaire

Réception et accueil de la clientèle
Vente de produits informatiques, téléphoniques, et photographiques
Réalisation d'un challenge sur les ventes d'appareils photos numériques (vendre 15 APN par mois)