

Paris, Mardi 17 février 2009

**Cyber-shot T90 et T900 :  
Bijoux de finesse et de technologies**



**Cyber-shot T900 et T90**

- **Design élégant et ultra-plat (15,1 mm\* pour le T900 et 13,9 mm\* pour le T90)**
- **12,1 millions de pixels effectifs**
- **Grand écran tactile format 16/9 (3,5 pouces 921 600 points pour le T900 et 3,0 pouces 230 400 points pour le T90)**
- **Objectif Carl Zeiss avec zoom optique 4x**
- **Stabilisateur optique SteadyShot**
- **Mode Automatique Intelligent et Détection des Sourires**

Les Cyber-shot T900 et T90 sont faits pour les adeptes de produits design et de technologies intelligentes. Avec leur allure fine et élancée, leur grand écran tactile et leur nouvelle fonction d'enregistrement de vidéo HD en 720p, ils sauront séduire les plus fervents défenseurs de la qualité d'image.

like.no.other\*  
\*incomparable

## Cyber-shot T900 et T90

Les lignes épurées, le style avant-gardiste et les couleurs tendance des Cyber-shot série T les distinguent avec classe.

Avec seulement 15,1 mm\* d'épaisseur, le T900 est disponible en argent, noir, rouge et chocolat. Encore plus fin avec à peine 13,9 mm\*, le T90 existe en argent, noir, chocolat, rose et bleu.

Ces deux modèles de la série T sont très simples d'utilisation grâce à leur grand écran LCD tactile haute résolution (3,5 pouces 921 600 points sur le T900 et 3,0 pouces 230 400 points sur le T90). Il est donc très simple de contrôler les réglages de l'appareil et de partager clichés et vidéos du bout des doigts.

Le nouveau mode Automatique Intelligent associe la détection des visages à la reconnaissance des Scènes. L'appareil analyse les conditions de la prise de vue et bascule automatiquement sur le mode Scènes le plus approprié.

Le stabilisateur optique SteadyShot garantit un résultat net et impeccable pour vos prises de vue sans trépied ou en condition de faible luminosité.

Grâce à au nouveau mode vidéo HD 720p, il est simple de réaliser directement des films en Haute Définition. Le MemoryStick de 4 Go fourni peut contenir jusqu'à 60 minutes de vidéo HD, ce qui est suffisant pour immortaliser les points culminants d'une journée de balade.

Branchez le Cyber-Shot T900 ou T90 à n'importe quel téléviseur Haute Définition et appréciez le résultat une fois rentré chez vous. Le système BRAVIA Sync facilite alors le contrôle de la lecture de vos photos et vidéos sur grand écran par le biais de votre télécommande BRAVIA.

\*à l'endroit le plus fin

like.no.other\*

\*Incomparable

<b>Caractéristiques</b>	<b>T900</b>	<b>T90</b>
Pixels effectifs	12,1 millions de pixels effectifs	12,1 millions de pixels effectifs
Capteur	Super HAD CCD 1/2,3 pouces	Super HAD CCD 1/2,3 pouces
Objectif	Carl Zeiss Vario-Tessar	Carl Zeiss Vario-Tessar
Zoom	optique 4x	optique 4x
Processeur Bionz	oui	oui
Vidéo HD	720p	720p
Grand angle	-	-
Sensibilité ISO	3200	3200
Affichage	Ecran LCD tactile 3,5 pouces 921 600 points	Ecran LCD tactile 3,0 pouces 230 400 points
Aufocus	9 points	9 points
Détection des visages	Oui (8 visages)	Oui (8 visages)
Détection des sourires	Oui	Oui
Reconnaissance Intelligente des Scènes	Oui (8 Scènes)	Oui (8 Scènes)
Mode Automatique Intelligent	Oui	Oui
Autonomie de la batterie	100 mn 200 photos	110 mn 220 photos
Stabilisateur SteadyShot	SteadyShot optique	SteadyShot optique
Couleurs	Argent Noir Rouge Marron	Argent Noir Marron Rose Bleu

like.no.other\*  
\*incomparable

## NOTES AUX ÉDITEURS

### Information environnementale

Sony s'engage à analyser de façon constante ses pratiques de production, opérationnelles et commerciales afin d'assurer que ses produits soient toujours développés dans le respect de l'environnement. Dans cette approche, on peut distinguer trois volets :

Information  
environnementale :  
Les 3 P



Les matériaux halogénés sont une menace potentielle pour l'environnement s'ils sont détruits de manière inappropriée. Afin de minimiser ce risque, des retardateurs de flamme sans halogène sont utilisés pour certains circuits imprimés.

Des soudures sans plomb sont utilisées pour réduire l'usage de substances dangereuses.



Le manuel d'utilisation détaillé est fourni en version électronique sur CD-ROM afin de réduire l'utilisation de papier.

L'emballage des produits est entièrement fabriqué à partir de papier recyclé afin de réduire l'impact sur l'environnement. Le carton est imprimé avec une encre à base d'huile végétale dépourvue de COV (composés organiques volatils).



Sony est déterminé à ouvrir la voie en tant que fabricant responsable, et fait donc porter ses efforts sur trois secteurs d'investissement clés :

1. Réduction des émissions de CO<sub>2</sub>
2. Augmentation du pourcentage d'énergies renouvelables utilisées sur les sites de production
3. Réduction des ressources utilisées lors du processus de fabrication

### Prix estimés et disponibilités :

- DSC-T900 : 400€ (disponibilité mi-avril)
- DSC-T90 : 330 € (disponibilité mi-avril)

**Contacts presse**

Sabines Descours  
Le Public Système  
Tel : 01 41 34 21.25  
[sdescours@lepublicsysteme.fr](mailto:sdescours@lepublicsysteme.fr)

Marion Poitrinal  
Sony France  
Tel : 01 55 90 31 03  
[marion.poitrinal@eu.sony.com](mailto:marion.poitrinal@eu.sony.com)

Mélanie Agazzone  
Sony France  
01.55.90.30.08  
[melanie.agazzone@eu.sony.com](mailto:melanie.agazzone@eu.sony.com)

**À propos de Sony**

Sony fabrique et conçoit des produits audio, vidéo, informatiques et des solutions de communication destinés aux marchés mondiaux grand public et professionnels. Avec ses activités liées aux domaines de la musique, de la photo, des jeux vidéo et du commerce en ligne, Sony est idéalement positionné pour devenir l'une des plus grandes marques mondiales grand public. Sony a enregistré un chiffre d'affaires annuel consolidé de 55,83 milliards d'Euros (8 296 milliards de yens) pour l'exercice fiscal clos le 31 mars 2007, et la société emploie approximativement 163 000 personnes dans le monde.

En Europe, le chiffre d'affaires annuel consolidé de Sony s'élève à 13,71 milliards d'Euros (2 038 milliards de yens) pour l'exercice fiscal clos le 31 mars 2007. Sony Europe, dont le siège social est situé au Sony Center, Potsdamer Platz à Berlin, est responsable de tous les produits électroniques européens de la marque et a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 9,12 milliards d'Euros sur la même période.