

## Des slogans dans nos assiettes

### Public



Tout public

### Thèmes



Alimentation/Activité physique

### Type



Mallette pédagogique

## Type de structure pouvant exploiter cet outil

Centre Socioculturel, collège, lycée, association de loisirs

## Objectifs

- Amener les participants à poser un **regard critique sur les publicités alimentaires** et particulièrement sur celles utilisant des arguments de santé pour séduire le consommateur
- Situer l'alimentation dans une perspective globale et multifactorielle et **décrypter certaines stratégies publicitaires** en renforçant les capacités critiques de chacun quant aux **arguments de vente des produits alimentaires**.

## Méthodes envisageables d'utilisation de l'outil

L'outil est destiné aux professionnels des champs de la culture, du social, de l'insertion socioprofessionnelle souhaitant développer des démarches d'éducation permanente avec leur public autour de la thématique des **publicités alimentaires utilisant des arguments de santé pour vendre leur produit**.

L'outil se compose d'un ensemble de **planches illustrées** destinées à susciter **l'expression et la participation**, ainsi que d'un manuel d'accompagnement à destination des professionnels, comprenant un volet "Repères théoriques" et un volet "Repères pour l'animation".

Dans le manuel d'accompagnement, chaque paragraphe du volet "Repères théoriques" est associé à une des **étapes de l'animation proposée** et à une **planche illustrée**.

Le volet "Repères pour l'animation" propose un **plan d'animation** tel que conçu par Cultures & Santé, qui permet de **cheminer progressivement** vers une **perspective critique** des publicités alimentaires. L'animateur y trouve des **pistes concrètes d'animation**, à réaliser à partir de chacune des planches illustrées. Libre à lui de les **réinventer et d'exploiter** différemment les supports.

A partir des connaissances acquises lors des animations, proposer aux participants de **créer des affiches** de promotion de l'alimentation et de l'activité physique.

### **Descriptif de l'outil**

15 planches illustrées A3,  
un guide d'utilisation et  
un manuel d'utilisation de  
l'affiche (cf. animation 1)

## Ses atouts

- Le **guide pédagogique est fourni** : la partie théorique est complète (l'alimentation et les facteurs l'influençant, l'alimentation dans la publicité, perspective critique), la partie pratique propose des pistes pour l'animation
- Les **affiches sont colorées et attrayantes**
- Cet outil est **adapté aux personnes maîtrisant peu la langue française**
- Plusieurs **méthodes d'animation** sont proposées en fonction du profil des participants et en fonction de la dynamique du groupe (s'ils se connaissent ou pas)

## Ses limites

- L'animateur devra **bien préparer son intervention** pour pouvoir rebondir et relancer le débat
- L'animateur doit **réaliser un travail supplémentaire** en analysant de vraies publicités alimentaires pour préparer son intervention
- Il n'est pas précisé pour les animations à quel moment il est conseillé d'utiliser les planches avec ou sans le slogan
- **L'animation 4** devrait être plus développée

## Autres remarques

L'outil est téléchargeable à l'adresse suivante <http://www.cultures-sante.be/nos-outils/education-permanente/2011/des-slogans-dans-nos-assiettes.html>

### Accessibilité

En prêt à l'ERD  
Editeur : Cultures et santé  
Gratuit, en ligne

