



Sommaire :

Sélection du SHOCKWATCH

Positionnement du SHOCKWATCH

Le sticker : information et sécurité

Les options du programme SHOCKWATCH

La lettre d'accompagnement





Le processus de mise en place d'un programme SHOCKWATCH se décompose en 5 étapes :

- 1 - La sélection du SHOCKWATCH approprié au colis
- 2 - Le positionnement du SHOCKWATCH sur le colis
- 3 - Le "sticker" : information et sécurité
- 4 - Les options du programme SHOCKWATCH
- 5 - La lettre d'accompagnement



ETAPE 1 : La sélection du SHOCKWATCH

Il existe 5 référence de SHOCKWATCH



- **L65 Jaune (25G)**
- **L55 Violet (37,5G)**
- **L47 Rouge (50G)**
- **L35 Orange (75G)**
- **L30 Vert (100G)**

La sélection de la référence appropriée à votre colis se fait par rapport à son poids et son volume.

Pour faciliter la sélection du SHOCKWATCH approprié nous avons élaboré, en conformité avec les normes ASTM et AFNOR en vigueur concernant la résistance des emballages, un tableau de sélection en fonction du Poids et du Volume de votre colis.

(Voir le tableau ci-après).

- Déterminer la ligne qui correspond au poids de votre colis.
- Déterminer la colonne qui correspond à son volume.
- Regarder à l'intersection de la ligne et de la colonne la couleur du modèle adéquat.





M3 Kg	0,001 / 0,030	0,031 / 0,135	0,136 / 0,400	0,401 / 1,350	1,350 / ...
0,01 - 4	VERT	VERT	ORANGE	ORANGE	ROUGE
5 - 11	VERT	ORANGE	ORANGE	ROUGE	ROUGE
12 - 22	ORANGE	ORANGE	ROUGE	ROUGE	VIOLET
23 - 45	ORANGE	ROUGE	ROUGE	VIOLET	VIOLET
46 - 112	ROUGE	ROUGE	VIOLET	VIOLET	JAUNE
113 - 450	ROUGE	VIOLET	VIOLET	JAUNE	JAUNE
451 +	VIOLET	JAUNE	JAUNE	MAG 2000

Hauteur de chute nécessaire au déclenchement du SHOCKWATCH :

	Jaune L65 25 G à 50ms	Violet L55 37,5G à 50ms	Rouge L47 50G à 50ms	Orange L35 75 G à 50ms	Vert L30 100 G à 50ms
Inférieur à 45 Kg	30 à 48 cm	30 à 60 cm	60 à 91 cm	91 cm et +
Supérieur à 45 Kg	15 à 30 cm	20 à 40 cm	30 à 48 cm





ETAPE 2 : Le positionnement du SHOCKWATCH

Pour une totale fiabilité de déclenchement, le SHOCKWATCH doit être positionné sur une des parties les plus rigides de votre emballage.

Comme il est indiqué sur le croquis ci-dessous, nous préconisons de coller le SHOCKWATCH dans un angle inférieur du colis, sur une partie bien rigide.



NON



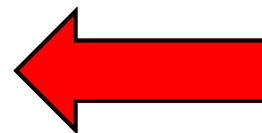
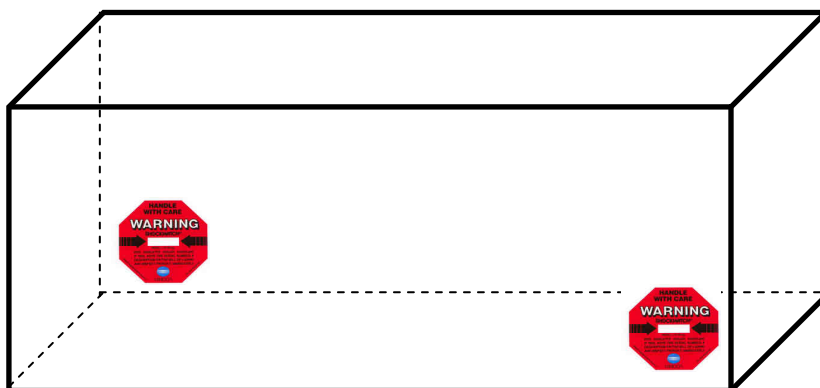
OUI

Explication : Si le SHOCKWATCH est collé sur une partie souple du colis (par exemple au centre d'un gros emballage en carton), il se déclenchera plus tardivement puisque la partie souple de l'emballage va amortir une grosse partie du choc. Cela ne sera pas le cas sur une partie rigide. De même, si on le positionne sur une partie souple, il se déclenchera suite à des chocs de surface non significatifs, la partie souple de l'emballage créant un effet « peau de tambour ou membrane ».

Placé sur une partie rigide de l'emballage, le déclenchement de l'indicateur nous permettra de savoir avec certitude que le colis a subi une accélération dans sa globalité (hauteur de chute, glissement sur le sol avec choc à l'avant du camion lors d'un freinage brutal, etc...).

Nous préconisons donc un positionnement sur l'angle inférieur du colis.

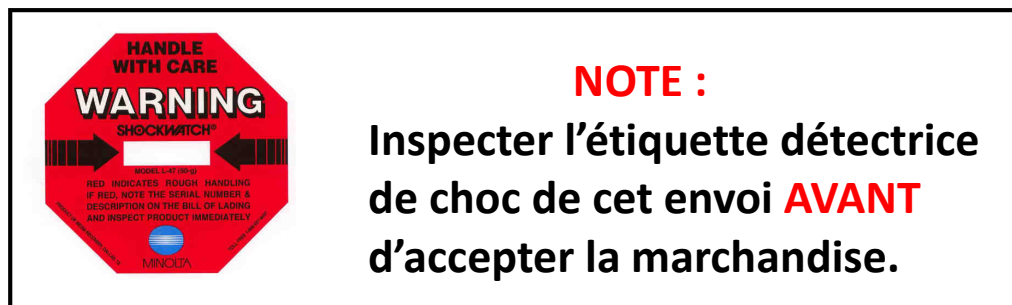
Si le colis est long, nous préconisons le positionnement de deux indicateurs, un à chaque extrémité sur deux faces opposées.





ETAPE 3 : Le sticker, Information et Sécurité

Vous trouverez avec les SHOCKWATCH des petits stickers autocollants.



Comme il est indiqué sur le croquis ci-dessus, ces stickers sont à coller sur le Bon de Livraison. Ces stickers servent à informer le destinataire que son colis est équipé d'un indicateur de manutention SHOCKWATCH et qu'il doit vérifier à la réception si cet indicateur est déclenché ou non.

Remarques générales sur un programme qualité transport Shockwatch

Tous nos clients ont obtenu des résultats de réduction de casse importante (de 50 à 80%) grâce à la mise en place d'un **programme global d'amélioration de la qualité du transport**.

Les indicateurs sont un point de départ qui permettent :

1 - De **dissuader les manutentionnaires de manipuler brutalement** les colis. Quelque soit la nature de l'indicateur (choc ou renversement) , le message est simple, efficace et avant tout dissuasif: "Si vous déclenchez cet indicateur, nous le saurons à l'arrivée chez le destinataire". Cela modifie et améliore considérablement leur façon de manipuler les colis.

2 - **D'apprendre à vos destinataires à changer leurs habitudes lors de la réception** : La vérification de l'indicateur n'est qu'un point de départ (et aussi un prétexte) pour leur apprendre et leur expliquer comment émettre des réserves dans de bonnes conditions : ces réserves doivent être émises sur un bordereau de façon manuscrite pour qu'elles soient recevables comme cela est spécifié par la loi (art L133-3 du code de commerce). Il faut ensuite étendre cette vérification de l'indicateur à un contrôle visuel de la totalité de l'emballage (pas de trous, pas d'enfoncement du carton, etc...), et enfin confirmer ces réserves par lettre recommandée auprès du transporteur. Il faut garder l'emballage d'origine pour une éventuelle expertise.

Au besoin, donner à votre client un numéro de "Hot Line" téléphonique de votre société pour expliquer comment gérer les réclamations et éventuellement le sinistre.

3 - D'utiliser la mise en place de ce programme global d'amélioration de la qualité du transport comme un **outil marketing** qui démontre que la **satisfaction de vos clients** est au centre de vos préoccupations et que votre contrôle qualité ne s'arrête pas à la sortie de votre usine.

4 - **D'économiser de l'argent** en réduisant la casse.





ETAPE 4 : Les options du programme SHOCKWATCH

1. L'étiquette de positionnement :



L'étiquette de positionnement permet de mettre en valeur le SHOCKWATCH de manière à ce qu'il attire l'attention et qu'il dissuade les transporteurs de manipuler brutalement vos colis.

De plus, il informe les destinataires sur la procédure à suivre en cas de déclenchement de l'indicateur selon l'article L133-3 du code de commerce.

Le strict respect de cette procédure (l'émission de réserves manuscrites et circonstanciées sur le bordereau, confirmées par lettre recommandée auprès du transporteur dans les 72 heures suivant la réception du colis) vous permet d'obtenir le remboursement total ou partiel selon l'assurance que vous avez contractée.





2. L'étiquette FLUO :



L'étiquette FLUO se colle sur les faces visibles du colis, à côté du bon de livraison et attire l'attention grâce à sa couleur vive.

Elle a un fort effet dissuasif puisqu'elle informe les gens qui vont manipuler le colis que ce dernier est équipé d'indicateurs de manutention et/ou de renversement. Par conséquent, sachant qu'ils sont surveillés par ces indicateurs, les manutentionnaires de la chaîne de transport seront beaucoup plus précautionneux et attentifs lors de la manipulation de vos colis.

ETAPE 5 : La lettre d'accompagnement

Nous vous conseillons, lors de la mise en place d'un programme qualité transport SHOCKWATCH, et ceci pour bien informer vos clients et interlocuteurs de la chaîne de transport, d'envoyer à ces différentes personnes une lettre accompagnant les premières expéditions équipées d'indicateurs de choc afin de les sensibiliser à votre démarche.

Pour cela, vous trouverez, ci-joint à ce dossier, une lettre d'accompagnement mise en place par un de nos client (St Gobain ou Meubles Grange).

N'hésitez pas à vous en inspirer...





Mise en place d'un programme SHOCKWATCH

TILT-IMPORT : 6, route du Breuil - 78550 - BAZAINVILLE - Tél: 01.34.87.75.89 - Fax: 01.34.87.60.21 - S.A.S au capital de 40 000 Euros



Le contrôle du transport... ... La réduction des sinistres.



TILT-IMPORT



contact@tilt-import.eu



www.tilt-import.eu



TILT IMPORT