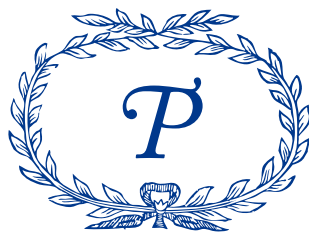




BUSINESS CORNER — P5



ARTY CLUB — P8



LE PETIT JOURNAL — de la — PARISIENNE

— Golf de Joyenval —



COMPTOIR
de la PARISIENNE — P17



SPA ÉPHÉMÈRE — P25

LE GOLF FÉMININ :
LA VALEUR À DOPER EN FRANCE.

JEAN-LOU CHARON

PRÉSIDENT DE LA FÉDÉ
SE CONFIE AU TROPHÉE

— P3 —

GROUPE IGS

INTERVIEW DE
SON FONDATEUR

ROGER SERRE

"LES FEMMES
BOUGENT LES LIGNES".

— P5 —

ATMOSPHÈRE DIFFUSION

DESIGN
OLFACTIF

OFFREZ À VOTRE ENSEIGNE,
UNE DIMENSION SUPPLÉMENTAIRE.

— P6 —

ELYSÉES MARBEUF

L'ÉCOLE DE LA BEAUTÉ
ET DU LUXE DEPUIS 1953

— P24 —



UNE TOUCHE "INTERNATIONALE"

L'ÉDITO, PAR JEAN-ÉTIENNE LAFITTE

C'est avec un immense plaisir que le Golf de Joyenval reçoit à nouveau le Trophée de la Parisienne pour cette édition anniversaire.

Créée par Astrid Renoult et Stéphanie Serre-Rey, cette épreuve prestigieuse totalement dédiée aux femmes accueille 250 joueuses à l'issue d'une qualification internationale qui s'est déroulée à Essaouira au Maroc (où le golf se pratique depuis plus de cent ans).

Nous souhaitons la bienvenue à toutes les heureuses participantes !

Le Trophée de la Parisienne qui s'adresse à des femmes de tous âges et de toutes cultures vous propose comme chaque année une journée unique et globale correspondant à vos attentes dans tous les domaines de la vie. Il permet également à une soixantaine d'aspirantes de découvrir le golf et d'en apprécier ses valeurs essentielles. (Suite P-2)

— 2014 —

1^{ÈRE} QUALIFICATION INTERNATIONALE À MOGADOR

LES PARISIENNES
PARTENT À LA RENCONTRE
DES MAROCAINES
RETOUR SUR LE SÉJOUR

— P31 —

VAN CLEEF & ARPELS

ACCOMPAGNE
L'EXCELLENCE

— P14 —

PRIX SISLEY OPÉRATION

"CŒUR DE PARISIENNE"
— 2014 —

PAR

INES DE LA FRESSANGE POUR MCC

— P32 —

DCUBE

PARTENAIRE
DES ENTREPRISES
RESPONSABLES

— P7 —



JEAN-ÉTIENNE LAFITTE
HEAD PRO DU GOLF DE JOYENVAL
ET PRÉSIDENT D'HONNEUR
DE PGAS OF EUROPE

Dans l'histoire du golf français qui commence en 1856 à Pau, les femmes ont toujours été un excellent vecteur de rayonnement international. Depuis la victoire française au tout premier **Championnat du Monde par équipes Dames** (en 1964 à St Germain-en-Laye) nos équipes féminines ont toujours, génération après génération, brillé par leurs performances individuelles et collectives.

Cette année encore - et la saison n'est pas terminée - nous avons obtenu d'excellents résultats :

Chez les amateurs, l'**équipe de France jeunes filles** (moins de 17 ans) et l'**équipe de France Dames** sont toutes les deux devenues **Championnes d'Europe**.

Nos joueuses professionnelles se sont également distinguées. Citons, entre autres, la victoire de **V. Derrey** au Turkish Airlines Ladies Open, celle de **J. Greciet** en République Tchèque, la deuxième place de **G. Nocera** au Lalla Meryem Cup et, sur le Circuit américain, les 3 top ten de **K. Icher**.

Le golf français a actuellement le vent en poupe et, sous l'impulsion de **Victor Dubuisson**, prend une meilleure place sur la **scène internationale**. La perspective de pouvoir participer aux Jeux Olympiques de 2016 suscite évidemment une **immense motivation**.

La contribution de toutes nos championnes à cette progression est indiscutable et mérite d'être soulignée. Il n'y a donc plus aucun doute : par ses valeurs de respect des partenaires et de l'environnement, d'exigence technique, d'élégance de style et de comportement, de **maîtrise personnelle**, le golf convient parfaitement aux femmes françaises !

Pour ce 5^{ème} anniversaire, le départ de la compétition sera donné par de grandes personnalités telles que **le Professeur Francine LECA, illustre cardiologue** et **Mme Isabelle d'ORNANO (Vice-Présidente et Fondatrice de la Maison SISLEY)**. Vous pourrez découvrir le t-shirt créé en exclusivité pour le Trophée par **Ines de la Fressange** et en vente au profit de Mécénat.

Dans le business corner, vous retrouverez les partenaires et sponsors de l'événement dont les 3 partenaires majeurs et historiques de l'événement : **le Groupe IGS, l'Ecole Elysées Marbeuf et la société Atmosphère Diffusion**. Qu'ils soient remerciés de leur engagement fidèle et convaincu.

Toutes les conditions sont donc réunies pour que vous passiez une très belle journée faite de rencontres, de partage, d'amitié et de convivialité.

Bravo et Merci au Trophée de la Parisienne !

TOP 10 DU JOUR

01 — ARRIVÉE

9h : À l'arrivée, toutes les joueuses et les aspirantes joueuses reçoivent leur sac de **tee-gifts**. Les joueuses peuvent remplir les bons roses pour participer au **Prix des Mamans par SLS** pour toutes celles qui ont des enfants ou des petits-enfants entre 7 et 17 ans et les bons blancs pour participer au **Hole In One**, doté par **Beachcomber Hotels**. Le club-house de Joyenval est interdit aux chaussures à clous...

02 — PRIX DE LA CONFITURE MAISON

Déposez vos créations sur la table de petit-déjeuner. Le chef de **l'Atelier Guy Martin** désignera la meilleure confiture 2014. Vous pourrez aussi déguster la nouvelle sélection de thés **Løv Organic**.

03 — PRIX DE L'EXCELLENCE

Pour remporter le **Prix de l'Excellence**, doté par la **maison Van Cleef & Arpels**, il est indispensable de remplir le **Quizz "Règles & Etiquette"**, dans sa version **light pour une matinée plus cool...** Il doit être rendu au moment du briefing. Aucun Quizz ne sera accepté au Recording.

04 — PRIX DU CHIC

Le **Prix du Chic**, par **By Clo Edition**, récompense l'équipe qui synthétise le mieux les codes golfs, l'allure parisienne et l'esprit d'équipe. Avant votre départ, n'oubliez pas d'aller vous faire prendre en photo dans le studio **NIKON**. Le jury récompensera les **Parisiennes les plus chics & les plus originales de l'année**.

05 — TOUTE LA MATINÉE,

Partez à la découverte du **SPA Éphémère**, faites-vous maquiller par **SISLEY**, massez par le **TIGRE**, manucurer par **l'École Elysées Marbeuf**. Dégustez les tisanes du **Carré des Simples**, bouquinez dans le canapé, enfillez la ligne de yoga **Clypéa**, networkez dans le **Business Corner**, admirez l'expo de **Catherine de Kerhor** dans **l'Arty Club**, lâcher-prise avec les **Ateliers d'Impro d'Aude Diano...**

10h : pour les joueuses venues avec une filleule, participez au **Grand Concours de Putting Musty** sur le Putting Green : 6 trous.

06 — DÉJEUNER

Les joueuses et les aspirantes déjeunent ensemble. **Le buffet ouvre à 11h**. RDV sur la terrasse à **12h15 pour le briefing**. Séance collective de yoga par le Tigre. Respiration. Assouplissement. Concentration. **12h30 :** lancement de la compétition et du **PRIX SISLEY-CŒUR de PARISIENNE**, par **Isabelle d'Ornano (SISLEY)** et **Francine Leca (Mécénat Chirurgie Cardiaque)**. **Départ en shot gun à 13h30**.

N'oubliez pas de noter le score mais aussi **le nombre de putts** de l'équipe que vous marquez ; cela est indispensable pour participer au **PRIX SISLEY** et calculer le montant de la dotation pour **Mécénat Chirurgie Cardiaque (voir règlement en 4e de couv.)**

Les 2 parcours sont ouverts : **MARLY & RETZ**. Le **Concours de DRIVE (Gallia-Golf Autour du Monde)** se joue sur le Trou n°6 de Retz. Le **Concours de PRÉCISION (Hôtel Sofitel Golf & Spa Essaouira)** se joue sur le Trou n°8 de Marly. Le **HOLE IN ONE**, doté par **Beachcomber Hotels** se joue sur le 11 de MARLY et 15 de RETZ. Bonne chance !

07 — ATELIERS D'INITIATION

Les ateliers d'initiation commencent à **13h30**. Trois ateliers : chipping, putting et practice.

08 — SHOPPING

Tout l'après-midi, le **SPA** et le **Comptoir de la Parisienne**, restent ouverts. N'oubliez pas d'aller acheter le t-shirt **"Cœur de Parisienne"** dessiné cette année par **Ines de la Fressange** en exclusivité pour le Trophée et en vente au profit de **Mécénat Chirurgie Cardiaque**.

09 — DÉGUSTATION

18h : retour des joueuses. **RECORDING**. Distribution de la **Compile 2014**. Dégustation de **Château Durfort-Vivens** et des cocktails **Carré des Simples**. Dégustation de caviar par la **maison Prunier**.

10 — REMISE DES PRIX

19h : Champagne ! Avec la **maison Pannier**. Les Parisiennes de l'année sont récompensées par **Van Cleef & Arpels**. Elles enfilent la veste blanche du Trophée. La fondation **SISLEY** et les putters **ARGOLF** remettent le **PRIX SISLEY** à l'équipe de joueuses qui a le mieux putté sur la journée. Le chèque qui symbolise la mobilisation "golfsque" des Parisiennes est remis à **l'Association Mécénat Chirurgie Cardiaque**. **Fin de la journée**.



GOLF FÉMININ

"LA VALEUR À DOPER EN FRANCE."

ENTRETIEN AVEC **JEAN-LOU CHARON**, PRÉSIDENT DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE GOLF

JEAN-LOU CHARON EST DEvenu EN MARS 2013 LE 13^{ÈME} PRÉSIDENT DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE GOLF. À L'ÂGE DE 40 ANS, CET ANCIEN TENNISMAN A UN VÉRITABLE COUP DE FOUDRE POUR LE GOLF, ET NE CESSE, DEPUIS, DE SE CONSACRER À SON DÉVELOPPEMENT. CETTE PERSONNALITÉ CHALEUREUSE ET ENTHOUSIASTE, ANIMÉE CLAIREMENT PAR SA MISSION PLUS QUE PAR SA POSITION, EXPOSE ICI SES AMBITIONS, DANS UN CALENDRIER AUX ÉCHÉANCES CRUCIALES, QUI DÉCIDERONT CERTAINEMENT ET UNE BONNE FOIS POUR TOUTES, DU VÉRITABLE AVENIR DU GOLF EN FRANCE.

LORSQUE VOUS ÊTES DEvenu LE 13^{ÈME} PRÉSIDENT DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE GOLF EN MARS 2013, AVIEZ-VOUS DÉJÀ UNE IDÉE PRÉCISE DE CE QUE VOUS VOULIEZ FAIRE ?

Bien-sûr. J'avais un programme, fondé sur mes différentes expériences dans l'univers du golf, au niveau des clubs (il fut notamment président du Golf Club de Lyon-2003) mais aussi de la Ligue Rhône Alpes (qu'il présida à partir de 2009) et de la Fédération elle-même où, en tant que membre du Comité directeur, j'ai pu suivre de près le dossier de candidature de la France à la Ryder Cup. Mais au-delà de mon programme, j'ai surtout de grandes ambitions pour ce sport que j'aime passionnément.

VOUS AVEZ COMMENCÉ LE GOLF TARD, À 40 ANS. PENSEZ-VOUS QUE LE FAIT QUE VOUS NE FASSIEZ PAS PARTIE DU "SÉRAIL", EST UN ATOUT POUR VOUS ?

Peut-être. Le golf en France n'est toujours pas reconnu à son juste niveau. Dans l'esprit des gens, il serait encore réservé à une élite sociale qui souhaiterait rester entre elle. Les Britanniques ont su rendre ce sport populaire il y a au moins 50 ans. Nous devons aujourd'hui avoir les mêmes ambitions.

QUELS OBJECTIFS VOUS-FIXEZ-VOUS ?

Je me fonde sur des statistiques précises diffusées par des organismes indépendants*. Aujourd'hui, nous avons 420 000 licenciés, 780 000 pratiquants et 2 millions de personnes qui se déclarent intéressées par la discipline. Je souhaite que nous puissions atteindre le million de licenciés. Ce n'est pas illusoire. Ça ne se fera pas tout de suite, mais en 2017, nous devons avoir progressé. 0,6% de la population française joue au golf. Aux États-Unis, ce sont 10% de la population qui tape dans la balle. Je veux, et en priorité, casser le plafond de 30% de licenciées. Le golf doit devenir le 1er sport individuel en France, comme il l'est dans le monde.

POURQUOI AVONS-NOUS LE SENTIMENT PARFOIS QUE RIEN NE CHANGE ?

La Fédération Française de Golf a un savoir-faire parfait mais elle doit progresser en matière de faire-savoir. Plus de 150 personnes y travaillent, apportant chacun leurs compétences spécifiques. La Fédération est une petite entreprise qui doit capitaliser sur ses réalisations, ses atouts, et se montrer créative et ambitieuse pour les 2 grandes échéances qui arrivent (Rio 2016 et la Ryder Cup en 2018).

POURQUOI LE RETOUR DU GOLF AUX J.O EST-IL SI IMPORTANT ?

D'abord parce que nous avons des chances de médailles chez les filles et les garçons, mais aussi parce que nous allons pouvoir montrer que le golf est porteur de grandes valeurs. À mon sens, et de ce point de vue, le golf est unique. Il porte en lui toutes les valeurs du sport.

UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE CHAMPIONS ARRIVE, COMME EN TÉMOIGNENT LES RÉSULTATS DES FRANÇAIS AU DERNIER BRITISH OPEN, MAIS EXISTE-T-IL D'AUTRES LEVIERS DE PROGRESSION ?

Les amateurs sont l'essence même du golf. On dit toujours que le putting est essentiel pour bien scorer. Et bien le golfeur amateur est le putting du golf. Nous devons travailler à tous les échelons. Encourager et faciliter la pratique avec la création de structures urbaines et péri-urbaines (sur les 100 prévues pour 2018, 65 ont déjà vu le jour), dynamiser les écoles de golf, convaincre de ses valeurs en matière de lien social et notamment de liens trans-générationnels, soutenir le haut-niveau amateur avec une vigilance toute particulière au moment du passage dans le monde professionnel. Parfois la Fédération aide les meilleurs amateurs en leur mettant à disposition des coaches, ou en les soutenant un peu financièrement. Ce n'est pas dans notre mission, mais, oui, c'est dans notre stratégie.

ET LES FEMMES DANS TOUT CELA ?

Nous avons de très bons et beaux résultats chez les professionnelles et les amateurs. Les Girls (- de 17 ans) ont remporté en juillet dernier deux merveilleuses médailles d'or aux Championnats d'Europe et Julie Griecet est revenue avec une magnifique victoire de République Tchèque. De manière générale, les femmes ont une connaissance très précise du golf. Mon épouse par exemple, a mis plus de temps à aimer ce sport, mais elle est devenue bien meilleure que moi. Le golf au féminin est pour moi la valeur à doper en France. Mais c'est un sujet aussi central que singulier. C'est pourquoi il est important d'encourager celles qui, comme vous, parce que vous êtes des femmes, savez vous adresser de manière spécifique aux femmes. Les femmes, parce qu'elles doivent faire face à beaucoup de choses ont un rapport différent au golf. Nous devons aujourd'hui répondre à ces réalités. C'est ce que vous faites par exemple avec la Petite Parisienne. En leur offrant la possibilité de baisser leur index sur des compétitions de 9 trous (jusqu'à 11 d'index), nous répondons ensemble à leur problématique de gestion du temps.

LE TROPHÉE DE LA PARISIENNE FÊTE SES 5 ANS. QU'AVEZ-VOUS ENVIE DE DIRE AUX 250 FEMMES QUI SERONT PRÉSENTES LE 22 SEPTEMBRE PROCHAIN À JOYENVAL ?

J'ai envie de dire que je suis de tout cœur avec vous et avec elles. Je souhaite aussi vous remercier d'avoir créé cet événement fédérateur et ouvert sur les enjeux de vos contemporaines. Parce que le Trophée de la Parisienne est une compétition innovante et qui participe activement au développement du golf en France, elle doit continuer de se développer avec les encouragements de la Fédération. Recevez les miens. J'espère pouvoir venir applaudir les gagnantes le 22 septembre prochain.

**L'Étude "The Opportunity to Grow Golf 2014" sera publiée cette année. Elle indique notamment que les Français et plus particulièrement les Françaises sont très intéressés par la pratique du golf. www.greencast.co.uk*



GUIDE DES PLUS BEAUX GOLFS DE FRANCE

"Je suis fier de vous présenter l'édition 2014 du **Guide des plus beaux golfs de France**. Dans le droit fil des précédentes éditions, ce guide de référence vous offre une sélection précise, pratique et documentée des meilleurs golfs, distingués tant pour la qualité exceptionnelle de leur environnement que pour l'entretien irréprochable de leur parcours. Pour chaque golf, nous vous proposons un choix d'hébergements, de l'hôtel de charme au resort cinq étoiles, ainsi qu'une sélection de bonnes tables, de la cuisine du terroir jusqu'au fleurons de la gastronomie française. Dédié aux épicuriens et aux accros de la petite balle blanche, aux golfeurs débutants comme aux joueurs chevronnés, ce guide vous apportera l'assurance d'escapades golfigues et touristiques inoubliables ainsi que de nouvelles expériences gastronomiques que nous espérons toujours réussies. Bonne parties !"

THIERRY PLASSAIS, Directeur de la publication.
redaction@swing-feminin.com
T./ 01 46 03 84 06.



À CHACUN SES POSSIBLES À VOUS DE CHOISIR LE VÔTRE

Le Groupe IGS a pour vocation d'accompagner les femmes, les hommes et les entreprises dans la réussite de leurs projets. A ce titre, il s'associe au Trophée de la Parisienne, en créant, un module golf pour les étudiantes en 5^e année. Une initiative nouvelle qui répond à l'importance croissante des réseaux dans le développement des carrières.

En 2014, c'est aussi avec plus de 5 500 entreprises que le Groupe IGS a collaboré, en essayant constamment de conjuguer performance et responsabilité.

Le Groupe IGS, ce sont 9 filières de compétences métiers de Bac à Bac+6 :

- Management et Développement des Ressources Humaines
- Management Gestion Finance Entrepreneuriat
- Commerce Distribution Marketing Services
- Management International
- Journalisme Communication Production
- Immobilier
- Informatique
- Management des Industries de la Santé
- Humanités et Management Général

en Formation Initiale, Continue, Apprentissage et Alternance.



GROUPE IGS

**BIENVENUE
DANS LE MONDE
DES POSSIBLES**

www.groupe-igs.fr



IGS

“LES FEMMES FONT BOUGER LES LIGNES !”

ENTRETIEN AVEC **ROGER SERRE**,
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ ET FONDATEUR DU GROUPE IGS.

LE GROUPE IGS EST UN ACTEUR INCONTOURNABLE DE LA FORMATION EN FRANCE. DEPUIS PRESQUE 40 ANS, VOUS RESTEZ FIDÈLE À VOS VALEURS FONDATRICES QUE SONT L'HUMANISME, L'ÉTHIQUE ET L'ENTREPRENARIAT. C'EST PORTEUR DE CES VALEURS QUE VOUS PARTICIPEZ À LA RÉFLEXION ACTUELLE SUR LA GOUVERNANCE EN ENTREPRISE. LES FEMMES PEUVENT-ELLES PARTICI- PER À L'ÉMERGENCE DE CES NOUVEAUX MODÈLES ?

Poser la question, c'est bien entendu y répondre. Il est évident que le monde est en train de changer ; chacun le sait. Les nouveaux paradigmes sont là et ils s'imposent. La vague des femmes dans les entreprises, notamment au niveau des dirigeants, arrive. Dans la plus part de nos écoles, notamment dans les écoles du tertiaire et de management, moins dans les écoles d'ingénieur malheureusement, les femmes représentent déjà 60 % des effectifs et, très clairement, depuis une dizaine d'années, 92% des majors de promotions sont des femmes. Donc oui, bien sûr, les femmes ont un rôle quantitatif mais surtout qualitatif à jouer dans les années à venir.

QU'EST-CE QU'IL FAUT CHANGER POUR VOUS EN PRIORITÉ ?

Le modèle. La gouvernance des entreprises est, depuis quelques années, asservie à la finance. On sait désormais que ça ne peut plus durer. C'est d'ailleurs déjà en train de changer. Les valeurs, dites « féminines » doivent et vont envahir les gouvernances des entreprises et celles des pays. C'est une évidence mais ce n'est pas si simple que cela. D'où la nécessité d'accompagner cette vague, d'y croire, mais aussi d'armer encore mieux les femmes pour les aider à prendre leur place et à prendre des risques, ce qu'elles n'osent pas toujours faire encore.

LIBÉRÉE DE LA "TYRANNIE " DE LA FINANCE, QUEL SERA POUR VOUS LE NOU- VEAU VISAGE DE LA GOUVERNANCE D'ENTREPRISE ?

Elle sera plus humaine et c'est pour cela que les femmes ont un rôle fondamental à jouer ; ce qu'elles commencent déjà à faire concrètement car elles sont désormais présentes et actives dans les Conseils d'Administration des grandes entreprises. On le sent, elles font bouger les lignes ! Voilà pourquoi d'ailleurs, nous proposons à nos

étudiantes de découvrir le golf à la fin de leur cursus. Au moment où elles vont être diplômées, lorsqu'elles doivent centrer et affirmer leurs valeurs. Or, les valeurs du golf sont proches des valeurs de notre groupe. Mais... ces valeurs ne servent à rien si on ne les pratique pas, et la pratique c'est le réseau ; et le réseau, c'est notamment le golf. Voilà aussi pourquoi nous sommes partenaire du Trophée et de son réseau le Ladies Only !

POURQUOI CETTE NOTION DE RÉSEAU VOUS PARAÎT-ELLE PARTICULIÈREMENT IMPORTANTE AUJOURD'HUI ?

La notion de réseau est d'une grande modernité, certes, lorsque l'on parle des réseaux sociaux. Mais la notion de réseau n'est évidemment pas neuve. Les réseaux d'anciens élèves existent depuis longtemps. Cependant, la vague des réseaux sociaux n'a pas submergé ces réseaux anciens ; au contraire, elle en a révélé l'influence, la valeur, et l'a même renforcée, car ce sont des réseaux fondés sur les fondamentaux. On peut dire que l'on a 2000 amis sur FB... C'est beau, mais c'est tout ! On sait aussi que dans les réseaux incarnés, où l'on se voit, où l'on se parle, où l'on prend du temps pour partager, on a moins d'amis, mais c'est beaucoup plus efficace aussi ! Car on y joue l'utilité de la relation mais aussi l'affectif. Les réseaux sont là parce que l'on est souvent en manque d'affectif, de partage, d'échanges, et presque « d'amour ».

POURQUOI ÊTES-VOUS LÀ AUJOURD'HUI ?

Parce que nous étions déjà là l'année dernière. Vous savez, les choses sont simples dans la vie. Quand il y a de bonnes vibrations quelque part, on les sent. Lorsque l'on arrive sur le Trophée de la Parisienne, on voit que les gens rayonnent. On sent le soleil briller au fond de leur cœur. Or, vous le savez, les vraies qualités sont celles du cœur et c'est ce que l'on voit sur cet événement ; c'est pour cela que nous revenons chaque année. Sur le Trophée de la Parisienne, nous nous sentons utiles, nous nous sentons chez nous. Nous avons besoin de votre rayonnement. Merci !

www.groupe-igs.com



ASSOCIATION RMC / BFM-AJILA

L'Association RMC / BFM s'engage depuis plusieurs années pour lutter contre les risques liés aux maladies cardio-vasculaires, à travers ses actions au cœur du **Global Fund For Innovative Health-Education AJILA**. En 2014, ses représentantes, **Isabelle Weill** (Présidente) et **Isabelle Le Roi** (Chief Operating Officer) ont décidé de s'associer à l'**American Heart Association** dans le cadre de l'opération internationale **GO RED for WOMAN** qui sensibilise et travaille sur la prévention des maladies cardio-vasculaires chez les femmes, de plus en plus exposées à ces risques, en partie en raison des nouveaux modes de vie : augmentation

du stress, de la consommation de tabac, etc... C'est en 2015 que sera lancée la campagne, mais l'**Association RMC / BFM-AJILA** est d'ores et déjà sur le trophée pour sensibiliser son public et mettre en valeur les bienfaits du golf en matière de discipline de vie et de prévention de certaines maladies ou accidents. **Venez vous informer !**

ASSOCIATION RMC/ BFM-AJILA
12, rue d'Oradour sur Glane — Paris 15^e
T./ 01 71 19 13 84.
www.associationrmcbfm.fr



ATMOSPHÈRE DIFFUSION
DESIGN OLFACTIF

SPÉCIALISTE DE LA DIFFUSION DE PARFUM & DU TRAITEMENT OLFACTIF DE L'AIR

*UN PARFUM FAIT APPEL À NOS SOUVENIRS ET STIMULE NOS ÉMOTIONS.
EN TANT QUE SIGNATURE OLFACTIVE, IL APPORTE UNE DIMENSION SUPPLÉMENTAIRE À UN LIEU
ET DONNE À SES VISITEURS UNE RAISON DE S'ATTARDER OU L'ENVIE DE REVENIR...*

La prise en compte de l'olfactif dans la stratégie marketing d'une marque présente plusieurs intérêts :

- Accueillir le client dans une atmosphère agréable
- Renforcer une identité de marque en proposant une approche multi-sensorielle
- Opter pour un positionnement différenciant
- Générer du trafic
- Favoriser la mémorisation d'une marque

Atmosphère Diffusion, entreprise pionnière dans le secteur du marketing olfactif, développe une technologie adaptée aux professionnels. Forte de son savoir-faire en matière de confort olfactif, Atmosphère Diffusion répond à différents besoins :

- La mise en ambiance olfactive d'espaces définis,
- Le traitement olfactif de l'air,
- La création de parfums sur mesure pour une signature olfactive conforme à l'identité de marque : le logo olfactif ou logolf.

Pour une diffusion de parfum réussie, deux éléments sont essentiels : le diffuseur et la fragrance.

- 1** Atmosphère Diffusion porte une attention particulière à ses techniques de diffusion et notamment à la recherche et au développement de ses diffuseurs. Elle propose différentes technologies en fonction de l'objectif de la marque, la surface à couvrir ou encore le mode de diffusion. En effet, les diffuseurs peuvent être intégrés à une centrale de climatisation ou être placés en ambiant.
- 2** Bien choisir sa fragrance garantit le succès de sa démarche olfactive. L'odeur est la première impression d'un client en franchissant la porte d'une boutique, d'un hall d'accueil et joue un rôle dans sa perception du temps et de l'espace. Il est donc indispensable de faire le choix d'une fragrance en adéquation avec son univers de marque.

Atmosphère Diffusion propose différentes façons de choisir sa fragrance :

- Sélectionner un parfum parmi sa collection privée de 650 fragrances,
- Adapter une fragrance de sa collection qui sera réservée à la marque à titre exclusif,
- A partir d'un brief de la marque, l'olfactive profiler d'Atmosphère Diffusion prend en charge la création du logolf de l'entreprise.

Afin d'accompagner la diffusion d'une fragrance spécifique, Atmosphère Diffusion développe avec Collection Parfumée des produits parfumés sur-mesure à l'identité olfactive de la marque.

Témoignage

Aymeric Poissenot, Directeur Campanile Rennes



“ La diffusion d'un parfum donne un esprit à l'hôtel. C'est un vrai plus. Nos clients sont étonnés dans un premier temps, ils trouvent que ça sent bon. Ça les met de bonne humeur, ils ont une impression agréable, d'être bien. Concernant l'installation du diffuseur, il a suffi de le poser et de le brancher. Tout était réglé. ”

LES NOUVEAUTÉS FRAGRANCES ATMOSPHÈRE DIFFUSION

- Brise andalouse** Une fragrance qui évoque le néroli réchauffé par les bois blonds et le musc blanc.
- White chai** Une fragrance qui évoque la chaleur des bois de santal et d'amyris enveloppée de la douceur du thé matcha.
- Bois élégant** Une fragrance neutralisante qui rappelle les bois précieux et veloutés du cèdre et du santal.

CONTACT :

Pour toutes informations
contactez-nous au **01 42 12 77 01** ou
à **contact@atmospherediffusion.fr**

Atmosphère Diffusion – 64 bis rue la Boétie – 75008 Paris
WWW.ATMOSPHEREDIFFUSION.FR

FEMMES DE L'ÉCONOMIE



Pierre Danthez (Femmes de l'ECO) et Thierry Silvestre (IDECOM) reçoivent les lauréates de la grande finale des territoires, au Sénat, à Paris, en 2013.

Les Femmes de l'Economie comptent depuis leur création une communauté de plus de **4000 membres**. Souhaitant mieux les rassembler, l'Association voit le jour en cette rentrée 2014 et se fixe 3 objectifs :

- Fédérer les acteurs de la communauté.
- Développer les projets économiques entre ses membres.
- Echanger sur des sujets d'actualité autour des "Femmes de l'Economie".

Adhérez à l'association et rencontrez de hautes personnalités dans **une atmosphère chaleureuse**, propice au développement de nouvelles relations professionnelles !

Paris - Bretagne - Pays de Loire - Lorraine - Rhône Alpes - Aquitaine - Provence - Alpes - Côte d'Azur & Monaco.

POUR ADHÉRER

Amandine Rollin

T./ 01 53 04 36 76

arollin@groupeidecom.com

FORUM DE LA MIXITÉ



S'informer, se former, networker, **Emmanuelle Gagliardi**, marraine du réseau **Ladies Only!**, vous donne RDV le 1^{er} décembre 2014 sur la 4^e édition du FORUM DE LA MIXITE, au Forum des Images dans le 1^{er}, un événement conçu et organisé par son agence, **Connecting Women**.

INSCRIPTIONS OBLIGATOIRES

T./ 01 40 44 83 69.

www.forumdelamixite.com



D CUBE

ACCOMPAGNE LES ENTREPRISES DANS LEUR DÉMARCHE RSE

Mettre en place une réelle démarche sociale et environnementale au sein d'une entreprise a plusieurs avantages : meilleure anticipation des risques, meilleure gestion des ressources et des déchets, une valeur et une réputation accrue, une forte fidélisation des publics... Dans ce cadre, les prestations de D Cube ont deux buts : détruire chez vous tous les documents confidentiels de votre entreprise et les recycler.

Qu'entend-on par document confidentiel ? Cela touche tous les documents des RH (l'usurpation d'identité est aujourd'hui un fléau), la R&D, les plans marketing, commerciaux, les bilans, les clients et les fournisseurs et tout ceci... au quotidien.

D Cube fournit des cubes (boîtes à lettres sécurisés de 50 kg de capacité) pour **sécuriser les documents jetés**, avant de les collecter pour les détruire sous vos yeux, puis les recycler sur le territoire français à 90 %.

DESTRUCTION DE DOCUMENTS ET DE CONTREFAÇONS !

A chaque fois que **D Cube** broie 100 kg de papier, ils évitent la coupe d'un arbre pour créer le même volume de pâte à papier. Nous suivons le poids de chaque cube à chaque prestation, pour réaliser un bilan mensuel, puis annuel, des papiers collectés. "Pour aller au bout de notre démarche nous plantons des arbres à Madagascar, **9000 eucalyptus ont été plantés en 4 ans**, avec en moyenne 3000 arbres plantés par an." explique Alexis Malard, directeur associé de **D Cube Sécurité**.

PROTÉGEZ VOTRE IMAGE DE MARQUE

Financièrement pour arriver à ce niveau de sécurité, de fiabilité, et considérer le recyclage, ni les broyeurs de bureau, ni les services de destruction hors site ne sont compétitifs. Le certificat de destruction n'est pas une preuve en soit ! En effet, quoiqu'il arrive, si un document de votre société est utilisé à des fins frauduleuses, ce sera toujours votre image qui sera mise en avant, et nous savons tous qu'une image se construit sur des années et se ternit en 1 jour... **Alors, pensez D Cube Sécurité !**



D CUBE SÉCURITÉ

48/54 rue Casimir Perier 95870 Bezons.

T./ 01 34 34 55 14.

ALEXIS MALARD

Mob./ 06 72 29 28 00

www.dcube-securite.com

ARTY CLUB



COMÉDIE-FRANÇAISE

FEMME ET MÉCÈNE. LA GRANDE MODERNITÉ.

Le premier théâtre de France reçoit **350 000 spectateurs** par saison et rayonne partout dans le monde avec des tournées internationales qui ont déjà conquis 80 pays sur tous les continents. En 2013, par exemple, les décors du *Jeu de l'Amour et du Hasard* sont ainsi partis pour Rio par bateau, emmenant avec eux l'énergie de toute la troupe mais aussi l'esprit des 25 métiers différents qui travaillent à faire rayonner le théâtre français chez lui et dans le monde depuis plus de 300 ans.

À la tête de cette famille artistique, à l'un des postes les plus "politiques" de la culture française, **Muriel Mayette-Holtz**, administratrice, comédienne et metteuse en scène. À ses côtés, une équipe de trois femmes s'occupe du Mécénat. **Claire Gannet**, Directrice du Mécénat et des Relations avec les entreprises,

confie ne pas vouloir cacher le côté "artisanal" d'une politique de mécénat relativement jeune (moins de 10 ans), mais innovante dans sa philosophie, et qui assure 10% des ressources propres du théâtre avec des partenaires fidèles et totalement convaincus. Parmi ces mécènes, nous avons rencontré deux femmes exceptionnelles, à la tête d'entreprises très différentes, et nous nous sommes interrogées, ensemble, sur ce qui motivait, dans le contexte actuel, leur engagement au côté du premier théâtre de France. Pendant ces entretiens, nous avons senti flotter dans l'air une force de conviction tranquille, un peu de nostalgie, un grand pragmatisme, de la poésie (forcément) et surtout... beaucoup de **sincérité**. Rencontre avec ces femmes mécènes. D'une grande modernité.

Article de juin 2014. Depuis, Eric Ruf a remplacé Muriel Mayette.

LA COMÉDIE-FRANÇAISE EN CHIFFRES

40 millions d'€ de budget total.
2/3 de subventions publiques.
1/3 de ressources propres (Billetterie, Mécénat, Tournées, Produits dérivés).
90% de taux de fréquentation. 20% de scolaires.
60 comédiens, pensionnaires et sociétaires.
30 spectacles par saison et jusqu'à 5 pièces différentes par semaine Salle Richelieu.

3 OFFRES DE PARTENARIAT

— Relations Publiques (soirées privées autour d'un spectacle, cocktail...).

— Mécénat (de 30 000€ à 300 000€ pour les plus grands mécènes).

— Adhésion au Cercle qui est un outil de Mécénat mutualisé. À partir de 1500€ pour les particuliers, 5000€ pour les PME et 10 000€ pour les Entreprises les plus importantes. (Chiffres annoncés avant déduction fiscale.)

CONTACT ET INFORMATION

Claire Gannet
Delphine de Gouyon
Mélie de Foucaud

T./ 01 44 58 15 66.
www.comedie-francaise.fr



LA BOUTIQUE DE LA COMÉDIE-FRANÇAISE

Une adresse confidentielle pour qui souhaite offrir un cadeau culturel et unique, inspiré par l'univers du théâtre et de son patrimoine, parmi les collections d'art de la table, décoration, mode et accessoires, jeux pour enfants, livres et DVD. Retrouvez la Boutique de la Comédie-Française dans le Comptoir de la Parisienne et toutes les collections sur :

www.boutique-comedie-francaise.fr

2 rue de Richelieu — Paris 1^{er}.
T./ 01 44 58 14 30



LONGCHAMP

*"NOTRE MÉCÉNAT REPOSE SUR LA CONFIANCE
ET L'ACCOMPAGNEMENT"*

MARIE-SABINE LECLERCQ, DIRECTEUR INTERNATIONAL DE LA COMMUNICATION
ET DU MARKETING OPÉRATIONNEL.

COMMENT S'EST PASSÉE LA RENCONTRE ENTRE LA COMÉDIE-FRANÇAISE ET LA MAISON LONGCHAMP ?

Il s'agit d'une histoire, d'un point de vue ; d'un point de vue de femmes. L'institution est dirigée par la charismatique Muriel Mayette-Holtz (2006-2014), accompagnée dans sa politique d'autonomie financière par Claire Gannet. On n'avait jamais entendu parler de Mécénat au sujet de la Comédie-Française avant l'arrivée de Claire. Claire ne vend pas un projet, elle le communique. Nous avons porté le dossier ensemble, puis nous l'avons présenté à Monsieur Cassegrain.

POURQUOI CETTE ASSOCIATION VOUS A-T-ELLE PARU OPPORTUNE ?

La maison Longchamp repose sur des valeurs. Le travail, impliqué, dévoué, y tient une place centrale. La Comédie-Française incarne ces valeurs. Celles de l'artisanat et du savoir-faire. Dans le Cercle, sont réunis des partenaires qui partagent cette philosophie. Lorsque nous sommes reçus à la Comédie-Française, nous avons le sentiment d'appartenir à une famille. Nous sommes conviés à des événements intimes de la vie du théâtre. Claire, Muriel, Mélite et Delphine sont toutes de grandes maîtresses de maison qui nous reçoivent avec beaucoup de générosité.

AVEZ-VOUS DÉJÀ ÉTÉ MÉCÈNE D'AUTRES INSTITUTIONS OU D'AUTRES ÉVÉNEMENTS CULTURELS ?

Notre politique de mécénat ou de sponsoring se

concentre en général sur une grande et unique action. Cela est lié à notre mode de gestion rigoureux, lui même lié à notre nature d'entreprise familiale ! Cette politique s'inscrit dans le temps et repose sur la confiance et l'accompagnement. Nous avons accompagné les deux dernières tournées du Français en Chine et au Brésil, car nous pensons que c'est un excellent moyen de faire briller la culture et le savoir-faire français dans le monde. 70% de notre chiffre d'affaires se fait à l'international.

COMMENT, CONCRÈTEMENT, FAITES-VOUS PROFITER VOS COLLABORATEURS DE CETTE OPPORTUNITÉ ?

Chez Longchamp, le mécénat n'a de sens que s'il est porté par le personnel. Dans le cadre des événements que propose le Cercle, 15 personnes de la direction internationale ont pu, par exemple, découvrir de manière exclusive, les coulisses de la Comédie-Française et notamment les ateliers. Ils ont été totalement éblouis. Lors du Bal du 4 juillet nous avons créé un petit sac-bourse pour toutes les femmes ; une aventure créative enrichissante pour tous.

COMMENT, AUJOURD'HUI, LE MÉCÉNAT S'INTÈGRE-T-IL À UNE POLITIQUE DE COMMUNICATION GLOBALE ?

Le mécénat est complémentaire de la publicité qui demeure toujours aussi directe, impactante, visible. C'est une forme de communication plus subtile, plus profonde, plus durable. Une action de mécénat

touche l'imaginaire personnel et collectif, car elle fait naître une fierté d'appartenance. Une entreprise repose sur le travail mais aussi sur le plaisir. Un mécénat réussi doit rayonner en interne ; il doit être un vecteur de plaisir. Quand je suis arrivée il y a 5 ans et demi, mon ambition a été de transformer cette maison en marque. Nous avons eu un gros développement de marque et nous avons multiplié par deux le chiffre d'affaires. Aujourd'hui, nous avons à faire face à de nouveaux et grands enjeux !

QUELLE EST LA SOURCE PERSONNELLE DE VOTRE ENGAGEMENT POUR LA COMÉDIE-FRANÇAISE ?

J'aime mon métier car j'aime les belles choses. Lorsque j'étais enfant, mes parents m'emmenaient à la Comédie-Française ; j'avais parfois le droit d'aller à l'Opéra Garnier. Tout est cohérent dans ce mécénat. Nous sommes une maison de luxe, une marque de bon goût, du goût juste. Longchamp est une maison de luxe optimiste, qui s'adresse à des femmes actives, cosmopolites qui dansent leur vie. C'est ce que nous avons fait au Bal de la Comédie-Française l'an dernier ! C'est pour cela que ce mécénat est un mécénat heureux. Il nous ressemble, nous élève et nous inspire. Il nous fait croître et grandir.

LONGCHAMP

www.longchamp.com



GRANT THORNTON

*"UNE ENTREPRISE EST COMME
UN GRAND THÉÂTRE"*

PORTRAIT : **AGNÈS DE RIBET**,
DIRECTRICE DU MARKETING
& DE LA COMMUNICATION
CHEZ GRANT THORNTON.

Dans son bureau, tout un monde. **Agnès de Ribet** est arrivée chez **Grant Thornton** il y a 8 ans. Huit années de souvenirs rapportés de voyage par ses collaborateurs, des portraits de famille, des objets rigolos, des livres, tout un univers peu usuel et bien loin des stéréotypes "cabinet d'audit et de conseil".

Cette femme **naturelle et enjouée** est aussi une spécialiste de la **communication de crise**. Elle fut, dans sa carrière, amenée à en conduire deux, exemplaires et édifiantes. L'occasion de souligner à quel point tout peut être fragile : "Malgré une gouvernance stable, une identité forte, les entreprises peuvent traverser des tempêtes qui sont **humainement** dévastatrices. Mon soutien à la **Comédie-Française** peut paraître léger à côté de tout cela.", confie-t-elle. "Il n'en est rien. Nous sommes une entreprise leader, dynamique, qui génère de la croissance pour les entreprises. Notre devoir et notre rôle est aussi d'accompagner et de protéger les arts. Dans le sens premier et vertueux de ce que représente le Mécénat."

(Suite P-10)

ARTY CLUB



Kurkdjian Daniel — Président de Grant Thornton

Ce soutien trouve ses racines dans l'enfance italienne d'**Agnès de Ribet**, emmenée petite-fille, par son père homme d'affaires, dans sa loge de la Scala. De 5 ans à 19 ans, la dolce vita, les emportements joyeux du quotidien, la spontanéité de la vie italienne marque la **personnalité** de cette future directrice de communication qui, élevée à l'excellence, se rend parfois à la **Comédie-Française**. "Un jour, je ferai quelque chose ici" se dit l'étudiante, désormais installée à Paris.

Lorsqu'elle rencontre Claire Gannet en 2007, ses ambitions sont **immédiates et spectaculaires**. "En Italie, le théâtre est roi. La magie du Français m'a immédiatement émue. J'ai eu envie d'y faire de grandes choses."

Même si le cabinet **Grant Thornton** a 50 ans, la marque est jeune, mais connue pour la qualité de ses missions et de ses associés et collaborateurs. Il lui paraît alors intéressant de fusionner deux univers que tout sépare, ou presque, et de juxtaposer l'image du cabinet à celle d'une grande maison comme la **Comédie-Française** dont la devise parle d'elle-même : Être ensemble et être soi-même : "**Grant Thornton**, c'est une multiplicité de métiers ; nous sommes aussi une ruche !".

Avec le soutien de son président, Daniel Kurkdjian, **Agnès de Ribet** engage son entreprise dans une politique de mécénat ambitieuse qui finance notamment le nouvel éclairage du bâtiment. "Mon engagement est à la fois émotionnel, personnel, professionnel. J'éprouve une grande fierté quand le nom de notre entreprise est cité lors de moments magiques réservés à tous ceux qui accompagnent le Français, lorsque je vois

mon président aux côtés d'une comédienne comme Carole Bouquet, lorsque nos collaborateurs sont invités par le Cercle. Ce que l'on croit frivole est en fait de plus en plus crucial dans le contexte global dans lequel nous évoluons."

En s'affranchissant de toute analyse intellectuelle pour évoquer, les mots, la matière brute, **Agnès de Ribet**, confie le plaisir qu'elle peut avoir à jouer avec ces derniers. "Mon métier est l'écriture. J'ai écrit une pièce de théâtre autrefois... Bon... Mais j'ai joué aussi ! Je me sens bien sur les planches. Vous savez, l'entreprise est un grand théâtre. Et le théâtre une entreprise en soi ! C'est pour cela aussi que nous avons décidé d'accompagner le Français. C'est une belle façon de se transcender. Une belle façon, oui, de communiquer. Finalement je crois que j'ai une âme de troubadour.", se révèle **Agnès de Ribet** à elle-même. **Pleinement heureuse du rôle que la vie lui a distribué.**

GRANT THORNTON
www.grant-thornton.fr

LE TROPHÉE DU TROPHÉE

PAR CATHERINE DE KERHOR.

Chaque année, la première équipe en **BRUT** remporte le trophée du Trophée, une œuvre de l'artiste **Catherine de Kerhor**, créée spécialement pour la compétition. Sculpteur de la féminité, **Catherine de Kerhor** est en recherche permanente. Golfeuse, elle a souhaité illustrer la douceur mais aussi la force d'une femme qui porte le monde. Et si le monde était une balle de golf ? Ne s'en porterait-il pas mieux ?

Catherine de Kerhor expose ses nouvelles œuvres sur le Trophée et vous pourrez la retrouver sur le grand marché d'Art Contemporain de Chatou, Ile des Impressionnistes, du 17 au 19 octobre.

CATHERINE DE KERHOR
T./ 06 23 83 80 43
www.cdekerhor.com





IMPRO 2

ATELIERS D'IMPROVISATION THÉÂTRALE

AUDE DIANO

LE TROPHÉE DE LA PARISIENNE PROPOSE À SES JOUEUSES DE DÉCOUVRIR LES BIENFAITS DE L'IMPROVISATION THÉÂTRALE EN MATIÈRE DE LÂCHER-PRISE ET DE PERFORMANCE. EN 10 MINUTES, GRÂCE À CES ATELIERS DE MENTALISATION, LES PARISIENNES POURRONT TRAVAILLER LEUR ESPRIT D'ÉQUIPE ET APPRENDRE À RESTER EN ÉNERGIE PORTEUSE TOUT AU LONG DU PARCOURS. IMPRO 2 EST LE PARTENAIRE DU RÉSEAU *LADIES ONLY* ! DANS LE CADRE DE LA CRÉATION EN 2013 DU 1^{ER} MODULE DE FORMATION GOLF & IMPROVISATION THÉÂTRALE.

POURQUOI VOTRE PRÉSENCE SUR LE TROPHÉE DE LA PARISIENNE ?

Quand Astrid et Stéphanie m'ont proposé d'intervenir sur le Trophée de la Parisienne pour coacher les binômes qui allaient partir en compétition sur le green, j'ai trouvé l'idée géniale car les techniques d'improvisation théâtrale sont excellentes pour booster la connivence et l'esprit d'équipe d'un binôme !

QU'AVEZ-VOUS OBSERVÉ EN 2013 SUR LA 4^E ÉDITION EN TESTANT CES ATELIERS D'IMPRO EN BINÔME AVANT LE DÉBUT DE LA COMPÉTITION ?

Les femmes étaient surprises par la proposition mais tout de suite très partantes ! Cela leur a permis de réduire leur stress avant la compétition, de se détendre et de se dynamiser à la fois, de mieux connaître leur binôme (toutes ne se connaissaient pas avant) et de gagner en connivence. Il y a eu beaucoup de rires, de plaisir, d'applaudissements, et en même temps une belle écoute pour les clés transmises. J'ai eu des témoignages de femmes à la fin de la journée me disant qu'elles avaient repensé à ce moment de mentalisation avant compétition vécu avec moi le matin et que ça les avait aidées à rester en énergie porteuse tout au long de la journée. Des témoignages comme cela font chaud au cœur !

QUELS SONT LES OBJECTIFS DE CES ATELIERS ?

J'étais donc présente le matin pour faire faire aux binômes des exercices de mentalisation sportive avant compétition, pendant 10 minutes. Par des exercices d'improvisation théâtrale, j'ai aidé les femmes

à gagner en concentration mutuelle, en capacité à gérer leur rapport à l'erreur pour garder un mental de championnes tout le long de la compétition, en connivence afin que, si l'une des deux a moins le moral, l'autre puisse la tirer vers le haut et inversement. Je leur ai permis de se rappeler les clés gagnantes en compétition à deux : confiance en soi et appui sur les forces (les siennes et celles de l'autre), écoute et encouragement, concentration mutuelle et lâcher-prise face à ce qui ne dépend pas de soi pour mieux rebondir et tenir dans la durée.

PRÉSENTEZ-NOUS L'INTERVENANTE QUI SERA SUR L'ESPACE ÉPHÉMÈRE.

Anne-Claire est comédienne professionnelle et formatrice en entreprise par les techniques d'improvisation théâtrale pour ImprO2. Ancienne avocate diplômée de Science Po, elle sait ce que sont les challenges de haut vol et sait transmettre avec sourire et générosité ses clés de réussite : lâcher-prise en même temps que concentration, gestion du rapport à l'erreur, confiance en soi et en l'autre.

QUELS SONT LES BÉNÉFICES PHYSIQUES ET PSYCHOLOGIQUES QUE L'ON RETIRE D'UNE SÉANCE D'IMPRO ?

Bien être physique (grâce au lâcher-prise et au rire), connaissance de soi et dépassement de soi (on se dit souvent "ouahou, je ne savais pas que j'étais capable de faire cela !"), découverte de l'autre et connivence accrue entre les participants, apprentissage de clés gagnantes en communication et en capacité à gérer le stress d'un enjeu fort.

IMPRO ET SPORT ? EXPLIQUEZ-NOUS LA COHÉRENCE DE CETTE ALLIANCE ?

L'improvisation théâtrale, c'est du théâtre sportif ! En effet, comme il n'y a pas de texte, les comédiens doivent faire preuve des mêmes habiletés que les sportifs pour réussir leur challenge de construire de belles histoires à plusieurs en un temps record : écoute de soi et des autres (de son énergie et de son intuition, et de celles des autres), acceptation du terrain de jeu (personnages et contexte proposés par les autres), implication (être à 100 % à ce qu'on fait, ici et maintenant où tout se joue), ouverture (capacité à gérer son rapport à l'erreur pour ne pas être tétanisé par l'enjeu), mobilisation de tout son corps et capacité à être stratège pour faire avancer l'histoire. L'improvisateur, comme le sportif, doit être précis et concentré pour réussir : sa discipline est importante et il a fait bien des gammes en amont d'un spectacle ! Et lorsqu'il rentre sur scène, c'est là qu'il lâche prise et qu'il se fait confiance pour réussir. Impro et sport sont donc tous deux un mélange de concentration et de préparation, alliés à une capacité à vivre pleinement l'instant en se libérant de l'enjeu lorsqu'arrive le moment de la performance !

AUDE DIANO

Dirigeante Associée, membre du CJD

T./ 09 53 11 75 77 — MOB./ 06 49 83 73 35

14 rue Charles V — Paris 4e

www.impro2.fr

www.cjd.net



MANAJOUEUSE!

TRAINING PAR L'IMPROVISATION THÉÂTRALE ET LA PRATIQUE GOLFIQUE.

Retrouvez le **Cabinet Impro2** et le réseau **Ladies Only** lors des sessions "**Manajoueuse**" qui associent découverte du golf et improvisation théâtrale. Le théâtre et le golf ne sont pas des univers si éloignés l'un de l'autre. Le théâtre et l'improvisation en particulier, nous paraît être un complément essentiel à la découverte et la pratique du golf, spécialement pour les femmes. Car si le golf est une école de travail, de persévérance et d'humilité, l'impro, est elle, une école du lâcher-prise, de l'audace, du plaisir et de la confiance en soi.

AGENDA ET TARIFS SUR

www.tropheedelaparisienne.com

www.impro2.fr

PRIX SPECIAUX

CONCOURS DE PUTTING "MARRAINE-FILLEULE"

PHILIPPE COSTESEQUE, DISTRIBUTEUR
EXCLUSIF **MUSTY PUTTERS**
SUR L'EUROPE.



LE CONCOURS DE PUTTING "MARRAINE-FILLEULE" ILLUSTRE L'ESPRIT D'OUVERTURE DU TROPHÉE À CES "ASPIRANTES JOUEUSES" CURIUSES ET COURAGEUSES QUI PRENNENT UNE JOURNÉE DANS LEUR EMPLOI DU TEMPS POUR VENIR S'INITIER AU GOLF ET NOURRIR NOTRE COMMUNAUTÉ. QUI SONT-ELLES ? ELLES ONT TOUS LES ÂGES ET SONT UNE SOIXANTAINE CHAQUE ANNÉE. ELLES SONT AMOUREUSES D'UN GOLFEUR, FIANCÉE À UN GOLFEUR, JOUEUSE D'ENFANCE QUI A ENVIE DE S'Y REMETTRE, BUSINESS WOMAN ATTIRÉE PAR LE CHALLENGE QUE REPRÉSENTE LE GOLF... MERCI À LEURS MARRAINES DE LES AVOIR INVITÉES À VIVRE CETTE EXPÉRIENCE. RDV À 10H SUR LE PUTTING-GREEN POUR LE GRAND CONCOURS DE PUTTING. VOUS Y RETROUVerez LES PUTTERS ARGOLF AINSI QUE LES PUTTERS MUSTY ET LEURS GRIPS BACKSIN. BONNE CHANCE !



— Règlement

Faire le moins de putts possible sur 6 trous. Les scores de la joueuse et de l'aspirante sont additionnés. En cas d'égalité, c'est le score de l'aspirante qui est retenu.

À gagner pour la marraine : le putter exclusif Musty-Trophée de la Parisienne Edition 2014. Pour l'aspirante, un séjour de 3 nuits pour 2 personnes dans un hôtel-spa 5 étoiles **Best Wellness Austria**, aux pieds des montagnes autrichiennes.

VOUS CRÉEZ CHAQUE ANNÉE UN PUTTER EXCEPTIONNEL POUR LE TROPHÉE DE LA PARISIENNE MIS EN JEU POUR LE CONCOURS DE PUTTING MARRAINE-FILLEULE. QUEL EST LE MODÈLE QUE VOUS AVEZ IMAGINÉ CETTE ANNÉE ?

D'une année sur l'autre, nous faisons une proposition nouvelle aux Parisiennes avec toujours l'objectif de leur permettre de ne pas sacrifier leurs émotions à leurs ambitions. Les Putters Musty parlent aux femmes car ils sont à la hauteur de leurs exigences en matière de sensations, d'esthétique et de performances. Pour le Trophée 2014 à Joyenval, nous avons imaginé un modèle en érable et micarta violet avec au centre, 3 lignes de Diamond Wood, qui sont un atout en terme d'élégance pure mais aussi de visualisation de la ligne de jeu.

EN QUOI LES PUTTERS MUSTY ONT-ILS UN TOUCHER DIFFÉRENT ?

Très simplement parce qu'ils sont en bois. Le bois est un matériau noble de densité très différente du métal. Chaque bois ayant sa densité propre, nous pouvons proposer un grand nombre de touchers différents et créer un club sur mesure. Le cerisier par exemple est l'un des bois préférés des joueuses car il apporte un toucher très doux. Les femmes sont particulièrement fortes pour discerner les différentes sensations que les Putters Musty offrent en fonction de la diversité des bois utilisés. Les fréquences vibratoires du bois sont plus basses et c'est cela qui permet ce feeling à la fois soft et dense. Avec Musty on obtient une véritable sensation de stabilité donc de confiance.

QUELLES SONT LES COULISSES DE LA SUCCESS STORY MUSTY ?

C'est une histoire à l'américaine. David Musty, charpentier de métier et golfeur a très naturellement

voulu créer une ligne de putters parfaits en anticipant toujours sur les besoins des clients. Ces putters sont en constante évolution par des recherches sur l'assemblage, les différents grains et couleurs de bois mais aussi sur le système de lest et le positionnement. De mon côté, je suis un ancien pilote de chasse, passé ensuite pilote de ligne sur longs courriers.

Un jour que je me trouvais en Californie, j'ai fait une partie avec un joueur qui possédait un Musty. Je suis allé voir David Musty; il m'a accueilli à l'américaine, très spontanément, et nous sommes devenus amis. En France, on a commencé à me demander de rapporter des Musty des États-Unis; j'ai eu tellement de demandes que nous avons décidé, David et moi, de nous associer pour le développement de la marque en Europe.

DE NOUVELLES ESSENCES DE BOIS

Aujourd'hui, Musty vend 4 à 6000 putters par an partout dans le monde. C'est une société familiale qui fait 10 millions de dollars de C.A; elle a déposé 21 brevets, et nous continuons les recherches notamment sur l'utilisation de nouvelles essences de bois comme l'eucalyptus ou encore le sequoia; de très grands champions comme Jim Thorpe, qui a été 8^e au classement USPGA en 2003 et 6^e en 2004, puttent ou ont putté avec un Musty. C'est effectivement une belle histoire dont je suis très heureux d'être aujourd'hui l'un des acteurs.

PRÊT POUR LE 22 SEPTEMBRE ?

Prêt et depuis longtemps ! Le putter est arrivé de l'usine de Longbeach et je peux vous dire qu'il est superbe !

MUSTY-PUTTERS

contact@musty-putters.fr
www.musty-putters.fr

ARGOLF

LE GRAAL, LA MAÎTRISE DES GREENS.



TOUJOURS DANS SA RECHERCHE DU PUTT ULTIME, ARGOLF CONTINUE À VOUS FAIRE ENTRER DANS LA LÉGENDE AVEC SON NOUVEAU PUTTER, FAÇONNÉ DANS LE TITANE.

Le **GRAAL**, putter de la légende "Arthurienne" est un maillet en forme de demi-lune. **Destiné aux golfeurs en quête de perfection**, idéal pour les passionnés, il offre un toucher révolutionnaire grâce à sa face finement sculptée. Tel un métronome, la sonorité du GRAAL donne le ton d'un putt précis et constant. Son **design innovant** lui offre un "MOI" (moment d'inertie) élevé afin de stabiliser la tête du putter pendant le swing et assurer ainsi des putts réguliers.

UN OBJET UNIQUE

Les joueurs, à la recherche de nouvelles sensations, prendront possession de cet objet unique, **sculpté dans le titane : matériau de pointe, noble et résistant, utilisé dans l'aéronautique**. En complétant la collection "Brocéliande", le **GRAAL** s'inspire des **codes de l'aviation** en utilisant l'expertise et le savoir-faire d'ARGOLF.

De la technique à l'esthétique, tout a été soigneusement pensé : la ligne de visée représente une mire, le grip "aviateur" couleur havane est cousu main et fabriqué en France. Un head cover assorti, au fermoir aimanté, facilite le rangement et la protection.

De nombreuses options s'offrent à vous pour personnaliser votre GRAAL : la gravure de votre choix sur la tête du putter ou/et sur le grip, la réalisation d'un écrin en bois pour offrir ou se faire plaisir...

Disponible à partir du 28 septembre mais à tester en avant première sur le putting-green de Joyenval. Les deux gagnantes du **PRIX SISLEY – Cœur de Parisienne** (c'est à dire l'équipe qui aura le mieux putté sur la journée) remporteront chacune un putter ARGOLF.

SONIA COLAS

T./ 06 86 13 18 50.

sonia.colas@argolf.fr

www.argolf.fr



BEST WELLNESS HOTELS AUSTRIA

AH... L'AUTRICHE !



Cœur de l'Europe intellectuelle, artistique et rayonnante du début du XX^e siècle, l'Autriche attire depuis les amateurs de grande musique, de belles traditions et de sensations sportives fortes. On y skie dans des conditions superbes. Mais on peut aussi y **jouer au golf, au pied des montagnes**. Les **Best Wellness Ho-**

tels sont des établissements de **luxe**, réputés pour leur **atmosphère familiale** et leurs prestations exceptionnelles, notamment en matière de **bien-être** et de SPA, sans parler de sa **gastronomie, créative**, riche certes, mais c'est important quand on rentre d'un bon parcours ou d'une bonne journée de ski ! À vous les Wiener Schnitzel et les Apfelstrudel délicieux. À vous les grosses couettes dans les chambres et la gentillesse de tout le personnel.

Partenaire du Trophée de la Parisienne, **Best Wellness Hotels Austria** qui regroupe 25 hôtels 4 et 5* en Autriche et en Italie du Nord sont heureux d'offrir **un séjour de 3 nuits en pension gourmet pour 2 personnes avec accès au SPA dans l'hôtel 5* Liebes Rot Flühn**, situé dans le magique Tyrol autrichien. Ce séjour sera offert à l'aspirante joueuse, gagnante du Concours de Putting Mairaine-Filleule.

CHRISTINE KERHOAS-KRIEGER

T./ 01.39.56.62.83.

kermidia@gmail.com

www.bestwellnesshotels.at

BACKSIN

LA SECONDE PEAU



Backskin propose des **sacs de golf, couvre-bois et grips, confectionnés par des maîtres artisans palois** à partir de cuir d'exception. Les grips de putters sont proposés en taille standard ou oversize. Dans les deux cas, vous choisirez la peau, la couleur et la couture, plate ou croisée. Sur ce grip unique, **Backskin fait graver votre logo**. Le tout peut se faire en ligne. Un grip **Backskin habille le putter de la Parisienne** à gagner lors du Concours Mairaine-Filleule.

BACKSIN

www.backskingolf.com

PRIX SPECIAUX

PRIX DE LA PRÉCISION

DOMAINE DE MOGADOR ET L'HÔTEL SOFITEL
ESSAOUIRA MOGADOR GOLF & SPA

EN JUIN DERNIER, LA TOUR EIFFEL SE POSAIT SUR LES GREENS DE MOGADOR. POUR L'OCCASION, LA BELLE AVAIT ÉTÉ REPEINTE, EMBALLÉE SOIGNEUSEMENT ET PRÉSENTÉE AU SERVICE DES DOUANES LOCAL : "QUELQUE CHOSE À DÉCLARER ?" "OUI, NOTRE TOUR EIFFEL." "SOYEZ LES BIENVENUES AU MAROC LES GAZELLES !"

Vous aussi, faites comme la Tour Eiffel et venez poser vos nu-pieds de gazelle Parisienne dans les petites allées de la medina d'Essaouira. Destination gypset par excellence, Mogador garde le mystère et la force des villes fortifiées qui font bravement face à la mer.

L'Hôtel Sofitel Essaouira Mogador Golf & Spa s'est inspiré de sa majesté pour s'élever face à l'océan, en prenant le soin, quand même, de mettre un sublime parcours entre lui et les vagues : **le Golf de Mogador**.

Résultat : tout là-bas est magistral, mais totalement intégré à la nature. Des chambres au design contemporain et fonctionnel, une piscine extérieure monumentale, un SPA où l'on pourrait se noyer de bonheur dans le silence et les odeurs, l'huile d'Argan, les dunes, les vagues, les ruelles, la gentillesse de tous les habitants.

Au Maroc, **le Golf de Mogador** est un parcours à part pour une destination à part. 18 trous qui longent la mer, une plongée de 4h dans le bleu et le vert, un dessin de **Gary Player**, son Academy, **l'école de golf des Petits Birdies** pour les enfants des villages alentours, et l'accueil de son charmant directeur : **Régis Verheyden**.

Mogador, c'est la parenthèse de bonheur qui fait tout oublier : les codes parisiens, la grisaille, le bitume, les soucis, les habitudes... On y rencontre **des gens sincères, vivants, différents, enrichissants**. Bref, d'Essaouira vous reviendrez gazelle, certes, **mais gazelle nouvelle**.

Alors, donnez toute votre expérience et votre savoir-faire sur ce Prix de la Précision 2014 et envoyez-vous à deux pour ce séjour à l'Hôtel Sofitel Essaouira Mogador Golf & Spa de 3 jours et 2 nuits, green-fees inclus. Bonne chance les gazelles !



— Règlement

PRIX DE LA PRÉCISION

Le Prix de la Précision se joue sur le Trou n°8 de Marly. Les 3 premières joueuses sont sélectionnées pour le tirage au sort selon la même mécanique que le Prix de l'Excellence.

www.golfdemogador.com

www.sofitel.com

PRIX DE L'EXCELLENCE, PAR VAN CLEEF & ARPELS

LE PRIX DE L'EXCELLENCE A ÉTÉ IMAGINÉ POUR RÉCOMPENSER L'ÉQUIPE QUI S'ILLUSTRERA PAR L'EXCELLENCE DE SA PERFORMANCE SPORTIVE ET DE SA CONNAISSANCE DES RÈGLES ET DE L'ÉTIQUETTE.

- **UNE NOTE SUR 10** : performance sportive, calculée sur le score net.

"Les plus grandes victoires sont celles que l'on remporte sur soi-même".

Bobby Jones.

- **UNE NOTE SUR 10** : quizz "Règles et Etiquette".

(À remplir et à rendre au moment du briefing en échange de votre carte de jeu).

"Jouez la balle où elle repose, jouez le parcours tel qu'il est et si vous ne pouvez faire ni l'un ni l'autre, faites ce qui est juste. Mais pour faire ce qui est juste, vous avez besoin de connaître les règles de golf !" **R&A**.

— Règlement

PRIX DE L'EXCELLENCE

Plus la moyenne de vos 2 notes est élevée, plus vous avez de chances de remporter le Prix de l'Excellence tiré au sort entre les 5 premières équipes, pendant la remise des prix. Les gagnantes sont désignées "Parisiennes de l'année". Elles enfilent la veste blanche du Trophée ! N'oubliez pas que les réponses aux questions concernant les partenaires sont toutes dans le Petit Journal... Le Quizz a été allégé cette année pour vous permettre de profiter plus de la matinée.

VAN CLEEF & ARPELS

Boutique Vendôme. 22-24 place Vendôme — Paris 1^{er}

www.vancleefarpels.com



Scintillant. *Magic Alhambra*
Collier, or blanc et diamants.

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme depuis 1906



PRIX SPECIAUX

CONCOURS DE DRIVE

GOLF AUTOUR DU MONDE-VOYAGES GALLIA

PARTIES EN JUIN DERNIER À LA RENCONTRE DES MAROCAINES POUR DISPUTER LA PREMIÈRE ÉTAPE INTERNATIONALE DU TROPHÉE À MOGADOR, LES PARISIENNES SONT REVENUES AVEC LE GOÛT DU VOYAGE. ET POUR S'OCCUPER DE CELA, ELLES ONT CHOISI GALLIA.

Depuis 4 ans, l'équipe 100 % féminine de l'agence **Gallia-Golf Autour du Monde** sélectionne pour vous des destinations magiques. Et souvent, l'Italie revient doter le **Concours de Drive** du Trophée. Un bon coup de bois et hop, vous vous retrouvez dans les **Pouilles** ou en **Toscane** pour un week-end d'automne en amoureux. Cette année, la plus longue joueuse du jour partira en **Ligurie**, à **Sanremo**.

Au programme de ce séjour à l'Hôtel Royal 5* Luxe : golf, spa ... et plein d'autres raisons bizarres de découvrir Sanremo. Pour les fans de variété italienne qui chantent Sara perche Ti Amo sur leur scooter place de l'Étoile, il y a le Festival de la chanson italienne **en mars**. Pour les botanistes folles de couleurs et de parfums rares, il y a la **Coupe des Fleurs** et son défilé **de chars kitchissimes** en avril. Pour les pilotes en mitaines de cuir, il y a le mythique **Rallye de Sanremo** à la rentrée. Pour les démotivées du golf qui recherchent une reconversion facile : le **Trophée**

International de minigolf, en mai. Enfin, pour les fêtardeuses insomniaques ou tout simplement curieuses, **la Nuit Blanche** en septembre. Toutes les raisons sont donc bonnes de gagner ce **Concours de Drive** et de partir goûter à la dolce vita là-bas. **Bonne chance !**

L'ACTUALITÉ GALLIA-GOLF AUTOUR DU MONDE :

Du jeudi 2 au dimanche 5 octobre, **Voyages Gallia-Golf Autour du Monde** organise le **11^e Trophée Royal Air Maroc à Marrakech**. Les participants séjourneront au **Naoura Barrière 5*** et partiront à la découverte des nouveaux palaces et golfs de Marrakech. Ils auront la chance de jouer le **Noria**, ouvert en avril dernier et dirigé par Estelle Boissieu. Ils passeront leurs soirées dans les sublimes palaces de la ville et la soirée de remise des prix / gala, sera sur le thème de l'originalité, ce qui, en langage marocain, est une promesse de grande féérie.



— Règlement

Le Concours de Drive se joue sur le trou n°6 de Retz. Les 3 premières joueuses sont sélectionnées pour le tirage au sort selon la même mécanique que le Prix de l'Excellence.

GALLIA – GOLF AUTOUR DU MONDE

12 rue Auber — Paris 9e

T./ 01 53 43 36 27

www.voyages-gallia.fr

BEACHCOMBER HOTELS

HOLE IN ONE

CHAQUE ANNÉE SUR LE TROPHÉE, LES PARISIENNES PRENNENT RDV AVEC BEACHCOMBER HOTELS POUR LE FAMEUX CHALLENGE DU HOLE IN ONE. ÉVIDEMMENT, NOUS NE SOMMES PAS AU 16 DE PHOENIX, MAIS PRENEZ-VOUS QUAND MÊME POUR TIGER WOODS, FAITES-LE CE TROU EN 1 ! ET PARTEZ CET HIVER EN W.E AU ROYAL PALM DE MARRAKECH.

Deux questions à savoir poser dans les dîners en ville cet automne à Paris :

1 : As-tu vu le **Musée Soulages** à Rodez ? C'est superbe !

2 : As-tu joué le **Royal Palm à Marrakech** ? C'est fabuleux !

À partir de là... Tout est dit. Vous n'avez plus besoin de briller. **Pensez juste à rêver un peu et évadez-vous pour la "Ville Rouge"**. Beachcomber y a imaginé un royaume sur-mesure avec des suites et des villas inspirées par **le luxe et le voyage**. Imaginez-vous un matin, le muezzin, un jus d'orange frais, une petite

brume légère rafraîchit l'air sous votre pergola. Vous allez planter votre tee au 1 de ce **parcours exceptionnel**, imaginé par l'américain Cabell B. Robinson et conduit par **Michel Besanceney**, ancien joueur du circuit européen. Plongé dans la nature de **la plaine d'Haouz**, le temps file bien au **Royal Palm**. Surtout quand on arrive dans le hall magistral de l'hôtel, halte obligatoire avant la découverte du **SPA de 4000m²** (rien que ça...) qui nous tend les bras. Au loin l'Atlas. À côté : l'homme que vous aimez.

Hé... Revenez ! Votre voisin vous demande votre avis sur l'avenir de l'UMP. **Bonne soirée !**



— Règlement

HOLE IN ONE

Le Hole In One se jouera sur le trou n°11 de Marly et le trou n°15 de Retz.

* Si aucun "Trou En Un" n'est réalisé sur le Trophée, le séjour sera tiré au sort pendant la remise des prix. Ce tirage au sort est ouvert aux aspirantes joueuses.

www.beachcomber-hotels.com



© Photos : Nicolas Rougier.

BY CLO EDITION

Clothilde Chavane
T./ 0682794750
byclo.edition@gmail.com

PRIX DU CHIC

PAR BY CLO EDITION

BY CLO ÉDITION : SACS À ÉMOTIONS.

Objet identitaire troublant et terriblement nécessaire, **le sac reste encore l'un des atouts féminins les plus fascinants.** Toutes obsédées bizarrement par une ou plusieurs pièces de nos dressings, l'analyse de ces attirances pourrait sans doute révéler notre part profonde d'intimité ; elle fait en tout cas référence à **notre sensualité personnelle**, celle que chaque femme porte en elle sans avoir besoin de l'exprimer, mais en l'affichant quand même. Autrement. Pour certaines, ce seront les chaussures, pour d'autres les accessoires, ou les pulls. Pour beaucoup, c'est le sac. **Le sac parle de nous.** À l'extérieur, **notre moi social**, notre position, notre positionnement. À l'intérieur, **notre vie.**

LE TRAVAIL DU CUIR ET LE SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS.

"Le sac touche à l'émotionnel, à l'irrationnel. Il porte en lui une symbolique forte et puissante. Le choix d'un sac n'est jamais anodin.", confie **Clothilde Chavane**, la fondatrice et créatrice de **By Clo Édition**. À l'origine, elle a choisi une peau, rapportée de voyage. Cavalière, liée à la nature et aux émotions qu'elle lui procure, c'est dans le Loir & Cher qu'elle trouve le sellier qui lui fabriquera le tout premier. Toute la mythologie liée au **travail du cuir pour l'équitation** sert de cadre à l'idée qu'elle se fait du **chic parisien**. "La Parisienne est une messagère. Elle porte et transmet une manière d'être intemporelle ; un prolongement de soi-même. **Une évidence sincérité.**" Impossible donc à définir, car le chic révèle avant tout le rapport de chacune à elle-même, chic de personne et de tout le monde, chic surtout de celle qui ne se pose pas de questions, mais qui s'approprie vêtements ou accessoires à sa façon. Ce sac là ne sera pas le même porté par l'une ou par l'autre, le jour ou la nuit, à Paris ou à la campagne, en bandoulière ou en cabas.

LA MATIÈRE AVANT TOUT.

Attachée avant tout aux matières et convaincue que l'intérieur d'un sac est un horizon intime et donc précieux, **Clothilde Chavane** chine des **tissus indiens ou africains**, privilégiant souvent des **couleurs flashy** "qui chassent l'ennui". Ses peaux sont des peaux d'élevages uniquement (springbok, agneau du Tibet, vache...) et se déclinent sur du mobilier (tabouret, footstool, ou grande banquette) pour des intérieurs contemporains et différents. "J'ai essayé de trouver une solution à un problème de déco que j'avais. Comment revisiter une banquette sans me ruiner chez le tapissier ?". **By Clo Édition** parle donc d'intérieur, de vie, de caresses, d'intimité et de passion. Pour retrouver dans son sac, ou au pied de son lit, une part de soi-même, comme on conserve un livre parce qu'il "parle" de nous alors qu'il "parle" évidemment de tout le monde. Mais dans lequel on écrit quand-même son nom. **Clothilde Chavane**, été 2014.

Partenaire du Trophée de la Parisienne sur sa première édition à Essaouira, By Clo Édition expose dans le Comptoir de la Parisienne et dote le Prix du Chic 2014. Le Prix du Chic récompense l'équipe qui s'illustre le mieux selon 3 critères :

- les codes vestimentaires golfeques.
- l'esprit d'équipe.
- l'allure parisienne.

Cette année, un prix récompensera aussi l'équipe la plus originale.

PRIX DES MAMANS (ET DES GRANDS-MAMANS), PAR SLS FRANCE.



SLS

Renseignements & inscriptions
PASCAL CHAMOREL
pascal.chamorel@slsfrance.fr
T./ 01 42 70 57 74
M./ 06 07 49 39 91
www.slsfrance.fr

Depuis 1988, **SLS** se consacre à tous **les enfants de 7 à 17 ans**, en leur proposant des **séjours "Sports & Langues"** ainsi que des stages sportifs pendant toutes les vacances scolaires et une Académie le mercredi et le samedi tout au long de l'année.

- L'Open des Familles, deux fois par an, permet aux parents et à leurs enfants de partager une journée de sport intense (tennis ou golf).
- Chamonix-Mont-Blanc en Février.
- Côte Normande (Domaine de l'Amirauté) à pâques et en été.
- Paris Country Club : les stages "journée" pendant toutes les vacances scolaires.
- Miami, Marbella, l'Angleterre et l'Ecosse pour des séjours Sports et Langues à Pâques et tout l'été.

SLS axe sa priorité sur la sécurité de nos enfants, mais sur leur plaisir aussi ! Encadrement 24h /24, encadrants diplômés, sites et infrastructures de grande qualité, moyens de transport très contrôlés, prestataires et partenaires prestigieux et fidèles.

Le choix d'un séjour reste un moment important. N'hésitez pas à appeler Pascal directement, il se fera un plaisir de vous renseigner de manière personnelle et adaptée à vos objectifs et aux envies de vos enfants.

SLS France dote le Prix des Mamans et des Grands-Mamans depuis la création du Trophée. N'oubliez pas de remplir les petits bons roses à votre arrivée si vous avez des enfants ou des petits-enfants entre 7 et 17 ans. Le séjour sera tiré au sort pendant la remise des prix. Bonne chance !

PRIX SPECIAUX



GRAND PRIX DE LA CONFITURE MAISON

PAR L'ATELIER GUY MARTIN

LANCÉ EN 2011 ET PARRAINÉ DEPUIS PAR L'ATELIER GUY MARTIN, LE GRAND PRIX DE LA CONFITURE MAISON INVITE LES PARISIENNES À PARTAGER SUR LA JOURNÉE LEURS CRÉATIONS DE LA SAISON. JULIETTE EST COMÉDIENNE ET C'EST LA REINE DE LA GELÉE DE GROSEILLES !

— Règlement

Venez le 22 avec vos Pots de Confiture maison bien étiquetés; nous les dégusterons pendant le petit-déjeuner avec les thés LOV ORGANIC. Le jury Guy Martin votera pour la meilleure création et vous goûterez les macarons de l'Atelier pendant le cocktail de remise des prix.

www.atelierguymartin.com

LA RECETTE DE JULIETTE:

"On va cueillir des groseilles...Beaucoup...Genre 3 kilos... On extrait le jus avec un appareil étrange qui s'appelle **un extracteur** (une sorte de grosse machine à vapeur), que toutes les familles dignes de ce nom doivent avoir... Sinon, on fonce au BHV en acheter un (moi c'est ce que j'ai fait, après on le transmet à ses enfants, tout ça, tout ça....). On met dans l'extracteur les groseilles ramassées, avec les queues, les feuilles, tout le tintoin. **On ne lave rien**, surtout pas, sinon ce serait plein d'eau, on garde même les fourmis..."

On suit les consignes du manuel d'utilisation, c'est à dire que pour tant de poids de fruits, on rajoute tant de sucre et on attend que le jus arrive... Après, **on mélange le poids du jus avec le même poids de sucre blanc** normal (surtout pas de sucre à confitures dégoûtant); moi je mets toujours moins de sucre, un tiers de moins ou un quart, à votre

convenance! Puis **je porte tout ça à ébullition...**

Dans une grosse marmite (si pas de somptueuse bassine en cuivre!), **je remue sans arrêt**, tout en ajoutant au moins 2 jus de bon citron pressé, ça va servir à gélifier, (on peut en mettre plus suivant la quantité de jus que l'on a, c'est un peu au feeling)...

Puis à partir du moment où **ça bout à gros bouillons**, je compte **7 min en écumant la mousse blanche** qui se forme à la surface, puis je mets tout ça dans de jolis pots qu'on aura préalablement ébouillantés une minute pour les stériliser... ainsi que les couvercles...

On ferme les pots, on les mets à l'envers 2 min puis on les retourne à nouveau. Dans quelques heures en refroidissant, vous verrez que la gélification aura pris.

Youpi !

Et oui, dernière chose : **on fait de jolies étiquettes...**

Baci from Balan, Juliette."



MAISON PANNIER

LA CUVÉE HAUTE COUTURE EST ARRIVÉE !

LA MAISON PANNIER EST RECONNUE POUR SES CHAMPAGNES INTENSES AU TEMPÉRAMENT PUISSANT ET ÉLÉGANT. CETTE PERSONNALITÉ S'EXPRIME DANS LA MAÎTRISE DE LA VINIFICATION ET DE L'ÉLEVAGE, DANS LA COMPOSITION SUBTILE DE CHAQUE ASSEMBLAGE, QUI SE CONJUGUENT POUR DÉFINIR DES VINS ÉLÉGANTS, DROITS, ÉQUILIBRÉS ET PERSISTANTS.

Après le **Rosé Velours** et le **Blanc Velours**, le créateur champenois dévoile l'ultime cuvée de sa collection Velours : **le Rubis Velours, un champagne précieux**, né d'un **assemblage de raisins** majoritairement issus de **Grands Crus**, comme les Pinots Noirs de la Montagne de Reims.

Le nom de la cuvée s'inspire de **sa robe rubis éclatante, aux nuances corail**. La bulle évolue gracieusement le long d'un fin cordon, laissant s'échapper les premiers arômes de cette cuvée. Au nez, l'expression dense de **notes de fruits rouges, groseilles, framboises et cerises**, soulignée d'une touche **délicatement épicée**, dévoilent une belle richesse aromatique et une personnalité affirmée et élégante.

DES SENSATIONS NOUVELLES

Les sensations se poursuivent en bouche, où l'on retrouve **des arômes croquants et fruités de cerises et de fraises des bois**. L'intensité et la structure apportées par les Pinots Noirs assurent **une présence en bouche soutenue et souple, tout**

en légèreté. Le dosage équilibré respecte la personnalité du vin et permet des associations surprenantes avec les mets les plus audacieux.

SAVEURS ET COUPS DE CŒUR

Cette cuvée invite tout simplement à vivre **des expériences inédites**. N'hésitez surtout pas à la servir au cours du repas car **elle sublime les viandes rouges**. Imaginez-la avec une côte de bœuf grillée, accompagnée d'un écrasé de pommes de terre truffée... Alors, c'est comment ? Puissant, non ?

Les Champagnes PANNIER dotent le Trophée et vous offriront la dégustation de leur dernière cuvée pendant la remise des prix.

www.champagnepannier.com

GASTRONOMIE & ART DE VIVRE



PRUNIER, IODÉ ET RAFFINÉ

PRUNIER, PARTENAIRE DU TROPHÉE DEPUIS 2010 ACCUEILLE LES PARISIENNES DANS SON ADRESSE MYTHIQUE DE L'AVENUE VICTOR HUGO DANS LE 16^E AINSI QU'EN PLEIN CŒUR DE PARIS, À LA MADELINE. ON Y DÉGUSTE, DANS UNE ATMOSPHÈRE RAFFINÉE ET SÉRÈNE, LES MEILLEURS PRODUITS DE LA MAISON COMME LE CAVIAR FRANÇAIS QUI A FAIT SA RÉPUTATION OU LE SAUMON BALIK, SOUS TOUTES SES FORMES, EN MÉDAILLONS, EN TARTARE OU EN SANDWICHS.

UN PROCESSUS DE MATURATION SPÉCIFIQUE.

Pour la maturation du caviar, la notion de respiration est fondamentale. Prunier utilise des boîtes "Slip-Lid" qui lui permettent d'évoluer en goût et en caractère, tandis que le "Maître de Caviar" pèse doucement sur le couvercle pour en extraire lentement l'huile excédentaire. Lorsque le stade de maturation est atteint, le caviar Prunier est à nouveau enfermé dans une boîte hermétique, comme celles de la collection LOVE d'Yves Saint-Laurent, un autre maître du patrimoine culturel français.

RESTAURANT PRUNIER

16 avenue Victor Hugo — Paris 16^e
T./ +33 (0) 1 44 17 35 85

CAFÉ PRUNIER

15, place de la Madeleine — Paris 8^e
T./ +33 (0) 1 47 42 98 91
www.prunier.com

L'histoire de **Prunier** prend racine à Paris avec le restaurant d'**Alfred Prunier** ouvert en 1870. Puis **Emile** succède à son père et donne à l'établissement l'empreinte qu'il possède aujourd'hui avec la découverte d'esturgeons dans l'estuaire de la Gironde et la création de neuf centres de conditionnement sur les rives de la Gironde, de la Garonne et de la Dordogne. **La manufacture du caviar français** rayonne alors dans le monde. Le resto Art Déco de l'avenue Victor Hugo sert du caviar pêché et préparé 24h auparavant. Aujourd'hui, la maison se flatte de produire un des meilleurs caviars du monde, préparé dans les conditions les plus strictes. Fruits de mer de qualité, haute gastronomie, les restaurants Prunier continuent d'accueillir une clientèle de gastronomes exigeants et gourmets, amoureux d'un luxe exemplaire et discret.

UN SANDWICH OUI, MAIS UN BALIK !

Faits à la minute, les **petits sandwiches au saumon Balik** de la boutique **Prunier** sont une jolie alternative, facile et réjouissante, aux sandwiches habituels, et toujours décevants. **Tartare Balik** ou **Saumon Balik**, deux recettes pour un même saumon, considéré par la majorité des aficionados comme **le meilleur saumon fumé au monde**, né à l'époque des Tsars.

En 1978, Hans Gerd Kübel, comédien et réalisateur au Schauspielhaus Zürich, acquiert et restaure une ferme de 300 ans située à Ebersol dans le Toggenburg. Il rencontre le petit-fils du dernier fumeur de la cour impériale de Russie qui lui confie les secrets de production de ce saumon qui vient de Norvège mais profite depuis de la pureté des eaux suisses, et de la qualité du bois de fumage des forêts alentours. **La ferme Balik** est un lieu étonnant et généreux, qui cultive, en hommage à son fondateur, l'excellence et l'originalité, en alliant les plaisirs culinaires et la création artistique (la manufacture possède un studio d'enregistrement et accueille régulièrement de jeunes musiciens de talent), comme aime à le rappeler Peter G. Rebeiz, CEO et président de l'empire mondial de caviar **Caviar House & Prunier** : "Le saumon Balik est un met réservé aux instants privilégiés, ceux que l'on partage dans l'idéal entre amis. Aujourd'hui, le vrai luxe, c'est ça." N'est-ce pas ?

Une dégustation de caviar de la maison et de saumon Balik sera offerte aux Parisiennes pendant le cocktail.

GASTRONOMIE & ART DE VIVRE



LØV ORGANIC

SUCCOMBEZ AUX LØV IS, LA COLLECTION EMBLÉMATIQUE DE LØV ORGANIC



POINTS DE VENTE

15, rue Montorgueil — Paris 1^{er}
54 rue des Martyrs — Paris 9^e
6 rue de Lévis — Paris 17^e
Lafayette Gourmet - La Grande Epicerie
du Bon Marché & revendeurs agréés.

VENTE EN LIGNE

www.lov-organic.com

LØV ORGANIC est présent dans le Comptoir de la Parisienne. Profitez des 20% de réduction sur toutes les collections !

Løv Organic a développé une gamme d'infusions et de thés bio aussi beaux que bons qui **embellissent le quotidien**. Des mélanges de plantes raffinés et **riches en goût** : **4 mélanges uniques aux arômes subtils** qui sont devenus les produits cultes de la marque : **Løv is Good, Løv is Zen, Løv is Beautiful et Løv is Pure**. Ces créations exclusives associent plaisir et bien-être ; elles sont dédiées à **des moments de détente privilégiés**.

Løv is Good est le meilleur allié pour commencer la journée grâce à son mélange revigorant d'épices. **Løv is Pure** avec son mélange de notes fraîches et herbales, fait lui rimer bien-être et légèreté. **Løv is Beautiful**, aux notes fruitées pêche-abricot, s'impose quant à lui comme le petit plaisir pour se sentir belle. Enfin, pour bien terminer la journée, **Løv is Zen** est l'infusion gourmande parfaite pour un moment de calme et de sérénité.

Grâce à cette **gamme bien-être aux saveurs pures, Løv Organic** offre une nouvelle vision des plantes usuellement utilisées en herboristerie. Les ingrédients de qualité sont dégustés sous leur forme la plus naturelle et permettent de découvrir une large palette de goûts variés et gourmands.

LES THÉS

LØV IS BEAUTIFUL, LA BEAUTÉ AU NATUREL

Løv is Beautiful se révèle être le nouveau petit plaisir pour se sentir belle ! A base de thé blanc, thé vert et rooibos vert et avec une délicate saveur pêche-abricot, ce thé rappelle que prendre soin de soi est avant tout une question de plaisir. Grâce à ses arômes naturels de fruits d'été, ses petits morceaux de mangue et d'ananas, et son doux parfum d'exotisme, à déguster pour une pause ensoleillée bien méritée.

Ingrédients : thé blanc*, thé vert*, rooibos vert*, morceaux de mangues*, d'ananas* et d'abricots*, arôme naturel de pêche, arômes naturels.

LØV IS PURE, LA PURETÉ AU NATUREL

Løv is Pure fait rimer bien-être et légèreté : composé de généreux morceaux de pommes et d'une note d'agrumes, il apporte une vraie touche de fraîcheur. Le thé vert et le maté quant à eux, apportent une note herbale parfaite pour bien commencer la journée.

Ingrédients : Thé vert*, morceaux de pommes*, maté vert*, arômes naturels agrumes*. *produits issus de l'agriculture biologique.



DURFORT-VIVENS

UN TERROIR UNIQUE



Gonzague Lurton : "Le respect de la terre et de la vigne pour produire un grand vin, expression singulière d'un terroir unique"

Situé sur les communes de Margaux, Cantenac et Sousans, **le vignoble de Durfort-Vivens** plante ses racines sur des croupes de graves profondes et particulièrement pauvres. Ces graves ont été déposées par des lits successifs de la Garonne à l'ère quaternaire. Ce grand terroir offre une **maturité précoce et optimale** au Cabernet-Sauvignon, lui permettant ainsi d'exprimer pleinement **finesse et soyeux des tannins**, gage de la fraîcheur et de l'élégance, **caractéristiques des grands Margaux**.

UN VIN PROFOND.

Culture raisonnée, faibles rendements (45 hectolitres par hectare), **sélection parcellaire, vinification adaptée** (petites cuves, macération longues, élevage en barriques variable selon la qualité des tannins) permettent de produire par petites **touches très précises et rigoureuses** un vin profond à la trame tannique fine et serrée, où l'on retrouve fréquemment des **parfums de violette, de cerise noire et de truffe**.

Le Château Durfort-Vivens, margaux, 2^e grand cru classé en 1855, a annoncé sa conversion totale à la byodynamie à partir du millésime 2013.

CHÂTEAU DURFORT-VIVENS

info@durfort-vivens.com
www.durfort-vivens.fr



LA MANUFACTURE

L'ESPRIT DU FAIT-MAIN

Bruno Truchon-Bartès aime le beau, l'exception, le **savoir-faire artisanal**, qui éclairent chaque jour son travail de créateur. **La Manufacture**, dont il est le fondateur, est aussi le reflet d'un certain "Art de vivre" à la Française, **un atelier sans frontières**, rassemblant des artistes artisans qui travaillent la matière, la sculptent, la transforment au gré d'une inspiration nourrie d'art, d'émotions, d'expériences personnelles. C'est la **poésie du temps passé**, des minutes minutieuses, penchées au-dessus de la matière, qui confèrent aux parfums de la Manufacture, élégance et profondeur.

ÉLÉGANCE ET QUALITÉ

À **la Manufacture**, le parfum se porte ou se met en cire. Que ce soit pour la collection de parfums, **les Colognes Essentielles** (Rare-Précieuse-Noble) ou pour les bougies, les ingrédients sont sélectionnés avec la même exigence, dosés avec émotion, par des parfumeurs créateurs épris d'exigence et de qualité. Les concentrés de parfums sont ensuite réalisés à Grasse, berceau de la parfumerie française.

Boudoir – Herboristerie – Potager du Prince – Cour des Epices – Sire – Reine Immortelle – Fumoir...

Comme un recueil de mémoires intimes, les bougies de **la Manufacture des Châteaux**, désormais bien connues

des Parisiennes, racontent chacune une histoire à la sensorialité contemporaine.

Chaque bougie, dans son **écrin de porcelaine noire satinée ou de porcelaine blanche vieillie**, nous emmène ailleurs comme pour la Cour des Epices lorsque les cuisines résonnaient encore des cuivres entrechoqués...

La malle d'épices venues d'Orient, se serait ouverte sur des senteurs affolantes de désert. La douceur des baumes aurait été égayée par la vive armoise, tandis que l'encens et la myrrhe, sages et éternels, se seraient consumés en douce fumée...

Faire brûler lentement (50h de brûlage moyen) une bougie de **La Manufacture des Châteaux**, c'est jouir du beau en faisant mentir Alfred de Musset : "Qu'importe le flacon, pourvu qu'on ait l'ivresse". **Car à la Manufacture tout, de l'esprit au produit, est beau.** Et c'est important.

Ce qu'aime la Parisienne : rechargeables, les bougies Manufacture des Châteaux ont plusieurs vies dans leurs jolis contenants de porcelaine.

La Manufacture des Châteaux dote la remise des prix de ses sublimes bougies. Son fondateur Bruno Truchon-Bartès est aussi présent dans le Comptoir de la Parisienne pour vous faire découvrir l'actualité de sa maison de parfums.



LA MANUFACTURE

2, Avenue des Ternes — Paris 17^e

T./ 01.72.61.29.61

www.lamanufactureparfums.com



FOUQUET'S

LE GLAMOUR PARISIEN S'EXPORTE BIEN !

Mythique, **le Fouquet's parisien**, lié au monde du 7^e art depuis toujours, incarne la fidélité de **Lucien Barrière Hôtels et Casinos** et de la famille Desseigne-Barrière à l'univers cinématographique. Une identité, un lien, un glamour qui s'exporte bien, puisque, pour sa première implantation à l'étranger, **Lucien Barrière Hôtel & Casinos** a choisi une destination cinématographique et féérique : Marrakech.

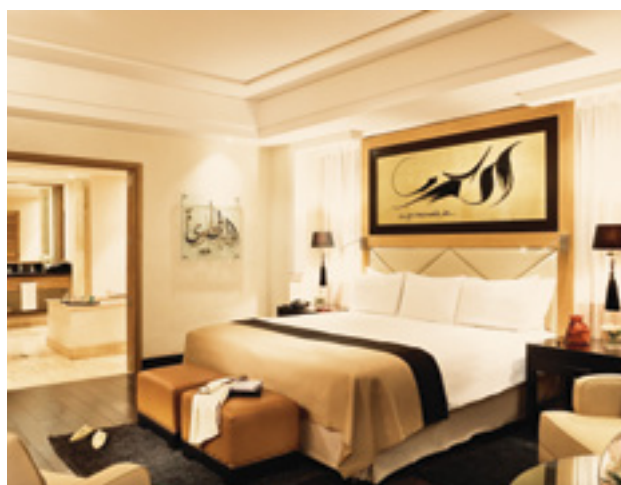
Au cœur de la Medina, dans un paradis de fleurs blanches et de palmes, le **Naoura Barrière** conjugue les styles français et marocains aussi bien dans sa décoration que dans sa gastronomie. Pour les Parisiennes qui en rêvent, le **U SPA Barrière**, et ses **1200m² de détente**... de longs bassins et une lumière naturelle qui constituent un havre de paix et de douceur à ciel ouvert. Hammams, cabines de soins, fitness, parcours aquatique ludique et unique... Tout est réuni pour que votre évasion soit réussie !

L'Hôtel Fouquet's Barrière parisien a accueilli l'équipe gagnante du Trophée de la Parisienne à Essaouira en lui offrant un séjour magique au cœur de la capitale. C'est au tour des Parisiennes cette fois-ci de profiter du Maroc avec cette dotation de 2 séjours de 3 jours et 2 nuits pour 2 personnes au Naoura Barrière.

Bonne chance !

NAOURA BARRIÈRE

www.lucienbarriere.com



GASTRONOMIE & ART DE VIVRE



ATELIER COLOGNE, CRÉATEUR DE LA COLOGNE ABSOLUE.

ATELIER COLOGNE EST LA PREMIÈRE MAISON DE PARFUM ENTIÈREMENT DÉDIÉE À LA COLOGNE, CLASSIQUE MYTHIQUE DE LA PARFUMERIE. LES CRÉATEURS, SYLVIE GANTER ET CHRISTOPHE CERVASEL, ONT DONNÉ NAISSANCE À UNE FAMILLE DE PARFUMS INÉDITE, LA COLOGNE ABSOLUE. PARTENAIRE DU TROPHÉE DE LA PARISIENNE, À PARIS MAIS AUSSI AU MAROC, ATELIER COLOGNE PRÉSENTE SES DERNIÈRES NOUVEAUTÉS DANS LE COMPTOIR DE LA PARISIENNE.



Véritable extrait de parfum, la **Cologne Absolue** célèbre l'élégance des notes hespéridés, ingrédients traditionnels de la cologne. Pour la première fois, les agrumes sont associés aux matières les plus nobles de la parfumerie pour donner naissance à des créations à l'équilibre unique. La très haute concentration en huiles essentielles assure une tenue exceptionnelle. Chaque **Cologne Absolue** capture l'émotion intense d'un instant précieux. **Blanche Immortelle** et **Santal Carmin** viennent compléter la **Collection Métal**, désormais composée de quatre **Colognes Absolues**, créées autour de matières premières rares et mystérieuses.

BLANCHE IMMORTELE

"Elle se définissait par une générosité sans limites, mais avait toujours préféré agir dans l'ombre. Secrètement, avec force et passions, elle dévoua chaque moment de liberté à la cause qui lui était chère. Jour après jour, son action allait modifier irréversiblement l'ordre établi."

Notes de tête : bergamote de Calabre / mandarine d'Italie / mimosa de Grasse.

Notes de cœur : immortelle absolue de Corse / jasmin sambac d'Inde / rose absolue de Turquie.

Notes de fond : cœur de patchouli d'Indonésie / vétiver d'Haïti / bois de santal d'Australie.

SANTAL CARMIN

"Depuis toujours il avait en lui cette intuition aiguisée et une curiosité naturellement sans limites. Sa passion et son esprit révolutionnaire n'avaient cessé de grandir. Le moment était venu de se battre pour donner vie à ses idées. Il pouvait marquer le début d'une nouvelle ère."

Notes de tête : bergamote de Calabre / limette du Mexique / safran d'Inde.

Notes de cœur : bois de santal de Nouvelle-Calédonie / bois de gaïac d'Inde / muse blanc.

Notes de fond : papyrus d'Inde / bois de cèdre du Texas / vanille de Madagascar.

LES ATELIERS

Les boutiques **Atelier Cologne** présentent une devanture bleu vénitien et un intérieur en murs de pierre. Elles sont aménagées avec d'authentiques meubles industriels : établis, lampes, sièges et machines à graver, provenant d'anciennes usines françaises et américaines.

Ces lieux atypiques ont été conçus comme des espaces de consultation où chaque client peut prendre le temps de découvrir l'univers et l'histoire des différentes **Colognes Absolues**. L'atelier de gravure sur mesure, destiné à personnaliser les étuis en cuir des flacons de parfum, offre une expérience unique. En août 2011, **Atelier Cologne** ouvrait sa première boutique à **New York**, en plein cœur du quartier de Nolita. En décembre 2012, c'est au 8 rue Saint-Florentin que s'installe le **premier Atelier parisien**. Septembre et Décembre 2013 célèbrent l'ouverture des boutiques de **Brooklyn** et du **Haut-Marais**.

Jeudi 27 novembre 2014 : Soirée privée, La Parisienne. RDV à la Boutique Atelier Cologne de la rue Saint Florentin dans le 1^{er}, en présence de Christophe et Sylvie Cervasel, les fondateurs de la marque.

VENTE EN LIGNE

ET LISTE DES POINTS DE VENTE SUR :

www.ateliercologne.fr



LA GALERIE DE CÉCILE

Grande et belle année pour Cécile qui ouvre sa boutique dans le 17^e. Un petit repaire parisien pour toutes celles qui veulent **se faire plaisir ou offrir des cadeaux originaux** et personnalisés avec des messages et des clins d'œil à la vie : bijoux, futas, sacoches, trousse d'écoliers, housses d'ipad, accessoires... Cécile travaille dans son atelier, mais pour le Trophée, elle installe son **pop-up store** dans le **Comptoir de la Parisienne** toute la journée.

www.lesbijouxdececile.com





SYLVIE DOUCE,

"IL N'EST DE RÉEL QUE LE RÊVE ET L'AMOUR"

PORTAIT : SYLVIE DOUCE, PRÉSIDENTE D'EVENT INTERNATIONAL & FONDATRICE DU SALON DU CHOCOLAT.

LE SALON DU CHOCOLAT FÊTE SES 20 ANS. 20 ANS... PRESQUE UNE GÉNÉRATION. EN TOUT CAS UNE SUCCESS STORY. UN EXEMPLE DE RÉUSSITE À LA FRANÇAISE, UN HYMNE À NOTRE ART DE VIVRE, PRESQUE UN CHANT D'ESPÉRANCE EN CETTE ACTUALITÉ DE RENTRÉE. LE TROPHÉE A RENCONTRÉ SA FONDATRICE, SYLVIE DOUCE. FEMME D'INTUITIONS MAIS AUSSI DE CONVICTIONS, FEMME DE COMMUNICATION, INSPIRÉE ET INSPIRANTE, ELLE REVIENT, À LA VEILLE DE CETTE ÉDITION ANNIVERSAIRE, SUR L'INCROYABLE ÉPOPÉE QU'ELLE CONTINUE DE MENER.

Event International. Un grand nom pour une façade discrète. Derrière la porte, un labyrinthe de bureaux : en haut, en bas, à droite et à gauche. Une véritable fourmilière. Elles sont une vingtaine. Chacune à sa tâche. Concentrée. Sylvie Douce revient de Cologne. "Nous avons de formidables disciples partout dans le monde, mais il est important que nous nous déplaçons car nous incarnons l'âme du Salon et nous devons encore convaincre."

DU PLAISIR ET DE L'AMOUR.

Convaincre ? Lorsque l'on regarde les chiffres (avec leur petit côté implacables et sûrs d'eux), on se demande qui, **Sylvie Douce et François Jeantet, les deux fondateurs du Salon du Chocolat**, ont encore besoin de convaincre. **La success story**, la saga "**Salon du Chocolat**" est exemplaire et pourtant elle continue de surprendre par sa capacité à se réinventer. **Le Salon du Chocolat** fête, du 29 octobre au 2 novembre prochain, son **20^e anniversaire**. Comme toutes les belles histoires, elle commence par une idée : "Une idée, c'est bien, mais c'est 10% d'inspiration et 90% de transpiration."

Sylvie et François étaient amoureux et ils travaillaient ensemble. Ils ont eu envie : par **passion pour le chocolat**, pour le **savoir-faire français**, pour **la vie**, de créer un événement consacré à ce produit du quotidien. La passion est depuis devenue mission : **le chocolat, sacré partout dans le monde**, devenu un lien unique entre les hommes de tous les continents, de la fève à

la tablette, des pays producteurs aux pays consommateurs, cache derrière son côté "je ne me prends pas au sérieux" une profondeur et une efficacité dont Sylvie et François ont eu l'intuition dès le début.

LA FORCE DE L'EXEMPLE.

Puis il a fallu la foi de l'entrepreneur, son audace aussi, pour monter le 1^{er} salon avec 30 exposants, à l'Espace Eiffel Brandy. C'était il y a 20 ans. **Le triomphe est populaire et médiatique**. Immédiatement. **Sylvie Douce** a déjà, à cette époque là, fondé son agence de communication. Elle est reconnue pour **sa capacité à organiser, mettre en scène**, sentir son époque et ceux qui la vivent. "Aujourd'hui, je suis plus dans l'administratif que dans le créatif, mais j'ai monté mon agence avec mes tripes et nous avons beaucoup, beaucoup travaillé. J'ai eu plusieurs chances. J'ai été **élevée à la dure** par des parents exceptionnels qui m'ont donné la force de leur exemple. Le travail est pour nous un épanouissement, un plaisir, une richesse. **L'important, c'est d'être fier de son travail** et avoir le sens de l'honneur. Ou plutôt, faire les choses honorablement. Et puis j'ai eu aussi des enfants qui ont aimé ce que je faisais. C'est important dans la vie d'une femme entrepreneure."

TRANSMETTRE, SES RÉUSSITES ET SES ÉCHECS.

Aujourd'hui, **le Salon du Chocolat** a conquis peu à peu les plus **grandes villes du monde** (Moscou, Pékin, Shanghai, Le Caire, Salvador de Bahia, Lima), d'Europe (Zurich, Bruxelles, Londres) et de France (Marseille,

Cannes, Lyon, Toulouse, Bordeaux, Lille, Nantes). **Une vingtaine d'événements** chaque année sur 4 continents, un véritable étendard de **l'art de vivre**, un exemple d'entrepreneuriat et de réussite à la française ; parfait. Et au milieu de tout cela, **Sylvie Douce** court après le temps, mais pas après sa force de conviction, restée intacte, malgré le climat actuel. La véritable reconnaissance du concept est d'ailleurs venue de l'étranger lorsque le Salon est parti pour **New-York** en pleine french touch de la fin des années 90. **Le public fait la queue sur 5 blocs**, le concept séduit les people, les politiques, les artistes, les artisans, les industriels, et emmène tout le monde sur sa **joyeuse chocosphère**, inspirée et décomplexante.

HAPPY

Alors voilà, 20 ans déjà... De **nouveaux visages**, de **nouveaux noms**, des **personnalités d'avant-garde**, un livre, un calendrier en vente pour **Mécénat Chirurgie Cardiaque**, ces **fabuleuses robes en chocolat...** Tout ça quoi ! "Il n'est de réel que le rêve et l'amour" disait la poète Anna de Noailles, qui a vécu en 1933 à quelques pas de là. L'histoire fabuleuse et joliment résumée de cet incroyable et merveilleuse épopée, qu'est **le Salon du Chocolat**.

EVENT INTERNATIONAL.

T./ 01 45 03 21 26

www.eventinternational.com

www.salon-du-chocolat.com



RÉSEAU LADIES ONLY !

"GOLF & LEADERSHIP" AU FÉMININ.

Le module "**Golf et Leadership**" au Féminin est unique en France. Proposé par le **Ladies Only !**, le cabinet de formation **Manability** et le **Grand Club** de Nathalie Jeanson, il répond aux objectifs de la Parisienne de mettre le golf au service de notre performance professionnelle. Le module "**Golf & Leadership**" au féminin permet aux femmes de travailler leurs comportements managériaux, nécessaires à leur épanouissement en entreprises : **progression par le travail**, facilité à reconnaître et à apprendre de ses erreurs, **capacité à pardonner et à se pardonner**, affirmation, efficacité et progrès, aptitude à switcher d'un sujet à un autre.

Retrouvez le calendrier du **Ladies Only !** et de ses formations sur le site : www.tropheedelaparisienne.com.

Rubrique **Ladies Only !** Et rendez-vous le 25 septembre prochain pour notre rentrée sur l'Hippodrome de Longchamp !

ELYSÉES MARBEUF, L'ÉCOLE DU LUXE & DE LA BEAUTÉ

DEVENEZ EXPERT DANS LE SECTEUR DU LUXE ET DU MANAGEMENT

Formez vos équipes au secteur du luxe

Depuis plus de 60 ans, l'école Elysées Marbeuf forme les professionnels du monde du luxe et de la beauté. Des formations de pointe pour un secteur exigeant et en perpétuelle évolution.

Univers fascinant, le luxe continue sa forte croissance et offre un avenir toujours prometteur. Un univers étincelant, où se côtoient des professionnels à la pointe de l'innovation.

Les candidats qui souhaitent pousser les portes du luxe sont nombreux. Devant cette rude concurrence, une formation de pointe devient indispensable, d'autant que les offres en management de luxe ou en vente sont de plus en plus sélectives.

Pour répondre aux attentes du marché, l'école Elysées Marbeuf propose des formations dans toutes les filières des métiers de la Beauté et du Luxe : Esthétique, Spa, Luxe & Management.

Elle propose ainsi une offre complète en termes de formations jusqu'à Bac +5. Les solutions de formations sont multiples : que vous soyez déjà expert dans le domaine du luxe et du bien-être ou que vous ayez envie de changer de métier, l'école Elysées Marbeuf vous propose des formations en adéquation avec votre projet professionnel, et la montée en compétences de vos équipes.

Années après années, l'Ecole Elysées Marbeuf a bâti sa réputation sur la qualité de son enseignement, en proposant à ses étudiants une formation en alternance, facilitant ainsi l'intégration des élèves en entreprise dès la fin de leurs études.

L'Ecole est la seule du secteur de la Beauté et du Luxe à offrir la possibilité à ses élèves de choisir le mode de financement de leurs études : personnel ou via des contrats d'alternance, des stages, des CDD, des jobs d'appoint.

Zoom sur

le MBA International Beauty and Luxury Management :



Pour parfaire ses formations, l'école Elysées Marbeuf lance cette année son MBA International Beauty and Luxury Management. L'objectif de ce MBA est de permettre aux étudiants et aux professionnels de maîtriser les outils modernes de management et de « retail », spécifiques aux métiers de la Beauté et du Luxe, afin d'accéder à des responsabilités de haut niveau. Avec ce MBA, les élèves peuvent rejoindre ce programme dès bac +3 ou bac +4.

Tout au long de l'année l'école propose à ses élèves de participer à des opérations événementielles telles que des ateliers beauté, des conférences, des partenariats de prestige (œuvres caritatives, cinéma, télévision, mode, ...) pour mettre au service des autres l'expertise de ses étudiants, et d'enrichir la vie associative de l'école.

CONTACT :

Service admissions et inscriptions : 01 53 23 87 13

Réunion d'information : tous les mercredis à 14h30

En savoir plus : www.elysees-marbeuf.fr



ELYSEESMARBEUF
PARIS • CANNES • STRASBOURG

Ecole Elysées Marbeuf – 64 bis rue la Boétie – 75008 Paris
www.elysees-marbeuf.fr

SPA ÉPHÉMÈRE

DÈS LA CRÉATION DU TROPHÉE EN 2010, L'OBJECTIF EST D'OFFRIR AUX FEMMES UNE JOURNÉE À PART DANS LEUR AGENDA, UNE COMPÉTITION DE GOLF D'UN AUTRE FORMAT, UNE EXPÉRIENCE GLOBALE, ADAPTÉE À LEURS ASPIRATIONS EN MATIÈRE DE BEAUTÉ, D'ÉQUILIBRE ET DE RECHERCHE DE SENS. CETTE ANNÉE LE SPA ÉPHÉMÈRE PREND UNE DIMENSION NOUVELLE EN RÉUNISSANT DES PARTENAIRES EXCEPTIONNELS, TOUS EXPERTS DANS LEUR DOMAINE. **SISLEY** INVITE LES PARISIENNES SUR SON ATELIER **SUMMER MAKE UP** POUR UNE MISE EN BEAUTÉ ESTIVALE ; **L'ÉCOLE ELYSÉES MARBEUF** REVIENT AVEC SES MANUCURES QUI ONT TOUJOURS UN SUCCÈS FOU CHAQUE ANNÉE ; **STÉPHANIE BLOCH**, MASSEUSE DE L'ÉQUIPE DU TOUT NOUVEAU STUDIO DE YOGA PARISIEN **LE TIGRE** PROPOSE DES MASSAGES AMMA ASSIS ; **LE CARRÉ DES SIMPLES**, INSTALLE SON BAR À TISANES À CÔTÉ DE L'ESPACE BIBLIOTHÈQUE DU TROPHÉE. **ET DE NOMBREUX AUTRES PRESTATAIRES EN MODE, BIEN-ÊTRE, BEAUTÉ OU ASTROLOGIE, TOUS SÉLECTIONNÉS, TESTÉS ET APPROUVÉS PAR LE TROPHÉE, SONT LÀ POUR VOUS CONSEILLER. PROFITEZ-EN BIEN !**

LE TIGRE

Stéphanie Bloch fait partie de la team du **Tigre**, le tout nouveau studio de yoga à Paris, rue de Chaillot. Elle propose dans le SPA des massages **Amma Assis** de 20 min. Très performant, le Amma est un massage millénaire qui prend sa source en Chine mais qui est pratiqué depuis plus de 13 siècles au Japon. Il allie à la fois une profonde détente corporelle et une dynamisation et déclenche la stimulation énergétique dans le corps par son travail sur les méridiens. Composé de pressions, d'étirements, de percussions et de balayages, ce massage en "kata" soulage les tensions et détend le dos, les épaules, les bras, les mains, la tête et la nuque.

19 rue de Chaillot — Paris 16^e
T./ 09 84 54 17 34
www.tigre-yoga.com

BEMER

Allongée sur une natte, venez tester la technologie **Bemer** qui agit à l'intérieur de votre corps en boostant votre circulation sanguine. **Meilleure oxygénation des cellules, détoxification du corps, stimulation de l'immunité, amélioration du sommeil...** Très simple à utiliser chez soi, **Bemer** est déjà adopté par des sportifs de haut niveau pour faciliter leur récupération. **Profitez de la présence de Bemer pour tester une séance, et vous verrez comment il agit !**

T./ 06 83 82 82 90.
rpecot@orange.fr

LE SCANNER

Stéphanie Borione-Nicolay, ancienne joueuse de golf de haut niveau, femme active et mère de famille, sera dans le **SPA Éphémère** pour vous faire tester une petite machine révolutionnaire, **un Scanner qui permet en deux minutes chrono de mesurer le taux de caroténoïdes** présents à la surface de votre peau. Les caroténoïdes sont de puissants antioxydants. Vous êtes donc informée immédiatement sur la protection antioxydante globale dont dispose votre organisme.

LE SCANNER
T./ 06 10 26 65 23
stephaniegolf@hotmail.com

CLYPEA STUDIO

Pour accompagner les femmes dans leur recherche de bien-être et de performance personnelle, **Clypéa Studio** a développé à Paris des vêtements de sport de haute qualité, alliant fonctionnalité et style. Séchage ultra rapide - Haute respirabilité - Confort, les leggings **Clypéa Studio** ont la légèreté d'une seconde peau. Idéal pour bouger, se prélasser, sortir, voyager, enchaîner selon l'agenda de nos journées. La maille, développée par un tisseur français pour **Clypéa Studio** est un mélange de polyamide (92%) et d'élasthanne (8%). Un tricotage circulaire procure une sensation proche du coton. **À découvrir dans le pop-up store au cœur du SPA Éphémère et pendant toute la journée.**

www.clypeastudio.fr

PERSONAL BRANDING

Tout comme les entreprises cultivent leur marque, une personne, qu'elle soit cadre ou dirigeante, a tout intérêt aujourd'hui à mettre au point une stratégie de communication adaptée à ses ambitions pour se **faire connaître** et surtout, **se faire reconnaître** sur son marché. Son livre, "Révéler sa propre personnalité avec le Personal Branding." est un **cahier de coaching pratique** qui vous permettra d'**identifier** et de **promouvoir** votre **marque personnelle** pas à pas. **Pascale Baumeister** est consultante et coach en Personal Branding certifiée par ReachCC depuis 2007. Elle est l'auteure de "Développez vos talents de manager", paru en 2013 et de "Révéler sa propre personnalité avec le Personal Branding" aux Editions Leduc S. (2014).

T./ 06 12 22 12 29
www.personal-branding.fr

SISLEY

SISLEY invite les Parisiennes sur son atelier Summer Make Up pour une retouche beauté estivale juste avant de prendre le départ ou après votre partie pour la remise des prix.

SISLEY - PARIS
16, avenue George V — Paris 8^e
www.sisley-paris.com



ELYSEESMARBEUF

PARIS • CANNES • STRASBOURG

WWW.ELYSEES-MARBEUF.FR

L'école de référence des métiers de la beauté et du luxe
Depuis 1953

Formations du CAP au MBA



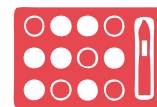
LUXE &
MANAGEMENT



ESTHETIQUE
& SPA



COIFFURE



MAQUILLAGE
PROFESSIONNEL



CONSEIL
EN IMAGE

Depuis 60 ans, l'école Elysées Marbeuf propose des formations complètes dans les univers de l'esthétique, du spa, du luxe, du maquillage professionnel, de la coiffure et du conseil en image. Présente à Paris, Strasbourg et Cannes, l'école se veut proche des entreprises et des professionnels du secteur en développant sans cesse des programmes de **formation initiale et en alternance**, ainsi que des formations courtes permettant des spécialisations. Le **rayonnement de l'école en France et à l'international** a permis à Elysées Marbeuf de former à ce jour plus de **25 000 élèves compétents**, responsables et dotés d'un **véritable sens d'adaptation au milieu professionnel**.

Afin d'accompagner le développement du marché du Luxe et de la Beauté, l'école Elysées Marbeuf lance des formations BAC +3 et BAC +5 :

- Bachelor Luxury Sales & Retail, en partenariat avec l'International University Of Monaco
- Bachelor International Travel Retail Management
- Bachelor Marketing des Produits de Luxe
- Bachelor Management Commercial en Cosmétique et Parfumerie
- Bachelor Well Being and Spa Management
- MBA International Beauty and Luxury Management

Contact Ecole Elysées Marbeuf Paris

64 bis, rue la Boétie- 75008 Paris- Tél. : +33 (0) 1 53 23 87 00- E-mail : admissions@elysees-marbeuf.fr

SPA ÉPHÉMÈRE



EPOKENKO

Mieux-être. Mieux vivre. Mieux exister. Véronique Moreau est sophrologue Caycédiennne. Elle apporte des réponses aux troubles fonctionnels liés au monde d'aujourd'hui. Elle propose **un accompagnement sur-mesure, adapté à nos besoins et à notre rythme.**

Au fil des séances, vous développerez un **meilleur équilibre physique, mental et émotionnel** pour augmenter votre énergie, faire face au stress, augmenter vos performances sportives, développer une meilleure confiance en vous, favoriser la "réparation" de notre corps après une blessure ou une opération...

Véronique Moreau
epokenko@gmail.com
T./ 06 82 11 39 50.

ASTROLOGIE SPIRITUALISTE

Formée à la pensée de Charles Vouga par Germaine Holey et ouverte au courant astrologique américain, **Nadine de Liedekerke s'est spécialisée en astrologie spiritualiste et s'y consacre depuis plus de 30 ans.** Elle a écrit dans plusieurs revues spécialisées et l'enseigne depuis plus de 25 ans. Elle tient actuellement la **rubrique astrologique du Madame Figaro** qui lui a été confiée il y a 14 ans.

Nadine de Liedekerke
18 rue Las Cases — Paris 7^e
T./ 06 29 73 09 30

ACCESS ENERGY TRANSFORMATION

Access Energy Transformation est une des approches quantiques créée par Gary Douglas, un américain de Santa Barbara en Californie, il y a plus de 20 ans. C'est un ensemble d'outils et de processus puissant, simple et conçus pour faciliter en chacun de nous, une plus grande ouverture à la conscience afin de nous réaliser pleinement dans nos vies personnelles et professionnelles et de savoir au-delà de ce que nous connaissons déjà. La méthode des 32 barres est un des outils de base d'Access qui crée un flux énergétique permettant l'effacement des mémoires encombrantes. Venez rencontrer Marie-Chantal, elle vous en dira plus !

Marie-Chantal Ngoadmi-Banoukepa
Thérapeute.
T./ 06 73 49 45 65
Maricha370@hotmail.com

ÉCOLE ÉLYSÉES MARBEUF

Chaque année l'Ecole de référence des métiers de la beauté et du luxe installe son bar à ongles au coeur du SPA. Retrouvez-y la nouvelle génération des professionnelles de la beauté formées dans tous les univers de l'esthétique, du spa, du luxe, du maquillage professionnel, de la coiffure et du conseil en image.

ÉCOLE ÉLYSÉES MARBEUF PARIS
64 bis, rue de la Boétie — Paris 16^e
T./ 01 53 23 87 00
www.elysees-marbeuf.fr

QPM GOLF EXPERT

QPM est un outil d'aide à la connaissance de la personne qui permet d'obtenir la connaissance immédiate et directe de son mode de fonctionnement psychologique, de son intelligence émotionnelle, de ses facteurs de comportement, de ses dons et potentiels, de son niveau de stress et d'anxiété pour mieux se connaître et évoluer positivement. **Le QPM Golf Expert** est destiné aux coachs mais aussi au golfeur lui-même.

Le QPM permet de prendre une photo immédiate de :

- votre niveau de forme physique, mentale et émotionnelle.
- votre niveau de confiance en vous.
- vos orientations motivationnelles.
- votre niveau de stress et d'anxiété
- votre niveau de concentration
- vos dominantes
- vos aspirations
- votre assiduité
- votre conscience de travail...

Sur le Trophée, venez rencontrer **Patrick Visier** au RDC dans le club-house, pour tester en quelques minutes le **QPM**, appliqué au golf, mais qui parle beaucoup de votre profil global... Profitez de cette opportunité exceptionnelle dans votre recherche de progrès et de performance.

QPM
24, rue Morère — Paris 10^e
www.quantipotential.com

SPA ÉPHÉMÈRE



ÉLODIE GARAMOND

MODERNE PLÉNITUDE

ENTREPRENEURE, MÈRE DE FAMILLE, VP DE L'ASSOCIATION LES P'TITS CRACKS DEPUIS 10 ANS, ELODIE GARAMOND INCARNE LES RÉALITÉS DE LA FEMME D'AUJOURD'HUI. DEVENUE EN JUIN DERNIER LA PRÉSIDENTE DU RÉSEAU FÉMININ PLURIEL PARIS, ELLE MÈNE DE FRONT 15 VIES, MAIS ELLE EST SURTOUT PARFAITEMENT BIEN PLACÉE POUR OBSERVER LA SOCIÉTÉ PARISIENNE TELLE QU'ELLE GESTICULE AUJOURD'HUI DEPUIS SON STUDIO DE YOGA LE TIGRE, AU CŒUR DE PARIS.

Le parcours initiatique commence dans la rue, lorsque l'on descend l'escalier pour traverser un jardin puis pousser la porte du Tigre. Encore à Paris et déjà en soi. Il se passe la même chose que lorsque l'on patiente dans la salle d'attente d'un psy ou dans le cœur d'une église. Le RDV avec soi-même peut commencer.

Elodie Garamond est une jeune femme terriblement moderne. Une jeune femme curieuse et efficace qui n'a sans doute pas souvent perdu de temps dans sa vie. **Parcours impeccable et joli sourire**, passée par Dauphine, l'Inde en mission humanitaire, Hermès New-York, l'Australie pendant 2 ans puis retour à Paris. Cavalière, passionnée de chevaux et d'élevage, elle intègre France Galop comme directrice des Relations Extérieures & Affaires Internationales, puis rejoint en 2010 comme DGA un groupe international de multi-activités informatique.

LA GRANDE FATIGUE !

Entretiens, elle accueille son fils, Jules, 6 ans aujourd'hui. Viennent des responsabilités de plus en plus lourdes, **chronophages, et de moins en moins nourrissantes** : "Les deux années de réorganisation du groupe dont je m'occupais ont été très formatrices mais très dures humainement parlant. Je me suis dispersée, je n'avais plus le temps de rien, pas même de pratiquer le yoga, mon addiction pour bien dormir découverte lorsque je vivais en Australie".

La wonder-woman précoce passe donc par la fameuse case "coup de mou" qui traduit une "légère" fatigue, émotionnelle, intellectuelle, physique, mais aussi un manque de sens dans sa vie, telle que beaucoup le ressentent après l'arrivée d'un premier enfant. **Nouveau virage**, intégration d'un groupe de communication international aux côtés du président, une expérience exceptionnelle durant laquelle tous ses "chakras" s'ouvrent jour après jour.

LA RECHERCHE DE SENS.

"J'ai eu besoin de donner du sens à l'action et de fonder mon projet professionnel (l'ouverture d'un centre de yoga) sur **une expérience personnelle mais finalement universelle** : un besoin de recentrage, d'équilibre et de lien — tellement précieux — entre le corps et l'esprit, sans lequel on s'épuise."

Elodie sait qu'elle n'est pas forcément légitime. Mais, habitée par sa vision du futur Tigre, **elle convainc 2 amies et sa lucky star ange-gardien, Hubert, son beau-père, qui suivent immédiatement**. Printemps 2013, elle caste des dizaines de professeurs et emmène les meilleurs dans son aventure. Lorsqu'elle arrive rue de Chaillot, **le Tigre est un vieux call-center désaffecté**. Elle est enceinte de sa fille. Nous sommes en mai. Fin des travaux obligatoire en octobre, **inauguration en novembre...**

FEMME DE CLAN

"Ouvrir un Studio de Yoga et ouvrir le Tigre, ce n'était pas pareil... Je voulais un lieu de vie, pas un simple lieu de passage où l'on viendrait sans dire un mot prendre son cours et repartir. Nous avons donc passé l'été à bosser pour créer une maison. Et tout le monde s'y est mis !"

"Nous" c'est sa tribu, sa famille, son refuge : 7 frères et sœurs, 4 parents, 4 tantes, 2 amies-soeurs d'enfance...

20 septembre : Alma est là. Elle squatte chez le coiffeur en face du Tigre à l'heure du biberon et vit sur le ventre de sa maman, bercée par les centaines de petits détails à régler pour venir à bout du chantier. Une vie de femme d'aujourd'hui.

Le 23 novembre, 300 personnes découvrent le lieu. Le studio plaît tout de suite. "Nous avons proposé dès le départ une offre très large afin que tout le monde puisse trouver ce qu'il cherche : sa pratique, son niveau, ses professeurs, ses horaires. Les gens se sentent bien au Tigre parce que c'est un lieu qui vit comme une maison, dans lequel on a l'impression d'être chez des copains."



MINI STUDIO POUR ATTENTES MAXI

Été 2014 : ça y est, c'est reparti ! Le Tigre s'agrandit. Encore un été de travaux pour l'ouverture du **MiniTigre le 1^{er} octobre**. Un endroit où les enfants, du bébé à l'adolescent, vont pouvoir vivre des parenthèses de déconnexion à la recherche de leur concentration, de leur créativité, de leur empathie, **de leur souffle et de leur équilibre**. Des open class, de la joie, des mélanges, des profs qui savent parler aux jeunes quand nous on ne sait plus toujours comment les aider.

Bref, un espace de vie inspiré, inventé par une femme centrée et donc ouverte au monde. "Les femmes sont douées pour faire bouger les choses, pour mettre leurs tripes sur la table, pour mener 5 vies en même temps. Aujourd'hui nous avons besoin d'elles pour faire passer les vrais messages." **Elles, ont besoin du Tigre. C'est évident.**

RDV à 12h15 devant le club-house pour la grande séance de yoga collective !

LE TIGRE YOGA CLUB

17/19 rue de Chaillot — Paris 16^e

T./ 09 84 54 17 34.

www.tigre-yoga.com



Un Elixir de beauté sensuel et sophistiqué un onguent subtil et raffiné, dont quelques gouttes suffisent à nous faire la peau plus belle et d'apparence plus jeune.

SISLEY

L'HUILE DE SOIN SORT DE SON ÉCRIN

TROIS ANS APRÈS LE LANCEMENT DU MASQUE CRÈME À LA ROSE NOIRE, DEVENU PRODUIT CULTE EN UN TEMPS RECORD*, SISLEY LANCE UN SOIN QUOTIDIEN COMPLET ET HAUTEMENT RÉGÉNÉRANT : L'HUILE PRÉCIEUSE À LA ROSE NOIRE. CETTE HUILE SÈCHE SATINÉE, À LA FOIS PRÉPARATRICE, NOURRISSANTE ET ANTI-ÂGE, EST UN SOIN PRÉCIEUX ET BIENFAISANT QUI REDONNE UN NOUVEAU TONUS À DES PEAUX EN MANQUE DE CONFORT, DE SOUPLESSE ET DE VITALITÉ... ET ON EST TOUTES CONCERNÉES !

L'Huile Précieuse à la Rose Noire associe une multitude d'essences et d'actifs d'origine naturelle pour agir en trois étapes :

1. PRÉFACE : ELLE PRÉPARE LA PEAU

Pour une peau nue, au top de sa réceptivité

Certaines peaux sont plus sèches que d'autres car elles manquent fondamentalement d'acides gras essentiels, qui participent à l'intégrité des membranes cellulaires pour assurer leur souplesse et leur résistance. Afin d'améliorer la fluidité de ces membranes cellulaires et de préparer les cellules à absorber de façon optimale les actifs, **la formule intègre l'une des huiles les plus riches en Oméga 3 et 6 : l'huile de Cameline (nouvelauté Sisley)**. La peau, ainsi enrichie en acides gras insaturés, est prête à profiter de façon optimale des soins quotidiens. Sa barrière cutanée et son équilibre lipidique sont renforcés.

2. ACTION : ELLE NOURRIT LA PEAU ET L'AIDE À LUTTER CONTRE LES SIGNES VISIBLES DU VIEILLESSEMENT CUTANÉ.

Retrouvez une peau hautement régénérée grâce à une formule enrichie d'actifs d'origine végétale nutritifs et protecteurs. Car Sisley associe dans la formule de ce nouveau soin 5 actifs d'origine végétale, capables d'apporter à la peau les éléments essentiels à

sa vitalité et à sa jeunesse :

— **L'huile de Cameline** (très riche en Oméga 3), agit avec l'huile de Prune (riche en Oméga 6) pour optimiser l'équilibre lipidique de la peau.

— **L'extrait de Padina pavonica**, en stimulant la synthèse de l'acide hyaluronique, renforce le matelas hydrique du derme.

— **Les Tocophérols naturels** renforcent le système de protection naturel de la peau, luttant ainsi contre le stress oxydatif.

— **L'extrait d'Avocat** nourrit, régénère, répare et apaise.

— **Le Phytosqualane** hydrate et nourrit.

Résultat : une peau gorgée d'actifs bienfaisants, réconfortants et anti-âge, dont la texture a gagné en souplesse, en confort et en tonus.

3. DÉNOUEMENT : ELLE ÉVEILLE LES SENS.

Cet élixir de beauté sublime la peau et l'adoucit. La Rose Noire, puissante et voluptueuse, utilisée ici en extrait, nous entraîne instantanément dans un tourbillon de sensualité et de douceur. A chaque application, ce tourbillon floral agit sur les sens, ajoutant à ce soin particulier toute sa noblesse et sa singularité. Associée aux huiles essentielles de Rose bulgare et de magnolia, elle prend toute sa dimension olfactive. Mais au-delà du bouquet floral enchanteur, le soin a ici toute sa place, grâce aux propriétés tonifiantes, apaisantes et purifiantes des huiles essentielles de Rose, de Magnolia et de Géranium.

Au final : plus qu'un soin, un élixir précieux d'une infinie douceur, d'une grande sensorialité et d'une formidable efficacité... qui jour après jour, régénère, tonifie et redynamise la peau. Les rides et ridules sont visiblement lissées, la peau est plus lumineuse, elle est comme repulpée.

POUR QUI ?

L'Huile Précieuse à la Rose Noire a été pensée pour :

- Les peaux génétiquement sèches, dès 30 ans,
- Les peaux normales desséchées ou déshydratées par les conditions environnementales,
- Les peaux matures manquant de lipides.

Retrouvez les professionnelles de la marque SISLEY dans le Spa Ephémère et prolongez l'été avec les Ateliers Summer Make Up pour des conseils en soin et maquillage.

Dans chaque sac de tee-gifts, SISLEY vous offre plein d'échantillons: EAU EFFICACE, ALL DAY ALL YEAR, des soins solaires, le Masque Crème et l'Huile Précieuse à la Rose Noire...

Enjoy !

www.sisley-paris.com

LE CARRÉ DES SIMPLES



Installé au cœur du SPA Ephémère, le Carré des Simples propose son bar à tisane.

Des tisanes d'exception, une boisson vertueuse, moderne et light, qui ne contient ni caféine, ni théine et qui peut être consommée tous les jours et toute la journée. Les synergies – compositions aux vertus complémentaires – sont construites autour des bienfaits et du bien-être que les plantes apportent : **digestives, antiseptiques, carminatives, aphrodisiaques...** Les productions **Carré des Simples** sont réalisées en France, dans le respect du bio, avec la meilleure partie des plantes, sans ajout d'arômes artificiels ou même naturels.

La récolte pour **Carré des Simples** est un sujet essentiel. Elle s'effectue au rythme de la nature dans le Limousin, autour du plateau des Millevaches. Tous les produits Carré des Simples sont certifiés par Ecocert. Ces tisanes là sont en phase parfaite avec leur époque et l'aspiration qu'ont les femmes de se nourrir et de vivre mieux, tout en transmettant à leurs enfants cette envie de prendre soin de soi, de manière quotidienne et préventive, tout au long de la vie.

CARRÉ DES SIMPLES

25, rue du Fbg Saint-Honoré — Paris 8^e

www.lecarredesimples.com

GOLF

"JE SUIS UN TÉLÉMÈTRE COOLSHOT. JE SUIS UN NIKON"



www.nikon.fr

1917, Nikon naît de la fusion de trois fabricants d'optique.

En 1948 Nikon donne naissance à son premier appareil photo.

En 1987, Nikon envahit le marché français grâce à des appareils mythiques comme la série FM.

Cette année, la marque fait un grand pas en avant dans le monde du golf et choisit **Ian Poulter**, vainqueur de la **Ryder Cup**, comme **ambassadeur des télémètres Nikon** ainsi que **Alexander Levy**, déjà Champion du Monde et Champion d'Europe amateur avec l'équipe de France respectivement en 2010 et 2011.

"Être associé à Nikon est pour moi une reconnaissance de la qualité de mon travail effectué depuis mon passage chez les professionnels."

La gamme de télémètres laser **COOLSHOT Nikon** fait preuve d'une grande fiabilité et d'une précision extrême. De plus, ce produit a l'avantage d'être **autorisé en compétition**.

Conçu avec un **système de mesure de grande vitesse**, cet appareil peut calculer l'écart de la balle au trou jusqu'à une distance de 550m. **Rapide, précis, léger et facile d'utilisation**, ce télémètre est **un vrai petit bijou technologique** pour tous les golfeurs et golfeuses. Il existe en deux coloris (noir et blanc) et du côté du Trophée de la Parisienne, on le trouve **100% séduisant dans sa belle robe blanche !**

GOLF MAG

PARTENAIRE DU TROPHÉE
DE LA PARISIENNE



CLEVELAND

MAKE IT HAPPY HOUR. MAKE IT YOUR GYM. MAKE IT YOUR LUNCH
BREAK. IT'S YOUR GAME. MAKE IT FOR YOU !



Focus sur les wedges, le club mythique de chez Cleveland. Une chance pour nous les femmes de découvrir "le nouveau visage du spin" avec les wedges 588 RTX CB qui associent les performances légendaires du 588 à la tolérance accrue d'une face Rotex, la technologie de spin la plus avancée de Cleveland Golf... hé-hé...

STRIES 16 % PLUS LARGES

Développées en étroite collaboration avec les joueurs du Tour, ses stries en U sont plus précises et 16 % plus larges pour optimiser le spin sur les coups critiques, notamment depuis le rough, le sable et dans des conditions d'humidité.



désormais plus durable et les dimensions ont été optimisées pour une friction encore plus importante à l'impact. Cela permet de générer encore plus de spin sur les coups roulés et lobés et sur les coups partiels depuis n'importe quel lie.

CAVITE ARRIERE DU WEDGE

La cavité favorise le placement des poids sur le périmètre, pour plus de tolérance sur les coups décentrés. Pas notre genre, les coups décentrés !

Cleveland dote la Remise des Prix et vous offre à chacune une boîte de balles logotées.

www.francegolf.fr

USINAGE AU LASER PLUS DURABLE ET PLUS RUGUEUX

La technologie avancée de la rugosité de surface est

www.clevelandgolf.com

2014 L'ANNÉE DU MAROC !

Le Trophée a 5 ans. 5 ans, c'est jeune et en même temps, c'est bien connu : tout se joue avant 6 ans. **Alors, que s'est-il passé concrètement depuis 5 ans ?**

La communauté des Parisiennes golfeuses et futures golfeuses s'est agrandie, le **Club des Partenaires** s'est étoffé, nous avons découvert des parcours, nous nous sommes entraînées ensemble avec le **Ladies Only !** et aujourd'hui, vous êtes encore là, pour cette journée que nous avons voulu unique car elle devait **répondre aux aspirations des femmes telles qu'elles sont aujourd'hui**, des femmes "plurielles", si bien représentées par l'image de la Parisienne.

Il y a 5 ans, **nous avons voulu tendre la main aux Ladies**, dans un univers resté encore très traditionnel et très masculin. **Tendre la main, ce n'est pas une approche marketing.** Tendre la main, ce n'est pas se dire : tiens-tiens, le marché de la femme est porteur, si on s'y mettait !

Tendre la main, c'est se dire : nous qui sommes golfeuses, nous qui aimons ce sport, **qu'avons nous envie de vivre à travers lui, qu'avons-nous envie de dire de lui ?** Nous qui sommes des femmes, qui vivons au cœur de nos familles, de nos entreprises, de notre époque, que voulons-nous dire de nous ? **Que souhaitons-nous changer ?**

Il nous a paru évident que le golf était un sport capable de fédérer **des énergies, des personnalités, des profils** de tous sexes, âges, **milieux socio-professionnels** et de toutes cultures. Et qu'au-delà du plaisir ou de la frustration qu'il procure... le golf **peut faire tomber les barrières que le monde érige de plus en plus haut, alors qu'on le dit de plus en plus "ouvert"**.

C'est pourquoi nous sommes parties cette année au Maroc à la rencontre des femmes qui **y vivent et y travaillent**. Cette 1^{ère} phase qualificative a été **modeste, mais magique**. **Merci à celles qui nous ont accompagnées. Merci aux hommes, aux entreprises, qui soutiennent le développement du Trophée.**

Que se disent selon vous les femmes avant, pendant ou après une partie ? Qu'elles vont se revoir. **Qu'elles vont s'entraider.** Qu'elles vont agir. Leurs mots, leurs rires, leurs regards, dans ces moments là, sont porteurs **de vérité et de courage.**

Tout ce dont le monde a besoin. Merci pour ces 5 années ; votre présence est notre récompense. **Et maintenant, regardons ensemble vers demain !**

La Ladies Team du Trophée.

CARNET D'ADRESSES DES PARISIENNES



ESSAOUIRA

Dar El Salam, une villa protégée à 8 min de la medina pour des séjours enchanteurs en famille ou entre amis. Une architecture superbe, des meubles, objets et matériaux anciens qui donnent à ce refuge une âme toute particulière. Sans parler de Yassine, Loubna, Amina et Ichame. Une équipe de choc pour un séjour de rêve où l'on ne fait rien... Que profiter !

DAR EL SALAM

T./ 06 15 38 47 27.

www.villa-darelsalam.com



MARRAKECH

Sefita... Une magnifique villa située sur le très chic parcours d'Amelkis. Louise-Anne vous y accueille pour des séjours golf ou minceur ou les deux ! Mincir de plaisir à Marrakech, c'est possible. Elles reviennent toutes métamorphosées par Louise-Anne, belles et en pleine forme. Une adresse idéale pour une petite reprise en main de demie-saison... et l'occasion de profiter aussi de Marrakech. Allez-y !

PRIVATE CURE HOUSE LA SETIFA

T./ +212 6 65 18 85 11

www.setifa.com



LES PARISIENNES SE MOBILISENT

OPÉRATION "CŒUR DE PARISIENNE" 2014

**PRIX SISLEY EN SOUTIEN À L'ASSOCIATION
MÉCÉNAT CHIRURGIE CARDIAQUE.**

1 PUTT RENTRÉ = 1 € REVERSÉ



DEPUIS 2013, LA FONDATION SISLEY S'ASSOCIE AU TROPHÉE DE LA PARISIENNE POUR LE PRIX SISLEY EN FAVEUR À L'ASSOCIATION MÉCÉNAT CHIRURGIE CARDIAQUE, FONDÉE PAR LA 1^{ÈRE} FEMME CHIRURGIEN CARDIAQUE EN FRANCE, LE PROFESSEUR FRANCINE LECA. PARTICIPEZ À L'OPÉRATION "CŒUR DE PARISIENNE" 2014 ET AFFUTEZ VOS PUTTERS LADIES, CAR CHAQUE PUTT RENTRÉ, C'EST 1€ DE GAGNÉ POUR LES ENFANTS QUI ONT BESOIN D'ÊTRE OPÉRÉS.

— RÈGLEMENT :

Chaque équipe comptabilise ses putts en Stableford et sur les 18 trous selon la mécanique suivante :

0 putt	= 4 points	= 4 €
1 putt	= 3 points	= 3 €
2 putts	= 2 points	= 2 €
3 putts	= 1 point	= 1 €
4 putts	= 0 points	= 0 €

L'équipe qui aura fait le moins de putts, et donc le meilleur score en Stableford, remportera le **PRIX SISLEY "Cœur de Parisienne" 2014**. Si les Parisiennes atteignent les 4000€, la **fondation SISLEY** s'engage à doubler la somme ! Le chèque sera remis à l'**Association Mécénat Chirurgie Cardiaque** pendant la remise des prix. En 2013, l'équipe gagnante avait fait **31 putts**. Un joli score à battre pour remporter les **Coffrets SISLEY** ainsi que les **2 putters ARGOLF** qui viendront récompenser les déesses du putting de cette édition anniversaire !

Ne sont comptabilisés que les approches rentrées et les putts joués sur le putting-green avec le putter ; les coups joués en dehors du green avec le putter ne sont pas considérés comme des putts.



Isabelle et Hubert d'Ornano, fondateurs de la maison SISLEY.

MÉCÉNAT CHIRURGIE CARDIAQUE

L'Association permet à des enfants défavorisés, de se faire opérer en France lorsque cela est impossible chez eux, faute de moyens techniques ou financiers. Hébergés durant leur séjour dans des familles d'accueil bénévoles, près de 2000 enfants ont ainsi été opérés, grâce à l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque, depuis sa création en 1996.

www.mecnat-cardiaque.org

> Chaque année, le Trophée demande à des femmes exemplaires de créer et de signer le t-shirt "Cœur de Parisienne" en vente sur le Trophée au profit de MCC. En 2011, Diane de Furstenberg l'a dessiné, puis se fut Isabelle d'Ornano, fondatrice et vice-présidente de la maison SISLEY. En 2014, c'est Ines de la Fressange, Parisienne pour toutes les Parisiennes, qui offre son dessin pour cette édition limitée, forcément collector ! (20€ - En vente sur le Trophée et sur le site de MCC. L'ensemble des bénéfices de la vente est reversé à MCC.)

