

ALSACEZ
-VOUS!

LES RENCONTRES DU M-TOURISME ALSACIEN

Vendredi 23 Mars 2012

ADT
Tourisme en Alsace

L'idée

- Outil de guidage innovant sur les routes alsaciennes (partenariat ADT67/68)
- Aide à la visite libre et souple
- Service personnalisé (qualification de la base)
- Information la plus à jour possible (partenariat avec le ResOT - Utilisation du LEI)
- Disponible en mobilité (visite, information pratique (restauration, hébergement,...), manifestations,...)

Le concept

- Logique de cheminement en voiture d'une journée maximum
- Définition de critères pour la sélection des sites :
 - Lieux éloignés de 5 km maximum du tronçon routier principal
 - Durée de visite n'excédant pas 2 heures
 - Pas de valorisation des manifestations
 - Profiling des lieux de visite
 - Réponse de 12 sites maximums à visiter à chaque demande de l'internaute

- Module GPS & multimédia
 - Interface Web en français : <http://www.alsacegps.com/beta/>
 - 8 circuits (Route des Vosges du Nord, Route des Potiers, Route des Villages pittoresques et des Châteaux forts, Route des Vosges centrales, Route du Rhin, Route des Vins, Route Joffre, Route Verte, Route des Crêtes)
 - 30 à 100 points d'intérêt qualifiés par route
 - 8 à 16 points audio et illustrations insolites par route
 - Cartographie interactive avec pictogrammes et vignettes d'information
 - Roadbook avec QR-codes (accès aux contenus audio)
 - Guidage GPS
 - Site mobile : <http://mobile.alsacegps.com/>

Mes Routes d'Alsace par GPS

Roadbook



LA ROUTE DU RHIN



VOTRE ITINERAIRE



VOTRE PARCOURS

- > 6 VISITES
- > VOTRE TRAJET (ESTIMATION) :
1h08 / 51 km
- > TEMPS DES VISITES ESTIME :
6h00

- Fiche n° : 244 000 810**

ERSTEIN (67150)
Etappenstall, espace culturel à Erstein

exposant : Aux Arts des expositions, tous les jours de 14h à 18h, sauf le week-end et jours fériés

La route d'Alsace d'Etappenstall, avec ses bâtiments à colombages et ses façades en ardoises ornées de sculptures, fut un lieu de passage important et servit de relais et de poste pour les troupes royales à la fin du 17^{ème} siècle. Héraldique, moderne, l'ancien relais de diligence est depuis 2002 un des lieux privilégiés d'art contemporain et d'art brut. Créateur d'œuvres dans le domaine de la sculpture, l'artiste français de l'art brut, Jean-Pierre Pincus, a installé ses œuvres dans cet espace. Une salle d'exposition vous accueille tous les jours de 14h00 à 18h00.
- Fiche n° : 261 000 201**

GERSTHEIM (67150)
Barrage hydroélectrique (Panorama sur l'écluse), à Gerstheim

exposant : tous les jours de 10h à 18h

Passage des bateaux aux écluses. La centrale de Gerstheim développe une production de 100% d'énergie à partir de l'énergie éolienne et hydraulique. L'édifice de la centrale est le résultat de la coopération franco-allemande entre la France et l'Allemagne.
- Fiche n° : 281 000 718**

GERSTHEIM (67150)
La réserve de chasse et de faune sauvage du Rhin

exposant : tous les jours

La Réserve de Chasse et de Faune Sauvage du Rhin (RCSF) s'étend sur les deux départements alsaciens. La partie française de la réserve est de 41 65 ha, soit près de 10% du territoire de la commune de Gerstheim. Elle est traversée par le canal de la Moselle. Le parc est un lieu de passage important pour de nombreuses espèces animales et végétales. Le parc est un lieu de passage important pour de nombreuses espèces animales et végétales. Le parc est un lieu de passage important pour de nombreuses espèces animales et végétales.
- Fiche n° : 261 000 200**

RHINAU (67860)
Barrage hydroélectrique (Panorama sur l'écluse), à Rhinau

exposant : tous les jours de 10h à 18h

Panorama des écluses et du canal de la Moselle. Le parc est un lieu de passage important pour de nombreuses espèces animales et végétales.
- Fiche n° : 220 001 181**

MARCKOLSHEIM (67390)
Centrale hydroélectrique et écluses, à Marckolsheim

exposant : tous les jours de 10h à 18h

Marckolsheim est située sur le canal de la Moselle. Elle est un lieu de passage important pour de nombreuses espèces animales et végétales. Le parc est un lieu de passage important pour de nombreuses espèces animales et végétales.

QR-Code



QR-Code



QR-Code



QR-Code



QR-Code



Suite...

- Traduction de l'interface D, GB et NL
- Stickers QR-code site mobile et contenus audio (vitrine des OT Alsace et sites concernés)
- Flyer Français A5 quadrichromie recto-verso
- Outils de promotion :
 - 8 diaporamas sonorisés en trois langues format 45 s.
 - Vidéos Tuto/Promo (Module GPS - Site mobile 2000 ans d'archi - QR-code)
 - Bandeaux Web
 - Annonce A5 pour insertion presse

ALSACEZ
-VOUS!

Site mobile commun

www.tourisme-alsace.mobi

Vendredi 23 Mars 2012

ADT
Tourisme en Alsace

- Volet mobile du site internet commun réalisé en partenariat entre CRT / ADT 67 / ADT 68 / RésOT
- But :
 - permettre l'information du touriste pendant son séjour en Alsace,
 - apporter une information la plus pertinente possible grâce à la proximité géographique et temporelle
 - proposer un site unique pour l'Alsace disponible pour tous les mobiles et pour toute l'Alsace

Une seule adresse : www.tourisme-alsace.mobi

- le site sera disponible en **trilingue** français, anglais et allemand
- le site proposera avant tout une navigation en mode géolocalisé afin de tirer parti au mieux de ces fonctions, mais fonctionnera aussi hors géolocalisation
- pour les iPhone et téléphones Android, une application dédiée permettra une navigation en **Réalité Augmentée**
- Par son « universalité » en Alsace le site pourra être approprié par les Offices de Tourisme
- Le site repose entièrement sur le LEI

La personnalisation proposée (1/2)

Modification des bandeaux en fonction de l'Office de Tourisme qui a redirigé vers le site mobile commun ou en fonction de l'emplacement du mobinaute sur le territoire



- La personnalisation proposée (2/2)
Modification de la partie « contact » pour afficher les coordonnées de l'Office de Tourisme le plus proche
- Accès au site et géolocalisation par plusieurs moyens
 - 1) accès direct + localisation du téléphone
 - 2) par territoire (www.tourisme-alsace.mobi/selestat)
 - 3) par QR-code géolocalisé
 - 4) par redirection d'un nom de domaine existant

- Site pas encore en service effectif, en test sur <http://alsace.msp-sas.com>
- Quelques bug de localisation rencontrés, quelques soucis d'interfaçage LEI vite résolus.
- Pas de problèmes majeurs rencontrés, nous attendons les retours utilisateurs

Merci.

Pourquoi utiliser le LEI

- La base de données touristiques alsacienne
- Plus de 40 000 fiches géo-référencées
- Une saisie unique pour un gain de temps / coût et pour une meilleure fiabilité de l'information
- Une souplesse d'utilisation (nomenclature locale...)
- Ensemble des outils d'exploitation de ces données existent

Quoi, comment ?

- En utilisant les fichiers XML issus du LEI
- En adaptant la nomenclature du LEI à une utilisation « mobile »

Résultats

- De nombreuses utilisations : Rhin vivant, OT, ADT...



Une solution à chaque site mobile

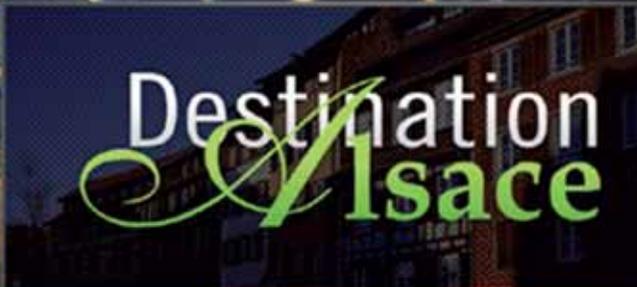
- Rhin Vivant : une thématisation spécifique des fiches LEI
- QR-Codes : une présentation des fiches différentes
- Module GPS : un scoring et une thématisation
- Alsace bossue mobile : une organisation de l'information spécifique

Points de vigilance

- **LEI / site mobile** : indiquer dans le cahier des charges que les données seront issues du LEI (format XML)
- **Généraux** :
 - Penser aux touristes et ne pas multiplier les sites mobiles
 - Développer les points d'accès Internet 'gratuits' pour les touristes étrangers
 - L'objectif : un site mobile pour faire quoi / qui
 - Quelle est la valeur ajoutée du site mobile ?

ALSACEZ
-VOUS!

Destination
Alsace
La région tout en vidéo



ALSACE

tourisme7.com
ADT

HDR.

AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION TÉLÉVISUELLE & INTERNET

ALSACEZ
-VOUS!

Destination
Alsace
La région tout en vidéo

www.destination-alsace.fr | iPad | iPhone | Android

- Un site de vidéos et reportages sur l'Alsace
- Partenariat ADT 67 / CRT / HDR depuis 2009
- De nouveaux reportages ajoutés tous les mois
- 5 thématiques – accès géographique
- Exports possibles vers des sites internet tiers
- Ajout de liens vidéo dans les fiches LEI
- Un total de 602 358 vidéos vues en 2011 (tous supports)

Vendredi 23 Mars 2012

ADT
Tourisme en Alsace

ALSACEZ
-VOUS!

Destination
Alsace
La région tout en vidéo

www.destination-alsace.fr | iPad | iPhone | Android



- 07/2011 : application iPad
- But : ajouter un vecteur de diffusion / se démarquer / innover / toucher une cible aisée, parisienne / utiliser la géolocalisation / parti-pris original de créer pour iPad
- 1^{re} application de ce type en France
- Accès par thématiques ou localisation

<http://itunes.apple.com/ph/app/destination-alsace/id440692980?mt=8>

Vendredi 23 Mars 2012

ADT
Tourisme en Alsace

ALSACEZ
-VOUS!

Destination
Alsace
La région tout en vidéo

www.destination-alsace.fr | iPad | **iPhone** | Android



- 09/2011 : application iPhone
- But : toucher une cible majoritaire / se démarquer des autres sites / innover /
- Accès thématique
- Pas d'accès carte, trop petit
- 1 659 téléchargements iPad/iPhone 2011
- 6 357 visites depuis ces supports

<http://itunes.apple.com/ph/app/destination-alsace-pour-iphone/id477092392?mt=8>

Vendredi 23 Mars 2012

ADT
Tourisme en Alsace

ALSACEZ
-VOUS!

Destination
Alsace
La région tout en vidéo

www.destination-alsace.fr | iPad | iPhone | **Android**



- 03/2012 : application iPhone
- But : toucher la 2^e principale cible / couvrir la majorité du parc mobile /
- Construction similaire à l'iPhone
- Fonctionnalités identiques

<https://play.google.com/store/apps/details?id=fr.destinationalsace>

Vendredi 23 Mars 2012

ADT
Tourisme en Alsace

www.destination-alsace.fr | iPad | iPhone | Android

- Nous sommes satisfaits des applications
- Bonne ergonomie, rapide, simple
- De bons retours d'utilisateurs
- Leur développement fait partie de l'accord de partenariat
- Inscrivez-vous aux alertes sur un des quatre supports

Bonne visite !

ALSACEZ
-VOUS!

Via Michelin Voyage Haute-Alsace



Vendredi 23 Mars 2012

ADT
Tourisme en Alsace

ALSACEZ
-VOUS!



Découvrez la Haute-Alsace ! l'ADT vous propose le téléchargement gratuit* de l'application ViaMichelin pour Iphone

À compter du 1^{er} juillet 2011 sur l'Apple Store, accédez à toutes les informations touristiques et pratiques pour organiser votre séjour ou redécouvrir la **HAUTE-ALSACE**, ses villes, son patrimoine, la Route des Vins, ses itinéraires et secrets, ses hébergements et bonnes tables...

Contenu de l'application :

- Une **cartographie MICHELIN** détaillée
- Le **contenu touristique** issu des Guides Verts MICHELIN
- Toutes les **bonnes adresses d'hôtels et de restaurants** des guides MICHELIN

Votre guide de voyage ViaMichelin embarqué pour :

- Faire des recherches de proximité
- Afficher des cartes
- Créer votre propre carnet de voyage



Vendredi 23 Mars 2012



* Offre valable du 1^{er} juillet 2011 au 30 juin 2012



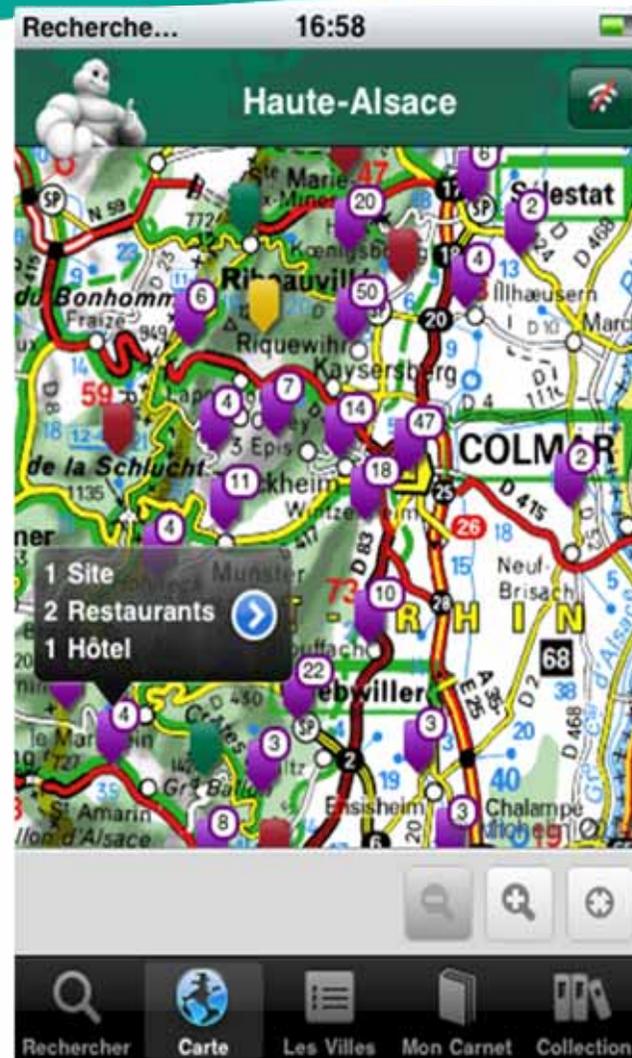
- Possibilité de créer son propre carnet de voyage, et de partager ses découvertes directement sur Twitter et Facebook.
- Utilisation en mode « non connecté ».
- Téléchargement / QR code ou tapez « ViaMichelin » dans l'App Store
- Plus de 12 000 téléchargements effectués à ce jour.



Recherche par
site touristique



Résultat de
la recherche



Comment rendre la Langue et la Culture alsaciennes visibles et séduisantes dans le monde des ados et des jeunes ?

- Utiliser les nouvelles technologies comme clés d'entrée dans leur monde
- Moderniser l'image de l'alsacien !
Chez les adolescents, l'alsacien souffre d'une image vieillotte et un peu ringarde, trop en décalage avec leur époque

's isch totàl gstilt !

C'est trop stylé

L'application gratuite « **iYo** » permet de découvrir ou redécouvrir les joies de parler alsacien

4 catégories : drague, faire le fête, d'Jeunes et jurons

'S verriisst

Ça déchire !

Dü bïsch e natts Bibbele

Tu es une jolie poulette

Prononcées par 4 personnages différents, identifiés par leur bouche - un enfant, une jeune femme, une femme de couleur, un homme barbu.

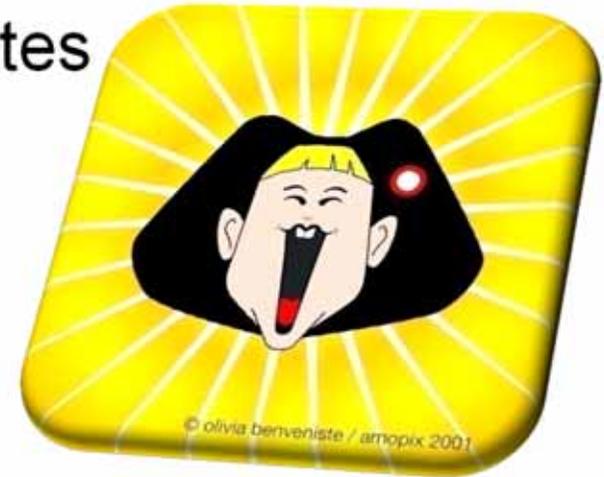


Un succès qui dépasse de loin nos attentes

- 25 000 téléchargements sur Iphone
- 5000 sur Android

Commentaires Appstore (114) :

Extraits :



's isch e guedi Idee ! Mini Junge han's garn un àmusiere sich mit wi verruckt ! Màche so widderscht !

C'est une bonne idée ! Mes enfants adorent cette application et s'amuse avec comme des fous ! Continuez ainsi !

Une appli au top pour les jeunes générations qui peuvent apprendre l'alsacien de manière ludique !

Juste ce qu'il fallait pour changer l'image vieillotte de notre langue, Bravo !

- Sur quels systèmes d'exploitation développer l'appli ?
Seulement Iphone ? Android ?

- Confier tout le projet à une entreprise ?
-> Travailler en collaboration avec des partenaires spécialisés

Chacun apporte ses compétences – techniques - linguistiques

- Trouver l'équilibre entre une application grand public qui est néanmoins conçue pour une cible privilégiée
- Choix de provoquer pour faire le buzz / expressions triviales pouvant choquer les puristes

Etre clair sur ses choix dans le domaine de la communication

- **3 dates**

1974



1994



2010



- **1 objectif** : valoriser le patrimoine de Sélestat

➔ // *Explosion des ventes de Smartphones*

- **1 solution** : le QR code

89% des personnes interrogées- facile - peu coûteux - peu encombrant - ludique - accès rapide et direct à l'information - stockage 7089 caractères

- Inscription dans la stratégie globale
- Détermination des étapes
- Création des contenus (📌)
- Interface spéciale et QR codes (générateur KAYWA)
- Conception des supports :  et 
- Mise en place des  - information à l'ABF
- Communication – diffusion
- Coût : 2017 euros TTC



Avec un Smartphone + un lecteur de QR Code (Mobletag - QR Code reader...) on scan le code



Affichage directe du contenu du QR code

La Commanderie Saint-Jean



Siège de l'Office de Tourisme
Hof de visite pendente portants les armes du commandeur Johann Hall



Décor sculpté sur une des portes du rez-de-chaussée comportant des armoiries corinthiens.

Vous vous demandez certainement quelle est l'origine de cet édifice qui abrite depuis 1987 l'Office de tourisme ainsi que d'autres services de la Ville. Il s'agit d'une ancienne Commanderie, la Maison du Prieur, de l'Ordre de St-Jean de Malte (1565). Cet ordre fut installé en ville au XII^{ème} siècle et avait pour vocation de former la noblesse alsacienne à la défense de la Chrétienté. Les moines logèrent dans le « Ritterhof » (1492), bâtiment qui jointe l'Office de Tourisme. Cet édifice se distingue par une riche décoration extérieure et intérieure, élégante, raffinée, d'influence italienne, qui marque une étape importante dans l'histoire de la Renaissance à Sélestat.

Voir les vidéos :



URL de l'étape :

<http://www.selestat-tourisme.com/visites-flashcode/index.php?produit=222001747>

Vidéos :

http://www.youtube.com/watch?v=IHlqV_6FCuQ

http://www.youtube.com/watch?v=9D_6tW0xdxw

(LSF)

- 2011



- ➔ Amélioration de la signalétique - plaques QR Codes A4
- **Difficultés rencontrées**
autorisations - couverture réseau - emplacements
- **Limites et conditions de réussite**
quête = attente - peut être déceptive

Résultats

- Phénomène de mode temporaire ou phénomène plus durable ?
- 260 flashes /1,5 an



Evolution

- 2012 : + de visibilité et de communication (coût prévisionnel: 2536 € TTC)
- 2013 : 12 nouveaux QR codes - intégration à 'l'Itinéraire de Découverte du Patrimoine'

CONTEXTE

1. Développement des TIC

- mobilité croissante / internet mobile
- facilité d'accès à l'information
- avènement des médias sociaux

→ véritable enjeu pour les territoires/destinations

2. Environnement

- nécessité d'attirer de nouvelles clientèles, de retenir, fidéliser
- l'OT doit repenser ses missions d'accueil et s'adapter à la demande

CCL : l'OT a développé une stratégie numérique depuis 2009
(application mobile, circuits audiovidéoguidés GPS,
géocaching,...)



Objectifs :

- accéder à une information en situation de mobilité
- visiter de manière différente le territoire et le rendre accessible
- apporter une plus-value au visiteur



Spécificités :

* Application Alsace Bossue Tour :

- développement format webapp www.alsace-bossue.mobi,
Androïd/Apple
- gratuite et trilingue
- développée à partir du LEI
- les visiteurs ont la parole
- 7 modules, dont les ITINERAIRES



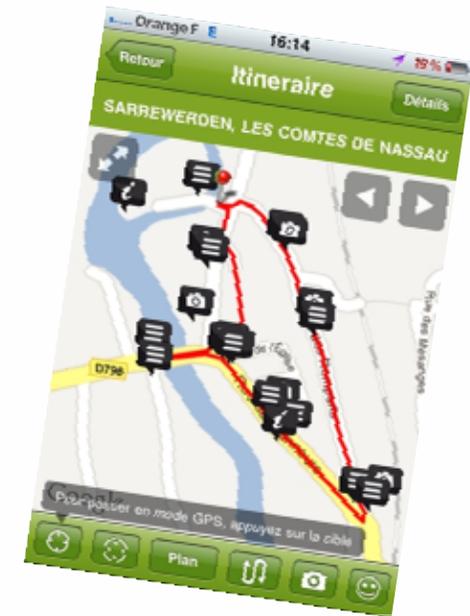
Module ITINERAIRES

Service apporté au visiteur

- Accès à l'ensemble des parcours pédestres, cyclos, auto-pédestres,...
- Possibilité d'intégrer des éléments vidéos/texte/audio,...

Permet :

- d'adapter les parcours aux attentes de chacun
- de visiter le territoire en toute autonomie de manière originale, ludique
- d'attirer de nouveaux visiteurs/notion d'expérience



- Circuits cyclotouristiques GPS :
 - intégration des NTIC : audiovidéoguidage/GPS dans 1 circuit (4 boucles)
 - interprétation des paysages et du patrimoine
 - fiches itinéraires et road-book dédiés
 - 12 appareils en location / téléchargement

http://expressionmade.fr/download/CCAB/VIDEO/FR/00_FR.mp4

http://expressionmade.fr/download/CCAB/VIDEO/FR/08_FR.mp4



BILAN

Application Alsace Bossue Tour

2571 téléchargements en 7 mois

- nécessite un suivi important : alimentation des itinéraires (audio, vidéo,...)
- maîtrise des contenus/réactivité

Circuits audiovidéoguidés GPS

- opérationnels depuis fin 2009
- innovation,... mais technologies évoluent vite
- retombées en terme d'image

Né d'un constat

- ☀ Le tourisme vert est à la mode
 - ➡ Pourtant le mixage activités physiques et activités culturelles est rare
- ☀ Concept de jeu de piste très apprécié.
 - ➡ Pourtant le jeu de piste est très peu utilisé par le secteur touristique

Aujourd'hui la maturation de la technologie du GPS permet la découverte de sites touristiques de manière ludique afin de promouvoir un territoire ou une région.

Le concept du Safari GPS

☀ Il s'adresse à tous les publics

➡ Facile d'accès le safari GPS :

☺ les enfants, adultes, seniors

☀ Il est susceptible de séduire

☺ les particuliers

☺ les professionnels du tourisme (comme des tour-opérateurs)

☺ les groupes : scolaires, associatifs, des collectivités (comme **les communautés de communes**, etc...), des entreprises, des CE, etc...

Quel intérêt ?

☀ Aspect ludique :

- ➔ Découverte du patrimoine se fait **en jouant** de manière **interactive**
- ➔ Avec le safari **le vignoble** et sa région deviennent **plus accessible** et **plus attrayant**

☀ Intérêt social :

- ➔ moment de partage et **transmission intergénérationnels**
- ➔ moment **éducatif** et de jeu en famille ou l'on apprend tous ensemble
- ➔ jeu de **coopération**, nécessite de la communication et de la cohésion dans un groupe (team building)

Quel intérêt ?

☀ Promouvoir une Région :

- ➡ Faire découvrir et partager ses richesses :
gastronomie, patrimoine bâti, ainsi que ses
superbes paysages **de manière originale**

☀ Faire parler de soi ...

- ➡ Aspect publicitaire
- ➡ Vecteur original et novateur

Et le jeu dans tout ça ?

Déroutement et informations pratiques

- ➔ **Point de départ** : offices de tourisme du Canton
Moyennant caution prêt du GPS avec un livret comprenant une feuille de route et un manuel d'utilisation.
- ➔ **Recherche d'indices** dont les coordonnées géographiques sont préalablement intégrées dans le GPS.
- ➔ Le GPS fournit des informations de distance, de direction et d'altitude.

Safari GPS au Canton de Wintzenheim

☀ Déroutement et informations pratiques

- ➡ Les participants **relèvent l'indice** sur leur feuille de route.
- ➡ Une fois le parcours terminé et l'énigme finale trouvée, les personnes se rendent à l'office du tourisme, ou **un diplôme leur sera alors attribué.**

http://www.youtube.com/watch?v=yEiRMrqsE24&feature=youtuube_gdata_player

Safari GPS au Canton de Wintzenheim

- Le prix d'une eskapade est de 10 euros, prix comprenant la location du GPS pour la journée et la feuille de route, une caution de 150 euros est demandée jusqu'à la restitution du GPS.
- Sur l'ensemble d'une saison touristique et depuis la mise en service 2010, l'on compte en moyenne une soixantaine de réservations payantes annuellement en sachant que beaucoup d'établissements scolaires l'ont effectué à titre gratuit.

En place depuis 2007

Proposer une alternative
aux visites guidées

LAISSEZ VOUS TENTER PAR...



C'est dans la poche !

Possesseur d'un smartphone, nous vous proposons la visite de Kaysersberg ainsi que les deux chasses aux trésors sur [l'application gratuite Geoquestour](#). Téléchargez-la et préchargez les parcours et hop ! C'est parti !

> [Plus d'informations](#)



Et la location d'audio-guide ?

Nous proposons 4 lecteurs mp3 en location pour la visite de Kaysersberg. Le tarif de location est de 5€ par audio-guide, dégressif si plusieurs. Par sécurité, nous demandons une caution de 150 € par audio-guide, soit en espèces, soit par carte bancaire. La visite démarre à l'office de tourisme et dure environ 1h30.

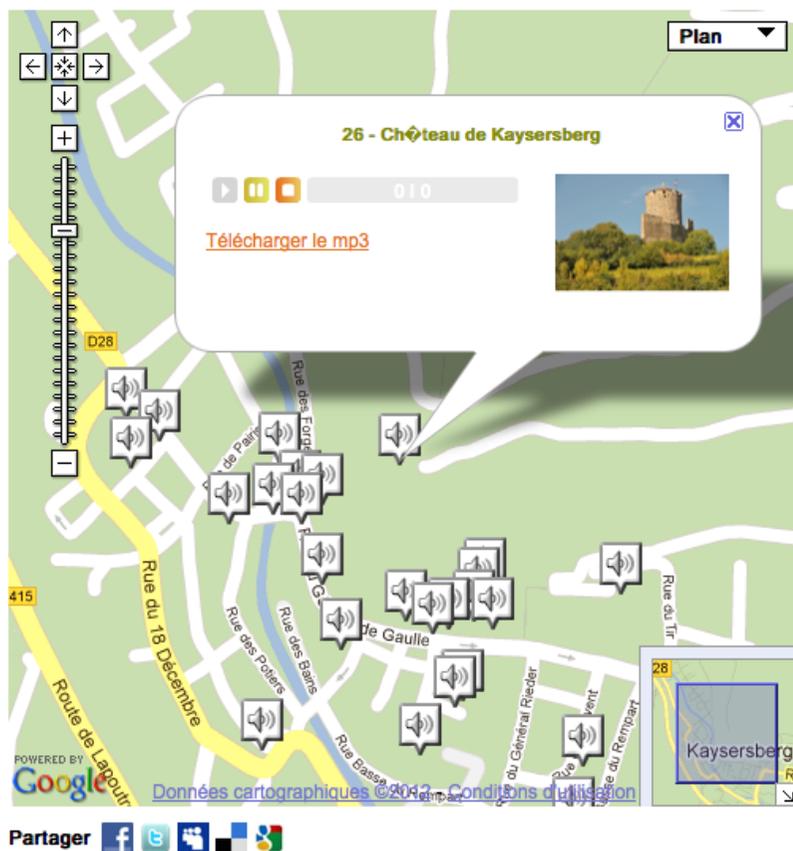


La chasse au trésor estivale

Une chasse au trésor vous est proposée de mars à octobre ; elle vous emmènera durant 2h30 à pied ou 1h30 à vélo entre collines et vignes. N'oubliez pas de passer à l'office de tourisme de Kaysersberg pour récupérer votre petit cadeau!

> [Plus d'informations](#)

LES POINTS SONORES DE LA VALLÉE DE KAYSERSBERG EN ALSACE



Disponible en téléchargement sur
www.kaysersberg.com

26 points sur Kaysersberg

20 points sur toute la vallée

The screenshot shows the website's reservation process. At the top, there's a navigation bar with 'Vallée de Kaysersberg RÉSERVATION' and a phone number '+33 389 78 22 78'. Below this, a search bar is set to 'Hôtels' for the date '22/03/2012' and '1 nuit' in '1 chambre' for '2' adults and '0' children. A 'RÉSERVER' button is visible. Below the search bar, there's a 'VOTRE PANIER...' section showing a total of 0.00€ for 'Hébergement', 'Visites', 'Autres activités', and 'Séjour tout compris'. At the bottom, there's a 'RÉSERVER EN LIGNE' section with a date selector and a 'RÉSERVER' button.

OFFICE DE TOURISME DE LA VALLEE DE KAYSERSBERG

DETAIL DES PRESTATIONS

Visite audioguidée (F-D-GB)

Partez à la découverte des 27 sites historiques de Kaysersberg. Durée du parcours : environ 1h30.

On retiendra entre autres son château, verrou stratégique de surveillance ranimant le souvenir de la route romaine qui reliait l'Alsace à la Lorraine, ses remparts et son pont fortifié unique en Alsace ou encore l'imposant patrimoine religieux donnant à la ville son caractère si mystique. Il est donc bon de flâner dans les ruelles étroites de la cité natale de l'illustre docteur Albert Schweitzer, exhaler le doux parfum du géranium et s'imprégner de celle qui fût autrefois une ville libre et prospère.

RÉSERVER EN LIGNE

Date: 22/03/2012
Nombre de personnes: 1

* Visualisation des dates disponibles

VOTRE PANIER...

MON PANIER	
Hébergement	0.00 €
Visites	0.00 €
Autres activités	0.00 €
Séjour tout compris	0.00 €
TOTAL	0.00€

Paiement Sécurisé:

MON COMPTE
Se connecter

ACTUALITÉS | BONS PLANS | OFFRES DU MOMENT

Depuis début mars
Possibilité de réserver en ligne



GeoQuestour



Evolution en 2010

Mise en place d'un parcours interactif

Possibilité de réalité augmentée

Gratuit pour le touriste

Objectif : proposer aux usagers mobiles une application mobile valorisant le canal de la Bruche

- présenter son itinéraire,
- présenter sa richesse patrimoniale, culturelle, botanique...
- présenter les alentours
- offrir aux usagers des informations pratiques

Mise en service : octobre 2011

Application gratuite

Disponible sur [Appstore](#) et [Market Android](#)



Itinéraire du canal

- Géolocalisation et calcul d'itinéraire

Roadbook

- Instructions pratiques avec photos et alertes

Descriptif du canal

- Histoire
- Patrimoine
- ...

Informations pratiques itinéraire

- Location - réparation vélo
- Gares
- CB
- ...



Roadbook

- Instructions pratiques avec photos
- Alertes géolocalisées

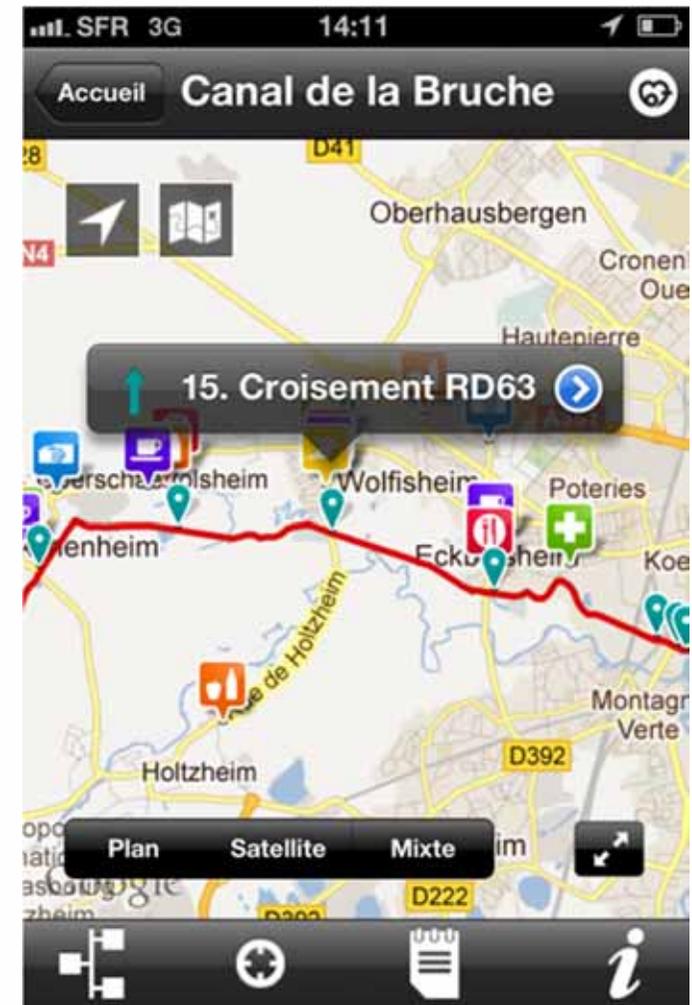


Retour :

- Application iPhone
657 téléchargements depuis octobre 2011
- Application Android
553 téléchargements depuis décembre 2011

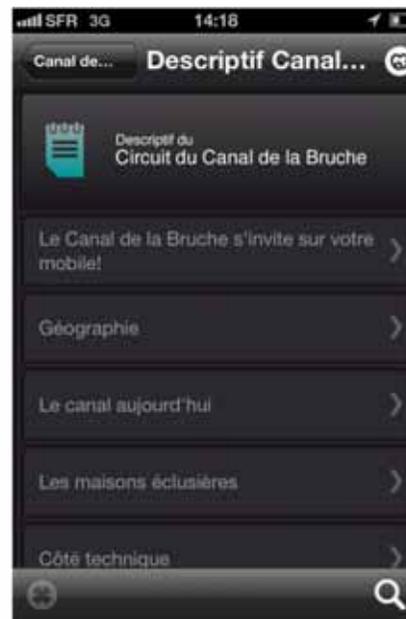
Bientôt :

- Application Windows phone
- Web mobile



Améliorations – évolutions:

- Version allemande ?
- Optimisation de la mise à jour des données
- Extension aux autres itinéraires cyclables du Bas-Rhin
- Interactions avec les mobinautes



Circuit de découverte numérique de la bataille du 6 août 1870

➔ **Impulsion** : appel à projet du Ministère de la Culture et groupe de travail CCSP / ADT

➔ **Objectifs** :

- Compléter l'offre touristique du territoire
- Valoriser ce petit patrimoine
- Répondre à une demande des clientèles : liberté dans les pratiques de loisirs
- Anticiper les nouveaux usages en matière d'Internet mobile



➔ **Outils** :

- Un site internet mobile (www.6aout1870.fr) et une application Iphone (Mobi 1870),
- Qui s'inscrivent dans un projet plus global de valorisation de « 1870 »

Circuit de découverte numérique de la bataille du 6 août 1870

- ➔ **Présentation du circuit :**
 - Sensibilisation au patrimoine : sélection de 11 sites représentatifs
 - Parcours possible en étoile
- ➔ **Présentation du contenu :**
 - Cible : public familial
 - 15 séquences sonores
 - 20 min. de vidéos
 - Éléments ludiques / interactifs pour les enfants (quiz, définitions,...)
 - Panoramique, cartes



Personnes ressources

- Communauté de communes Sauer-Pechelbronn : porteur du projet
- Référent ADT
- Référents Musée de la bataille du 6 août 1870
- PnrVN : mission d'inventaire
- Service SIG et technique
- Partenaires extérieurs
- Prescripteurs : OTI, prestataires

Circuit de découverte numérique de la bataille du 6 août 1870

Budget

Poste	Montant € HT
1. Circuit numérique (appli iPhone et site mobile)	
Développement, création multimédia, comptes Apple	24 500 €
Traductions langue allemande	700 €
Fourniture de bornes de signalisation	2 500 €
Graphisme	1 000 €
Sous-total :	28 700 € HT
2. Remise en état d'un circuit pédestre	6 500€
3. En prévision :	
Développement de l'application Android	5 000 € HT
Achat de 5 tablettes	2 200 € HT
TOTAL :	42 400 € HT

Difficultés rencontrées

- Respect du caractère généraliste du contenu
- Couverture 3G
- Appropriation par les prescripteurs



Perspectives

- Evaluations
- Développement possible pour d'autres thématiques du territoire

Strasmap, vos déplacements dans la CUS

Données disponibles au service d'information et de régulation de la circulation

- Etat du trafic en 300 points de la voie publique en temps réel
- Occupation des parkings en temps réel
- Objectif : régulation de la circulation en complément des panneaux à messages variables implantés sur la voie publique

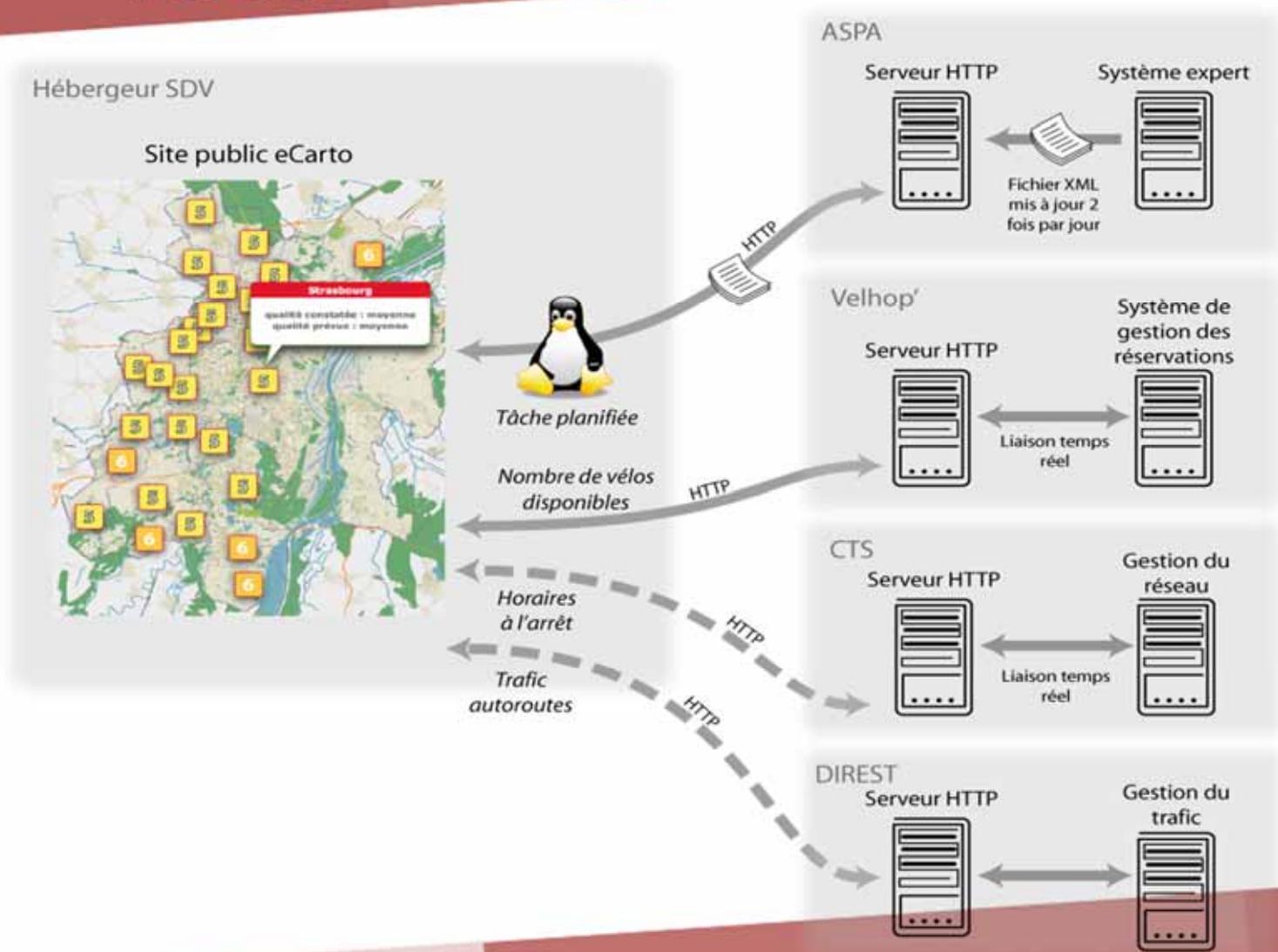
Promotion des autres modes de transport sur lesquels la collectivité est en pointe

- Transports en commun : intermodalité
- Vélo : réseau de pistes, vélos en libre service...
- Autopartage

Informations disponibles sur la qualité de l'air

- Indice dynamique de l'ASPA (organisme de surveillance de la qualité de l'air)

Strasmap, vos déplacements dans la CUS



Strasmap, vos déplacements dans la CUS

Lancement d'un site internet www.carto.strasmap.eu en mai 2011

Mise en service d'une appli Android en octobre 2011 : 8000 téléchargements à ce jour

iPhone en janvier 2012 : 5000 téléchargements à ce jour



Strasmap, vos déplacements dans la CUS

StrasMap : condensé de fonctionnalités

- Trouver une adresse (SIG)
- Calcul d'itinéraire : pied, vélo, voiture (Cloudmade OpenStreetMap)
- Calcul d'itinéraire (Citiway Vialsace) et prochains passages bus et tram (CTS)
- Trouver un vélo disponible (Velhop) ou une voiture en autopartage (Auto'trement)
- Etat du trafic et occupation des parkings en temps réel (Parcus, Vinci, SIRAC)
- Indices de qualité de l'air (ASPA)
- Principaux numéros d'urgences
- Alertes en temps réel : incidents, travaux, météo, déneigement (SIRAC)

Site d'information : www.strasmap.eu





Strasmap, vos déplacements dans la CUS

Objectifs de StrasMap

Equilibrer les modes de déplacement

Asseoir son image en matière de mobilité

Développer son image en matière de services numériques

Développer une expertise combinée : métiers & web

Enjeux connexes

Acquisition, structuration, gestion et des données et des flux (référentiels de contenus)

Coopération entre métiers, service informatique, partenaires extérieurs et communicants

Positionnement de la collectivité sur l'Open Data

Stratégie services mobiles

Projets

Promotion auprès du public touristique : version trilingue à l'étude

Enrichissements thématiques : équipements, lieux de visite...

Lancement d'un service sans contact (NFC)

Création dans le cadre du projet Interreg VI A « **RheNaTour – découverte douce et raisonnée d'une zone Ramsar** » (2008 à 2011).

Ce projet transfrontalier a pour but de concilier protection des zones humides et les activités touristiques et de loisirs.

L'action « Systèmes d'information mobiles touristiques » s'inscrit dans le cadre de ce projet dans la partie « innovation écotouristique pour renforcer l'attractivité de la zone Ramsar ».

Site mobile Rhin vivant

Le système d'information mobile touristique (SIMT) est un outil composé des éléments suivants :

Des **Hotspots** permettant le touriste (une fois sur place) de consulter les informations pertinentes par le biais d'un accès sécurisé

Un choix de **types d'informations** sélectionnées dans les bases de données touristiques

Des **profils** élaborés en fonction des publics cibles de Rhin Vivant

Un **scoring** spécifique mettant en avant les prestataires touristiques engagés dans la démarche Rhin Vivant et hiérarchisant les informations données au touriste en fonction de son profil

Une **interface web** spécifiquement développée pour permettre l'affichage sur de petits écrans

m.rhinvivant-lebendigerrhein.eu



Problèmes et solutions

Absence de base de données touristiques côté allemand

- travail partenarial Rhin vivant/ Com Com du Rhin, RésOT, ADT et les communes allemandes pour la première saisie dans le LEI
- création d'outils spécifiques, accompagnement individuel et séances de formation pour la saisie dans le LEI

Absence d'interlocuteurs techniques côté allemand

- définition d'un interlocuteur par commune

Scoring des données – mise en place et harmonisation

- création de guides pédagogiques, explication des règles

Maîtrise du français/ de l'allemand

- réalisation de nombreuses traductions en interne

Points de vigilance

Appropriation des logiciels LEI, médiathèque Rhin vivant, google maps et des différents systèmes

Compatibilité de l'application avec l'ensemble des systèmes mobiles

Animation et du suivi (Besoin de créer un groupe technique et interlocuteurs identifiés)

Appropriation par l'ensemble des partenaires

Possibilité de reproduire l'expérience sur d'autres territoires