

REGLEMENT DE LA CONSULTATION

**Marché relatif à l'organisation & la communication,
au développement du site internet, à l'impression et au routage
des supports de communication de la Fête de la musique**

**Édition 2011
(2012, 2013 et 2014 en cas de reconductions)**

Appel d'offre ouvert

Personne publique contractante

Ministère de la culture et de la communication
Département de l'information et de la communication
3, rue de Valois - 75001 Paris

Pouvoir adjudicateur

Chef du département de l'information et de la communication
Ministère de la culture et de la communication

Objet de la consultation

Organisation et communication, Développement du site internet,
Impression et Routage des supports de communication de la Fête de la musique 2011.
Éditions 2012, 2013 et 2014 en cas de reconduction.

Étendue de la consultation

Appel d'offres ouvert en application des articles 10, 40, 57 à 59, 72 et 77
du code des marchés publics

Interlocuteurs

Catherine Vergriete,
Chef de la mission de la communication de la Direction générale de la création artistique (DGCA)
Pascale Bailly,
Secrétaire générale du Département de l'information et de la communication (DIC)

SECTION I - IDENTIFICATION DE L'ACHETEUR

Ministère de la culture et de la communication
Département de l'information et de la communication
3, rue de Valois
75001 Paris

SECTION II - OBJET DU MARCHE

1) Description du marché

Le présent marché a pour objet la désignation d'un ou de plusieurs opérateurs chargé de l'organisation et de la communication, le développement du site internet, l'impression et le routage des supports de communication de la Fête de la musique 2011 (éditions 2012, 2013 et 2014 en cas de reconduction) organisée par le ministère de la culture et de la communication (MCC).

L'exécution du présent marché est placée sous la responsabilité du Département de l'Information et de la Communication (DIC).

Type de marché

La consultation porte sur un marché de services. Catégorie 9 : services récréatif, culturel et sportif.

Forme du marché

Le marché fait l'objet d'une décomposition en 4 lots.

- Marché mixte sur la base d'un prix forfaitaire pour les prestations d'organisation et de communication et à bon de commande pour la tranche conditionnelle.
- Marché simple sur la base d'un prix forfaitaire pour le développement du site internet.
- Marché à bons de commande avec quantités minimum garanties sur la base de prix unitaires pour les prestations d'impression et de routage.

Description succincte du marché

Le marché est décomposé en 4 lots en application de l'article 10 du CMP. Le marché consiste à :

- Lot n° 1 Organisation et communication
- Lot n° 2 Développement du site internet
- Lot n° 3 Impression des supports de communication
- Lot n° 4 Routage des supports de communication

Les prestations sont détaillées dans le CCTP du présent marché. Les candidats pourront faire acte de candidature pour un ou tous les lots. Il est précisé que les candidats doivent faire acte de candidature pour la globalité du lot (tranche ferme et tranche conditionnelle le cas échéant). Au vu des offres, le Ministère de la culture et de la communication se réserve la possibilité de confier chaque lot à un prestataire différent ou tous les lots à un même prestataire.

Le chef du département de l'information et de la communication est seul habilité à traiter des questions liées à l'exécution administrative du marché. Le titulaire désignera, dès la notification du marché, un représentant garantissant la permanence et l'unité de sa représentativité auprès de l'autre partie du marché.

Ce marché est couvert par l'accord sur les marchés publics (AMP).

Classification CPV : 79952100-3 : Service d'organisation d'évènements culturels ; 92400000-5 : Service d'agences de presse ; 79810000- 5 : Service d'impression ; 22 000 000-0 : Imprimés & produits connexes ; 64121200-2 : Services de livraison de colis

2) Étendue du marché

Quantité ou étendue globale

Le marché concerne l'exécution des prestations de conseils et de réalisations des actions de communication pour la Fête de la musique, manifestation organisée par le ministère de la Culture et de la Communication le 21 juin de chaque année. Ces prestations sont réalisées :

- ✓ dans le cadre d'un forfait pour l'organisation et communication et le développement du site internet.
- ✓ au moyen de l'émission de bons de commande pour l'impression et le routage des supports de communication.

Description des options

- En application de l'article 35-II-5° du code des marchés publics, des marchés complémentaires de services, dont le montant cumulé ne doit pas dépasser 50% du montant du marché principal, pourront être passés avec le titulaire.
- En application de l'article 35-II-6° du code des marchés publics des marchés pourront être passés pour des prestations similaires à celles objets du présent marché.

Durée du marché

Le marché est d'une durée d'un an à compter de la date de la notification. Il est renouvelable trois fois maximum par reconduction expresse, soit une durée maximum de quatre ans, 48 mois.

SECTION III – PROCÉDURE

3) Type de procédure

Le présent marché est passé selon la procédure de l'appel d'offres ouvert, en application des dispositions des articles 10, 57 à 59, 72 et 77 du Code des marchés publics.

La date de la manifestation est le 21 juin 2011.

4) Renseignements d'ordre administratif

Date limite de réception des offres : **Lundi 6 septembre 2010**

Langue(s) pouvant être utilisée(s) dans l'offre ou la demande de participation : **le Français**

Délai minimum pendant lequel le soumissionnaire est tenu de maintenir son offre : **160 jours** à compter de la date limite de réception des offres.

SECTION IV - CONTENU DU DOSSIER DE CONSULTATION

5) Contenu du dossier de consultation :

- Le Règlement de la Consultation.
- Le Cahier des Clauses Administratives Particulières (CCAP).
- Le Cahier des Clauses Techniques Particulières (CCTP) et ses annexes
- L'Acte d'Engagement à compléter (DC8).
- La Décomposition du Prix Global et Forfaitaire (DPGF)
- Le Bordereaux des Prix Unitaires (BPU)

6) Obtention du dossier de consultation des entreprises :

Le dossier de consultation des entreprises peut être téléchargé en se connectant à l'adresse suivante :

<http://www.marches-publics.gouv.fr>

<http://www.culture.gouv.fr>

Pour tout renseignement complémentaire concernant la présente consultation, les soumissionnaires ont également la possibilité d'adresser des questions à la personne publique via l'adresse <http://www.marches-publics.gouv.fr/>. Ces questions devront parvenir au plus tard six jours avant la date limite de réception des offres. Sous cette condition, une réponse leur sera adressée, par la même voie.

SECTION V – SELECTION DES CANDIDATURES

7) Conditions relatives au marché

Cautionnement et garanties exigés : néant

Modalités essentielles de financement et de paiement et/ou références aux textes qui les réglementent :

Les modalités de paiement sont celles prévues aux articles 86 à 118 du code des marchés publics. Les paiements seront effectués par virement avec mandatement selon les règles de la comptabilité publique et l'article 98 du code des marchés publics étant précisé que le délai global de paiement est fixé à 30 jours. Le titulaire bénéficiera, sauf renonciation expresse, de l'avance prévue à l'article 87 du code des marchés publics dont le montant est fixé à 5 % du montant de la partie forfaitaire du marché.

Le financement sera assuré sur **le budget propre du ministère de la Culture et de la Communication, programme 224, action 07, sous action 62 sur du titre 3.**

Le taux des intérêts moratoires est égal au taux d'intérêts de la principale facilité de refinancement appliquée par la banque centrale européenne à son opération de refinancement principal la plus récente effectué avant le premier jour de calendrier du semestre de l'année civile au cours duquel les intérêts moratoires ont commencé à courir, majoré de sept (7) points.

Forme juridique que devra revêtir le groupement d'opérateurs économiques attributaire du marché :

En cas d'attribution à un groupement d'entreprises, la forme juridique que devra revêtir le groupement est le groupement solidaire.

8) Conditions de participation

Conditions de participation, dossier de candidature

Le candidat produira conformément à l'article 52 du code des marchés publics, sous peine d'élimination, les pièces ci-après énumérées dûment complétées :

- ✓ Un formulaire DC4, http://www.minefi.gouv.fr/formulaires/daj/DC/imprimés_dc/dc4.rtf.
- ✓ Un formulaire DC5, dans lequel il indiquera avec précision, les moyens matériels et techniques dont il dispose pour la réalisation des prestations,
- ✓ Un formulaire DC6,
- ✓ Un formulaire DC7,
- ✓ L'inscription au registre de la profession ou au registre du commerce.
- ✓ Une note décrivant les moyens humains dont il dispose pour la réalisation des prestations.
- ✓ La présentation de références pour des prestations similaires que celles présentées au marché.

Nota : Les pièces, attestations et certificats mentionnés à l'article 46 du code des marchés publics seront réclamés au candidat dont l'offre sera retenue ; celui-ci disposera d'un délai de 10 jours, à compter de la demande du pouvoir adjudicateur, pour les produire. Dans l'hypothèse où le candidat ne pourrait fournir ces documents dans le délai fixé, son offre serait exclue sans possibilité de régularisation et le marché attribué à l'offre économiquement la plus avantageuse classée la suivante.

Capacité économique et financière

Renseignements et formalités nécessaires pour évaluer si ces exigences sont remplies: Une déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires relatifs aux prestations faisant l'objet du marché réalisés par l'entreprise au cours des trois derniers exercices disponibles (ou le cadre D-1-1 de la déclaration du candidat DC5).

Capacité technique

Les renseignements et formalités nécessaires pour évaluer si ces exigences sont remplies sont les suivants.

Le candidat peut présenter une liste des principales prestations effectuées au cours des trois dernières années en précisant la nature des travaux réalisés et en indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé (voir cadre E-2 de la déclaration du candidat) ;

Il est rappelé au candidat que les références données doivent être représentatives des prestations objet du marché (références pour les types de prestations demandées) et qu'il doit joindre des références contrôlables. Conformément au code des marchés publics, les références ne sont pas impératives pour la recevabilité de la candidature. Elles sont simplement souhaitées afin de mieux appréhender les capacités du candidat.

Le candidat présente les renseignements suivants :

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">- l'indication des titres d'études et professionnels de l'opérateur économique et/ou des cadres de l'entreprise, et notamment des responsables de prestations de services de même nature que celle du marché (ou cadre E-1 de la déclaration du candidat).- les renseignements relatifs aux moyens du candidat (ou cadre F-1 de la déclaration du candidat). |
|---|

SECTION VI - CRITERES D'ATTRIBUTION DU MARCHE

La personne publique apprécie l'offre économiquement la plus avantageuse en fonction des critères énoncés ci-dessous :

Critère pour les lots 1 et 2	Coefficient de pondération	Description des critères
La qualité et la cohérence de l'offre, l'originalité et la créativité des suggestions	30%	Plan média proposé Partenaires envisagés
La pertinence des propositions en termes de calendrier et de moyens mis en œuvre	30%	
Le prix proposé pour la prestation et sa répartition par poste	25%	Montant forfaitaire Prix unitaires
La valeur et les références de l'équipe en charge du projet	15%	
Critère pour les lots 3 et 4	Coefficient de pondération	Description des critères
L'expérience et le savoir faire dans le domaine d'activité	40%	Plan média proposé Partenaires envisagés
La valeur de l'offre appréciée au regard de la capacité technique et des délais garantis	30%	
Le prix des prestations	30%	Prix unitaires

SECTION VII - PRESENTATION ET CONTENU DE L'OFFRE

Le candidat produira, sous peine d'élimination, les pièces ci-après énumérées.

9)Pour tous les lots :

- ✓ L'acte d'engagement, l'imprimé **DC8** doit être dûment complété, daté et signé avec le nom et la qualité du signataire habilité à engager l'entreprise, ainsi qu'un RIB. Le candidat précisera à l'administration le nom du responsable chargé du suivi du dossier administratif et comptable en cas d'attribution du marché.
- ✓ Les annexes financières à l'acte d'engagement, le cadre de décomposition du prix global et forfaitaire (**DPGF**) établi selon le modèle joint ou le bordereau des prix unitaires (**BPU**) dûment rempli selon les lots.
- ✓ **Les CCTP et CCAP** dûment complétés, datés et signés avec le nom et la qualité du signataire habilité à engager l'entreprise.

10) Pour les lots n°1 et 2 :

- ✓ **Un document technique en trois exemplaires**, explicitant la méthode qui sera mise en œuvre pour la réalisation des prestations, en application du cahier des charges techniques particulières et les moyens techniques et humains consacrés à l'événement (calendrier, moyens, propositions et personnels). Ce document devra également comprendre une note explicitant et détaillant les tarifs indiqués dans l'acte d'engagement.
- ✓ **Un CV détaillé et l'organigramme de l'équipe d'intervenants** (internes et externes) dédiés à ce projet.
- ✓ **Le calendrier contractuel** des prestations signé par le représentant habilité.

10) Pour les lots n°3 et 4 :

- ✓ Une note détaillant les coûts des prestations évoquées ci-avant.
- ✓ Les délais de fabrication ou de livraison garantis par le prestataire pour chacun des supports de communication.

Sous-traitance

La sous-traitance de l'exécution de certaines parties du marché est possible à condition d'avoir obtenu de la personne publique contractante l'acceptation préalable de chaque sous-traitant et l'agrément de ses conditions de paiement.

La demande d'acceptation et d'agrément prend la forme d'une déclaration spéciale, imprimé DC13, mentionnant :

- a) La nature des prestations dont la sous-traitance est prévue ;
- b) Le nom, la raison ou la dénomination sociale et l'adresse du sous-traitant proposé ;
- c) Les conditions de paiement prévues par le projet de contrat de sous-traitance.

Si le sous-traitant est présenté en cours de marché, l'imprimé DC13 sera adressé à la personne responsable du marché par lettre recommandée avec accusé de réception ou remis contre récépissé. Si le sous-traitant est présenté au moment de l'offre, l'imprimé DC 13 sera joint à l'acte d'engagement dont il constitue une annexe.

Pour justifier des capacités professionnelles, techniques et financières d'un ou de plusieurs sous-traitants, le candidat produira une déclaration de chaque sous-traitant (imprimé DC5 et DC7) ou la preuve de toute inscription à un registre professionnel équivalent pour les sous-traitants étrangers.

Pour apporter la preuve qu'il dispose de ce ou de ces sous-traitants pour l'exécution du marché, le candidat devra en outre produire soit le contrat de sous-traitance, soit un engagement écrit du ou des sous-traitants.

SECTION VIII : MODALITES DE REMISE DE L'OFFRE

Que ce soit sous forme papier ou sous forme électronique, la composition des plis sera identique. La seule exception concerne les copies des documents, cette demande étant sans objet sous forme électronique, à l'exception de la copie de sauvegarde de son offre que le candidat pourra faire parvenir au service dans les mêmes conditions de délai et de forme que toute autre pièce de son pli (Chapitre III, article 9 de l'arrêté du 28 août 2006 pris en application des articles 48 et 56 du CMP).

La date limite de réception des offres est fixée au Lundi 6 septembre 2010 à 18h.

11) Présentation d'une offre papier

Les plis seront envoyés par voie postale en recommandé avec accusé de réception ou remis contre récépissé à l'adresse suivante :

Ministère de la Culture et de la Communication,
Département de l'information et de la communication(DIC)
à l'attention de Pascale Bailly, Secrétaire générale du DIC,
3 rue de Valois 75001 Paris, à l'accueil de 9h à 18h.

Le pli fermé doit comporter la mention : « Marché Fête de la Musique 2011 »

Le pli contiendra deux enveloppes intérieures sur lesquelles sera inscrit le nom du candidat et les mentions suivantes :

Première enveloppe intérieure : Dossier de candidature

(contenant les pièces énumérées à l'article 8 du règlement de la consultation)

Seconde enveloppe intérieure : Dossier d'offre

(contenant les documents cités à l'article 9 du règlement de la consultation)

Au terme de l'analyse des propositions reçues, le pouvoir adjudicateur est libre, sous réserve de respecter les principes fondamentaux de la commande publique d'engager des négociations avec plusieurs prestataires potentiels, notamment il pourra leur être demandé d'améliorer ou de compléter leur offre.

12) Présentation des offres dématérialisées pli électronique via www.marches-publics.gouv.fr

Les candidatures et les offres peuvent parvenir par voie électronique sur le profil d'acheteur via l'adresse suivante : <http://www.marches-publics.gouv.fr>.

Des informations sur la dématérialisation sont disponibles sur le site : <http://www.marches-publics.gouv.fr>

Contenu des enveloppes dématérialisées : Le contenu est identique à celui de la présentation des enveloppes sous format papier.

Le fichier relatif à la candidature contient les renseignements et les documents concernant la situation du candidat et ceux nécessaires pour l'évaluation de ses capacités professionnelles, techniques et financières. Le fichier contenant l'offre comprend l'acte d'engagement, l'annexe financière servie et l'offre du soumissionnaire.

Le candidat doit fournir les mêmes renseignements, documents et prendre les engagements demandés dans le CCAP et / ou le CCTP et le Règlement de la consultation.

Signature des pièces

Le certificat de signature électronique doit impérativement être établi au nom d'une personne habilitée à signer les documents relatifs à la candidature et à l'offre et donc ayant la capacité d'engager la société.

Dans le cas où la personne qui signerait les pièces relatives à la candidature et à l'offre pour le compte de l'entreprise candidate ne serait pas le dirigeant de l'entreprise ou tout autre représentant de l'entreprise juridiquement habilité à l'engager, elle devra joindre à l'offre la preuve de sa capacité à engager l'entreprise par la production d'une délégation de pouvoirs, établie par la personne juridiquement habilitée à engager l'entreprise.

En cas de groupement dont chaque membre souhaiterait signer électroniquement les pièces, avec des certificats électroniques délivrés par des autorités de certifications diverses, le candidat précisera les outils logiciels utilisés par les membres du groupement, dans un document joint à son dossier de candidature.

Pour éviter tout risque de problème de vérification de la ou des signatures électroniques associées à un fichier, il est recommandé aux membres d'un groupement :

- de signer un document identique distinct (exemple : rubrique « F » de la lettre de candidature), plutôt que de signer conjointement le même fichier ;

- d'habiliter le mandataire à signer la lettre de candidature et l'offre.

Transmission de la copie de sauvegarde

Le candidat qui effectue à la fois une transmission électronique et, à titre de copie de sauvegarde, une transmission sur support physique électronique ou sur support papier en application de l'article 9 de l'arrêté du 28 août 2006 pris en application de l'article 48 et de l'article 56 du CMP, doit impérativement créer deux répertoires : l'un pour la candidature et l'autre pour l'offre. Le candidat veillera en outre à ce que la copie de sauvegarde soit signée au même titre que sa candidature et son offre originales.

La signature doit être originale et authentique puisque la copie de sauvegarde a vocation à se substituer à l'offre originale en cas de problème d'exploitation du pli électronique.

Dématérialisation

Informations générales disponibles sur le site

Le site marches-publics.gouv.fr est libre d'accès et permet les échanges des documents dans le cadre de la présente consultation. Les soumissionnaires auront la possibilité de consulter les avis publiés sur le site, retirer le dossier de consultation, poser des questions sur ledit dossier de consultation et répondre par voie électronique.

Pour la consultation des avis et le retrait du dossier de consultation, une simple identification est requise. Les candidats veilleront tout particulièrement à la fiabilité et la pérennité de l'adresse courriel indiquée, qui sera le moyen de contact exclusif utilisé par la personne publique en cas de complément ou de correction du dossier de consultation.

Pour poser une question sur le dossier de consultation ou répondre via la plate-forme, les candidats doivent disposer d'un certificat de signature électronique en cours de validité et d'un certificat d'authentification. Les modalités d'obtention d'un certificat de signature électronique, ses modalités d'installation sur un poste de travail sont disponibles à l'adresse suivante :

<http://www.entreprises.minefi.gouv.fr/certificats/>

La liste des autorités de certification est disponible à l'adresse suivante :

<http://www.telecom.gouv.fr/rubriquesmenu/entreprises-economie-numerique/certificats-referencespris-v1/categories-familles-certificats-references-prisv-1-506.html>

L'acquisition, l'installation et l'exploitation de ces outils est à la charge intégrale et exclusive du soumissionnaire. Une aide à disposition des entreprises pour utiliser les fonctionnalités de la plateforme est prévue sur le site. Il faut aller dans la rubrique « aide » qui contient le guide d'utilisation et l'assistance. Le numéro d'appel de l'assistance est le « 08 20 20 77 43 ».

L'avis d'appel public à la concurrence mis en ligne est consultable librement, sans aucune contrainte d'identification. En cas de contradiction entre cet avis et celui ayant fait l'objet d'une publication au BOAMP et/ou au JOUE, seul ce dernier fait foi.

Pré-requis techniques

Le soumissionnaire devra se référer aux pré-requis techniques et aux conditions générales d'utilisation, disponibles à l'adresse suivante: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=entreprise.EntrepriseHome>

Un manuel d'utilisation, permettant de faciliter le maniement de la plateforme, est également disponible sur le site précité.

Format des fichiers -Taille :

Afin de pouvoir lire les documents mis en ligne par la personne publique, les candidats devront disposer des logiciels permettant de lire les formats suivants :

- pdf ;
- doc ;
- xls ;

Les formats compatibles que la personne publique peut lire sont les suivants :

- pdf ;
- doc (Word version 97 ou équivalent) ;
- xls (Excel version 97 ou équivalent) ;
- ppt (Powerpoint version 97 ou équivalent)
- suite Open Office.

Le soumissionnaire est invité à :

- ne pas utiliser certains formats, notamment les « .exe »,
- ne pas utiliser certains outils, notamment les « macros ».

Le soumissionnaire est invité à ne pas constituer des plis électroniques dont la taille excède 150 Mo.

Anti-virus

Les soumissionnaires s'assureront, avant la constitution de leur pli, que les fichiers transmis ne comportent pas de virus. A cette fin, tout fichier constitutif du pli de candidature ou du pli de l'offre devra être traité préalablement par le soumissionnaire par un anti-virus.

Conformément à l'article 10 de l'arrêté du 28 août 2006, pris en application du I de l'article 48 et l'article 56 du code des marchés publics, tout document électronique envoyé par un candidat, dans lequel un virus informatique est détecté par l'acheteur public et n'ayant pas fait l'objet de réparation ou dont la réparation a échoué, sera réputé n'avoir jamais été reçu. Toutefois, s'il s'agit d'un document électronique relatif à une candidature, l'acheteur public pourra décider de faire application du I de l'article 52 du code des marchés publics et demander à l'opérateur économique de procéder à un nouvel envoi du document.

Lorsqu'elles sont accompagnées d'une copie de sauvegarde, les candidatures et les offres transmises par voie électronique et dans lesquelles un programme informatique malveillant est détecté par le pouvoir adjudicateur donneront lieu à l'ouverture de la copie de sauvegarde selon les modalités de l'arrêté du 28 août 2006.

La réception de tout fichier contenant un virus pourra donc entraîner l'irrecevabilité de la candidature ou de l'offre dans son intégralité. Le soumissionnaire en sera informé dans les conditions de l'article 80 du code des marchés publics.

Conditions de transmission des offres

Les modalités de retrait des documents et de remise des plis contenant les offres peuvent être identiques ou différentes. Ainsi, le retrait des documents sous forme électronique n'a pas pour effet de contraindre le soumissionnaire à déposer son offre sous la même forme.

En application de l'arrêté du 28 août 2006 pris en application du I de l'article 48 et l'article 56 du code des marchés publics et relatif à la dématérialisation des procédures de passation des marchés publics formalisés, les candidats choisiront entre la transmission sous forme papier et celle sous forme dématérialisée (transmission par voie électronique via la plate-forme des marchés publics de l'Etat), selon les modalités définies ci-après.

Quel que soit le mode de transmission choisi, les plis doivent parvenir à destination avant les date et heure limites fixées pour la réception des offres.

En cas de transmission par voie dématérialisée, l'attention des soumissionnaires est appelée sur les précautions utiles à prendre en terme de délai pour déposer un pli. La personne publique ne saurait être tenue pour responsable de l'horodatage " hors délai " d'un pli dont l'empreinte aurait été confectionnée dans les délais requis, mais dont le contenu chiffré ne serait parvenu effectivement, dans son intégralité sur la plate-forme de réception qu'au-delà de l'heure limite de dépôt pour quelque motif que ce soit (volumétrie du pli, disponibilité de la plate-forme ou du réseau ...).

Les plis contenant les offres pourront être transmis à la personne publique sous forme papier, par lettre recommandée avec demande d'avis de réception postal, ou remis contre récépissé, à l'adresse suivante :

Ministère de la culture et de la communication
Département de l'information et de la communication
A l'attention de la Secrétaire générale
3, rue de Valois, 75001 Paris

Les plis pourront être remis du lundi au vendredi, 9h00 à 18h.

Les plis contenant les offres pourront également être transmis à la personne publique sous forme dématérialisée en se connectant via l'adresse suivante <http://www.marches-publics.gouv.fr/>.

Les plis transmis par voie électronique sont horodatés. Tout pli qui parviendrait au-delà de la date et de l'heure limite de dépôt des offres sera considéré comme reçu hors délai.

Il est précisé que le système détecte les éventuelles modifications effectuées sur le(s) document(s) entre l'envoi de leur signature et l'envoi du document ayant généré ladite signature. En cas de détection d'une modification, le document sera rejeté.

En cas de transmission électronique, le candidat a la possibilité de transmettre une copie de sauvegarde dans les conditions de l'article 9 de l'arrêté du 28 août 2006 sus-visé.

Les documents transmis par voie électronique pourront être rematérialisés après l'ouverture des plis. Les candidats sont informés que l'attribution du marché pourra donner lieu à la signature manuscrite d'un marché sur support papier.

SECTION IX - EXAMEN DES CANDIDATURES ET CHOIX DU TITULAIRE

13) Examen des candidatures

Les candidats n'ayant pas remis les documents demandés au titre de la candidature seront éliminés. Conformément à l'article 52 du code des marchés publics, le pouvoir adjudicateur pourra demander aux candidats, en cas de candidatures incomplètes des compléments d'informations.

14) Examen des offres

Critères de jugement des offres sont énoncés à la section VI du présent règlement de la consultation.

Le pouvoir adjudicateur choisira l'offre qu'il juge la plus intéressante en tenant compte des critères énumérés à l'article 53 du Code des marchés publics qui seront pondérés de la manière selon les critères définis. Au terme de l'analyse des propositions reçues, le pouvoir adjudicateur est libre, sous réserve de respecter les principes fondamentaux de la commande publique d'engager des négociations avec plusieurs prestataires potentiels, notamment il pourra leur être demandé d'améliorer ou de compléter leur offre.

Le pouvoir adjudicateur du marché pourra demander à chacun des candidats ayant satisfait aux conditions de recevabilité de venir présenter leur projet devant la commission d'appel d'offres. Le cas échéant cette présentation fera l'objet d'un entretien oral pour lesquels les candidats feront l'objet d'une convocation précise.

SECTION X - AUTRES RENSEIGNEMENTS

Renseignements d'ordre technique :

Catherine Vergriete, Chef de la mission de la communication, Direction générale de la création artistique : 01 40 15 89 02 ou catherine.vergriete@culture.gouv.fr

Renseignements d'ordre administratif :

Pascale Bailly, Secrétaire générale du Département de l'information et de la communication au 01 40 15 86 89 ou pascale.bailly@culture.gouv.fr

SECTION XI - PROCEDURE DE RECOURS

Instance chargée des procédures de recours : L'instance chargée des procédures de recours est également le service auprès duquel des renseignements peuvent être obtenus concernant l'introduction de ces recours.

Tribunal administratif de Paris

7, rue de Jouy,

75181 Paris Cedex

Tél. 01 44 59 44 00.

Fax01 44 59 46 46.

E-mail: greffe.ta-paris@juradm.fr

Service auprès duquel des renseignements peuvent être obtenus concernant l'introduction des recours :

Tribunal administratif de Paris

7, rue de Jouy,

75181 Paris Cedex

Tél. 01 44 59 44 00.

Fax01 44 59 46 46.

E-mail: greffe.ta-paris@juradm.fr