

Paris, Mercredi 04 mars 2009

**Sony remporte 17 récompenses prestigieuses
aux iF product design awards :*****Le design réputé de Sony rayonne avec la remise de 17 récompenses
iF product design,
dont trois médailles d'or***

Sony a annoncé aujourd'hui l'obtention de 17 récompenses remises par l'International Forum Design (iF), parmi lesquelles trois médailles d'or, lors d'une cérémonie tenue à la foire du CeBit à Hanovre, en Allemagne. Les iF design award, qui récompensent depuis plus d'un demi-siècle l'excellence du design, ont enregistré en 2009 la participation de presque 3 000 produits conçus dans 39 pays. En tant qu'institution de design indépendante, l'iF possède une réputation de longue date en matière de soutien et de promotion du design dans l'industrie.

Trois des 50 médailles d'or ont été attribuées aux appareils photo numériques Cyber-shot DSC-T700 et DSC-T77, ainsi qu'aux casques de la série Active Style. Les 14 autres prix de l'iF remportés par Sony concernent plusieurs catégories de produits : le téléviseur LCD BRAVIA EX1 « cadre photo », le XEL-1, premier téléviseur OLED au monde, le système Home Cinema DAV-F500, le cadre photo numérique VGF-CP1 et le lecteur vidéo MP3 **WALKMAN** de la série S.

« Chez Sony, nous nous efforçons de toujours créer de superbes produits, à la fois très performants et faciles à utiliser ; c'est notre marque de fabrique et tous nos services travaillent dans cette optique », explique Kazumasa Sata, directeur du centre de création Sony. « Je suis très fier que Sony ait reçu 3 médailles d'or de la part d'une organisation aussi réputée que l'iF design award dans la

like.no.other*
*incomparable

quête du design parfait. Nous les recevons comme un énorme encouragement et cela renforce notre volonté de porter le design vers de nouveaux sommets. »

Les produits qui ont reçu les médailles d'or illustrent à quel point une technologie innovante et un design unique (destiné à assurer qualité et fiabilité) sont des paramètres fondamentaux du processus de développement des produits Sony.



Conçu pour être le plus fin possible, le **Cyber-shot T700** affiche une finition en métal brossé, élégante et minimaliste. Il comprend une fonction album photo qui détecte la prise des photos, les indexe automatiquement dans des dossiers et accélère ainsi considérablement leur classement.

De la taille d'une carte de crédit, le **Cyber-shot T77** est recouvert de plaques en acier inoxydable et mesure à peine 13,9 mm d'épaisseur. Bénéficiant de la « reconnaissance intelligente des scènes », il choisit automatiquement le mode (portrait, paysage et/ou macro) selon le type de photo que l'on essaye de prendre.



Conçue autour du thème de l'énergie, la série de casques **Active Style** est destinée aux utilisateurs nomades qui recherchent un produit portable et élégant. Grâce à ses écouteurs cintrés, ce casque reste toujours en place.

like.no.other*
*incomparable

- **Médailles d'or iF product design**

- Appareil photo numérique Cyber-shot DSC-T700
- Appareil photo numérique Cyber-shot DSC-T77
- Série de casques Active Style

- **Récompenses iF product design 2009**

- Téléviseur LCD BRAVIA EX1 « cadre photo »
- Téléviseur OLED XEL-1
- Système Home Cinema DAV-F500
- Camescope numérique **Handycam** DCR-SR85/75/65/55/46/45/36/35(E) et housse de transport souple LCS-SRC
- Camescope HDV HVR-Z7
- Reflex numérique α350
- Reflex numérique α900
- Cadre photo numérique « Canvas Online » VGF-CP1
- Cadre photo numérique S-Frame DPF-Série V
- Système d'enceintes actives Sountina NSA-PF1
- Casque MDR-EX500
- Enregistreur PCM linéaire PCM-D50
- Lecteur audio numérique **WALKMAN** série S
- Solution de clé USB Micro Vault USM-LX/Série L

Les récompenses iF product design awards 2009 ont été remises par un jury de 28 experts renommés afin de déterminer quelles entreprises et quels designers ont rempli les critères de qualité imposés par l'iF.

Depuis 1954, elles sont l'une des récompenses les plus respectées dans le secteur du design. La compétition attire des agences et leurs clients, des entreprises, des designers, des architectes et des entrepreneurs du monde entier. Le niveau de compétition a été plus élevé que jamais avec des produits venus de quatre nouveaux pays par rapport à l'édition 2007.

Pour plus d'informations sur Sony Europe, veuillez consulter <http://www.sony-europe.com> et <http://www.sony-europe.com/presscenter>

« Sony », « WALKMAN » et « BRAVIA » sont des marques ou des marques déposées de Sony Corporation. Toutes les autres marques sont des marques ou des marques déposées de leurs propriétaires respectifs.

INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES :

	<p>Information environnementale</p> <p>Sony s'engage à constamment passer en revue ses pratiques de fabrication, d'activités et d'affaires pour s'assurer que ses produits sont développés d'une manière respectueuse de l'environnement.</p> <p>Dans cette approche, on peut distinguer trois volets :</p>
	<p>Produit</p> <p>Les matériaux halogénés sont une menace potentielle pour l'environnement s'ils sont détruits de manière inappropriée. Afin de minimiser ce risque, des retardateurs de flamme sans halogène sont utilisés pour certains circuits imprimés.</p> <p>Le corps du modèle Cyber-Shot DSC- HX1 est constitué à 100 % de plastique recyclé.</p>
	<p>Processus</p> <p>Le manuel d'utilisation détaillé est fourni en version électronique sur CD-ROM afin de réduire la consommation en papier.</p> <p>L'emballage des produits est entièrement fabriqué à partir de papier recyclé afin de réduire l'impact sur l'environnement. Le carton est imprimé avec une encre à base d'huile végétale dépourvue de COV (composés organiques volatils).</p>
	<p>Planète</p> <p>Sony est déterminé à ouvrir la voie en tant que fabricant responsable, et fait donc porter ses efforts sur trois secteurs d'investissement clés :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Réduction des émissions de CO₂ 2. Augmentation du pourcentage d'énergies renouvelables utilisées sur les sites de production 3. Réduction des ressources utilisées lors du processus de production

Contacts presse

Sabine Descours
Le Public Système
01 41 34 21 25
sdescours@lepublicsysteme.fr

Marion Poitrinal
Sony France
01 55 90 31 03
marion.poitrinal@eu.sony.com

Mélanie Agazzone
Sony France
01 55 90 30 08
melanie.agazzone@eu.sony.com

A propos de Sony :

Sony fabrique et conçoit des produits audio, vidéo, informatiques et des solutions de communication destinés aux marchés mondiaux grand public et professionnels. Avec ses activités liées aux domaines de la musique, de la photo, des jeux vidéo et du commerce en ligne, Sony est idéalement positionné pour devenir l'une des plus grandes marques mondiales grand public. Sony a enregistré un chiffre d'affaires annuel consolidé de 55,83 milliards d'Euros (8 296 milliards de yens) pour l'exercice fiscal clos le 31 mars 2007, et la société emploie approximativement 163 000 personnes dans le monde.

En Europe, le chiffre d'affaires annuel consolidé de Sony s'élève à 13,71 milliards d'Euros (2 038 milliards de yens) pour l'exercice fiscal clos le 31 mars 2007. Sony Europe, dont le siège social est situé au Sony Center, Potsdamer Platz à Berlin, est responsable de tous les produits électroniques européens de la marque et a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 9,12 milliards d'Euros sur la même période.