ET ELLE.

HEIDI LAFEUIL
Conseillère voyages chez Blue World

Mi-archéologue, mi-agent de voyage, mais baroudeuse à 100 % !

J'ai décidé de devenir archéologue le jour où je suis allé voir Indiana Jones et La Dernière Croisade au cinéma, j'avais 6 ans ! Comme je suis très têtue, 16 ans plus tard me voilà avec un bac +5 en archéologie sous-marine et subaquatique. J'adorais la recherche, mais j'ai toujours aimé diversifier mes activités. J'ai donc été pigiste pour des médias spécialistes de la plongée en presse papier et sur le web après mes études.
Deux ans plus tard, alors que je couvre la chasse au trésor "Objectif Atlantide" dans le Sud de l'Egypte, mes bulles croisent celles d'Osman Ersen, directeur de Blue Lagoon. A la même époque, je fais mes premiers pas dans le monde du tourisme au sein d'une agence spécialisée dans les voyages de noces et haut-de-gamme. J'envoie mes clients à la découverte des temples d'Ubud, ou des ruines d'Angkor, à défaut d'aller y gratouiller les cailloux à la découverte de merveilles oubliées. En parallèle, l'archéologie reste toujours mon occupation fétiche, déterrer des os ou des céramiques, où participer à des campagnes de prospection afin de découvrir de nouvelles épaves, je ne connais rien de plus excitant ! Mais depuis 2010 je délaisse un peu mes pinceaux et ma truelle, le manuel d'utilisation Galileo à remplacé mes dictionnaires de typologie d'amphores. Mais Indiana Jones sommeille toujours en moi, et ressort souvent à l'occasion d'un voyage innatendu.

En attendant de découvrir l'épave de mes rêves, c'est pour les clients de Blue Lagoon – Blue World que je déniche de petits trésors. Les « muckdives » (littéralement « plongée gadoue ») dans le détroit de Siladen, ça ne vous dis rien ? Le principe : pas de récifs de coraux à couper le souffle mais un biotope exceptionnel qui abrite une faune unique au monde. Avez-vous déjà entendu parler du mimic octopus, un poulpe capable d'imiter tous les animaux marins ou presque ? Regardez le faire la crevette et vous pleurerez de rire dans votre masque à coup sûr ! Nous essayons sans cesse de trouver de nouvelles idées pour séduire ce tout petit marché : une croisière à la carte aux Maldives sur un Dhoni privatisé, un séjour en Ecolodge avec plongées illimitées, des voyages thématiques photos ou vidéos, il n'y a qu'à demander. Notre dernier né : les clients peuvent participer à un voyage de repérage pour la réalisation d'une émission de télévision aux Philippines. Comme ça eux aussi peuvent jouer les grands aventuriers !