



Plate-forme « Santé et Précarité »

« **S'**outiller en éducation  
pour la **santé**,  
**pour et avec** un public en  
situation de **précarité ?** »

Compilation des documents de la matinée d'échanges

Havré – 26 juin 2014



## Plate-forme « Santé et Précarité »

Ce présent document fait référence à la matinée d'échanges de la Plate-forme « Santé et Précarité » organisée le jeudi 26 juin 2014 à Havré et intitulée : « S'outiller en éducation à la santé pour et avec un public en situation de précarité ? ».

L'objectif de cette rencontre était de réunir les membres de la Plate-forme afin d'échanger sur la thématique, de découvrir quelques outils et de partager des expériences.

Nous avons eu l'occasion d'y présenter deux interventions.

Une première intervention a clarifié la notion d'outil, ses critères de qualité, ses utilisations et les liens avec le public en situation de précarité (Présentation de Madame Spiece).

Une seconde intervention a développé les étapes incontournables dans la création d'un outil avec et pour le public fragilisé (Présentation de Madame Brumagne et de Monsieur Hachez).

Les temps de pause ont permis aux participants de consulter divers outils sélectionnés en collaboration avec l'outilthèque PIPSA selon quelques critères : accessibilité, approche globale et positive de la santé, supports et méthodologies variées, etc.

Enfin, un temps d'échange en atelier a contribué à poursuivre la réflexion.

Ce document vous permet de revenir sur les moments clés de cette matinée d'échange.



# Programme de la Rencontre



## *"S'outiller en éducation à la santé pour et avec un public en situation de précarité ?"*

**Judi 26 Juin 2014 de 08h45 à 13h et de 13h45 à 14h30 (facultatif) – Maison provinciale des Sports à Havré**

8 h 45 : Accueil

Découverte du Marché aux outils

9 h 15 : Ouverture de la rencontre

Michel DEMARTEAU - Directeur en Chef de l'Observatoire de la Santé du Hainaut

Pierre BIZEL - Responsable du Secteur Education Santé

Bérenghère LENS - Infirmière en santé communautaire

9 h 30 : S'outiller en éducation à la santé pour et avec un public en situation de précarité ?

Catherine SPIECE - Pédagogie Interactive en Promotion de la Santé (PIPSa) Bruxelles

Alexia BRUMAGNE et Damien Hachez - Cultures & Santé Bruxelles

10 h 50 : Pause

Découverte du Marché aux outils

11 h 15 : Le temps des ateliers – Echanges à partir de la découverte d'outils

12 h 45 : Synthèse de la matinée – Idées Clés

13 h 00 : Repas sandwiches

13 h 45 : Poursuite des échanges à l'occasion du Midi marcheur dans le Bois d'Havré (facultatif)

14 h 30 : Fin de la journée

***Avec la collaboration des CLPS du Hainaut Occidental et de Mons-Soignies***

## Discours d'Introduction à la matinée



»»» Michel Demarteau

Directeur en Chef  
de l'Observatoire de la Santé  
du Hainaut

»»» Pierre Bizel

Responsable du  
Secteur Education Santé  
de l'Observatoire de la Santé  
du Hainaut



## **»» Monsieur Michel Demarteau**

*Directeur en Chef de l'Observatoire de la Santé du Hainaut*

« Je suis heureux de vous accueillir aujourd'hui comme nouveau directeur de l'Observatoire de la santé du Hainaut. Cette rencontre est pour moi importante à deux titres.

C'est d'abord un anniversaire, l'occasion de jeter un regard rétrospectif sur les 10 ans d'existence de la plate-forme d'échanges «Ensemble vers la santé ! » dont le but est d'accompagner les professionnels du secteur de la précarité vers des actions d'éducation pour la santé. Qu'avons-nous réalisé « ensemble » ? Je laisserai mes collègues vous en faire part.

Je souhaite cependant souligner la conviction et l'engagement des agents provinciaux de l'OSH qui font vivre cette plate-forme. Dix ans d'existence dans un champ trop souvent caractérisé par le manque de continuité dans les politiques menées. Ce n'est pas banal ! Même si les ressources consacrées par l'Observatoire et la Province sont trop modestes.

Cette modestie dans les moyens, c'est la deuxième raison pour laquelle je souhaite intervenir. En prenant la direction de l'OSH, je veux réaffirmer notre engagement collectif à mettre en œuvre l'ensemble des ressources de l'OSH pour contribuer à réduire les inégalités sociales et territoriales de santé. C'est la mission fixée par le pouvoir politique provincial dans sa déclaration politique pour la législature 2013-2018.

Il est encore un peu tôt pour vous donner des pistes concrètes sur le renforcement de notre travail en matière de santé et de précarité.

Faut-il renforcer le plaidoyer sur les inégalités sociales de santé (ISS), renforcer les échanges avec nos partenaires de santé, faire évoluer nos outils de communication et d'éducation pour la santé, mettre davantage de personnes sur le terrain à vos côtés, renforcer l'observation et la compréhension de la construction des ISS, évaluer plus et mieux nos pratiques ? Faut-il aussi quitter notre champ de compétences (une certaine zone de confort et de légitimité) et renforcer notre participation à des réseaux plus large de lutte contre les inégalités sociales avec d'autres secteurs. Pour y répondre, nous sommes à votre écoute, car la réduction des inégalités sociales de santé nous ne pouvons pas la réaliser seul.

Merci de votre attention »

## **»» Monsieur Pierre Bizel**

*Responsable du Secteur Education Santé de l'Observatoire de la Santé du Hainaut*

« Je vais tenter d'introduire le thème de cette journée en vous proposant une réflexion sur les spécificités de nos démarches d'éducation pour la santé en essayant évidemment de ne pas vous décourager d'emblée, mais en soulignant que s'engager dans ce type de projet n'est pas si anodin qu'il n'y paraît et peut avec les meilleures intentions du monde conduire à des résultats parfois surprenants.

Utiliser un outil d'éducation en général et éduquer quelqu'un est souvent perçu, à juste titre, comme naturel et évident.

Tout le monde fait, ou a fait, de l'éducation et s'est déjà retrouvé en situation éducative avec une personne ou un groupe pour lequel on a une intention, un projet.

Pas besoin d'avoir pour cela de certificat d'aptitude, de formation spécifique et d'appliquer une méthodologie particulière, le bon sens et l'usage guidant la plupart du temps l'action. Répétition, démonstration, explication, imitation, en sont les méthodes, notamment avec les enfants.

Par exemple et très naturellement, une pratique très répandue est de tout mettre en œuvre pour rendre les personnes conformes aux conseils, recommandations, consignes, délivrées par les professionnels et en particulier ceux du domaine de la santé.

L'objectif souvent implicite est d'arriver à ce que les personnes soient raisonnables, renoncent aux addictions, se brossent les dents trois fois par jour, ne consomment pas plus de deux verres d'alcool par jour, consomment 5 fruits et légumes par jour, visitent régulièrement leur médecin même si ils ne sont pas malades, ou pratiquent 30 minutes d'exercice physique par jour.

Ce type de fonctionnement « idéal » donnerait enfin, à ceux qui savent, aux professionnels de santé et aux politiques, la responsabilité de la santé de la population. Enfin, la compétence pourra vraiment prendre en charge la maladie, le bien-être, la population n'ayant qu'à appliquer ce que l'on a repéré bon pour elle.

« *Nous ne voulons que votre bien et nous l'aurons* » pourrait être la devise d'une telle société.

Mais sur un plan éducatif, évidemment, ce serait négliger l'individu dans ses choix, souvent contraints dans le domaine de la précarité, et ses priorités.

Je répète souvent, l'éducation, et non la persuasion, vise à donner du pouvoir aux gens, non à les faire obéir.

L'éducation pour la santé, c'est permettre aux gens d'exercer un pouvoir sur leur santé, au plan individuel et collectif et il n'y a pas lieu de définir des comportements modèles et encore moins de contraindre les gens à les adopter à tout prix.

On ne peut pas dire, en matière éducative, sans faire un énorme paradoxe :

« *Soyez responsables, faites ce qu'on vous dit.* »

Les outils et les orateurs que vous allez découvrir après moi reprendrons probablement ces aspects de fond qui oriente dès le début les initiatives

Quels autres exemples illustrent nombres d'action et les pièges dans lesquels nous pouvons tomber :

1. Bien souvent, il est défendu une approche globale de l'individu, prenant en compte ses dimensions physique, psychosociale, culturelle, ... et on bâtit des actions « physiologico-centrées » sur les dangers du surpoids, du tabagisme ou des drogues.  
Ou bien, dans un programme sur l'équilibre alimentaire, on présente les aliments et leurs correspondances caloriques sans lier ces mêmes aliments à leurs fonctions sociales, culturelles, symbolique, relationnelle, etc.  
Plus fréquemment encore, on prône l'autonomie, la participation, la responsabilisation et on utilise au bout du compte des méthodes directives. Difficile de remobiliser par la suite.
2. Autre problème, ce qui est vrai à l'échelle d'une population n'a pas forcément de sens pour un individu. Ceci semble une évidence mais la confusion est souvent de mise. Par exemple, on sait que plus le nombre de personnes obèses est élevé dans une communauté, plus le nombre de décès prématurés augmente.  
En revanche, un individu peut être obèse toute sa vie sans jamais développer de diabète ou de maladie cardio-vasculaire et un AVC peut survenir chez une personne qui n'est pas en surpoids. Quels messages alors délivrer à une personne individuellement et quelles attitudes éducatives développer sur la base de la seule lecture de tendance et probabilité portant sur des groupes ?
3. Certaines actions améliorent globalement la situation d'une population mais accroissent les écarts en son sein. Si l'on base des programmes sur l'augmentation des savoirs sur la santé, ce seront probablement les catégories déjà habitués à intégrer d'autres sortes de connaissances qui apprendront le plus. Les jeunes en difficultés scolaires en particulier retiendront peu de ce genre de programme. En définitive ce seront ceux qui ont besoin le plus d'informations qui sont le moins en mesure de les obtenir.  
Autre exemple, si on explique à une classe d'enfants qu'il est recommandé de se brosser les dents trois fois par jour, ceux qui le font déjà deux fois auront plus de facilité à suivre votre conseil que ceux qui n'ont pas de brosse à dent chez eux. A la fin de l'action, il y aura donc peut-être un nombre plus grand d'enfants qui se brosseront les dents trois fois par jour, améliorant la moyenne de la classe, mais les écarts se seront vraisemblablement creusés.
4. Savoir précisément ce qu'une personne mange, ce qu'elle boit, si elle a déjà pensé au suicide, ou la fréquence de ses douches, est difficile. On se base souvent sur les déclarations des personnes, ce qui est assez peu fiable dès que l'on touche à des sujets délicats en lien avec l'image de son propre corps, la mort, la drogue ou les situations d'échecs où la personne s'est déjà trouvée.

De plus ces éléments sont parfois en jeu dans des animations de groupe toujours difficile à gérer.

5. Il est aussi difficile d'établir des liens de cause à effet entre des interventions d'éducation pour la santé et des changements de comportements. Toute démarche éducative demande du temps et tout changement de comportement aussi. Et plus le temps passe, plus les facteurs d'influence sont nombreux.

De plus, ceux-ci interagissent. Si une personne renonce à fumer, est-ce parce que l'un de ses amis est mort d'un cancer du poumon, est-ce parce qu'elle a bénéficié d'une aide à l'arrêt, est-ce parce que le prix du tabac augmente, est-ce pour plaire à quelqu'un ?

6. L'éducation pour la santé est souvent une pratique qui s'adresse à des groupes, voire au grand public. Ce mode relationnel comporte de nombreux avantages, en particulier celui de pouvoir véhiculer des messages au plus grand nombre mais il néglige le fait qu'un public n'est jamais homogène.

S'adresser à tous de la même manière et au même moment fait disparaître les différences importantes telles que les conditions très variées de réception des messages, les situations économiques et sociales, les histoires personnelles des individus, les étapes déjà franchies dans le changement de comportement, etc. ... qui modifient l'information transmise. Un même message à tous, à tous moments présente de gros risque d'être rejeté, déformé, voire de produire des effets inverses de ceux attendus.

### **En conclusion**

Actuellement, quand on veut utiliser un outil ou réaliser une action, on est pris entre deux feux :

- celui des défenseurs de la liberté individuelle argumentant que personne n'est en droit (et à quel titre), de juger et intervenir sur la santé d'autrui, celle-ci étant le bien individuel le plus absolu, négligeant la responsabilité sociale et les coûts des comportements.
- celui des convaincus de la bonne santé qui n'imaginent l'éducation pour la santé que comme un outil de normalisation sociale au nom de preuves scientifiques plus abondantes chaque jour.

Il existe cependant une voie médiane entre ces deux extrêmes. Celle d'une éducation intégrant les savoirs scientifiques et le respect des individus dans leurs diversités, leurs histoires, leurs contradictions, et leurs désirs.

C'est le sens de la réflexion qui sera la nôtre aujourd'hui autour des critères de qualité des outils d'éducation que les orateurs qui suivront analyseront avec vous bien mieux que moi.

Merci de votre fidélité à nos journées initiées maintenant depuis 10 ans. Bonne journée. »

# Présentations



## »»» Madame Catherine Spiece

Coordinatrice de la Pédagogie Interactive en  
Promotion de la Santé (PIPSa)  
– Bruxelles –



## »»» Madame Alexia Brumagne et Monsieur Damien Hachez

Chargés de projets en  
Promotion de la Santé  
à l'asbl  
« Cultures & Santé »  
– Bruxelles –



## »» Présentation de Madame Catherine Spiece

Coordinatrice de la Pédagogie Interactive  
en Promotion de la Santé (PIPSa) – Bruxelles



PIPSa est le site web de l'outilthèque santé, un programme de promotion de la santé financé actuellement par la Région wallonne et par la COCOF, Région Bruxelles-Capitale.

Ce programme est organisé par le Service de promotion de la Santé Solidaris avec l'aide de tout un réseau de partenaires.

Ce centre informe les professionnels et les relais de l'existence d'outils pédagogiques disponibles en Belgique francophone, grâce à son site PiPSa ([www.pipsa.be](http://www.pipsa.be)).

Des renseignements y figurent non seulement sur l'outil, mais également sur la démarche autour de son utilisation.

**S'OUTILLER EN EDUCATION  
POUR LA SANTÉ POUR ET AVEC  
UN PUBLIC EN SITUATION DE  
PRÉCARITÉ ?**

OSH  
26 JUIN 2014



**PIPSa**

Pédagogie Interactive en Promotion de la Santé



**[www.pipsa.be](http://www.pipsa.be)**



**PIPSa**

Pédagogie Interactive en Promotion de la Santé

**Base de données d'outils pédagogiques en promotion de la santé**



**PIPSa**

Pédagogie Interactive en Promotion de la Santé



## S'OUTILLER EN EDUCATION POUR LA SANTÉ POUR ET AVEC UN PUBLIC EN SITUATION DE PRÉCARITÉ ?

- Outil
- Education pour la santé
- Pour/avec
- Pour quoi faire ?
- Public situation de précarité
- Outil et ISS



**PIPSa**

Pédagogie Interactive en Promotion de la Santé



## L'OUTIL

Il n'y a pas de bon outil ... ni de mauvais

L'outil n'existe que s'il rencontre un utilisateur

L'outil ne peut rien à lui tout seul



**PIPSa**

Pédagogie Interactive en Promotion de la Santé



## L'OUTIL, KESAKO ?



**PIPSa**

Pédagogie Interactive en Promotion de la Santé



## L'OUTIL

= Instrument pour effectuer un travail



Informier	Enseigner	Animer	
Folder Affiche Brochure	Dossier péda Jeu de plateau Mallette péda	Cartes Matériel ludique	Blason Carte mentale Brainstorming
	Cadrés par le concepteur	Cadrés par l'utilisateur	Cadrés par l'utilisateur
	<a href="http://www.pipsa.be">www.pipsa.be</a>	<a href="http://www.pipsa.be">www.pipsa.be</a>	Boîte personnelle
Intervenant + support de parole			



**PIPSa**

Pédagogie Interactive en Promotion de la Santé



## QUALITÉ DE L'OUTIL



- Avis d'expertise – critères ?
- Avis d'utilisateur – critères ?



**PIPSa**

Pédagogie Interactive en Promotion de la Santé



## QUALITÉ DE L'OUTIL – CRITÈRES PIPSA

### 3 grands axes :

- Contenu de l'outil
- Procédés psychopédagogiques
- Forme/support



### Synthèse :

Cohérence, attractivité, interactivité, soutenant pour l'animateur, soutenant pour la PS => ♥



**PIPSa**

Pédagogie Interactive en Promotion de la Santé



http://www.pipsa.be/outil/detail/4214023/alimentation-atout-prix.html

Alimentation C'est vital... Alimentation atout prix

Accueil Actualités A propos Ressources Outils Catalogue des outils Rechercher

Alimentation atout prix  
2006 - Fiche modifiée le 13 septembre 2009

**Guide de formation et d'intervention**  
Outil d'intervention et de formation en éducation nutritionnelle destiné aux professionnels ou bénévoles en contact avec des personnes en situation de précarité. Il favorise la construction de solutions personnelles adaptées.

**support** : Dossier pédagogique  
**Public** : Age inconnu  
**Obtention** : Acquisition  
En centre de prêt  
Téléchargeable  
**Participants** : Inconnu  
**Prix** : Gratuit  
**Editeur** : WIPES  
**Consultable chez PIPSA** : Oui (réf. ZNL-PDD-010-ALX)

Support de formation à donner, votre avis

Chercher un outil pédagogique  
Par nom : alimentation atout prix  
Par thématique globale : Sélectionnez  
Thème : Sélectionnez  
Recherche avancée  
Sélectionner la recherche OK

Thèmes associés à cet outil  
Alimentation · Cultures et citoyenneté

Légende  
Coup de coeur de l'équipe PIPSA

Sur l'outil Accueil de l'outil L'avis de PIPSA L'avis des utilisateurs

**Description**  
Matériel:

Sur l'outil Accueil de l'outil **L'avis de PIPSA** L'avis des utilisateurs

**Appréciation globale**  
Cet outil particulièrement cohérent propose des contenus pertinents en rapport au public visé et à la problématique abordée. Des objectifs concrets, clairs et réalistes peuvent être attendus avec le matériel proposé.  
Non-stigmatisant, non-normalisant, non-culpabilisant, il suscite, à travers la confrontation des représentations et des attitudes, la construction de solutions pragmatiques à partir de la réalité vécue par le public.  
La simplicité des illustrations, le jeu de couleurs et le peu d'écrit le rend accessible aux personnes peu scolarisées. Modulaire, il permet une utilisation ponctuelle ou dans la durée, selon les objectifs de l'animateur.  
L'outil, téléchargeable gratuitement sur Internet, est particulièrement soutenant pour l'animateur. Celui-ci, positionné comme facilitateur et non comme expert en nutrition, est invité à explorer l'éthique de sa démarche avant toute intervention de terrain, ce qui ne peut que renforcer la qualité de son travail avec son public.

**Objectifs de l'outil**

- Développer des connaissances et des savoir-faire autour de l'alimentation : acheter, préparer, se nourrir en fonction de ses moyens financiers et de son mode de vie.
- Explorer ses représentations et attitudes pour mieux percevoir les influences environnementales et sociales
- Favoriser la construction de solutions personnelles, adaptées à chacun
- Valoriser l'alimentation et les ressources personnelles

**Public cible**  
Personnes précaires, public en alphabétisation, personnes endettées, CPAS, ...

**Utilisation conseillée**  
Travailler la partie "éthique" entre professionnels.  
S'interroger sur ses propres représentations de la précarité avant utilisation (questionnaire p.29 du dossier).

**Légende**

- Coup de coeur de l'équipe PIPSA
- Outil analysé par PIPSA
- PIPsa Consultable chez PIPSA
- Commentaires des internautes
- Imprimer la page
- Télécharger l'outil en PDF
- Envoyer par email

Où trouver les outils ?  
Proposez un outil sur PIPSA  
Créez votre outil avec PIPSA  
Communiquez vos actualités

Recevez notre newsletter  
Votre adresse email  
Valider mon inscription

## QUALITÉ DE L'OUTIL - CRITÈRES UTILISATEUR

Disponibilité

Accessibilité

Testé/approuvé par les pairs



**PIPSa**

Pédagogie Interactive en Promotion de la Santé



## EDUCATION POUR LA SANTÉ



**PIPSa**

Pédagogie Interactive en Promotion de la Santé



## EDUCATION POUR LA SANTÉ AVEC L'OUTIL

L'éducation pour la santé permet de constituer son trousseau de clés

- ✓ L'outil , oui mais ...
- ✓ Rester humble
- ✓ Primum non nocere
- ✓ Bienveillance/Comprendre/rassurer sur les pratiques.
- ✓ Doper le "système immunitaire"



**PIPSa**

Pédagogie Interactive en Promotion de la Santé



## COMPÉTENCES PSYCHOSOCIALES (OMS)

**Savoir résoudre des problèmes – savoir prendre des décisions**

**Avoir une pensée créatrice – avoir une pensée critique**

**Savoir communiquer efficacement – être habile dans les relations interpersonnelles**

**Avoir conscience de soi – avoir de l'empathie pour les autres**

**Savoir gérer son stress – savoir gérer ses émotions**



**PIPSa**

Pédagogie Interactive en Promotion de la Santé



## POUR/AVEC ?

Pour => positionnement professionnel

- ✓ Intervenant ?
- ✓ Une personne
- ✓ Qui occupe une fonction
- ✓ Qui possède connaissances/compétences

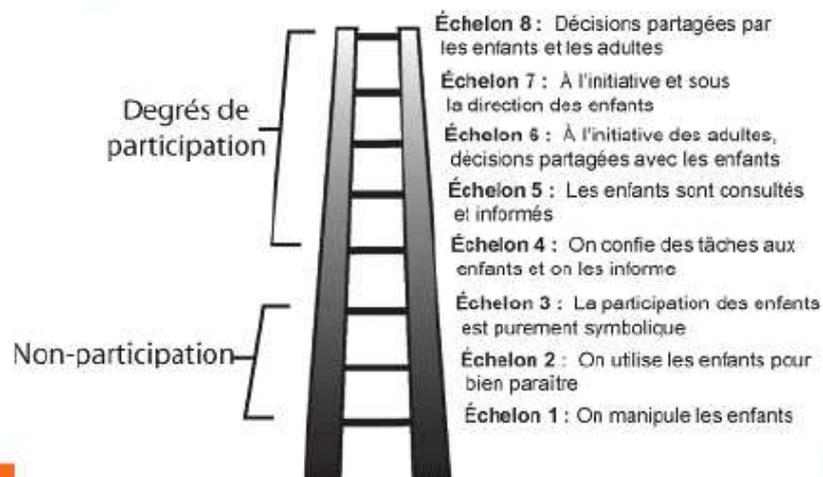


**PIPSa**

Pédagogie Interactive en Promotion de la Santé



## POUR/AVEC ?



Adaptation de Hart, R. (1992). Children's Participation: From Tokenism to Citizenship, Florence, Centre de recherche Innocenti de l'UNICEF.



**PIPSa**

Pédagogie Interactive en Promotion de la Santé



## POUR QUOI FAIRE ?

### Changement de comportement > < ouvrir le champ des possibles ?

- Informer (accroître l'information sur un problème de santé, sur les services existants, ...)
- Comprendre des phénomènes, mécanismes, procédures, ... - le cycle féminin
- Prendre conscience des possibilités de prévention - préservatif
- Construire des compétences - s'exprimer, débattre, estime de soi, ...)
- Favoriser une analyse critique - lecture d'étiquettes
- Identifier des représentations, revoir ses opinions/ses attitudes/ses comportements, ... -
- Stimuler l'acquisition d'habiletés personnelles ou normées - traverser la route
- Stimuler l'action sur l'environnement et les structures - silence repas



**PIPSa**

Pédagogie Interactive en Promotion de la Santé



## POUR QUOI FAIRE ?

### ❖ L'outil en tant que processus est une accroche - médiateur pour :

- Favoriser la participation
- Partager (s'amuser, jouer)

### ❖ L'outil permet à l'utilisateur de :

- Garder distance, donner un cadre sécurisant, se décentrer, baliser, mettre des limites
- Resté centré, ne pas se disperser



**PIPSa**

Pédagogie Interactive en Promotion de la Santé



## SITUATION DE PRÉCARITÉ

- Inégalités entre groupes sociaux qui influencent leur santé
- Inégalités sont des constructions sociales
- Ce n'est pas inéluctable
- L'éducation est un puissant levier pour diminuer les ISS

L'outil va-t-il permettre un apprentissage ?  
Cet apprentissage va-t-il renforcer des compétences ?  
Ces compétences sont-elles des leviers pour réduire les ISS ?

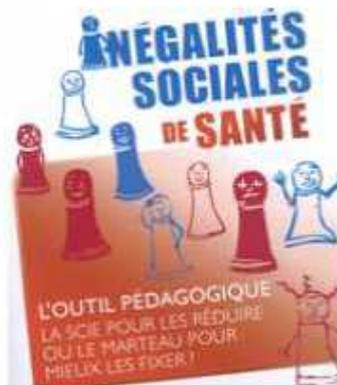


**PIPSa**

Pédagogie Interactive en Promotion de la Santé



## OUTIL ET ISS



**PIPSa**

Pédagogie Interactive en Promotion de la Santé



## OUTILS ET ISS

- Valeur/vision de la société transmise par l'outil  
(réalité public ><idéal société ? – vision nuancée ou stéréotypée ?)
- Place pour les représentations ?
- Démarche d'apprentissage ?
- Langage verbal/graphique ?



## Outilthèque Santé

Centre de référence de jeux et outils pédagogiques en promotion de la santé

Service Promotion de la Santé

Solidaris Mutualité Socialiste

32-38, rue Saint-Jean

1000 Bruxelles

Tél : 02 515 05 85

[promotion.sante@mutsoc.be](mailto:promotion.sante@mutsoc.be)

Programme de promotion de la santé soutenu par la



## »»» Présentation de Madame Alexia Brumagne et de Monsieur Damien Hachez

Chargés de projets en Promotion de la Santé  
à l'asbl « Cultures & Santé » – Bruxelles



« Culture & Santé » est une association sans but lucratif de promotion de la santé, d'éducation permanente et de cohésion sociale, située à Bruxelles et active sur la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Elle a pour objet social l'amélioration de la qualité de vie des populations dans une perspective d'émancipation individuelle et collective. Son travail vise à permettre aux individus et à la collectivité d'agir sur les déterminants sociaux, économiques, environnementaux et culturels de la santé, en privilégiant l'engagement des populations dans une prise en charge collective et solidaire de la vie quotidienne, alliant choix personnel et responsabilité sociale.

L'association met en œuvre et soutient plus spécifiquement des actions à destination des personnes vivant dans des contextes où les inégalités sociales se font particulièrement sentir (parmi elles, les migrants). Ces projets se réalisent avec les populations concernées et avec les relais institutionnels de différents secteurs.

Depuis quelques années, « Cultures & Santé » s'est construit une expertise dans la communication adaptée envers des publics multiculturels et/ou peu scolarisés en collectif. Elle conçoit des outils et démarches pédagogiques en vue d'augmenter la puissance d'agir et l'esprit critique des populations.

## Qui sommes-nous?

*Une asbl...*

- *Créée en 1978*



- *Nos publics:*
  - *des adultes en situation de précarité*
  - *des professionnels qui travaillent avec ces publics*

## Qui sommes-nous?

*Une asbl...*

- *Créée en 1978*



- *Nos publics:*
  - *des adultes en situation de précarité*
  - *des professionnels qui travaillent avec ces publics*

## L'outil pédagogique pour Cultures&Santé

« Un outil pédagogique est un support qui permet d'engager un processus par lequel les acteurs eux-mêmes construisent un savoir particulier et une réflexion critique sur une thématique, une question, une préoccupation...»



## L'outil pédagogique pour Cultures&Santé

Concrètement, quels supports ?

- Jeux
- Photolangages ©
- Panneaux d'animation
- Affiches
- Carnets
- ...



## Dans quel cadre Cultures&Santé produit des outils?

### L'éducation permanente

- 10 outils par an (contrainte)

### La promotion de la santé

- En lien avec notre programme
- Processus + long
- Co-construction

## Le processus de création

### *Comment naît une idée?*

Constat      Observation

Demande      Besoin exprimé

Manque d'outil

Manque d'outil adapté

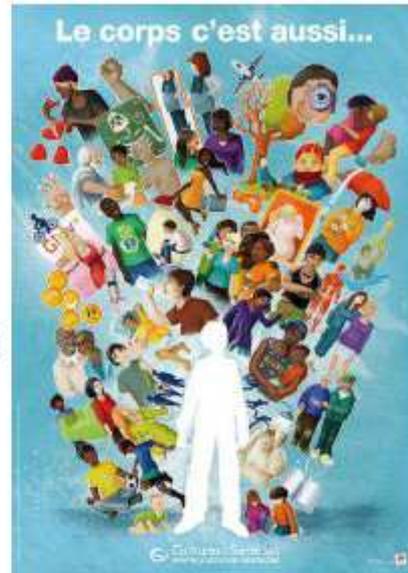


## Le processus de création

Emergence de l'idée

Ex: « Le corps c'est aussi aussi »

Créé en réponse à une demande des professionnels suite à un manque d'outil adapté



## Le processus de création

Emergence de l'idée

Ex: « Affiche OMNIO »

Créée en réponse à un constat révélé par des études : il existe une méconnaissance du droit social



## Le processus de création

Emergence de l'idée

Ex: « L'alimentation c'est aussi... »

Créé en réponse à des demandes adressées au centre de documentation



## Le processus de création

Emergence de l'idée

Les outils viennent donc répondre à des **besoins identifiés auprès :**

- du public destinataire
- des professionnels de terrain
- des études publiques
- des demandes de notre centre de documentation

## Le processus de création

### Nos balises

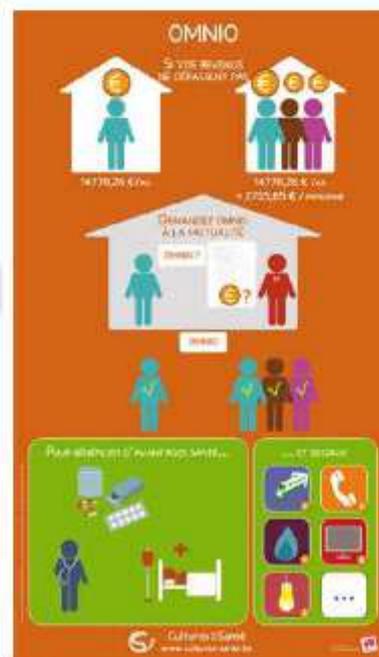
- 1) Pallier un manque
- 2) Une stratégie de communication adaptée à un public spécifique
  - o communication visuelle
  - o ne pas renforcer des inégalités sociales



Revenez-vous penchez sur votre Omnio ou BMW ? Si oui, comment l'obtenir ?  
Voici les conditions et procédures.

Qui peut bénéficier du BMW ?

- Les personnes avec la qualité de :
  - Personne à mobilité réduite
  - Adulte ou 18 ans
  - Invalide
  - chômeur ou chômeuse de longue durée
  - famille monoparentale
  - fonctionnaire mis en disponibilité depuis plus d'un an pour des raisons de santé
  - résident(e) de 65 ans ou plus
  - personnes handicapées sans intervention financière
  - membre d'une communauté religieuse de 65 ans ou plus
  - militaire temporairement sans emploi depuis plus d'un an pour des raisons de santé



## Le processus de création

### Nos balises

- 1) Pallier un manque
- 2) Une stratégie de communication adaptée à un public spécifique
  - communication visuelle
  - ne pas renforcer des inégalités sociales
- 3) Approche globale



## Le processus de création

### Nos balises

- 1) Pallier un manque
- 2) Une stratégie de communication adaptée à un public spécifique
  - communication visuelle
  - ne pas renforcer des inégalités sociales
- 3) Approche globale
- 4) Approche non stigmatisante



## Le processus de création

### Nos balises

- 1) Pallier un manque
- 2) Une stratégie de communication adaptée à un public spécifique
  - communication visuelle
  - ne pas renforcer des inégalités sociales
- 3) Approche globale
- 4) Approche non stigmatisante
- 5) Prendre en compte les contextes de vie et les représentations

QUESTIONNER  
LES REPRÉSENTATIONS  
SOCIALES EN PROMOTION  
DE LA SANTÉ



## Le processus de création

### Nos balises

- 1) Pallier un manque
- 2) Une stratégie de communication adaptée à un public spécifique
  - communication visuelle
  - ne pas renforcer des inégalités sociales
- 3) Approche globale
- 4) Approche non stigmatisante
- 5) Prendre en compte les contextes de vie et les représentations
- 6) Transmettre un message positif



## Le processus de création

La validation

### ✓ Les « testings », *qu'en pense le public visé?*

- Indispensables (légitimité de l'outil)
- Tester différentes choses: compréhension des illustrations, pertinence des pistes d'animation,...
- Tester avec les différents publics



## Le processus de création

La validation

### ✓ Adaptation suite aux testings





## Objectifs d'un outil pédagogique

- Engagement des populations → démarche collective
- Augmentation du pouvoir d'agir
- Encourager la prise de conscience critique des facteurs sociaux, économiques, culturels qui influencent la santé
- Lutte pour un changement social

# Répertoire de Documents, Outils & Adresses utiles

»»» Présentation de quelques outils  
sélectionnés en équipe pluridisciplinaire  
*(Liste non exhaustive)*



	<p><b>Action communautaire en santé un outil pour la pratique</b></p>
<p><b>Thème &amp; Support</b></p>	<p>Ce document s'adresse à tous les acteurs locaux qui sont engagés ou qui souhaitent s'engager dans des démarches communautaires en santé. Il rappelle les fondements théoriques de l'action communautaire, les points de repère utiles pour s'inscrire dans cette démarche et propose des pistes concrètes : un outil pratique permettant aux acteurs de s'orienter dans leurs actions, et de nombreuses références d'outils soutenant la réflexion et la construction de projets.</p>
<p><b>Auteurs</b></p>	<p>Collaboration avec Santé Communauté Participation (SACOPAR), le Centre local de promotion de la santé de Charleroi-Thuin (CLPSCT) et la Fédération des maisons médicales.  <a href="http://www.maisonmedicale.org">www.maisonmedicale.org</a></p>
<p><b>Obtention</b></p>	<p>Centres de prêt : CLPS et/ou gratuitement chez l'éditeur et/ou téléchargeable.</p>

	<p><b>ALIM'ANIM</b></p>
<p><b>Thème &amp; Support</b></p>	<p>Ce guide d'animation conçu pour des professionnels travaillant dans les champs de la culture, de l'insertion socioprofessionnelle et du social, avec un public d'adultes, permet d'envisager l'alimentation comme vecteur d'identité individuelle et collective, comme vecteur de sens.</p> <p>Dans un groupe nouvellement constitué, l'animation permet aux membres de mieux faire connaissance, d'établir ou de renforcer la cohésion du groupe. Elle encourage chacun à se présenter de manière ludique et originale à partir de son alimentation, clé pour parler de soi, de son histoire, de ses origines, de ses cultures... De manière plus large, elle permet d'éveiller aux dimensions culturelles de l'alimentation.</p> <p>L'exploitation de ce guide d'animation peut être associée à celle du dossier Focus Santé : "L'alimentation au cœur des actions de promotion de la santé"</p>
<p><b>Auteur</b></p>	<p>Cultures &amp; Santé - <a href="http://www.cultures-sante.be">www.cultures-sante.be</a></p>
<p><b>Obtention</b></p>	<p>Centres de prêt : CLPS et/ou gratuitement chez l'éditeur et/ou téléchargeable.</p>

	<b>BBnut – L'alimentation des tout-petits (de la naissance à 3 ans)</b>
<b>Thème</b>	L'alimentation du jeune enfant
<b>Publics</b>	Enfants de 0 à 3 ans – Parents en situation de précarité et personnes illettrées
<b>Support</b>	Une mallette comprenant : une planche aimantée, 46 cartes magnétiques, un guide d'utilisation, un dépliant (à remettre aux participants à l'issue des animations BBnut). La mallette est en deux versions : aimantée et cartonnée (version jeu de table).
<b>Année de création</b>	2009 et réactualisé en 2013
<b>Concept</b>	BBnut est un projet visant à proposer aux personnes travaillant auprès des populations en précarité un outil pour échanger sur l'alimentation du jeune enfant (de 0 à 3 ans). Il se compose d'une planche aimantée sur laquelle des cartes magnétiques représentant des groupes d'aliments sont à positionner. La planche évoque les 3 temps forts de l'alimentation du jeune enfant, de la naissance à 3 ans (0 à 6 mois, 6 mois à 1 an, 1 à 3 ans) et comprend 2 espaces symbolisant une corbeille (pour les aliments occasionnels) et un sens interdit (pour les aliments à proscrire).
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser les échanges et visualiser les informations essentielles relatives à l'alimentation du jeune enfant ;</li> <li>• Intervenir en priorité auprès des populations en situation de précarité afin d'échanger sur les informations essentielles autour des conseils des professionnels et des proches sur l'alimentation de bébé ; de l'âge et des principes de diversification; des groupes alimentaires indispensables ; des consommations hors des repas ; de l'influence du marketing et de la publicité ; de la cuisine familiale et traditionnelle ; et des dimensions éducatives et affectives de l'alimentation.</li> </ul>
<b>Editeur</b>	CODES 91 – Comité Départemental d'Education pour la Santé de l'Essonne - <a href="http://www.codes91.org">www.codes91.org</a>
<b>Obtention</b>	En centre de prêt : CLPS (certains, à vérifier) et/ou acquisition : version aimantée (format chevalet) : 135 Euros et version cartonnée (format jeu de table) : 95 Euros + les frais de port
<b>Avis de PIPSa</b>	A publier <a href="http://www.pipsa.be/outils/detail-2139613928/bb-nut.html">http://www.pipsa.be/outils/detail-2139613928/bb-nut.html</a>

	<p><b>Bien-être et Ressources</b></p> <p><b>Un outil d'animation et de promotion de la santé</b></p>
<p><b>Thème &amp; Support</b></p>	<p>Ce kit pédagogique est composé d'un guide d'accompagnement, 12 fiches d'animation, de 7 fiches repères, 3 fiches support d'animation et une affiche. L'outil est spécifiquement adapté au secteur de l'alphabétisation, il invite les professionnels et bénévoles à aborder la santé autrement, de manière positive et globale avec des publics adultes maîtrisant difficilement la langue française. Il propose un parcours d'animations permettant de travailler la question de la santé et du bien-être (physique, mental, social), ce qui l'influence et les capacités d'action de chacun pour ce bien-être.</p>
<p><b>Auteurs</b></p>	<p>Coréalisé : Cultures &amp; Santé et le Cedas asbl.  <a href="http://www.cultures-sante.be">www.cultures-sante.be</a></p>
<p><b>Obtention</b></p>	<p>Centres de prêt : CLPS et/ou gratuitement chez l'éditeur et/ou téléchargeable (uniquement le guide d'accompagnement)</p>

	<p><b>Comment appréhender l'impact de l'hygiène corporelle dans sa vie ?</b></p>
<p><b>Thème</b></p>	<p>L'hygiène corporelle</p>
<p><b>Public</b></p>	<p>A partir de 18 ans</p>
<p><b>Support</b></p>	<p>Dans une valisette : 1 dossier pédagogique, 1 photo-expression (40 photographies couleur), 10 dessins couleur d'association d'images et 64 dessins cartes symboles</p>
<p><b>Année de création</b></p>	<p>2010</p>
<p><b>Concept</b></p>	<p>L'outil est destiné aux professionnels du champ éducatif, social, sanitaire et à toute personne ayant en charge l'accompagnement socioprofessionnel d'adultes, ce programme s'articule autour de fiches techniques et fiches théoriques d'une part, et de 5 séquences d'animation d'autre part.</p>
<p><b>Objectifs</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permettre aux professionnels-relais d'aborder la thématique de l'hygiène corporelle auprès d'un groupe d'adultes ;</li> <li>• Aborder le lien entre image du corps et hygiène corporelle, à partir des représentations des participants ;</li> <li>• Identifier les normes sociales de l'hygiène corporelle et les causes des écarts entre ces normes et les pratiques observées ;</li> <li>• Repérer l'impact de l'hygiène corporelle sur la relation à soi-même, aux autres, dans son milieu professionnel ;</li> <li>• Aborder les atouts et limites de l'image que l'on a de soi, ainsi que la dimension sensorielle.</li> </ul>
<p><b>Editeur</b></p>	<p>Le CODES de la Sarthe - <a href="http://www.codes72.fr/">http://www.codes72.fr/</a> - <a href="http://www.ahs-sarthe.asso.fr/">http://www.ahs-sarthe.asso.fr/</a></p>
<p><b>Obtention</b></p>	<p>Centres de prêt : CLPS et/ou acquisition chez l'éditeur (70€ + frais de port).</p>
<p><b>Avis de PIPSa</b></p>	<p>♥ <i>Coup de cœur de PIPSa</i>  <a href="http://www.pipsa.be/outils/detail-2139613819/comment-approhender-l-impact-de-l-hygiene-corporelle-dans-sa-vie.html">http://www.pipsa.be/outils/detail-2139613819/comment-approhender-l-impact-de-l-hygiene-corporelle-dans-sa-vie.html</a></p>

	<p><b>Comment créer un outil pédagogique en santé</b></p> <p><b>Guide méthodologique</b></p>
<p><b>Thème &amp; Support</b></p>	<p>C'est un guide méthodologique de conception d'outils de promotion de la santé : le cadre est celui de la Promotion de la santé.</p> <p>Un <b>guide</b> : il aide à avancer, il ouvre une voie, accompagne dans la démarche. Ce n'est pas une panacée qui, d'un coup de baguette magique, va rendre les choses faciles.</p> <p>Un <b>guide méthodologique</b> : il propose des balises théoriques et méthodologiques pour une démarche de qualité dans la construction d'outils.</p> <p><b>Un guide méthodologique de conception</b> : il adopte donc le point de vue du concepteur (promoteur, constructeur, ...) et non de celui de l'utilisateur.</p>
<p><b>Auteurs</b></p>	<p>Catherine Spièce et Maïté Frérotte, du Service Promotion de la Santé de l'UNMS ; Chantal Vandoorne et Sophie Grignard, de l'APES-ULg.</p> <p><a href="http://www.creerunoutil.be">www.creerunoutil.be</a></p>
<p><b>Obtention</b></p>	<p>Centres de prêt : CLPS et/ou payant chez l'éditeur et/ou téléchargeable.</p> <p>Le contenu du guide paru en 2004 a été adapté et mis en ligne sur le site en 2009</p>

	<p><b>Des habits et nous : le vêtement, vecteur de signes</b></p>
<p><b>Thèmes</b></p>	<p>Les fonctions du vêtement et la relativité des messages véhiculés par les vêtements</p>
<p><b>Publics</b></p>	<p>Jeunes et adultes</p>
<p><b>Support</b></p>	<p>Kit pédagogique : 10 cartes "récits de vie", 3 fiches "identité" vierges, 3 classeurs "vêtements", avec 60 images par classeur, 3 supports "modèle" et un manuel d'accompagnement</p>
<p><b>Année de création</b></p>	<p>2012</p>
<p><b>Concept</b></p>	<p>L'outil est destiné aux professionnels des champs de la culture, de l'alphabétisation, de l'insertion socioprofessionnelle et du social. Le vêtement n'est pas qu'un rempart contre le froid même si c'est la première fonction à laquelle nous pensons. Lorsque nous rencontrons une personne, elle communique avec nous par la parole, par ses gestes mais également par ses vêtements. Au premier regard, nous nous représentons certains traits de sa personnalité. Cet outil met en évidence les messages transmis par les vêtements et surtout leur relativité.</p>
<p><b>Objectifs</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prendre conscience que le vêtement véhicule des messages et que ceux-ci dépendent entre autres de l'émetteur et des récepteurs ;</li> <li>• Susciter l'échange entre les participants, la réflexion et la co-construction de savoirs autour de la communication vestimentaire et de la relativité des messages qu'ils envoient.</li> </ul>
<p><b>Editeur</b></p>	<p>Cultures &amp; Santé asbl - <a href="http://www.cultures-sante.be">www.cultures-sante.be</a></p>
<p><b>Obtention</b></p>	<p>Centres de prêt : CLPS et/ou gratuitement chez l'éditeur et/ou téléchargeable (uniquement le manuel d'accompagnement)</p>
<p><b>Avis de PIPSa</b></p>	<p>Cet outil n'a pas encore été analysé par PIPSa</p>

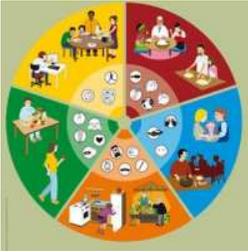
	<p><b>Des images pour accompagner les parents au quotidien</b></p>
<p><b>Thèmes</b></p>	<p>La grossesse et la petite enfance</p>
<p><b>Publics</b></p>	<p>Aux parents peu familiarisés avec la lecture en langue française (analphabètes fonctionnels, primo-arrivants, etc.).</p>
<p><b>Support</b></p>	<p>Kit pédagogique : farde contenant 1 série de fiches illustrées qui abordent divers sujets (grossesse, naissance, services ONE, alimentation bébé, sommeil, soins quotidiens, développement de l'enfant et sécurité) et 1 dossier pédagogique.</p>
<p><b>Année de création</b></p>	<p>2010</p>
<p><b>Concept</b></p>	<p>L'outil est spécialement conçu pour les personnes peu familiarisées avec le français écrit. Les fiches reprennent les messages identifiés comme prioritaires sous forme de dessins et schémas explicites, avec un support écrit minimum : des titres, des sous-titres et quelques mots-clés. Ces messages sont à utiliser par les professionnels en lien avec le public visé.</p>
<p><b>Objectifs</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transmettre des messages d'éducation à la santé et de soutien à la parentalité. Grâce aux dessins et schémas explicites, il s'agit de pouvoir comprendre un message sans avoir nécessairement recours à la lecture, les mots repris peuvent venir en support ;</li> <li>• Servir de support à la communication entre le futur parent/le parent et le professionnel. Ce dernier ne se limite pas à donner des conseils mais veille à soutenir les parents dans leurs compétences.</li> </ul>
<p><b>Editeur</b></p>	<p>ONE – Office de la Naissance et de l'Enfance  <a href="http://www.one.be">www.one.be</a></p>
<p><b>Obtention</b></p>	<p>Centres de prêt : CLPS et/ou téléchargeable (uniquement les fiches illustrées et un extrait du dossier pédagogique).</p>
<p><b>Avis de PIPSa</b></p>	<p><a href="http://www.pipsa.be/outils/detail-2139613830/des-images-pour-accompagner-les-parents-au-quotidien.html">http://www.pipsa.be/outils/detail-2139613830/des-images-pour-accompagner-les-parents-au-quotidien.html</a></p>

	<p><b>Du Je au Nous</b></p>
<p><b>Thème &amp; Support</b></p>	<p>Un outil méthodologique pour stimuler la participation citoyenne dans un groupe. Des animations, du matériel didactique et des supports théoriques pour aider à élaborer avec un groupe un projet collectif à partir de leurs intérêts, besoins et forces, ancré dans la vie sociale du groupe, de l'association, du quartier... Cette méthodologie n'est pas une construction clé-sur-porte. Elle permet une approche flexible, dynamique et adaptée à tout groupe. Elle donne aux participants le goût de s'impliquer ensemble dans un projet... premiers pas vers la participation citoyenne !</p>
<p><b>Editeur</b></p>	<p>Flora asbl <a href="http://www.du-je-au-nous.be">www.du-je-au-nous.be</a></p>
<p><b>Obtention</b></p>	<p>Formation et/ou téléchargeable.</p>

	<p><b>Et si le quartier était un animal</b></p>
<p><b>Thème</b></p>	<p>Les représentations et la réflexion collective sur un quartier</p>
<p><b>Publics</b></p>	<p>Tout public, public intergénérationnel, multiculturel</p>
<p><b>Support</b></p>	<p>Kit pédagogique : 23 cartes images : cartes "animal", 25 cartes textes : témoignages d'habitants, 5 cartes totem vierges et 1 manuel d'utilisation.</p>
<p><b>Année de création</b></p>	<p>2009</p>
<p><b>Concept</b></p>	<p>L'outil est destiné aux professionnels des champs psycho-médico-sociaux, animateurs, assistants sociaux, éducateurs, travailleurs de rue, psychologues, etc. qui souhaitent mener une réflexion collective sur un quartier. A partir d'une série de cartes imagées et de la question "Et si le quartier était un animal ?" ce photo-langage permet de questionner les habitants sur les représentations qu'ils ont de leur quartier</p>
<p><b>Objectif</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encourager les participants à exprimer leurs représentations individuelles du quartier afin d'en faire des sujets de réflexion et de les mettre en perspective en les confrontant à celles des autres.</li> </ul>
<p><b>Editeur</b></p>	<p>Cultures &amp; Santé asbl <a href="http://www.cultures-sante.be">www.cultures-sante.be</a></p>
<p><b>Obtention</b></p>	<p>Centres de prêt : CLPS et/ou gratuitement chez l'éditeur et/ou téléchargeable (uniquement le manuel d'accompagnement)</p>
<p><b>Avis de PIPSa</b></p>	<p> <i>Coup de cœur de PIPSa</i> <a href="http://www.pipsa.be/outils/detail-2139613839/et-si-le-quartier-etait-un-animal.html">http://www.pipsa.be/outils/detail-2139613839/et-si-le-quartier-etait-un-animal.html</a></p>

	<p><b>Et toi, t'en penses quoi ? Débats entre ados</b></p>
<p><b>Thèmes</b></p>	<p>La santé et le bien-être</p>
<p><b>Public</b></p>	<p>De 14 à 18 ans</p>
<p><b>Support</b></p>	<p>Cet outil en ligne sur <a href="http://www.et-toi.be">www.et-toi.be</a> permet de mener des débats dynamiques avec les jeunes sur des sujets d'actualité qui concernent la santé et le bien-être.</p>
<p><b>Année de création</b></p>	<p>2013</p>
<p><b>Concept</b></p>	<p>Cet outil propose le "frasbee", technique d'animation simple et facile, qui vous donne les clés pour initier un débat riche en échanges, sur base de phrases lancées comme des frisbees entre les participants. En s'inscrivant sur le site, vous pouvez créer votre dossier d'animation sur mesure : choisissez une ou plusieurs thématiques, téléchargez-la dans votre dossier et sélectionnez les phrases de débat que vous souhaitez utiliser. Votre dossier contiendra les supports théoriques en rapport avec la/les thématiques sélectionnée(s) et vos fiches d'animation prêtes à l'emploi. La partie "Animer un débat" vous donnera quant à elle toutes les informations pour bien gérer l'animation.</p>
<p><b>Objectifs</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser l'esprit critique des jeunes par rapport à leurs choix en matière de santé et de bien-être mais aussi pour les ados ;</li> <li>• Favoriser une bonne estime de soi ;</li> <li>• Permettre aux jeunes de développer leur esprit critique, d'alimenter leur réflexions personnelles et de prendre du recul ;</li> <li>• Valoriser les connaissances et développer l'assertivité des jeunes lors des débats ;</li> <li>• Valoriser les échanges.</li> </ul>
<p><b>Editeur</b></p>	<p>Infor santé – Mutualités Chrésiennes (ANMC)  <a href="http://www.mc.be">www.mc.be</a> - <a href="http://www.et-toi.be">www.et-toi.be</a></p>
<p><b>Obtention</b></p>	<p>Téléchargeable sur le site Internet</p>
<p><b>Avis de PIPSa</b></p>	<p> <i>Coup de cœur de PIPSa</i> - <a href="http://www.pipsa.be/outils/detail-2139613917/et-toi-t-en-penses-quoi-debats-entre-ados.html">http://www.pipsa.be/outils/detail-2139613917/et-toi-t-en-penses-quoi-debats-entre-ados.html</a></p>

	<p><b>Femmes en jeu</b></p>
<p><b>Thèmes</b></p>	<p>La santé et le corps de la femme notamment sur l'examen gynécologique.</p>
<p><b>Public</b></p>	<p>Les femmes et/ou public mixte</p>
<p><b>Support</b></p>	<p>Kit pédagogique : un plateau de jeu avec des questions numérotées et regroupées par thème, des fiches réponses classées par thèmes, un document pédagogique, une brochure de planning familial, un lexique expliquant les termes anatomiques abordés au cours du jeu (en plusieurs langues), un dé et des pions.</p>
<p><b>Année de création</b></p>	<p>2013</p>
<p><b>Concept</b></p>	<p>L'outil a été conçu par un groupe de femmes en alphabétisation, il permet aux femmes de s'exprimer sur des sujets intimes tels que la contraception, l'anatomie féminine ou les détails techniques d'un examen gynécologique et les craintes éventuelles que ce dernier peut susciter. Le but de ce jeu est d'impliquer les participantes et de les inviter à débattre sur des problématiques touchant aux droits de la femme ou à leur vie quotidienne.</p>
<p><b>Objectifs</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informer sur l'examen gynécologique et aborder dans ce cadre certaines questions ayant trait au corps et à la santé des femmes ;</li> <li>• Donner la parole aux participantes pour qu'elles osent s'exprimer en confiance sur des sujets intimes ;</li> <li>• Permettre de poser des questions et d'échanger sur ce sujet ;</li> <li>• Donner confiance aux parents pour aborder ce sujet avec leurs enfants ;</li> <li>• Déconstruire et faire évoluer des idées et craintes préconçues ;</li> <li>• Permettre aux femmes de s'approprier certains termes gynécologiques et de se familiariser avec les aspects techniques de l'examen.</li> </ul>
<p><b>Editeur</b></p>	<p>Vie féminine - <a href="http://www.viefeminine.be">www.viefeminine.be</a></p>
<p><b>Obtention</b></p>	<p>Centres de prêt : CLPS et/ou acquisition chez l'éditeur (16€).</p>
<p><b>Avis de PIPSa</b></p>	<p><a href="http://www.pipsa.be/outils/detail-2139613897/femmes-en-jeu.html">http://www.pipsa.be/outils/detail-2139613897/femmes-en-jeu.html</a></p>

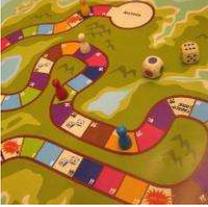
	<p><b>L'alimentation : affiche</b></p>
<p><b>Thème</b></p>	<p>L'alimentation : vision globale et multifactorielle</p>
<p><b>Publics</b></p>	<p>Adultes et adultes peu scolarisés</p>
<p><b>Support</b></p>	<p>Kit pédagogique : une affiche accompagnée d'un manuel d'utilisation et de pistes d'animation</p>
<p><b>Année de création</b></p>	<p>2010</p>
<p><b>Concept</b></p>	<p>L'affiche est un support de réflexion qui peut également être exploité comme support d'animation. Elle présente une vision globale et multifactorielle de l'alimentation qui permet de sortir d'une perspective classique, nutritionnelle et fonctionnelle. Elle illustre les différents facteurs qui peuvent influencer nos comportements alimentaires ouvrant la possibilité à chacun de poser un regard critique sur ses choix alimentaires. La communication est essentiellement visuelle, facilitant ainsi la compréhension de l'information par un plus grand nombre.</p>
<p><b>Objectifs</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proposer une vision multifactorielle de l'alimentation par la représentation de différents types de facteurs (facteurs physiologiques et liés à la santé, facteurs identitaires, facteurs psycho-socio-affectifs, facteurs liés aux ressources, facteurs liés aux modes de vie) ;</li> <li>• Susciter la réflexion quant à la perspective globale de l'alimentation ;</li> <li>• Amener chacun à se sentir mieux outillé face aux multiples choix alimentaires qu'il a à faire.</li> </ul>
<p><b>Editeur</b></p>	<p>Cultures &amp; Santé asbl - <a href="http://www.cultures-sante.be">www.cultures-sante.be</a></p>
<p><b>Obtention</b></p>	<p>Centres de prêt : CLPS et/ou gratuitement chez l'éditeur et/ou téléchargeable (uniquement le manuel d'utilisation et les quartiers de l'affiche)</p>
<p><b>Avis de PIPsa</b></p>	<p><a href="http://www.pipsa.be/outils/detail-2139613813/l-alimentation-affiche.html">http://www.pipsa.be/outils/detail-2139613813/l-alimentation-affiche.html</a></p>

	<p><b>Focus Santé</b></p> <p><b>L'alimentation au cœur des actions de promotion de la santé</b></p>
<p><b>Thème &amp; Support</b></p>	<p>Ce dossier propose d'envisager les actions santé relatives à l'alimentation au-delà de l'approche comportementale, tant celle-ci peut être contre-productive dans certains contextes. Il inscrit d'abord l'alimentation dans sa globalité, présente les enjeux qui y sont liés et tente de comprendre les liens existant entre cette question et les inégalités sociales. Ensuite, des exemples de projets montrent comment l'alimentation peut constituer un levier pour améliorer la qualité de vie et réduire les inégalités sociales de santé, notamment par le renforcement du lien social et de l'empowerment qui s'opère. Il propose enfin des ressources (acteurs clés, outils pédagogiques et articles) sur la thématique afin de soutenir le professionnel dans la mise en œuvre d'actions autour de l'alimentation.</p>
<p><b>Auteur</b></p>	<p>Cultures &amp; Santé</p> <p><a href="http://www.cultures-sante.be">www.cultures-sante.be</a></p>
<p><b>Obtention</b></p>	<p>Centres de prêt : CLPS et/ou gratuitement chez l'éditeur et/ou téléchargeable.</p>

	<p><b>Le corps c'est aussi...</b></p>
<p><b>Thème</b></p>	<p>Le corps</p>
<p><b>Publics</b></p>	<p>Jeunes, jeunes adultes et public fragilisé et/ou multiculturel</p>
<p><b>Support</b></p>	<p>Kit pédagogique : une affiche (grand format) qui offre une multitude d'images évoquant de nombreuses représentations du corps, des <a href="#">cartes illustrées</a> qui reprennent chacune des illustrations de l'affiche pour faciliter et favoriser l'appropriation des images et l'évocation, un recueil de paroles "<a href="#">Le corps, paroles de jeunes en exil</a>", un guide d'accompagnement composé de 6 fiches informatives et 3 fiches d'animation.</p>
<p><b>Année de création</b></p>	<p>2011</p>
<p><b>Concept</b></p>	<p>L'outil destiné aux professionnels, relais et bénévoles, vise à créer un espace d'échange, de réflexion et de discussion autour du corps et de ses nombreuses dimensions et constitue également une porte d'entrée vers des thématiques plus spécifiques comme la vie affective et sexuelle, l'estime de soi, l'hygiène ou encore l'alimentation..</p>
<p><b>Objectifs</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permettre aux professionnels, au groupe ou à la personne, de mener une réflexion sur les représentations que chacun peut avoir au sujet du corps ; de prendre conscience des déterminants de santé et des choix qui se posent par rapport à son propre corps ;</li> <li>• Offrir aux professionnels, à travers une vision globale, élargie et multidimensionnelle du corps, des portes d'entrée pour aborder des thématiques plus spécifiques faisant lien avec "le corps" : vie affective et sexuelle, accidents domestiques, hygiène, estime de soi, etc. ;</li> <li>• Permettre aux professionnels de recueillir les préoccupations, l'intérêt du groupe ou de la personne, pour certaines problématiques et thématiques qu'ils souhaitent approfondir.</li> </ul>
<p><b>Editeur</b></p>	<p>Cultures &amp; Santé asbl - <a href="http://www.cultures-sante.be">www.cultures-sante.be</a></p>
<p><b>Obtention</b></p>	<p>Centres de prêt : CLPS et/ou gratuitement chez l'éditeur et/ou téléchargeable (tout excepté l'affiche)</p>
<p><b>Avis de PIPsa</b></p>	<p><a href="http://www.pipsa.be/outils/detail-2139613863/le-corps-c-est-aussi.html">http://www.pipsa.be/outils/detail-2139613863/le-corps-c-est-aussi.html</a></p>

	<p><b>Méthodes participatives. Un guide pour l'utilisateur</b></p>
<p><b>Thème &amp; Support</b></p>	<p>Destiné aussi bien aux personnes qui effectuent leurs premiers pas dans le monde de la participation qu'aux praticiens expérimentés, ce guide décrit de manière détaillée 13 méthodes participatives (jury de citoyens, focus group, world café...) et précise leur utilité, les différentes étapes à suivre, les bonnes pratiques et le budget nécessaire ainsi que, brièvement, une cinquantaine de méthodes et techniques. Une introduction recadre bien ce qu'est une approche participative.</p>
<p><b>Auteur</b></p>	<p>Fondation Roi Baudouin  <a href="http://www.kbs-frb.be">www.kbs-frb.be</a></p>
<p><b>Obtention</b></p>	<p>Chez l'éditeur : téléchargeable.</p>

	<b>11 Bouge</b>
<b>Thème</b>	L'activité physique
<b>Public</b>	De 14 à 16 ans
<b>Support</b>	Le site Internet <a href="http://www.11bouge.be">www.11bouge.be</a> (sécurisé et accessible via une inscription en ligne), propose des activités-défis à réaliser par les groupes de jeunes.
<b>Année de création</b>	2012
<b>Concept</b>	<p>Le programme "11bouge - Défis entre nous", destiné aux éducateurs, a pour objectif de promouvoir l'activité physique en insistant sur ses effets sur le bien-être global, l'estime de soi, et le plaisir d'être en groupe.</p> <p>Le site propose des pages publiques détaillant la philosophie et le déroulement du programme et des pages privées reprenant les fiches pédagogiques des défis à réaliser en groupe et les illustrations vidéo filmées dans des écoles pilotes. Les activités proposées sont accessibles à tous, filles et garçons, sportifs et moins sportifs. Elles balayent une série de thématiques : la coopération, la découverte de nouveaux sports, la jonglerie, des jeux de ballons, une initiation au sauvetage en piscine, des exercices de relaxation issus du yoga et de la méthode Pilates...</p>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser l'activité physique chez les jeunes de 14 à 16 ans mais aussi</li> <li>• Amener les jeunes à prendre conscience de leurs capacités, ressources et limites en matière d'activité physique (auto-évaluation) ;</li> <li>• Favoriser la découverte, l'expérimentation de différentes formes d'activité physique ;</li> <li>• Aider les jeunes à associer l'activité physique au bien-être physique, psychique et social.</li> </ul>
<b>Editeur</b>	Infor santé – Mutualités Chrétiennes (ANMC) - <a href="http://www.mc.be">www.mc.be</a> - <a href="http://www.11bouge.be">www.11bouge.be</a>
<b>Obtention</b>	Téléchargeable sur le site Internet
<b>Avis de PIPSa</b>	 <i>Coup de cœur de PIPSa</i> - <a href="http://www.pipsa.be/outils/detail-2139613886/11bouge-defis-entre-nous.html">http://www.pipsa.be/outils/detail-2139613886/11bouge-defis-entre-nous.html</a>

	<b>Parcours sans T</b>
<b>Thème</b>	Le tabagisme
<b>Public</b>	Le grand public, les personnes fragilisées pouvant connaître des difficultés de lecture ou de compréhension, les fumeurs et non-fumeurs
<b>Support</b>	Kit pédagogique : un plateau de jeu, des cartes à thèmes (7 familles), 6 pions, 2 dés (1 à chiffres et 1 à faces colorées), un manuel pour l'intervenant et une évaluation post-animation.
<b>Année de création</b>	2013
<b>Concept</b>	L'outil est un jeu de table qui aborde le tabagisme de manière ludique, les fumeurs, comme les non-fumeurs, peuvent y participer ce qui permet de partager des vécus et des points de vue différents. Trois manières différentes d'y jouer sont proposées. L'outil a été créé pour une utilisation par des professionnels sociaux, de la santé ou de l'éducation, dans le respect de la démarche de promotion de la santé, ainsi que dans l'esprit de l'entretien motivationnel (utilisé, notamment, dans l'abord des comportements addictifs : ex. alcool, tabac, ...).
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inviter à une réflexion sur différents aspects du tabagisme ;</li> <li>• Susciter un échange de connaissances, de représentations et d'expériences à propos du tabac ;</li> <li>• Sensibiliser et informer sur la consommation de tabac et sur les aides possibles ;</li> <li>• Valoriser les comportements positifs des participants qu'ils soient ou non en lien avec le tabac.</li> </ul>
<b>Editeur</b>	FARES – Fonds des Affections Respiratoires <a href="http://www.fares.be">www.fares.be</a>
<b>Obtention</b>	Centres de prêt : CLPS et/ou gratuitement chez l'éditeur.
<b>Avis de PIPSa</b>	<a href="http://www.pipsa.be/outils/detail-2139613913/parcours-sans-t.html">http://www.pipsa.be/outils/detail-2139613913/parcours-sans-t.html</a>

	<p><b>Questionner les représentations sociales en promotion de la santé</b></p>
<p><b>Thème &amp; Support</b></p>	<p>A destination de tout acteur du social, de l'éducation permanente, de l'insertion socioprofessionnelle ou de la santé, ce carnet tente de fournir des pistes pour comprendre le concept de représentations sociales ; mettre en place des démarches de questionnement des représentations sociales et en déterminer les enjeux. Envisager les représentations sociales comme des leviers d'action efficaces pour promouvoir la santé.</p> <p>Le cœur de ce carnet met en scène une animatrice et un groupe de femmes qui se réunissent au sein d'une maison communautaire. Progressivement, cette animatrice va prendre conscience de l'importance des représentations sociales et en tiendra compte dans sa pratique. Cette trame narrative se déroule sous forme d'illustrations. S'y rattachent des prises de recul et des repères théoriques.</p>
<p><b>Auteurs</b></p>	<p>Les CLPS de Bruxelles, du Luxembourg, de Namur et Cultures &amp; Santé  <a href="http://www.cultures-sante.be">www.cultures-sante.be</a></p>
<p><b>Obtention</b></p>	<p>Centres de prêt : CLPS et/ou gratuitement chez l'éditeur et/ou téléchargeable.</p>

	<p><b>Tentations en rayons</b></p>
<p><b>Thème</b></p>	<p>Les stratégies publicitaires des supermarchés pour tenter le consommateur</p>
<p><b>Publics</b></p>	<p>Jeunes adultes et adultes</p>
<p><b>Support</b></p>	<p>Kit pédagogique : 1 manuel, 27 cartes (: 1 carte "introduction", 10 cartes "accroche", 10 cartes "réflexion", 5 cartes "sens", 1 carte "conclusion"), 1 plan de supermarché, 13 blocs en bois représentant les différents rayons pour reconstituer "son" supermarché et l'analyser et 1 sac destiné à contenir ces différents éléments.</p>
<p><b>Année de création</b></p>	<p>2012</p>
<p><b>Concept</b></p>	<p>L'outil est destiné aux professionnels des champs de la culture, du social, de l'insertion socioprofessionnelle souhaitant développer des démarches d'éducation permanente avec leur public autour de la thématique des supermarchés et de leurs différentes stratégies destinées à tenter les clients. Par les pistes d'animations proposées, les participants sont invités à analyser leur parcours au sein du magasin et à identifier les différentes tentations auxquelles ils sont soumis.</p>
<p><b>Objectifs</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Déconstruire les mécanismes d'accapement du consommateur tels qu'ils sont déployés au sein-même du supermarché ;</li> <li>• Poser un regard critique sur les stratégies du merchandising et ses effets.</li> </ul>
<p><b>Editeur</b></p>	<p>Cultures &amp; Santé asbl  <a href="http://www.cultures-sante.be">www.cultures-sante.be</a></p>
<p><b>Obtention</b></p>	<p>Centres de prêt : CLPS et/ou gratuitement chez l'éditeur et/ou téléchargeable (uniquement le manuel d'accompagnement)</p>
<p><b>Avis de PIPSa</b></p>	<p><a href="http://www.pipsa.be/outils/detail-2139613907/tentations-en-rayons.html">http://www.pipsa.be/outils/detail-2139613907/tentations-en-rayons.html</a></p>

	<p><b>25 techniques d'animation pour promouvoir la santé</b></p>
<p><b>Thème &amp; Support</b></p>	<p>Un manuel à l'usage de tout intervenant, occasionnel ou expérimenté, pour acquérir ou se remémorer les bases de l'animation en promotion de la santé et disposer d'une palette de techniques pour mener ses actions. Après une 1ère partie rappelant les concepts et valeurs de la promotion de la santé, il présente les principes de base d'une démarche de projet ainsi qu'une sélection de 25 techniques d'animation, illustrées d'exemples d'utilisation et d'un tableau d'aide au choix. La 3ème partie propose un rappel sur l'évaluation des animations et des ressources complémentaires pour se former ou se documenter.</p>
<p><b>Auteurs</b> <b>Editeur</b></p>	<p>DOUILLER Alain, COUPAT Pierre, DEMOND Emilie (et al.) Editions <a href="#">Le Coudrier</a></p>
<p><b>Obtention</b></p>	<p>En prêt dans les CLPS et/ou achat (&lt; à 30 €).</p>

## Le Temps des Ateliers



Les participants ont été répartis en trois ateliers dont l'objectif et la méthodologie étaient similaires, à savoir échanger sur les outils adéquats en éducation à la santé pour un public en situation de précarité.

A partir de la découverte d'un outil (voir les trois « cartes d'identité » ci-après), les professionnels se positionnent individuellement selon cette grille :

## Outil en Education Santé

Outil en Education Santé **ET**  
adapté à un public en situation de  
précarité

Adapté à un public en situation de  
précarité **MAIS PAS** un outil en  
Education Santé

Outil en Education Santé **MAIS**  
**PAS** adapté à un public en  
situation de précarité

**PAS** un Outil en Education Santé  
**ET PAS** adapté à un public en  
situation de précarité

P  
U  
B  
L  
I  
C  
  
e  
n  
  
S  
I  
T  
U  
A  
T  
I  
O  
N  
  
d  
e  
  
P  
R  
E  
C  
A  
R  
I  
T  
E

Un tour de table permet ensuite d'argumenter le choix et de préciser ainsi certains aspects :

- « Est-ce un outil en éducation santé ? »
- « Est-il un outil adapté au public ? »
- « Comment l'utiliser ? »

Les idées clés dégagées de ces ateliers sont :

- L'importance de la préparation à l'utilisation de l'outil et l'adaptation éventuelle au public ;
- L'importance de connaître son public au préalable, mais aussi son propre rôle et ses propres limites en tant qu'utilisateur ;
- L'enrichissement de la prise de connaissance commune de l'outil ;
- La mise en place d'un cadre autour de certains outils ;
- La prise de conscience de la difficulté de la prise de parole pour un public précaire et la nécessité d'exprimer leurs émotions ;
- La nécessité de réfléchir aux suites de l'outil.



## Carte d'identité 1

	<p><b>La santé c'est aussi...</b></p>
<p><b>Thème</b></p>	<p>La santé et ses déterminants</p>
<p><b>Publics</b></p>	<p>Outil conçu pour être utilisé par des professionnels qui ne sont pas issus du champ de la santé et destiné notamment à des adultes maîtrisant peu la langue française, voire la langue écrite.</p>
<p><b>Support</b></p>	<p>Kit pédagogique : 1 affiche (version papier ou panneau souple), 1 recueil de paroles, 1 guide d'accompagnement.</p>
<p><b>Année de création</b></p>	<p>2012</p>
<p><b>Concept</b></p>	<p>L'outil « La santé c'est aussi » permet d'introduire la « santé » au sein d'une équipe, d'un groupe, sur une commune, dans une approche qui prend en compte ce qui influence la santé de chacun, dans son quotidien. L'outil « La santé c'est aussi » vise ainsi à promouvoir la santé dans une approche globale et positive. Il permet d'appréhender la santé autrement, de prendre conscience de l'impact des déterminants, de partager ses représentations autour de la santé, de réfléchir et de définir des priorités d'actions, de faire émerger des solutions, de poser un regard critique sur les inégalités de santé...</p>
<p><b>Editeur</b></p>	<p>Cultures &amp; Santé asbl</p>
<p><b>Obtention</b></p>	<p>Centres de prêt : CLPS et/ou gratuitement chez l'éditeur et/ou téléchargeable (excepté l'affiche)</p>

- Présentation de l'outil extraite du site : [www.cultures-sante.be](http://www.cultures-sante.be)

## Carte d'identité 2

	<p><b>Le zeste qui compte</b></p>
<p><b>Thème</b></p>	<p>Alimentation</p>
<p><b>Public</b></p>	<p>Tout public</p>
<p><b>Support</b></p>	<p>Brochure</p>
<p><b>Année de création</b></p>	<p>2014</p>
<p><b>Concept</b></p>	<p>La brochure propose de s'informer, réfléchir et s'amuser sur le thème de l'alimentation grâce à une sélection de formes et propos variés, de l'enquête au documentaire sonore, des chants de travail au cinéma, des interviews aux textes de réflexion une publication conçue pour déconstruire, reconstruire, réinvestir l'imaginaire de la nourriture et se réappropriier les représentations afin de retrouver le goût du choix et le plaisir du goût.</p>
<p><b>Editeur</b></p>	<p>Point culture</p>
<p><b>Obtention</b></p>	<p>Gratuitement chez l'éditeur et/ou téléchargeable.</p>

- Présentation de l'outil extraite du site : <http://www.pointculture.be>

## Carte d'identité 3

	<p><b>Le langage des émotions</b></p>
<p><b>Thème</b></p>	<p>Découverte du panel de nos émotions</p>
<p><b>Publics</b></p>	<p>Pour petits et grands, garçons et filles... A explorer individuellement, en couple, en famille, en classe ou en travail d'accompagnement (formation, coaching, thérapie...), ce jeu s'adapte à tous types de publics : enfants (dès 3 ans), adolescents, adultes, personnes en situation de handicap...</p>
<p><b>Support</b></p>	<p>61 cartes illustrant des émotions et/ou sentiments</p>
<p><b>Année de création</b></p>	<p>2013</p>
<p><b>Concept</b></p>	<p>Destiné à un large public l'outil est construit autour de 61 cartes illustrant des émotions et/ou sentiments, quelques brefs éclairages théoriques ainsi que des propositions pour explorer la thématique avec un groupe ou une classe. Le jeu s'accompagne de 8 cartes symboliques que l'animateur peut utiliser seules ou en complément des cartes émotions/sentiments. Une carte « Besoin/désir » permet d'ouvrir la réflexion sur les besoins sous-jacents aux émotions (physiologiques, de sécurité, d'appartenance, d'estime, d'accomplissement, d'autonomie, d'amour, de reconnaissance, de respect,...) et de les différencier des désirs.</p>
<p><b>Editeur</b></p>	<p>FCPPF – Fédération des Centres Pluralistes de Planning familial ASBL</p>
<p><b>Obtention</b></p>	<p>Centres de prêt : CLPS et/ou acquisition chez l'éditeur (10€ + frais de port) ou dans plusieurs librairies (voir liste)</p>

- Présentation de l'outil extraite du site : [www.fcppf.be](http://www.fcppf.be)

*Les brochures ont été mises à disposition des participants en collaboration avec Madame C. Depierreux, Responsable de la collection « Education pour la Santé » de la Médiathèque de Bruxelles*

## Clôture de la Matinée

La matinée s'est clôturée par un repas suivi d'un « midi marcheur ». Celui-ci consistait en une marche d'une durée de trente minutes dans le bois de Havré, offrant l'opportunité de revoir les recommandations et bénéfices de la pratique de l'activité physique.



L'occasion également de partager diverses expériences, et de considérer les richesses de celles-ci, menées avec et pour le public en situation de précarité.





Rue de Saint-Antoine, 1 - 7021 HAVRE  
Tél : 065.879.600 – Fax : 065.879.679  
<http://observatoiresante.hainaut.be>



**Retrouvez-nous sur notre page Facebook**

[www.facebook.com/hainaut.sante](http://www.facebook.com/hainaut.sante)