

Paris, Mardi 17 février 2009

Nouvelle gamme BRAVIA : au cœur de votre monde de connexions***Ligne de téléviseurs LCD alliant qualité d'image exceptionnelle et design élégant à des fonctions de mise en réseau de nouvelle génération***

- **Qualité d'image Full HD améliorée grâce aux technologies BRAVIA ENGINE 3 et Motionflow 100 Hz avec réduction du flou**
- **TV connectée avec l'arrivée des widgets et de la technologie DNLA vidéo**
- **Design « Draw The Line » nouvelle génération, plus fin**
- **Fonctionnalités écologiques innovantes pour une consommation réduite**

Découvrez cette année de nouvelles façons d'accéder à votre contenu multimédia, de le partager et d'en profiter, grâce à la magnifique gamme de téléviseurs LCD BRAVIA Sony.

Nouvelles séries BRAVIA WE5, W5500, E5500, V5500

like.no.other⁺
*incomparable

Élégance rime avec tendance : la fine silhouette des nouveaux modèles BRAVIA offre une nouvelle orientation au style épuré de notre conception contemporaine « Draw the Line ».

La nouvelle collection BRAVIA dispose d'une qualité d'image Full HD époustouflante. Dotés de fonctions de diffusion multimédia et de connectivité intelligente, les derniers modèles se prêtent parfaitement au jeu des loisirs numériques actuels.

Il s'agit par ailleurs de la gamme de téléviseurs LCD Sony la plus respectueuse de l'environnement, dont les nombreuses fonctionnalités écologiques réduisent l'empreinte carbone sans compromettre l'exceptionnelle qualité d'image BRAVIA. La plupart des modèles BRAVIA 2009 portent la « Eco Flower », le label écologique mis en place par la Commission européenne ; il est accordé aux produits les plus respectueux de l'environnement selon des critères écologiques et de performance stricts.

Qualité d'image Full HD : vous n'en croirez pas vos yeux

Les dernières innovations en matière de qualité d'image Full HD sont au cœur de la gamme BRAVIA de cette année pour que vous profitiez de vos films Blu-ray, jeux et émissions de télévision préférés avec la meilleure qualité d'image possible.

La technologie Motionflow 100 Hz gère de manière intelligente la création et l'insertion d'images supplémentaires dans le signal, ce qui permet de doubler le nombre d'images affichées par seconde pour une reproduction plus fluide des images de mouvement. Cet effet est encore amélioré par la technologie anti-flou, qui « nettoie » les images d'origine avant l'insertion des images complémentaires afin d'obtenir des images plus nettes avec un effet de flou réduit. Grâce à Motionflow 100Hz, les images de sport et d'action rapide n'ont jamais été aussi fluides.

Nouvelles séries BRAVIA WE5, W5500, E5500, V5500

like.no.other⁺
*Incomparable

Nouveauté 2009, BRAVIA ENGINE 3 est le nouveau traitement d'image HD mis au point par Sony, qui analyse et optimise les signaux vidéo à partir de toute source HD ou SD. Le niveau de détail des images, leur contraste et le rendu des couleurs ont été améliorés pour un résultat avec une authenticité à couper le souffle. BRAVIA ENGINE 3 est complété par Live Colour qui garantit un meilleur rendu de l'image avec des couleurs éclatantes et très réalistes.

Évolution toute en finesse et en élégance du design « Draw the Line »

Les nouveaux modèles proposent un design « Draw the Line » nouvelle génération. Plus élégants, plus fins et plus sobres encore, les nouveaux téléviseurs BRAVIA arborent des touches de style plus subtils, qui ne détournent pas votre attention d'un plaisir audiovisuel sans commune mesure.

Les modèles de la série E5500 présentent une élégante conception « cadre photo ». En accord avec la tendance en matière de design intérieur, il est désormais possible d'incliner légèrement l'écran pour un confort optimal lorsque le téléviseur est placé sur une table ou un meuble bas.

Au cœur de votre réseau domestique multimédia

Les nouveaux téléviseurs BRAVIA de Sony offrent une connectivité accrue avec l'arrivée de nouvelles fonctions.

Désormais, vous pouvez accéder à une vaste palette de services en ligne sans devoir passer par votre ordinateur, grâce à AppliCast. Connectés à Internet via leur port Ethernet, les téléviseurs BRAVIA peuvent afficher vos flux RSS préférés, de l'actualité internationale aux prévisions météorologiques, en passant par le cours de la bourse, l'horoscope, la presse à sensations, etc.. Outre les applications préinstallées d'horloge analogique et de calendrier et un guide d'utilisation d'AppliCast, les téléviseurs BRAVIA permettent de télécharger des widgets réseau à partir d'une liste comportant notamment calculatrice, alarme,

Nouvelles séries BRAVIA WE5, W5500, E5500, V5500

like.no.other*

*incomparable

horloge mondiale et choix de photos en ligne pour personnaliser votre fond d'écran.

Vous pourrez naturellement vous servir des fonctions de lecture telles que pause, avance rapide et retour en arrière avec votre télécommande. Grâce à la connexion Ethernet et la technologie DLNA, reliez votre TV à votre réseau et profitez aussi de vos photos, films et musiques stockés sur votre ordinateur VAIO ou votre serveur multimédia domestique.

Nouvelle gamme BRAVIA en un clin d'œil



W5500 (32/37/40/46/52 pouces) :

La gamme W5500 est le porte drapeau du design « Draw the Line » nouvelle génération avec finition noir intense et des jeux de miroirs et de transparence. Le Motionflow 100 Hz avec technologie anti-flou offre des images plus nettes et fluides particulièrement adaptées aux scènes d'action rapide. L'ensemble vous offre un téléviseur BRAVIA exceptionnel également doté des technologies BRAVIA ENGINE 3, Live Colour, DLNA et AppliCast. Le téléviseur intègre par ailleurs un tuner TNT HD (AVC HD MPEG 4).



V5500 (32/37/40/46/52 pouces) :

La gamme V5500 met également en valeur les lignes de la conception « Draw the Line ». Profitez d'une qualité d'image Full HD comme vous n'en avez jamais vue, grâce à la technologie Live Colour et au traitement d'images BRAVIA ENGINE 3 qui optimise le signal entrant pour des images plus riches et vivantes. La technologie DLNA vous permet de diffuser depuis votre écran vidéos, musique et photos stockées sur votre ordinateur VAIO par exemple. Nouvelle fonctionnalité de la gamme BRAVIA, AppliCast affiche les

Nouvelles séries BRAVIA WE5, W5500, E5500, V5500

like.no.other*

*incomparable

informations issues d'Internet et d'autres services sous forme de widgets facilement accessibles à l'écran. Le téléviseur intègre par ailleurs un tuner TNT HD (AVC HD MPEG 4).



WE5 (40/46 pouces) : Réduisez votre consommation d'électricité et protégez l'environnement sans renoncer à l'excellence de la HD BRAVIA. À l'intérieur de son boîtier blanc au design saisissant, ce téléviseur Full HD WE5 à la pointe de la technologie est doté d'un nouveau rétroéclairage HCFL microtubulaire qui réduit de 50 %* sa consommation d'énergie. Un capteur de présence intelligent éteint automatiquement l'affichage lorsque vous quittez la pièce. Le nouveau « bouton d'arrêt total » offre une solution plus pratique que d'éteindre et de débrancher le téléviseur pour économiser de l'énergie lorsque vous ne l'utilisez pas. La technologie Motionflow 100 Hz avec réduction du flou de l'image s'associe au nouveau traitement d'image BRAVIA Engine 3 pour une fluidité accrue des images en mouvement. Il est également équipé d'un tuner TNT HD (AVC HD MPEG 4) intégré** pour vous permettre de profiter de vos émissions HD préférées sans vous encombrer d'un décodeur.



E5500 (32/40 pouces) : Mettez en valeur votre intérieur grâce à la finesse et à l'élégance de ce téléviseur Full HD « cadre photo » disponible en finition noir et aluminium. Le téléviseur est doté des technologies Motionflow 100 Hz avec réduction du flou d'image BRAVIA Engine3, Live Colour, AppliCast, DLNA. Le téléviseur intègre par ailleurs un tuner TNT HD (AVC HD MPEG 4).

* En comparaison avec le modèle 2008 équivalent (dans la gamme BRAVIA W4500, par exemple)

** selon disponibilité des services de TNT et du câble

like.no.other*
*Incomparable

Prix estimés et disponibilités:

- **W5500 existe en 32/37/40/46/52 pouces de 1100€ à 2300€**
- **V5500 existe en 32/37/40/46/52 pouces de 900€ à 1900€**
- **WE5 existe en 40/46 pouces de 1500€ à 1900€**
- **E5500 existe en 32/40 pouces de 1200€ à 1600€**

NOTES AUX ÉDITEURS

Information environnementale

Sony s'engage à analyser de façon constante ses pratiques de production, opérationnelles et commerciales afin d'assurer que ses produits soient toujours développés dans le respect de l'environnement. Dans cette approche, on peut distinguer trois volets :

Information
environnementale :
les 3 P



	<p>Les matériaux halogénés sont une menace potentielle pour l'environnement s'ils sont détruits de manière inappropriée. Afin de minimiser ce risque, des retardateurs de flamme sans halogène sont utilisés pour certains circuits imprimés.</p> <p>Des soudures sans plomb sont utilisées pour réduire l'usage de substances dangereuses.</p>
	<p>Le manuel d'utilisation détaillé est fourni en version électronique sur CD-ROM afin de réduire la consommation de papier.</p> <p>L'emballage des produits est entièrement fabriqué à partir de papier recyclé afin de réduire l'impact sur l'environnement. Le carton est imprimé avec une encre à base d'huile végétale dépourvue de COV (composés organiques volatils).</p>
	<p>Sony est déterminé à ouvrir la voie en tant que fabricant responsable, et fait donc porter ses efforts sur trois secteurs d'investissement clés :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Réduction des émissions de CO₂ 2. Augmentation du pourcentage d'énergies renouvelables utilisées sur les sites de production 3. Réduction des ressources utilisées lors du processus de production

like.no.other⁺
*incomparable

Contacts presse

Bernie Torres
Le Public Système
01 41 34 22 51
btorres@lepublicsysteme.fr

Marion Poitrinal
Sony France
01 55 90 31 03
marion.poittrinal@eu.sony.com

Mélanie Agazzone
Sony France
01 55 90 30 08
melanie.agazzone@eu.sony.com

À propos de Sony

Sony fabrique et conçoit des produits audio, vidéo, informatiques et des solutions de communication destinés aux marchés mondiaux grand public et professionnels. Avec ses activités liées aux domaines de la musique, de la photo, des jeux vidéo et du commerce en ligne, Sony est idéalement positionné pour devenir l'une des plus grandes marques mondiales grand public. Sony a enregistré un chiffre d'affaires annuel consolidé de 55,83 milliards d'Euros (8 296 milliards de yens) pour l'exercice fiscal clos le 31 mars 2007, et la société emploie approximativement 163 000 personnes dans le monde.

En Europe, le chiffre d'affaires annuel consolidé de Sony s'élève à 13,71 milliards d'Euros (2 038 milliards de yens) pour l'exercice fiscal clos le 31 mars 2007. Sony Europe, dont le siège social est situé au Sony Center, Potsdamer Platz à Berlin, est responsable de tous les produits électroniques européens de la marque et a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 9,12 milliards d'Euros sur la même période.