



COMPTE RENDU
DEVELOPPEMENT ET STRUCTURATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE
AUTOUR DU CHEVAL ET DE L'ANE
EN LANGUEDOC ROUSSILLON
Phase 2

L'association de Tourisme Autour du Cheval et de l'Âne en Languedoc Roussillon a réussi à faire sa place dans le paysage équin et du tourisme en seulement deux années.

En effet, ce sont aujourd'hui près d'une centaine de professionnels, installés dans les cinq départements de l'Aude, de l'Hérault, des Pyrénées Orientales, de la Lozère et du Gard qui adhèrent au concept de l'ATACA.

L'année 2013 a permis de mettre en place des travaux d'évaluation de la filière tourisme équestre et de structuration de l'offre aboutissant à des actions fortes d'accompagnement des professionnels et de promotion de la randonnée à cheval, en attelage, avec un âne, des hébergements accueillant les pratiquants et leurs équidés mais aussi des manades et le monde du spectacle. Une gamme très large de produits est promue au travers des salons, d'un site internet, des offices de tourisme, du service tourisme de la région...

Et les résultats commencent à arriver puisque :

- depuis sa création la fréquentation du site internet a connu une forte progression
- un ensemble de professionnels a obtenu des réservations par le biais du site internet et des salons,
- des demandes de séjours spécifiques arrivent en direct depuis le site internet de l'ATACA,

Mais l'ATACA a également un rôle d'agent de développement puisque :

- Le Conseil Régional fait appel à l'ATACA pour le développement du label « Qualité Sud de France » mais aussi dans le cadre de développement de gîtes équestres.
- L'IFCE fait appel à l'expertise de l'ATACA pour la gestion du gîte du Haras d'Uzès.
- Le Conseil Général de l'Hérault fait appel à l'ATACA comme expert pour le développement des activités de pleine nature sur son territoire.

Dans ces conditions socio-économiques complexes et en particulier dans une région où le tourisme est un des enjeux majeurs du développement, l'ATACA veut aller de l'avant et poursuivre le développement économique des professionnels du tourisme équestre.



Table des matières

I- Evaluation de la filière tourisme Equestre en Languedoc Roussillon – Saison 2012-2013 ...	3
I-A – Définition des types de clientèles du tourisme équestre en Languedoc Roussillon	3
I-A-a Les produits cheval	3
I-A-b Les produits ânes	6
I-B – Evaluation de la demande de la clientèle	7
I-B-a Les produits cheval	7
I-B-b Les produits âne	8
I-B-c Les produits d’hébergement.....	9
I-C En conclusion.....	9
II- Développement des offres et structuration du réseau.....	10
II-A Accompagnement vers le Label Qualité Sud De France – Conseil Régional	10
II-B Développement du site internet	11
II- C Accompagnement du Gîte du Haras d’Uzès et gîte d’Espezet	12
III-D Accompagnement des professionnels vers la normalisation Atout France.....	12
III- Développement du plan de communication.....	14
III-A Evaluation du site internet.....	14
III-A-a Les statistiques	15
III-A-b Evolution vers la commercialisation en ligne.....	18
III-A-c Traduction du site internet en anglais	19
III-B Diffusion des moyens de communications.....	19
III-C Réseaux sociaux et presse	21
III-C-a Les Réseaux Sociaux.....	21
III-C-b La presse	22
Conclusion.....	23



I- Evaluation de la filière tourisme Equestre en Languedoc Roussillon – Saison 2012-2013

Rappel : le conseil d'administration de l'ATACA a pris la décision de retenir et promouvoir les offres de séjours d'au moins 1 journée complète comprenant 1 prestation équestre avec au moins 1 repas et valorisant la destination Languedoc Roussillon. Lors de la 3ème phase, un cahier des charges précis des séjours à promouvoir sera établi ainsi que la mise en place d'un système de contrôle.

I-A – Définition des types de clientèles du tourisme équestre en Languedoc Roussillon

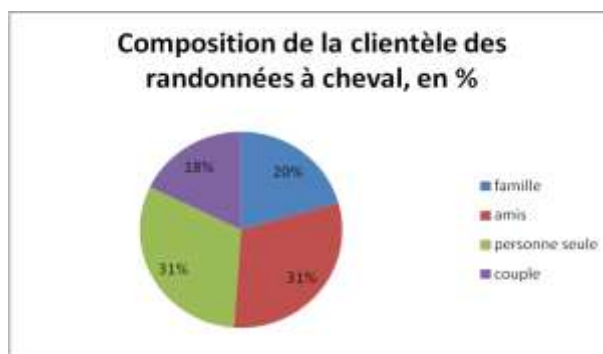
Dans la continuité de l'étude réalisée en 2012, une nouvelle étude a été réalisée à la fin de la saison touristique 2013. Cette étude s'est déroulée en 2 axes :

-**l'analyse des salons équestres** sur lesquels l'ATACA a tenu un stand : salon de l'agriculture de Paris (23 février – 25 février 2013), salon du cheval de Montpellier (7 - 10 mars 2013), salon du cheval de Lyon (30 octobre – 3 novembre 2013) et de la fréquentation du **site internet** suite à ces salons.

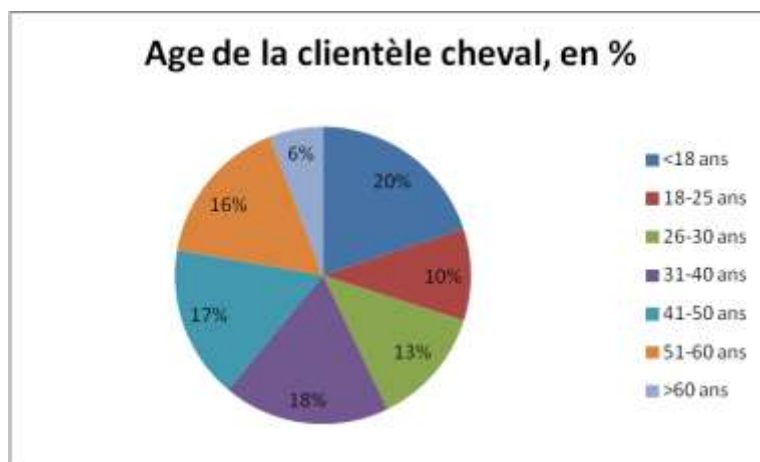
-Un **questionnaire** ressemblant à celui soumis aux professionnels après la saison touristique 2013 (Annexe 1). 22 réponses ont été obtenues.

I-A-a Les produits cheval

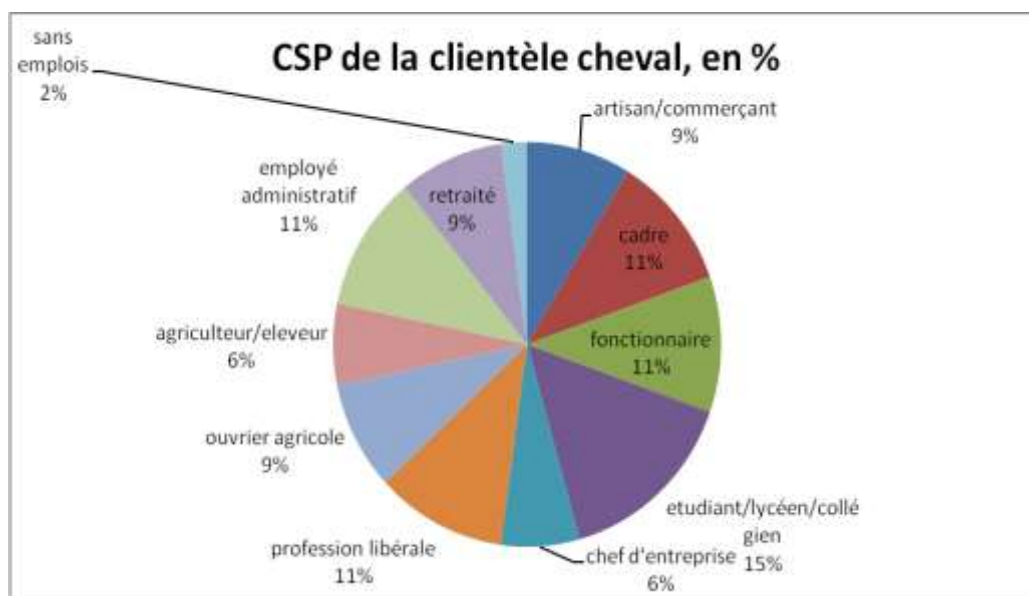
L'analyse des réponses du questionnaire soumis aux professionnels de l'ATACA a permis de faire ressortir les tendances concernant les clientèles des randonnées à cheval :



Saison 2013



Saison 2013



Saison 2013

Nous voyons donc ici que la clientèle des randonnées à cheval est majoritairement composée de personnes randonnant seules ou entre amis. Cette tendance a légèrement variée de celle observée en 2012. Cependant il faut noter que ces 2 études sont basées sur un faible nombre de réponse, ce qui est donc à prendre en compte lors de l'analyse. Globalement nous voyons que les 4 catégories sont représentées au sein de la clientèle cheval.



Lors des salons du cheval, nous avons par ailleurs noté qu'il y a plusieurs types de demandes : les personnes voulant randonner en famille, et recherchant donc des randonnées accessibles pour tout niveau ; les parents voulant randonner sans les enfants ; ou alors seuls les enfants sont cavaliers et les parents recherchent donc des séjours spécifiques enfants/ado. Cela corrobore l'observation des CPS de la clientèle cheval, présentée ci-dessous.

En ce qui concerne le type de clientèle, il ressort des études 2012 et 2013 qu'elle est composée de 2 types :

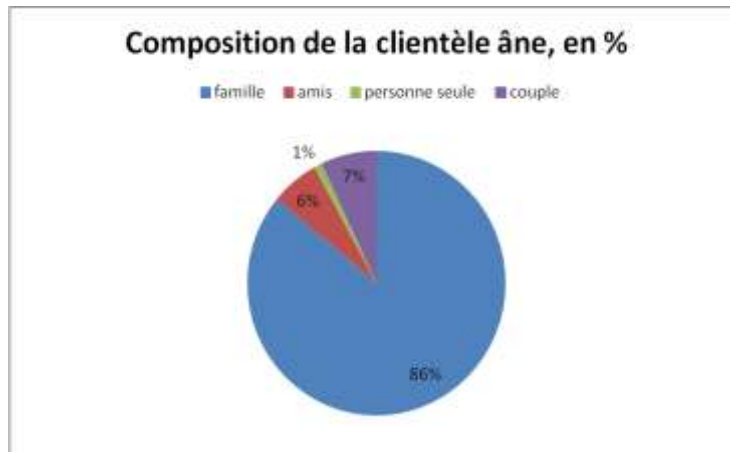
- **les CSP +** (cadres, fonctionnaires, chefs d'entreprise, professions libérales et employés administratifs), entre 30 et 50 ans
- **les jeunes de moins de 18 ans**, comprenant surtout des collégiens et des lycéens, venant randonner soit en famille, soit dans le cadre de randonnées spéciales « enfant/ado » pouvant s'identifier à des camps de vacances.

La clientèle de plus de 50 ans est très peu représentée dans les produits de randonnée à cheval, avec une exception pour une petite portion de retraités pratiquant le tourisme équestre. L'observation lors des salons semble indiquer qu'il existe un grand nombre de cavaliers seniors, cavaliers de longue date randonnant avec leurs propres chevaux et recherchant uniquement des hébergements. Ces cavaliers sont donc difficilement identifiables, car très autonomes.

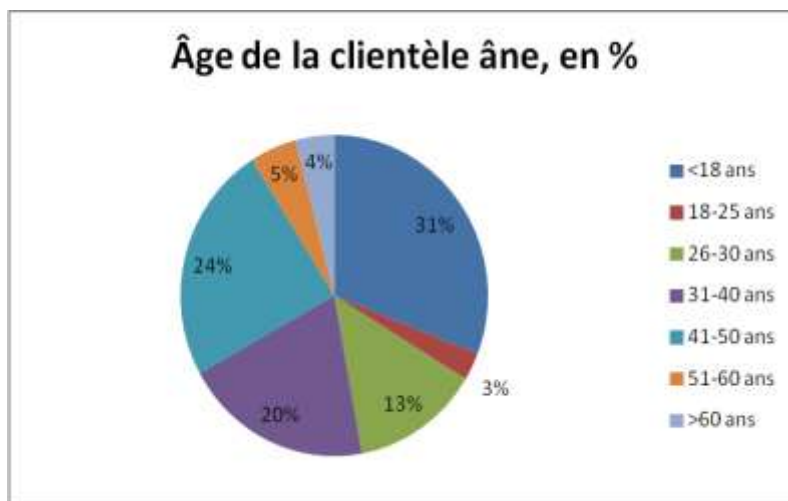
En ce qui concerne la provenance de la clientèle, elle reste localisée à la France et les pays limitrophes. Comme pour l'année 2012, les professionnels ayant une clientèle majoritairement départementale sont ceux dont l'activité principale est un centre équestre, leur clientèle tourisme étant donc majoritairement celle de leur école d'équitation.

I-A-b Les produits âne

En ce qui concerne les randonnées avec des ânes, l'ensemble des professionnels nous ont indiqués que leurs clients viennent avec des enfants, ce qui confirme l'aspect familial de ce type de pratique.



Saison 2013



Saison 2013

Nous voyons ici que la clientèle achetant des produits de randonnée avec un âne est presque exclusivement composée de famille et d'amis. Comme en 2012, les familles sont ainsi composées d'enfants, soit accompagnés de leurs parents (26 – 40 ans), soit de leurs grands parents (50 - >60 ans).

De la même façon que l'année dernière, nous avons pu observer que les catégories CSP sont plus étendues que celles de la randonnée à cheval, du fait des prix des prestations proposées.



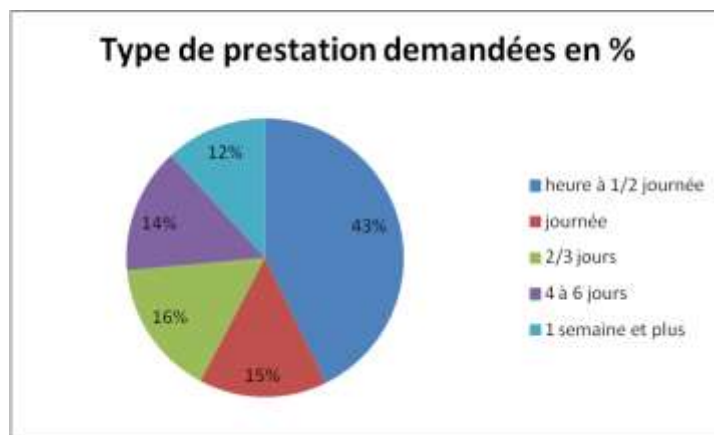
En ce qui concerne la provenance de la clientèle des produits âne, elle est identique à celle pour les randonnées à cheval.

I-B – Evaluation de la demande de la clientèle

I-B-a Les produits cheval

L'enquête auprès des adhérents de l'ATACA concernant l'évolution des demandes des clients a confirmé les deux tendances de l'année 2012, à savoir :

- une partie de la clientèle est composée de personnes ayant les moyens de partir en vacance, souhaitant un certain standing notamment en terme d'hébergement (gîte de qualité, hôtel ...), qualité de prestation, de confort, moins de fatigue...
- le reste de la clientèle est composée de personnes ayant des moyens plus modestes, et demandant des séjours plus courts, souvent sur un week-end.



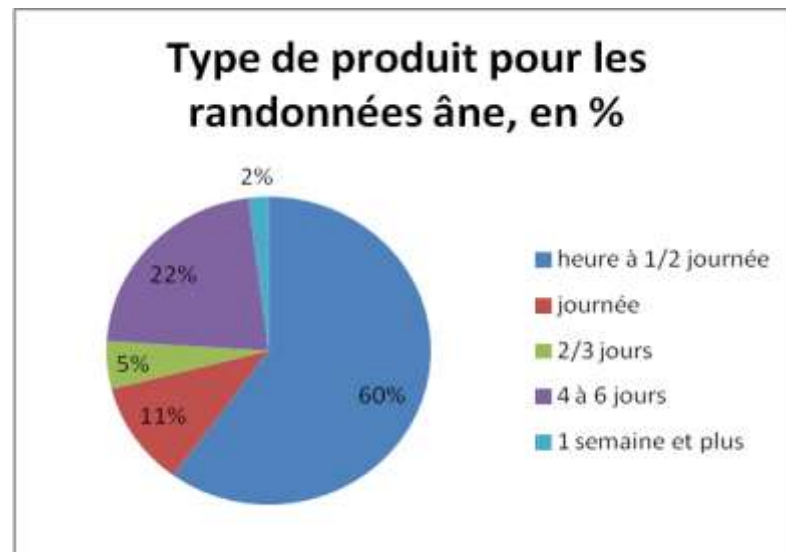
Saison 2013

Nous voyons ici que tous les types de séjours sont demandés, avec une grosse demande pour les randonnées de l'heure à la journée.

En ce qui concerne les zones de prédilections des randonneurs, l'observation des demandes lors des salons 2013 est la même que celle observée lors des salons 2012 : les zones « emblématiques » sont les plus demandées : la Camargue, les Châteaux Cathare, la Lozère, les Pyrénées.

I-B-b Les produits ânes

En ce qui concerne les séjours de randonnée avec des ânes, la tendance ne change pas :

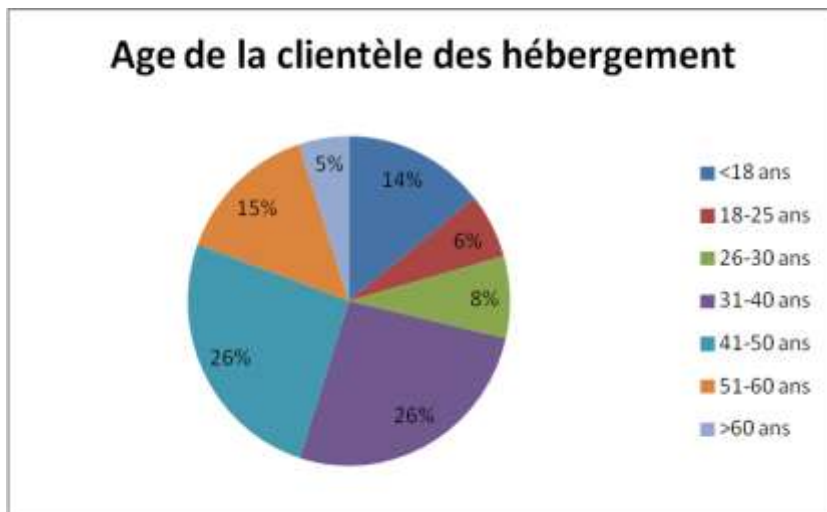


Saison 2013

Il existe 2 types de prestataires de séjours avec ânes au sein de l'ATACA : les professionnels installés depuis peu, proposant des séjours courts, et les professionnels de longue date, ayant réussi à se constituer un réseau d'hébergement, et proposant ainsi à la fois des séjours courts et de long séjour. Ce qui explique la très grande majorité de produits de l'heure à la demi-journée.

I-B-c Les produits d'hébergement

Lors de l'analyse des réponses au questionnaire 2013, les hébergements reçoivent à la fois des cavaliers souhaitant randonner en itinérance, et d'autre souhaitant randonner en étoile autour de chez eux. En moyenne ils viennent en groupe de 4/5 personnes, et lorsqu'ils randonnent en étoiles ils restent sur places entre 2 et 4 nuits. La clientèle est composée majoritairement de famille et d'amis, très peu de couple ou de personnes seules. La grande majorité du temps ils demandent des itinéraires, ou au minimum une confirmation d'un itinéraire préparé à l'avance.



Saison 2013

On observe ici que les personnes pratiquant la randonnée en autonomie sont majoritairement des cavaliers entre 30 et 50 ans, de CSP+.

I-C En conclusion

Nous pouvons constater que l'offre de tourisme équestre cible une clientèle large : familles, couples, amis... aux CSP variées contrairement à la randonnée pédestre ou vététiste.

De plus, une part non négligeable de cavaliers propriétaire est à la recherche de séjour avec son propre cheval, ce que nous avons étudié lors des différents salons de l'année 2013. Nous avons ainsi abordé ce sujet avec les professionnels de l'hébergement lors des réunions départementales, afin d'améliorer les méthodes de communication pour ces cavaliers.

Enfin, afin de répondre à la clientèle étrangère, le site internet a été traduit en anglais (cf III-A).



II- Développement des offres et structuration du réseau

Au vu des résultats de la saison 2012 et de l'importance qu'a prise l'ATACA auprès des institutions territoriales telles que le Conseil Régional, les Conseil Généraux et l'IFCE, une analyse fine a permis de mettre en place des actions de développement des offres et de structuration du réseau.

L'ATACA a donc :

- Développé l'accès des professionnels tourisme équestre vers le label « Qualité Sud de France »
- Développé le site internet et son utilisation pour la clientèle et les professionnels
- Développé le site internet à une clientèle étrangère
- Développé des actions à la demande d'acteurs locaux
- Mis en place un cahier des charges pour les séjours et hébergements des professionnels de l'ATACA, et plusieurs appels en client mystères ont été effectués durant l'été 2013. Ces appels seront renouvelés en 2014.
- Organisé des réunions départementales afin d'apporter aux professionnels de nombreuses informations primordiales (cf annexe 8)

II-A Accompagnement vers le Label Qualité Sud De France – Conseil Régional

Le Languedoc Roussillon est la première région de France à développer le label « Qualité Tourisme » pour les activités de pleine nature. Afin que l'activité de Tourisme Equestre soit correctement évaluée en termes de qualité, l'ATACA en collaboration avec le CELR est le référent du Conseil Régional pour le développement du label Tourisme Qualité Sud de France - Activité de Pleine Nature.

Un tel label est une opportunité que les professionnels du Tourisme Equestre doivent saisir à tout prix, il leur permettra de bénéficier d'un accompagnement vers l'amélioration de leurs services et de bénéficier de la communication de Sud de France Développement et d'une communication nationale.

Ainsi depuis Juillet 2012 l'ATACA a suivi les démarches suivantes :

- Participation à l'élaboration du cahier des charges « Qualité Sud de France » pour les activités « cheval », et ce notamment avec Angelika Sauermost de Sud de France développement et Catherine Berger de LRSET.
- Depuis Janvier 2013, le cahier des charges a été validé par les services tourisme au niveau national



- Transmission de toutes les informations et de la démarche à suivre pour obtenir la labellisation (Cahier des charges, démarche de labellisation et calendrier de labellisation en annexe) auprès des adhérents de l'association.
- Accompagnement des professionnels volontaires de l'ATACA vers l'auto évaluation
- Bilan des premières auto-évaluations et présentation au Conseil Régional

RÉSULTAT : À ce jour ce sont une dizaine de professionnels souhaitant s'engager dans la labellisation Qualité Sud de France. L'ATACA va ainsi les accompagner dans cette démarche.

Par ailleurs, le label a été re-présenté lors des réunions départementales, en encourageant les professionnels à s'engager dans cette démarche de qualité, et en leur présentant l'application « Mon Sud de France » sur tablette.

II-B Développement du site internet

Il était primordial que la communication passe par internet. En juillet 2012 le site internet de l'ATACA a été mis en ligne et afin d'accompagner les professionnels **un manuel d'utilisation** du site internet a été élaboré (Cf. annexe 2) et l'ATACA s'est rendu disponible pour l'accompagnement par téléphone.

Par ailleurs, un service de « **séjour sur mesure** » a été mis en place sur le site internet depuis mai 2013. Aujourd'hui ce sont **plus d'une dizaine de demandes en direct** qui ont été formulées auprès de l'ATACA et transmises aux professionnels (Cf. annexe 3). Ce service est actuellement en cours d'amélioration.

De la même façon, suite aux constatations réalisées lors des salons vis-à-vis de la demande des cavaliers propriétaire, une amélioration des fiches hébergement a été réfléchi et décidé, et sera mise en œuvre en 2014.

Enfin, il est important de prendre en compte le fait que la clientèle tourisme du Languedoc Roussillon est composée d'1/3 d'étrangers. Nous avons eu l'occasion de rencontrer cette clientèle lors du salon de l'agriculture en 2013 et du Salon de Lyon 2012, lors desquels plusieurs tours opérateurs étrangers sont venus à notre rencontre souhaitant participer à des séjours proposés par l'ATACA. En conséquence, **nous avons développé une version anglaise du site internet, et renseigné sur chaque fiche séjours les langues pratiquées par les professionnels.**



D'autres travaux d'ouverture à ce marché sont prévus pour l'année 2014.

II- C Accompagnement du Gîte du Haras d'Uzès et gîte d'Espezel

L'ATACA est désormais reconnu comme l'instance de développement du Tourisme Equestre Professionnel en Languedoc Roussillon. En témoigne les sollicitations que l'association a reçues en 2012-2013. En effet elle a exercé un rôle d'agent de développement à la demande d'institutions telles que Conseil Régional, IFCE et Conseil Général de l'Hérault :

- Le Conseil Régional a confié à l'ATACA un travail de développement du gîte d'Espezel avec la communauté de communes du plateau de Sault et la Mairie d'Espezel. Dans ce contexte l'ATACA a été sollicitée au mois d'Aout 2012 par la mairie d'Espezel, commune du pays de Sault (AUDE), afin d'établir une étude de faisabilité de création de gîte équestre sur un terrain appartenant à la commune et sur lequel existe déjà un bâtiment d'élevage de 465 m2 qui pourrait être aménagé en écurie pour chevaux et permettrait de loger les chevaux pendant la nuit. Depuis l'expertise apportée par l'ATACA, la commune d'Espezel est en cours d'élaboration de son dossier auprès du commissariat MACIF.

- L'IFCE a sollicité au mois d'Août 2012 l'ATACA pour travailler à la mise en gestion du gîte du haras d'Uzès restauré dans le cadre de l'action AMEDITE. Dans ce contexte l'ATACA a fait partie du comité de pilotage de ce gîte et imposé des contraintes pour que ce gîte soit mis à disposition du tourisme équestre en priorité. Le preneur a été validé conjointement par la direction du Haras et l'ATACA suite à un appel à candidature. Il est en fermage pour un an à la SHU et un bilan sera fait par le Haras et l'ATACA aux termes des un an afin d'orienter toujours ce gîte vers une utilisation tourisme équestre. L'inauguration a eu lieu en Mai 2013 (Cf. annexe 4)

- Le Conseil Général de l'Hérault, travaillant au développement de l'itinérance sur son territoire consulte l'ATACA depuis Mai 2013 comme expert concernant la randonnée équestre tant au sujet des professionnels du tourisme équestre que des professionnels de l'hébergement.

III-D Accompagnement des professionnels vers la normalisation Atout France

Lors des réunions départementales, il est apparu que très peu de professionnels du tourisme équestre possèdent l'immatriculation des opérateurs de tourisme. De ce fait, un rapprochement avec Atout France a été effectué, afin de pouvoir présenter cette immatriculation aux professionnels, ainsi que les changements qui y ont été apportés.



L'ATACA va ainsi accompagner les professionnels dans cette démarche de professionnalisation en restant en contact avec Atout France, et en cherchant d'éventuels partenariats avec des banques ou des organismes susceptibles de fournir la caution demandée. Un rapprochement avec le syndicat des guides de randonnée pédestre est aussi en cours, afin d'échanger avec ces professionnels ayant déjà fait cette démarche.



III- Développement du plan de communication

Le lancement du projet un programme de communication rigoureux a été mis en place par le Conseil d'Administration. Suite aux premiers travaux de 2011-2012, en 2013 le plan de communication s'est poursuivi de la façon suivante :

- Plusieurs plaquettes de communication
- Présence sur différents salons
- Amélioration du site internet
- Développement réseaux sociaux et presse

Les résultats de ce plan de communication sont une fréquentation du site internet en hausse constante, des demandes de séjours en direct sur le site internet et via Facebook, des professionnels très impliqués.

III-A Evaluation du site internet

En Juillet 2012 le site internet de l'ATACA a été mis en ligne. Aujourd'hui ce site internet nous permet de promouvoir :

- 93 professionnels
- 190 séjours
- 50 hébergements.



III-A-a Les statistiques

Depuis sa mise en ligne, [www.chevauchees -du-sud.com](http://www.chevauchees-du-sud.com), le site internet de l'ATACA c'est :

Analyse de la fréquentation du site internet de l'ATACA

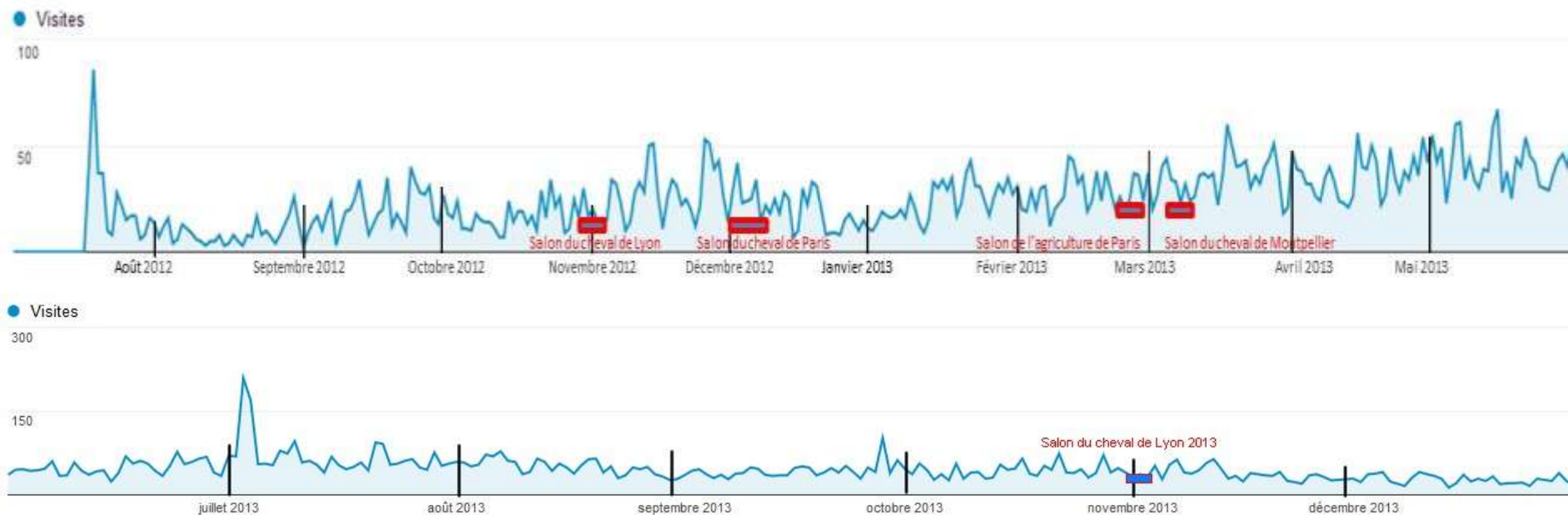


Du premier janvier 2013 au trente et un décembre 2013, le site internet de l'ATACA a été visité par 10 655 visiteurs uniques. Par ailleurs, le site a été visité 14 744 fois, ce qui signifie que beaucoup de personnes retournent voir le site après leur première visite.

Par ailleurs, 71.7% des personnes venant visiter le site sont de nouveaux visiteurs. Le taux de rebond est de 55.6%, ce qui signifie qu'environ un internaute sur deux venant sur le site ne consulte que la première page.

En moyenne, les visiteurs visionnent 2.88 pages par visite, et restent 3mn08s sur le site internet.

En tout, ce sont **42 530 pages** qui ont été visionnées lors des 14 744 visites.



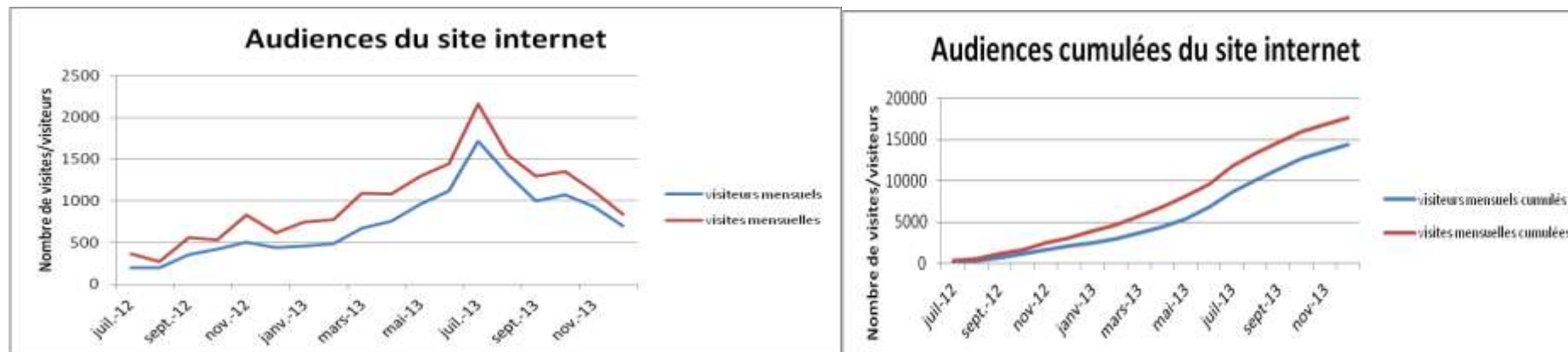
(Attention : l'axe des ordonnées n'est pas le même pour les 2 graphes ci-dessus. Ceci est dû au pic de fréquentation de début juillet 2013).

L'observation de l'évolution des audiences du site internet montre l'impact des salons sur la fréquentation du site : la période suivant le salon de Lyon a vu ses audiences nettement augmenter : le nombre de visites est passé de 536 pour le mois d'octobre 2012 à 827 pour le mois de novembre 2012, ce qui représente une augmentation de 54,3%.

Le mois de décembre 2012, suite au salon de Paris, montre une plus faible fréquentation, en baisse de 26% par rapport à novembre 2012, mais néanmoins toujours en hausse de 14% par rapport à octobre 2012. Ceci se traduit par la période des fêtes, durant lesquelles les personnes vont moins sur internet, ce qui se voit bien sur le graphique ci-dessus : jusqu'à mi-décembre, les audiences du site étaient assez hautes, seule la fin du mois à connu une fréquentation plus faible.

Au mois de mars 2013, suite au salon de Montpellier ainsi qu'au salon de l'agriculture (ce dernier s'étant déroulé à la fin du mois de février 2013), on constate une forte augmentation du nombre de visites du site. En effet, le nombre de visite est passé de 777 au mois de février 2013 à 1086 au mois de mars 2013 soit une augmentation de 39.8%.

Voici un résumé mensuel de l'évolution du nombre de visites, ainsi que du nombre de visites cumulées :





Ainsi, pouvons observer qu'après une augmentation croissante des visites du site internet, avec un pic en juillet, les visites ont commencées à diminuer. Nous avons une prestation de référencement auprès d'un professionnel, qui comme on peut s'en apercevoir ici n'a pas eu de résultats concluant en 2013. De ce fait, il a été décidé en fin d'année de changer de prestataire, et une nouvelle action de référencement a été programmée début 2014. Il faut tout de même noter que la barre des 15 000 visites a été franchie en fin de saison touristique, ce qui est une bonne nouvelle pour le site internet.

Pour le moment l'impact économique du site internet sur les réservations auprès des professionnels reste difficilement mesurable, le site étant paru bien après le début de la saison touristique 2012 et étant encore peu référencé pour la saison touristique 2013. Néanmoins, on constate une augmentation des demandes concernant les produits de l'ATACA via le formulaire de demande « séjours sur mesure » du site internet depuis quelques mois. En effet, une vingtaine de demandes ont été passées au cours de l'année. (Cf. annexe 3). Celles-ci concernent principalement des demandes de séjours pour des familles pour la saison estivale. Lors des réunions départementales qui se sont déroulées en hiver 2013, plusieurs personnes nous ont indiquées avoir eu des contacts via le site de chevauchées du sud. Après une action de référencement efficace en début d'année 2014, ces contacts devraient voir leur nombre augmenter de façon significative.

III-A-b Evolution vers la commercialisation en ligne

L'importance de la commercialisation en ligne a été abordée avec les adhérents lors des réunions départementales. Tous ont été réceptifs au nouveau mode de consommation des acheteurs, et ont donc répondu favorablement à l'évolution du site internet. Dans un premier temps, une proposition de pré-réservation en ligne a été exposée et validée par les adhérents. Cette évolution va être mise en place en 2014. Cela va constituer un premier pas vers la commercialisation en ligne, qui est un processus très compliqué et lourd à mettre en place. Une réflexion avec les professionnels va être mise en place suivant les propositions qui ont été établies.

Certain CDT (exemple de celui du Gard) proposent aux professionnels de passer par leur plate forme en ligne pour commercialiser leur séjour. Un accompagnement des professionnels de l'ATACA est donc mené afin de les rapprocher de leur CDT.



III-A-c Traduction du site internet en anglais

Afin de s'ouvrir à une clientèle étrangère très présente en Languedoc-Roussillon, le site internet est accessible en anglais depuis juin 2013. Les nouveaux séjours et hébergements sont régulièrement traduits par une traductrice indépendante, cavalière elle-même et connaissant donc parfaitement les termes équestres utilisés.

III-B Diffusion des moyens de communications

- **Les salons**

- Salon d'Avignon 2013 – Cheval Passion
- Salon International de l'Agriculture 2013 (« accompagnée d'une importante promotion de Sud de France »)
- Salon du cheval de Montpellier 2013
- Salon du cheval de Lyon 2013

Salon du cheval de Montpellier - 2013

Salon de l'Agriculture – Paris 2013



Récapitulatif des pochettes distribuées

Salon du Cheval d'Avignon 2013 : 250 pochettes distribuées en 5 jours

Salon de l'Agriculture de Paris 2013 : 200 pochettes distribuées en 3 jours

Salon du cheval de Montpellier 2013 : 400 pochettes distribuées en 4 jours

Salon du cheval de Lyon 2013 : 250 livres distribuée en 5 jours

Suite aux résultats très mitigé du salon du cheval de Paris, il a été décidé de ne pas renouveler ce salon en 2013.



Récapitulatif des demandes de la clientèle

Voici les demandes qui ont été constatées lors de salons géographiquement éloignés:

Salon du cheval de Lyon : Lors de ce salon nous avons eu beaucoup de demande pour des randonnées à cheval, ainsi que des itinéraires. Cette année la demande pour des séjours attelage a été plus présente que les autres années, ainsi que des demandes pour des itinéraires praticables en attelage. Le public visitant le salon de Lyon provient majoritairement de la région Lyonnaise, et du Rhône Alpe.

Salon du cheval d'Avignon : par rapport au salon de Lyon, une plus grande proportion de cavaliers est composée de cavaliers propriétaires, cherchant des itinéraires. Beaucoup de demande aussi pour les séjours à cheval ou avec un âne, de la part des familles. Le public venant à Avignon en semaine vient principalement du département et des départements limitrophes, et revanche durant le week-end de nombreux visiteurs viennent de toute la région PACA et Languedoc-Roussillon.

Salon International de l'Agriculture : nous étions présents sur le stand de la Région Languedoc Roussillon. Ce salon, avec une fréquentation bien plus importante que tous les autres, est une opportunité pour l'ATACA de toucher un public différent. La clientèle touchée lors de cet événement est une clientèle familiale ou de novices mais qui est intéressée par le fait de venir visiter la région Languedoc Roussillon différemment.

Nous avons également touché une clientèle étrangère (Allemande, Suisse et Chinois) dans le cadre de ce salon. Ainsi, ce salon est un des moyens de communication que nous souhaitons réellement privilégier pour les années à venir.

Salon du cheval de Montpellier : l'ATACA a pu observer une grande majorité de demandes de randonnées à cheval et avec un âne. De la même manière, de nombreuses demandes concernant les hébergements et les itinéraires ont été émises par une clientèle de cavaliers indépendants. Par ailleurs, nous avons constaté une demande assez importante pour les séjours pour les enfants et adolescents, la plupart des demandes étant émises pour des séjours d'une durée d'une semaine.

Le public rencontré lors du salon de Montpellier émanait principalement de la région Languedoc Roussillon. Nous avons constaté une influence correcte le jeudi et vendredi et une influence beaucoup plus importante le week-end.



Les cartes postales

Des cartes postales ont été créées pour chaque adhérent, avec au verso une photo du professionnel représentant soit une de ses randonnées, soit son hébergement. Ces cartes postales ont été tirées à 500 exemplaires par professionnels, une centaine a été donnée au professionnel concerné, le reste sera distribué lors des salons du cheval d'Avignon et de l'agriculture de Paris, en 2014, ainsi que dans les offices de tourisme.

Les flyers

Des flyers français et anglais ont été créés et envoyés aux offices de tourisme de l'ensemble de la Région. Plus de 20 000 flyers ont ainsi été mis à disposition des touristes depuis début juillet 2013. Ces flyers sont aussi distribués lors des salons. (CF annexe 6)

Les Comités d'Entreprise

Un rapprochement avec les comités d'entreprises ont été effectués lors des salons. Nous avons notamment été contactés par les entreprises Sanofi et Marie Blachères. Nos offres leur ont été communiquées, et nous leur faisons régulièrement parvenir les nouvelles offres des adhérents de l'ATACA. Leurs demandes sont essentiellement des produits sur mesure, que nous communiquons aux adhérents.

III-C Réseaux sociaux et presse

III-C-a Les Réseaux Sociaux

La promotion est également assurée par l'ATACA à travers son site internet qui est directement relié aux pages de l'ATACA sur les réseaux sociaux. Ainsi, chaque nouvelle actualité qui est publiée sur le site internet est automatiquement publiée sur la page Facebook et Twitter de l'ATACA. Nous travaillons notamment beaucoup sur notre page Facebook où nous tenons un fil des actualités journaliers.

Les adhérents sont les premiers concernés car nous mettons en avant toutes leurs informations (photos, vidéos, articles..) dès que nous les recevons. Des concours photos facebook ont été organisés en été 2013, avec la participation des professionnels de l'ATACA.

Pour le prochain programme d'action il est primordial de développer des formations d'utilisation de ces outils afin que la puissance des réseaux sociaux soit exploitée au mieux. Lors des réunions départementales, plusieurs adhérents nous ont fait part de leur souhait de suivre une formation à l'utilisation des réseaux socio.



III-C-b La presse

En outre, la promotion a été également assurée par la presse et notamment le midi libre qui a fait figurer plusieurs articles sur l'ATACA. L'ATACA a notamment bénéficié d'un article pour sa présence sur le salon de l'agriculture 2013 et également un sur l'assemblée générale de l'association dans son édition régionale (Cf. Annexe 6 et 7).

Par ailleurs l'ATACA a bénéficié d'une fiche sur le site internet du guide « Le Petit Futé », site visité par plus de 2,5 millions de visiteurs par mois.

L'ATACA est également devenue adhérente de l'Office de Tourisme de Montpellier depuis Avril 2013 pour une durée d'un an. Nous bénéficions ainsi de la promotion sur le site internet de l'office de tourisme ainsi que d'une place pour déposer des supports de communication au sein de l'office de tourisme.



Conclusion

Comme nous venons de le présenter, de nombreuses actions ont d'ores et déjà été menées pour cette deuxième phase de développement du tourisme autour du cheval et de l'âne. Des outils de promotion ont été mis en place et améliorés et des partenariats importants ont été initiés. Pour la troisième phase de ce programme, nous souhaitons procéder au développement des moyens de communication et commercialisation, dans la continuité des travaux effectués en 2013, afin de continuer à s'adapter aux tendances des consommateurs et à la clientèle étrangère ; ainsi qu'à l'accompagnement des professionnels à l'utilisation de ces moyens de communication. Nous souhaitons aussi mettre en place des partenariats dans l'organisation d'événements touristiques régionaux.

Avec plus de 90 adhérents au bout de deux ans (et une dizaine de professionnels souhaitant adhérer en 2014), l'ATACA s'est imposée dans la région comme le représentant fidèle des professionnels de la filière tourisme autour du cheval et de l'âne auprès des institutions comme des professionnels eux-mêmes. Son nom commence à être reconnu lors des salons par les visiteurs, ce qui montre la reconnaissance de Chevauchées du Sud comme la référence de tourisme équestre auprès du grand public en Languedoc-Roussillon.



ANNEXES



<i>Annexe 1 : Questionnaire professionnels 2013.....</i>	<i>26</i>
<i>Annexe 2 : Manuel d'utilisation du site internet de l'ATACA à destination des professionnels.....</i>	<i>30</i>
<i>Annexe 3 : demandes reçues par formulaire via le site internet de l'ATACA.....</i>	<i>42</i>
<i>Annexe 4 : article inauguration du gîte du Haras d'Uzès.....</i>	<i>45</i>
<i>Annexe 5 : flyers français et anglais.....</i>	<i>46</i>
<i>Annexe 6 et 7 : Articles Midi libre.....</i>	<i>48</i>
<i>Annexe 8 :: documents présentés lors des réunions départementales.....</i>	<i>50</i>



Annexe 1 : Questionnaire professionnels 2013

Enquête adhérents ATACA

Nom Prénom :

Pensez-vous avoir eu de la clientèle supplémentaire cette année grâce à l'ATACA ?

.....
.....

Si oui à hauteur de quel pourcentage ?

.....
.....

Avez-vous pensé à demander à tous vos clients s'ils étaient venus grâce à l'ATACA ?

.....
.....

En tant que professionnel, quelles tendances avez-vous ressenties vis-à-vis des envies des clients ? (évolution des demandes, de la qualité exigée, du type de séjour ?)

.....
.....
.....
.....
.....

Si vous avez un hébergement :

Sur la totalité de votre clientèle annuelle, à combien estimez-vous le pourcentage représenté par les randonneurs à cheval/âne ? Comment évolue ce pourcentage ces dernières années ?

.....
.....
.....

Selon vous les cavaliers randonnent majoritairement en étoile ou de gîte en gîte ?

.....
.....

Lorsque les cavaliers viennent randonner en étoile, combien de nuits en moyenne restent-ils ?

.....
.....

Les groupes de cavaliers venant chez vous sont composés en moyenne de combien de personnes ?

.....
.....



En général y a-t-il
groupe ?

des enfants dans le

.....
.....

Votre clientèle est composée

	OUI	NON
De famille		
D'amis		
De personnes seules		
De couples		

En général, pour les cavaliers randonnant sans guide, vous demandent-ils des itinéraires ou les ont-ils déjà préparés eux même à l'avance ?

.....
.....

Quel est la provenance géographique de votre clientèle ?

.....
.....
.....

Les personnes venant chez vous ont (en pourcentage)

	Pourcentage
Moins de 18 ans	
Entre 18 et 25 ans	
Entre 26 et 30 ans	
Entre 31 et 40 ans	
Entre 41 et 50 ans	
Entre 51 et 60 ans	
Plus de 60 ans	

Les catégories socio professionnels de votre clientèle :

Artisan/commerçant	
Cadre	
Fonctionnaire	
Etudiant/lycéen/collégien	
Chef d'entreprise	
Profession libérale	
Ouvrier agricole	
Agriculture/éleveur	



Employé administratif	
Retraité	
Sans emplois	

Avez-vous remarqué une tendance du type de clientèle en fonction du type de séjour ? (âge, catégorie socio-pro...)

.....

.....

.....

.....

Si vous proposez des randonnées à cheval/avec un âne

Les groupes de cavaliers venant chez vous sont composés en moyenne de combien de personnes ?

.....

.....

En général y a-t-il des enfants dans le groupe ?

.....

.....

Votre clientèle est composée de (en pourcentage)

	Pourcentage
De famille	
D'amis	
De personnes seules	
De couples	

A hauteur de quel pourcentage vendez-vous chaque type de séjour ?

	Pourcentage
Balade de l'heure à la demi-journée	
Randonnée d'une journée	
Randonnée de 2/3 jours	
Randonnée de 4 à 6 jours	
Randonnée d'une semaine et plus	

Quel est la provenance géographique de votre clientèle ?

.....

.....

.....

.....

Les personnes venant chez vous ont (en pourcentage)



	Pourcentage
Moins de 18 ans	
Entre 18 et 25 ans	
Entre 26 et 30 ans	
Entre 31 et 40 ans	
Entre 41 et 50 ans	
Entre 51 et 60 ans	
Plus de 60 ans	

Les catégories socio professionnels de votre clientèle :

Artisan/commerçant	
Cadre	
Fonctionnaire	
Etudiant/lycéen/collégien	
Chef d'entreprise	
Profession libérale	
Ouvrier agricole	
Agriculture/éleveur	
Employé administratif	
Retraité	
Sans emplois	

Avez-vous remarqué une tendance du type de clientèle en fonction du type de séjour ? (âge, catégorie socio-pro...)

.....

.....

.....

.....



Annexe 2 : Manuel d'utilisation du site internet de l'ATACA à destination des professionnels

Utilisation de l'interface professionnelle du site internet de l'ATACA

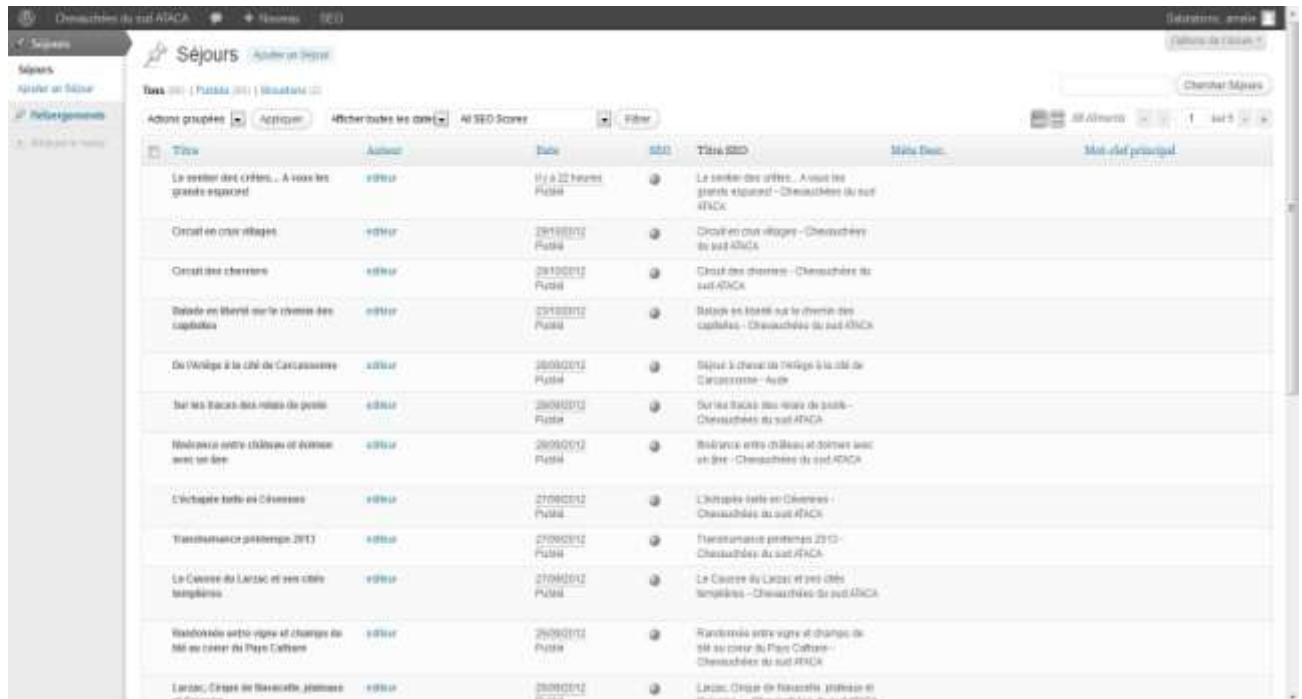
Pour vous identifier et aller sur votre espace personnel : sur la page d'accueil → onglet « espace professionnel » → taper votre identifiant et votre mot de passe → cliquer sur « se connecter »



Vous avez alors sur la gauche plusieurs onglets :



- séjours
- hébergements



Dans l'onglet séjour : vous vous pouvez regarder la totalité des séjours, cependant vous ne pourrez pas modifier les séjours des autres. Si vous souhaitez afficher seulement vos séjours, il vous suffit de cliquer sur « les miens » en haut à gauche.

Vous pouvez accéder à votre séjour en ligne en cliquant dessus, ou créer un nouveau séjour en cliquant sur ajouter un séjour. Vous avez uniquement à remplir les zones de texte, et à ajouter vos photos. Si vous souhaitez modifier un séjour, merci de nous envoyer les informations à modifier.

Les étapes pour créer votre séjour

Cf : image explicative page 4

- 1 – Choisissez le titre de votre séjour
- 2 - Zone de description du séjour (texte accrocheur, celui qui va apparaître en premier lors de la sélection des séjours dans la page générale)
- 3 – Le tarif. IMPORTANT : Vous devez écrire un tarif « A partir de », (même si le prix est exact), afin de respecter la législation. Merci d'inscrire le tarif tout compris (pour la totalité du séjour, hébergement et restauration inclus)



- 4 – Les précisions sur le tarif. Ex : tout compris, hébergement non compris, possibilité de prolonger...
- 5 – les diplômes des personnes encadrant le séjour (pour les rando en liberté : indiquer en liberté)
- 6 – Choix du type de séjour : à cheval, avec un âne, en attelage, spectacle et tradition (cette dernière catégorie regroupe les spectacles, la monte camargue, la visite de manade...)
- 7 – Choix du type de cavalier (UNIQUEMENT POUR LES SEJOURS A CHEVAL) : enfant/ado, à l'aise aux 3 allures, tous niveaux, cavalier confirmé
- 8 – Choix du département où se déroule le séjour
- 9 – Choix de la durée : ce choix va servir lors de la sélection du séjour par les clients. Ex : votre séjour dure 3 jours et 2 nuits : vous devez sélectionner « de 1 à 3 jours »
- 10 – Indication de la durée réelle, celle qui va s'afficher sur la fiche séjour. Ex : indiquer 3 jours, 2 nuits.
- 11 – Choisissez-vous dans la liste
- 12 – Inscrivez les infos pratiques : hébergement, restauration... (de la même façon que pour les fiches papier)
- 13 – Inscrivez le type de public concerné.
- 14 – Indiquez le type de cavalerie utilisée
- 15 – choix de la photo principale (voir plus bas)
- 16 – choix des photos complémentaires (voir plus bas)
- 17 – Vous pouvez avoir un aperçu de votre fiche, telle quelle sera sur le site
- 18 – Lorsque vous avez terminé, vous devez changer l'état de la fiche, et la mettre en « attente de relecture ». Nous serons prévenu et vérifierons votre fiche, si la mise en page est correcte et que le contenu du séjour respecte les conditions de l'ATACA nous la publierons sur le site

En ce qui concerne la typographie utilisée, il vous faut choisir le style « paragraphe ».

Dans la partie Info pratique seul « hébergement » et « restauration » doivent être en gras (pour cela il vous faut utiliser le bouton « **B** »)

Vous pouvez aussi mettre des liens vers d'autres pages internet en utilisant le bouton avec les maillons.

[Ajouter une image](#)

Professionnel proposant le service

Professionnel proposant le service

- Sélectionner -

Publier

Envoyer bouton

Ajout

État: Inactive

Voir en Public

SEO: Oui

Déplacer dans la Corbeille

Envoyer à relecture

Image à la une

Mettre une croix à jours

Tarif

Précision sur le tarif

Escadement

Informations pratiques

1 / 1 Paragraphe

Hébergement

Restauration

Chemin p

Public concerné

1 / 1 Paragraphe

Ajouter un nouveau Séjour

Saisissez le titre ici **1**

Excerptaire Valeur HTML

2

Client :

Compteur de mots :

WordPress SEO par Yoast

Détails du séjour

Tarif **3**

Précisez sur le tarif **4**

Encadrement **5**

Informations pratiques

12

Client :

Public concerné

13

Client :

Cavalerie

14

Client :

Options de l'ATACA

Type de séjour

Choisir un type de séjour **6**

Cavaller

Choisir un type de cavaller **7**

Département

Choisir le département **8**

Durée de séjour (filtre)

Choisir une durée **9**

Durée de séjour (résultat)

10

Galerie

image **16**

[Ajouter une image](#)

Professionnel proposant le service

Professionnel proposant le service

Sélectionner **11**

Publier **17**

État : [Brouillon](#) [Publié](#) **18**

Statut : [Public](#) [Brouillon](#)

SEO [Quick](#)

[Déposer dans la Corbeille](#)

[Soumettre à modération](#)

Insérer à la une

[Mettre une image à la une](#) **15**



Les étapes pour créer votre hébergement

Cf image page 6

En ce qui concerne les hébergements, vous devez procéder exactement de la même façon, seules les zones de texte changent :

- 1 -le titre
- 2 -la description de l'hébergement, le texte accrocheur
- 3 - le tarif
- 4 - les précisions sur le tarif
- 5 - l'accueil du cavalier (capacité, type d'hébergement, possibilité de restauration, à quel tarif...)
- 6 - l'accueil du cheval (idem, sellerie..)
- 7 - les info pratiques (chemins balisés à proximité, piscine, tennis, lieux à visiter...)
- 8 - le choix du département
- 9 - le choix du professionnel
- 10 - l'insertion de la photo principale
- 11 – l'insertion des photos complémentaires
- 12 – mettre la fiche en « attente de relecture »

En ce qui concerne la typographie les modalités sont les mêmes que pour les fiches séjours.

Éditer Hébergement Ajouter un hébergement

test **1**

Permalien: [http://www.chevauchee-du-sud.com/hebergement/test/](#) [Modifier](#)

Inviter un invité [Ajouter](#) [Visualiser](#) [Ajouter](#)

2

Chemin: [g](#)
Compteur de mots: 0 Dernière modification par anata, le 1 août 2012 à 7 h 44 min

WordPress SEO par Yoast

Détails de l'hébergement

test **3**

Précisions sur le test **4**

Accueil du cavalier [g](#)

5

Chemin: [g](#)

Accueil du cheval [g](#)

6

Chemin: [g](#)

Informations pratiques [g](#)

7

Chemin: [g](#)

Colonne

Galerie

Image **11** [Ajouter une image](#)

Département

Choix le département **8**

Professionnel proposant le service

Professionnel proposant le service

Sélectionner **9**

Publier

Enregistrer brouillon [Ajouter](#)

État: Brouillon [Modifier](#) **12**

Versions: Public [Modifier](#)

SEO [Check](#)

[Déplacer dans la Galerie](#)

[Soumettre à la lecture](#)

Image à la une

Mettre en image à la une **10**

Version 3.4.1

Les photos

En ce qui concerne les photos : dans la mesure du possible il faut que vous les travailliez afin qu'elles soient au bon format.

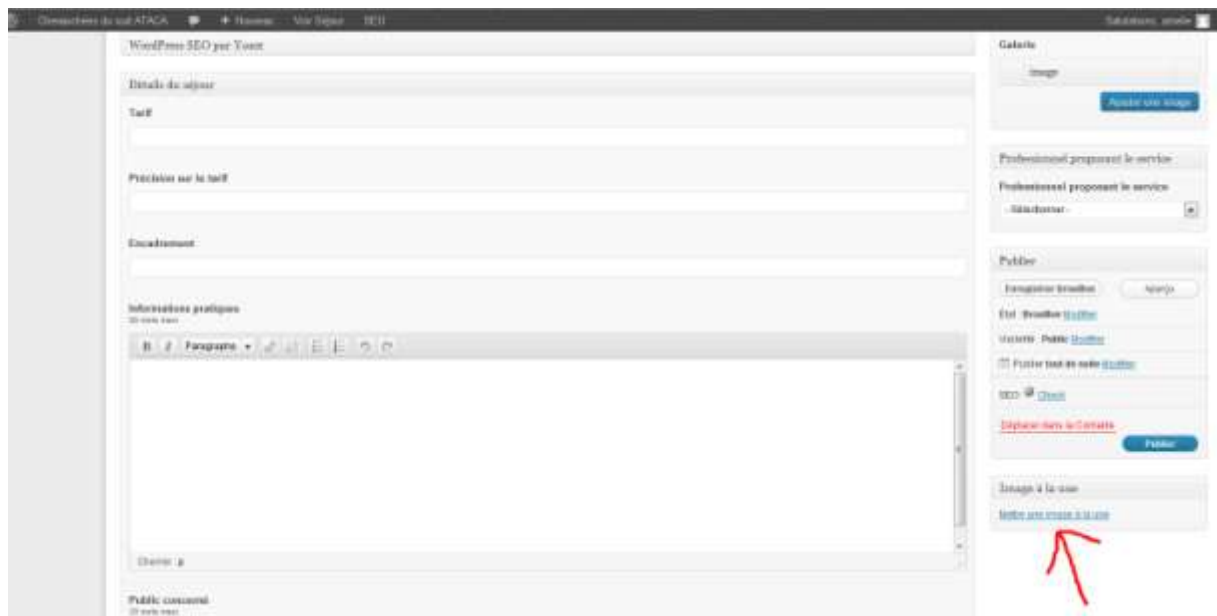
- Si vous avez un logiciel de traitement d'image et que vous savez l'utiliser : l'idéal est que la photo fasse 900x675 pixels en paysage, et 900x1200 pixels en portrait. Les images doivent être en RVB, ce qui est le mode par défaut des photos prises par un appareil photo. Si les photos sont initialement plus petites que ce format vous pouvez les utiliser mais la qualité risque d'être moyenne.

- Si vous ne savez pas traiter les photos par ordinateur, envoyez-les-nous, nous les modifierons pour qu'elles aient la bonne taille. Vous pouvez aussi choisir à chaque fois la dimension : large (450x600) (voir plus bas image avec les 3 flèches rouges), mais elles seront plus petites que celles des autres séjours. Si vous le souhaitez je peux vous indiquer un logiciel gratuit à télécharger et simple d'utilisation pour que vous puissiez modifier vos images. Si vous êtes intéressés demandez le moi par mail.

Le fait d'avoir toutes les photos dans le même format permet d'avoir une unité visuelle au sein du site internet, ce qui est important pour les visiteurs.

Pour insérer une image dans un séjour : 2 types d'image :

15 -celle qui va apparaitre lors de la sélection des séjours, autrement dit la photo principale : celle-ci doit être choisie comme « image à la une »

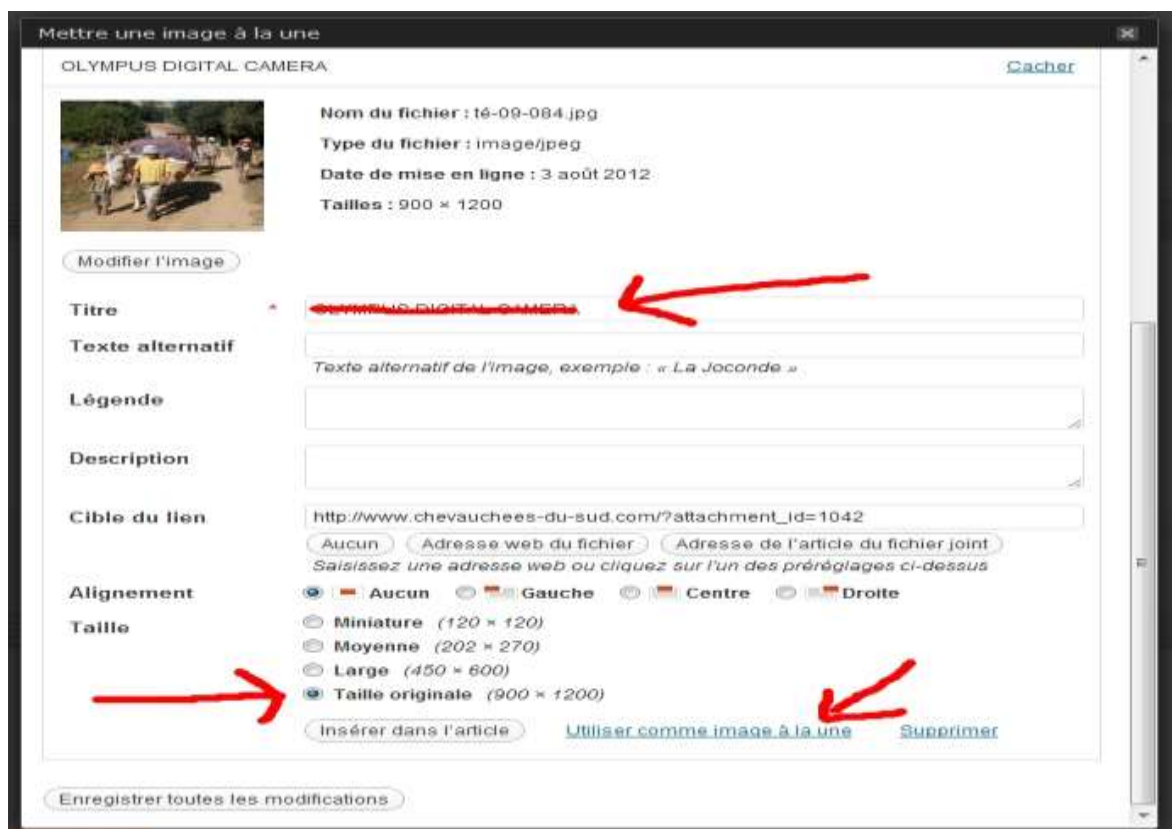


Vous devez cliquer sur « mettre une image à la une » vous ouvrirez alors une nouvelle fenêtre :



Vous n'avez plus qu'à faire glisser l'image que vous avez choisi dans la zone indiquée « déposer vos fichiers ici »

L'image va se charger et va s'afficher :



Il vous faut :

-EFFACER LE TITRE

-Cocher « taille originale »

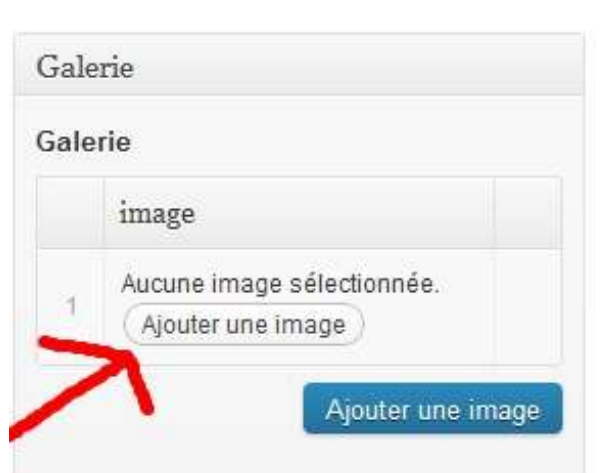
-cliquer sur « utiliser comme image à la une », puis fermer la fenêtre avec la croix en haut à droite

16 -les photos complémentaires de votre séjour :

Vous devez les insérer dans Galerie : ajouter une image



Il vous faut cliquer sur ajouter une image, puis de nouveau sur ajouter une image:



Ensuite vous allez être sur la même page que précédemment. Cependant, vous pouvez insérer toute vos photos en une seule fois (**maximum 4 photos**)

Add Image to field





Depuis votre ordinateur Bibliothèque NextGEN Gallery


Ajouter un fichier média depuis votre ordinateur

Déposez vos fichiers ici
ou
Sélectionner les fichiers

Vous utilisez l'outil de mise en ligne multi-fichiers. Si vous rencontrez des problèmes, essayez la [méthode du navigateur](#) à la place.

Taille maximale des fichiers : 40MB. Une fois le fichier envoyé, vous pourrez lui ajouter titre et descriptions.

<input checked="" type="checkbox"/>		OLYMPUS DIGITAL CAMERA Edit	Sélectionner une image
<input checked="" type="checkbox"/>		P1030956b Edit	Sélectionner une image
<input checked="" type="checkbox"/>		P1050072b Edit	Sélectionner une image
<input checked="" type="checkbox"/>		Photo 114b Edit	Sélectionner une image

Ajouter les images sélectionnées 

Il vous suffit alors de cliquer sur « ajouter les images sélectionnées ». Vous pourrez ensuite changer l'ordre en mettant votre souris sur le chiffre de la photo et en la faisant glisser à la position voulue.

Votre fiche est terminée !!



Bien entendu, si vous avez la moindre question concernant l'utilisation de l'espace professionnel, n'hésitez pas à nous contacter. Si vous ne voulez ou ne pouvez pas vous charger vous-même de créer vos séjours en ligne, envoyez-nous vos informations et nous les mettrons en ligne dès que nous aurons le temps.



Annexe 3 : demandes reçues par formulaire via le site internet de l'ATACA

- « Pourriez-vous me proposer un devis pour votre randonnée libre avec ânes à travers le Larzac pour une famille de 7 personnes (2 adultes, 5 enfants de 17, 15, 12, 10 et 5 ans).

Départ entre le 18 juillet et le 1er août.

Merci

Bien à vous »

- Madame, Monsieur,

Sur les recommandations de Monsieur Philippe Depecker, je m'adresse à vous aujourd'hui, dans le cadre d'un projet de voyage à cheval en ce début juillet 2013.

En effet, avec le concours du centre équestre Hippo'Thèse situé à Montbrun-Lauragais, je suis à mettre en place pour un groupe de cavalier(e)s de la région toulousaine un voyage à cheval d'une durée de 3 jours. Par conséquent, il serait question de pouvoir disposer auprès de vous, d'informations et de références visant au bon déroulement de toute cette initiative.

En résumé, je souhaite pouvoir obtenir des guides ou topo-guides indiquant les sentiers balisés utilisables à des fins équestres et aussi, connaître les lieux d'accueil, d'hébergements et de restauration pour ces personnes qui seront alors accompagnées de leurs montures. Tous conseils ou indications de votre part seront pris en compte et les bienvenus !

Restant à votre disposition à toutes fins utiles, veuillez recevoir, Madame, Monsieur, mes remerciements anticipés et mes cordiales salutations.

- Bonjour,
Nous serions intéressés pour faire un séjour du 05 soir ou 06 août au 09 août avec nos deux filles de 10 et 11 ans : est-ce possible ? Nous avons une chienne berger belge de 2 ans 1/2 très bien éduquée à laquelle nous sommes très attachée : les chiens sont ils admis ?

Dans l'attente de votre réponse



- « Bonjours
je vous sollicite pour 3 jours en aout 2013 (dates de votre choix)

Dans le cadre de cette structure qui est un lieu de vie ,d'échange et de partage au coeur du quartier Pissevin à Nîmes. Portée par les habitants du quartier j'ai décider avec l'aide des enfants d'organiser un voyages a la découverte de la nature a dos d'un cheval.

dans ce voyage il y aurait 10 jeunes âgée de 10 a 13 ans et 2 accompagnateurs.

Je recherche des prix intéressant que grâce a votre organisme j'espère pourra être possible.

j'aimerais avoires de vos nouvelles rapidement afin de pouvoir faire passez mon projet avec toutes les finance..

Merci de donner rapidement de vos nouvelles »

- Bonjour, je suis monitrice dans une écurie de Complet à l' Est de Toulouse. Je cherche à faire une balade en bord de mer avec les propriétaires, comprenant l'accueil des chevaux pour une nuit. Tout ceci fin août, début septembre. Merci de me tenir informé d'éventuelle piste. Cordialement.
- Bonjour,
Je suis à la recherche pour moi et mes deux enfants (16 et 8 ans) + éventuellement une amie et sa fille d'une randonnée à cheval sur 2 ou 3 jours dans la première quinzaine du mois d'aout.
Pourriez vous m"indiquer si vous avez planifié ce type de randonnée sur cette période?
Cordialement
- Bonjour
Nous sommes 6 adultes et 2 enfants avec 4 chevaux et une calèche .Nous souhaitons séjourner du 6 au 20 juillet 2013.
Merci de nous informer de vos disponibilités et de vos conditions
Bien cordialement
Christian



- je viens enfin répondre à vos demandes de précisions. Mon handicap est un handicap physique. Je me déplace en fauteuil roulant manuel j'ai très peu l'usage de mes jambes mais par contre mes membres supérieurs n'ont pas d'atteinte. Il faut donc me porter pour monter et descendre sur le cheval mais après je me débrouille. Surtout que j'ai encore de bonnes sensations; j'ai fais de l'équitation étant enfant.
Je cherche dans un premier temps à faire des ballades mais pourquoi pas un séjour dans un gîte par la suite suivant les tarifs.
En ce qui concerne des dates, plutôt le weekend ou alors cet été, en aout.
Je vous remercie pour votre aide

Annexe 4 : article inauguration du gîte du Haras d'Uzès

L'actu à Uzès

Le Républicain d'Uzès et du Gard - N° 3423 du 2 au 8 mai 2013

HARAS NATIONAL D'UZÈS - IFCE

Un gîte d'étape pour le tourisme équestre

Le 25 avril dernier, au Haras d'Uzès, se déroulait l'inauguration du très attendu gîte d'étape dédié au tourisme équestre. Pour les professionnels de la filière équine, il s'agit d'un atout et d'un outil incontestable, qui va permettre de développer ce volet peu exploité mais au fort potentiel.

Parcourir à cheval l'art méditerranéen. Tel est l'objectif touristique de la filière équine.

Dans le Sud de la France, et à Uzès en particulier, le Haras national poursuit sa mission d'appui à la performance économique de la filière. Depuis plusieurs années déjà, le site

d'Uzès se prépare à intégrer ce vaste projet européen d'itinéraires qui relieront l'Italie à l'Espagne.

UN OUTIL PROFESSIONNEL

Le 25 avril dernier, Anne-Marie Dubet, directrice territoriale de l'Institut Français du Cheval et

de l'équitation (IFCE), Patrick Viola, président de l'Association Touristique autour du cheval et de l'âne (ATACA) en Languedoc-Roussillon, Pierre Petit, président de l'association des millionnaires du tourisme équestre (AMEDITE) et Antonio Najera, président de la Société Equipe d'Uzès (SEU),

ont inauguré un gîte d'étape de tourisme équestre au sein du Haras d'Uzès. Créé il y a près de vingt ans dans une vieille bâtisse du XVII^e siècle (cf encadré ci-dessous), ce gîte commercial assurait une seconde vie. « C'est un outil à destination des professionnels du tourisme équestre, qui permet d'améliorer les produits proposés », souligne Anne-Marie Dubet. Le gîte, qui peut accueillir 12 personnes et leur montures, dans les boxes ou les paddocks du Haras, a obtenu le label Gîte de France 3 stars. Spacieux et bien équipé, il est un atout pour la filière. Il se situe à la croisée des chemins de randonnée hivernale qui entourent Uzès et offre la possibilité de passer plusieurs jours au Haras. L'occasion de découvrir les activités équestres de l'Uzège. Sa gestion a été attribuée à la SEU.

Comme tous les lieux à fort potentiel touristique, les haras mettent en place une politique de développement économique d'appui pour beaucoup

sur les visiteurs du territoire, qu'il est important de « retenir », plusieurs jours si possible. À Uzès, le Haras mise sur sa renommée dans le milieu équestre pour le succès de ce gîte. Déjà, certains professionnels bénéficient de nombreuses possibilités. C'est le cas d'Auburline, par exemple, qui a développé des randonnées hivernales. « L'idée est de parcourir les sentiers de l'Uzège



La salle commune et la cuisine sont équipées.

de durant deux ou trois jours, avec des enfants et les chiens, de découvrir les paysages mais aussi les produits du terroir », expliquent les exploitants. À chacun sa manière de s'approcher ce nouvel atout au service de la filière équine.

Aurélien Bénézet



Le gîte est situé au cœur du Haras national d'Uzès, dans une bâtisse en pierre.

LA BEAUTÉ DES MAINS À DOMICILE
Manucure et pose d'ongles américains
et vernis semi-permanents
NOUVEAU
Styl'Nails
Sur rendez-vous au
06 27 55 43 37
Prix des soins et des ongles adaptés aux produits de qualité. Bienvenue.

DES OFFRES À COUPER LE SOUFFLE ! DU 13 MAI AU 1^{ER} JUIN

LES PORTES GRANDES OUVERTES

Pour votre confort et pour la Terre

CHÈQUES PLANS
PORTES
VITRES
SPÉCIALES

GRAND JEU À GAGNER : DES BONS-CÂDEAUX DE 100 €

Shaw-rooms
9038 Chemin de la Pinque
31 Mai de 10h00 - 20h00 UZÈS
04 66 36 92 88
www.planet-sol-ai.com

www.societe-hyppique.com
www.lorient-fondre.com
Pour votre confort et pour la Terre

Un lieu très apprécié

Le gîte d'étape de tourisme équestre du Haras d'Uzès a été aménagé dans les années 1980, dans une bâtisse en pierre datant du XVIII^e siècle.

Situé dans un rayon du Haras, derrière le Paddock, il a longtemps été très apprécié des randonneurs de la région qui fréquentaient à l'époque. Mais son développement fut interrompu en raison de la dégradation de l'escalier d'accès, jugé trop raide. Depuis, les équipes du Haras d'Uzès pensent à sa restauration. C'est en 2008 que débutent les travaux, avec le parti pris de respecter la particularité et d'utiliser essentiellement des matériaux du pays d'Uzès. Le coût total s'élève à plus de 200 000 €, financé par le Conseil général, le Conseil régional, la Ville d'Uzès et le Fonds Espans.

Aujourd'hui, le gîte compte trois chambres avec six matelas, sanitaires indépendants et une grande salle commune avec cuisine équipée. Une salle est également mise à disposition. Un cavalier devra débiter 16 € par nuit et 12 € pour son cheval (5 € pour un âne) et un voyageur sans monture 8 € (quels que soient le parail, l'infes - : 04 66 23 99 83 ou sur www.societe-hyppique.com

BRUGUIER MENUISERIE DEVIS GRATUIT SAV GARANTIE
06 82 24 69 69

Un artisan à votre écoute, un professionnel pour vous conseiller. Parce qu' Bruguiere vous propose une étude personnalisée pour chaque projet.

ALU | PVC | BOIS | VITRERIE | MIROITERIE |

Département - Spécialité pour Grand Sud-Ouest et Pyrénées
Société de menuiserie et de miroiterie
Bruguiere menuiserie et miroiterie
06 82 24 69 69
Bâtiment - Rue de la Touraille - 32000 Magdeleine

Particuliers et professionnels - Pose et réparation
Réalisation de vitres et miroirs - Couvre-joints - PVC

Chevauchée du Sud

ATACA

Annexe 5 : flyers français et anglais

MANADES



Venez partager la vie des manades accompagnés et découvrez l'expérience de travail, les jeux, les festivals...

Les gardiens vous ouvrent les portes de leur manade et vous font entrer au cœur de leur vie quotidienne.

Retrouvez nos manades sur : www.chevauchees-du-sud.com

HEBERGEMENTS



Vous cherchez un hébergement pour parcourir le Languedoc Roussillon avec votre propre monture ? Profitez du formidable réseau «Chevauchées du Sud».

Randonnée en étoile ou en itinérance, à la belle étoile en camping, chambre et table d'hôte, hôtel de luxe... Il y en a pour tous les goûts.

Retrouvez nos hébergements sur : www.chevauchees-du-sud.com

Chevauchées du Sud

Les professionnels de l'association de tourisme autour du cheval et de l'âne proposent de vous faire découvrir le Languedoc Roussillon et toute sa diversité de paysages, de patrimoines et de coutumes à cheval, à poney, avec un âne ou en attelage.

De la Camargue aux Pyrénées, en passant par les châteaux Cathares et le lac du Salagou, sans oublier le Mont Aiguoual, la Montagne et le Cirque de Navacelles, retrouvez nous sur www.chevauchees-du-sud.com



Fonds Espion



Chevauchées du Sud

Visitez le Languedoc Roussillon autrement !



www.chevauchees-du-sud.com

SEJOUR A CHEVAL



Partez pour de magnifiques randonnées et balades à cheval ou à poney.

Découvrez toutes les beautés de notre région, profitez de magnifiques paysages tout en passant de formidables moments avec votre monture.

Patrimoine, gastronomie et découverte de l'histoire languedocienne vous attendent.

Retrouvez nos séjours à cheval sur : www.chevauchees-du-sud.com

SEJOUR AVEC UN ANE



Profitez de séjours en toute liberté avec votre nouvel ami aux grandes oreilles, compagnon idéal pour vos balades et randonnées à pied dans les espaces naturels du Languedoc Roussillon et de ses cinq départements.

Retrouvez nos séjours avec un âne sur : www.chevauchees-du-sud.com

SEJOUR EN ATTELAGE



Offrez vous un moment convivial entre amis ou en famille.

Bénéfitez de superbes chevaux d'attelage, votre guide vous fera profiter de sa connaissance de la région.

Allant nature, patrimoine et gastronomie.

Retrouvez nos séjours en attelage sur : www.chevauchees-du-sud.com

SPECTACLE



Le monde du spectacle vous ouvre ses portes et vous fait rêver sur des rythmes équestres (baroque et gitane).

Profitez des spectacles équestres de notre région et laissez vous transporter au son de la musique et des percussions équestres.

Retrouvez les spectacles équestres de la région sur : www.chevauchees-du-sud.com

Chevauchée du Sud

ATACA



Or why not drive the lifestyle of the Camargue herdsman and discover herdsman's life for work, mounted games, branding...? The Gardians will open the gates of their ranches to you and invite you into the very heart of their everyday lives.

www.chevauchee-du-sud.com

Looking for accommodation to travel around the Languedoc Roussillon with your own mount? Make the most of the accommodation network offered to you by the professionals of Chevauchée du Sud. They will welcome you all year long and show you the best routes for trekking at leisure or travelling from site to site. Whether you want to sleep outside in the open air or in a camp site, take advantage of the warmth and comfort of a guest house, or benefit from the luxury of a three star hotel, there is something for everyone's taste.

www.chevauchee-du-sud.com

ATACA (association de tourisme autour du cheval et de l'âne) is an association for tourism based on the theme of the horse and donkey. Today this association has several members throughout the region and proposes to let you discover the Languedoc Roussillon with its diversity of landscapes, heritage, leisure and customs with a horse, pony, donkey or horse-drawn carriage. From the Camargue to the Pyrenees, the Cathar castles and Salagos lake, not forgetting the Mont Agoual, the Margeride and the Causse de Navailles...there is so much to see!

French Equestrian Federation (FFEP) logo and a QR code.

Let's visit the Languedoc Roussillon differently!

www.chevauchee-du-sud.com



The professionals will welcome and help you in offering you wonderful rides and itineraries to let you discover all the beauty of the Languedoc Roussillon. Make the most of our breathtaking scenery whilst having a great time on horseback. You'll combine cultural heritage with gastronomy and the discovery of the Languedoc's history...

www.chevauchee-du-sud.com



At the gentle rhythm of your new, long-eared friend, you'll be off on an adventure to discover lands full of history, legends and character. A donkey is the ideal companion for and hiking and can relieve your children's tired little legs, carry your luggage and equipment, and offers you the very best hikes and trails in the Languedoc-Roussillon and its five departments for the whole family.

www.chevauchee-du-sud.com



Anyone can ride in a horse-drawn carriage and a carriage allows children, parents and grandparents to share unforgettable moments of warmth and tenderness. You will be able to take advantage of your guides' knowledge of the region and, in complete safety, have yourself a great time with one of their superb draught horses. Come and discover the joys of a horse-drawn carriage in the Languedoc Roussillon, combining nature, heritage and gastronomy.

www.chevauchee-du-sud.com



The world of show time opens its doors to you and makes you dream to equestrian Spanish and gypsy rhythms. Come and enjoy an equestrian gala and let yourself drift away to the sound of the music and equestrian show acts in the Languedoc Roussillon.

www.chevauchee-du-sud.com

Annexe 6 et 7 : Articles Midi libre



■ La beauté des territoires permet de superbes balades.

Lattes | L'Ataca s'engage à fond avec ses Chevauchées du Sud.

Randonnée au cœur du pays cathare, week-end en Corbières, balades avec ânes entre Larzac et Méditerranée, dimanche en attelage, week-end sur les collines de la Moure, spectacle équestre, découverte d'une manade...

Avec Chevauchées du Sud, l'Ataca (Association de tourisme autour du cheval et de l'âne) s'est lancée au galop, depuis mai 2011, dans la promotion du tourisme équestre en Languedoc-Roussillon.

« *Aucun de nous ne propose la même chose. Nous pouvons répondre à toutes les demandes grâce à des produits diversifiés. Nous sommes tous des professionnels* », explique Pa-

trick Viala, président d'une association de quatre-vingts adhérents.

L'Ataca, dont le siège se situe à Lattes, joue bien évidemment à fond la promotion. De manifestations en manifestations, elle pose ses prospectus sur l'espace Languedoc-Roussillon Sud de France au salon de l'agriculture : « *Nous espérons capter de futurs touristes potentiels. Nous leur proposons de découvrir les chevaux et les ânes mais aussi un territoire varié. Nous pouvons les amener dans les montagnes, en bord de mer, dans les vignes... Qu'ils montent à cheval ou non.* » Sacré bol d'air.

J. N.

L'Ataca s'est fait sa place au grand galop

Hérault | L'association assure la promotion du tourisme équestre.



■ Les adhérents de l'Ataca complètent l'offre touristique de la Région.

L'association de tourisme autour du cheval et de l'âne en Languedoc-Roussillon (Ataca) a réussi à faire sa place dans le paysage équin, en seulement deux années. En effet, elle compte aujourd'hui près d'une centaine d'adhérents, installés dans les cinq départements de l'Aude, de l'Hérault, des Pyrénées-Orientales, de la Lozère et du Gard.

« Aujourd'hui, nous pouvons le dire : l'Ataca représente l'ensemble des professionnels de la filière "tourisme autour du cheval et de l'âne" de notre région », assure le président Patrick Viala, au lendemain de l'assemblée générale.

L'Ataca assure la promotion et la structuration des professionnels de la randonnée à cheval, en attelage, avec un âne, des hébergements accueillant les pratiquants et

leurs équidés mais aussi des manades et du monde du spectacle équestre.

« C'est une gamme très large de produits qui vient compléter parfaitement l'offre touristique de loisirs de notre région et s'associe sans difficulté à la gastronomie, au patrimoine ainsi qu'à la culture locale », poursuit Patrick Viala.

L'Ataca, grâce notamment à son site internet, se présente comme un agent de développement du tourisme équestre régional. Elle réunit également un réseau de professionnels. À ce titre, le conseil régional a fait appel à ses services pour la création du label Qualité Sud de France pour les activités équestres : « Nous lui avons proposé collectivement un futur cahier des charges. » L'Ataca veut aller de l'avant.



Annexe 8 :: documents présentés lors des réunions départementales

Aude : le 5 novembre 2013 à Verzeilles

Hérault : le 18 novembre 2013 à Montblanc

Gard : le 22 novembre 2013 à Uzès

Pyrénées Orientales : le 2 décembre 2013 à Prades

La réunion prévue en Lozère n'a pas pu être organisée pour différentes raisons