

Septembre 2009

La référence des GPS portables marine évolue



Avant la fin de l'année, Garmin®, leader mondial du GPS*, lancera sur le marché français, le **GPS 72H**. Basé sur la même interface que le modèle précédent, le GPS 72H confirme son positionnement de GPS entrée de gamme, solide et particulièrement simple à manipuler.

Ce GPS est équipé d'un **récepteur haute sensibilité** compatible WAAS/EGNOS. Sa nouvelle antenne capte plus rapidement les signaux satellites et calcule votre position avec une plus grande précision. Plus rapide et plus précis que son aîné, le nouveau GPS 72H garantit de meilleures performances quelles que soient les conditions d'utilisation.

Simple et efficace, son boîtier est équipé d'un grand écran LCD 4 niveaux de gris qui permet de bénéficier d'un bon confort de lecture. Son clavier ergonomique comprend des touches d'accès direct aux fonctionnalités clés telles que GOTO et M.O.B. **Étanche** et **insubmersible**, il garantit des années de bons et loyaux services, même lorsqu'il tombera par-dessus bord.

Le GPS 72H dispose également d'une **interface USB** pour transférer facilement waypoints, traces et routes vers un PC. Ce modèle bénéficie d'une **autonomie de 18h** (selon conditions d'utilisation).

Caractéristiques produits :

- Antenne GPS haute précision pour des performances améliorées
- Interface USB et port NMEA 0183
- Étanche (IPx7) et insubmersible
- Autonomie optimisée : 18h avec 2 piles AA
- Boîtier étanche, léger et compact
- Dimensions : largeur 6.9 x hauteur 15.7 x profondeur 3.0 cm)
- Poids : 218 gr (avec 2 piles AA)

Packs disponibles FIN 2009 :

GPS 72 H :
GPS 72H, dragonne, guide de démarrage rapide, manuel d'utilisation sur CD-Rom
Prix public conseillé : 149,00 € TTC

GPS 72 H – Pack Marine
GPS 72H, câble allume-cigares, étrier de fixation, housse de protection, dragonne, guide de démarrage rapide et manuel d'utilisation sur CD-Rom
Prix public conseillé : 189,00 € TTC



Ce produit sera présenté au salon nautique de La Rochelle :

Hall Equipement - Stand R06

Pour obtenir des informations complémentaires, consulter les tarifs et connaître les caractéristiques des produits, veuillez consulter le site www.garmin.com/fr.

*Source : Etude Canalys basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial en 2008.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contact Presse Garmin:

Christophe Goudy – 01 43 12 55 47 – christophe.goudy@hotwirepr.com

Nazim Damardji – 01 43 12 55 58 – nazim.damardji@hotwirepr.com

À propos de Garmin International Inc.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq : GRMN), le leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe d'entreprises conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Le siège social de Garmin Ltd est installé aux Îles Caiman. Ses principales filiales sont présentes aux États-Unis, à Taïwan et au Royaume-Uni. Pour plus d'informations, visitez la salle de presse virtuelle de Garmin sur le site Web www.garmin.com/pressroom, ou contactez le service des relations presse au 913-397-8200. Garmin et Bluechart g2 sont des marques déposées de Garmin Ltd ou de ses filiales.

Tous les autres noms de marques, de produits, de sociétés, de marques déposées et de marques de services sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.