

Campagne Mondiale du Passage Zébré - « Fais-toi ton film » - Manuel d'Instructions. Une vidéo de prévention à la sécurité routière... Si tu participes, tu auras peut-être la chance de gagner 1 000 € pour ta campagne de sensibilisation !

Le problème:

C'est que les accidents de la route sont la première cause de mortalité des jeunes. Chaque année, plus de 400.000 jeunes sont tués et des millions d'autres sont blessés sur les routes du monde entier. Ces statistiques montrent que les jeunes sont les usagers les plus vulnérables de la route, mais aussi les premières victimes de crashes.

Mais c'est pas tout à fait vrai : nous, les jeunes, sommes le plus souvent la cause de ces crashes. C'est pourquoi nous devons réagir, arrêter de faire les ignorants et prendre nos responsabilités. Nous lançons aussi cette campagne pour montrer que nous avons réussi à ce que les jeunes du monde entier s'unissent en formant un grand réseau mondial de jeunes motivés, dans le but de mettre fin à cette horrible épidémie, qui est pourtant si facilement évitable. Ensemble, nous montrons au monde que nous sommes engagés à maintenir la sécurité des jeunes, où qu'ils soient sur la planète.

Un moyen très simple pour nous rejoindre et montrer ton engagement à changer les choses, est de toi aussi t'impliquer un peu, en tournant une vidéo pour la prochaine grande campagne mondiale du Passage Zébré.

Que va-t-on créer ?

Le produit final de cette campagne sera un mix-vidéos montrant des centaines de jeunes issus du monde entier et marquant le coup pour une action de sécurité routière. Ce film a pour objectif de penser à la sécurité routière comme un problème mondial sérieux pour les jeunes et de montrer la détermination du mouvement mondial des jeunes pour la sécurité routière.

Le concept de cette campagne est de faire des jeunes les acteurs de leur combat, se montrant sur les passages piétons des rues du monde entier, le tout d'une manière créative, mais en toute sécurité.

La vidéo sera présentée aux Nations Unies, aux dirigeants du monde et aux autres bénéficiaires afin de faire valoir une reconnaissance mondiale du rôle des jeunes dans la prévention à la sécurité routière. Nous allons aussi mettre l'accent sur le besoin d'obtenir davantage de ressources pour appuyer les initiatives des jeunes. Et pour te faire une idée de ce à quoi le film final ressemblera, rends-toi sur le lien suivant : www.eternalmoonwalk.com. A la différence de cet exemple, il va de soi que notre film portera sur des jeunes traversant incessamment la rue, plutôt qu'exécutant un « MoonWalk » à la Mickael Jackson.

Le thème

Le thème de la Campagne mondiale du Passage Zébré est axé sur la «visibilité» des usagers faibles sur nos routes. Donc, sois créatif et assure-toi que ce thème est représenté dans ta vidéo (porter un gilet fluo, des lumières, des ballons, des uniformes des travailleurs routiers, etc.).

Que peux-tu y gagner?

Le jury évaluera toutes les vidéos reçues en se basant sur la créativité, tout en s'assurant que le thème de la « visibilité » y est bien représenté. La vidéo la plus créative gagnera la somme de 1 000 €, dédiée à récompenser ton initiative en sécurité routière ! Et outre la possibilité de remporter ces 1 000 €, ta voix, associée à celles d'une centaine d'autres jeunes unis à travers le monde, rendra notre message de sensibilisation encore plus crédible. Au plus grand sera notre réseau de jeunes, au plus grand sera notre impact. C'est ta voix, c'est ton message, « it's YOURS » ! Le jury sera bien entendu impartial quant à sa décision finale et il n'y aura pas de discussion possible.

Comment tourner ta vidéo?

Cette vidéo est en fait assez simple à réaliser ; elle te prendra tout au plus 15 minutes de préparation, 15 minutes de tournage et 15 minutes de téléchargement. Une petite heure de taf pour un impact durable et conséquent. Pour t'aider davantage, nous avons même créé une petite vidéo explicative, que tu peux trouver sur notre site Web : www.youthforroadsafety.org.

En résumé, voici la méthode à suivre en 10 étapes :

1^{ère} Étape : Surfe sur le lien suivant et télécharge l'un des visuels « YOURS » dédiés aux Passages Zébrés : http://www.youthforroadsafety.org/activities/world_crossing_campaign.

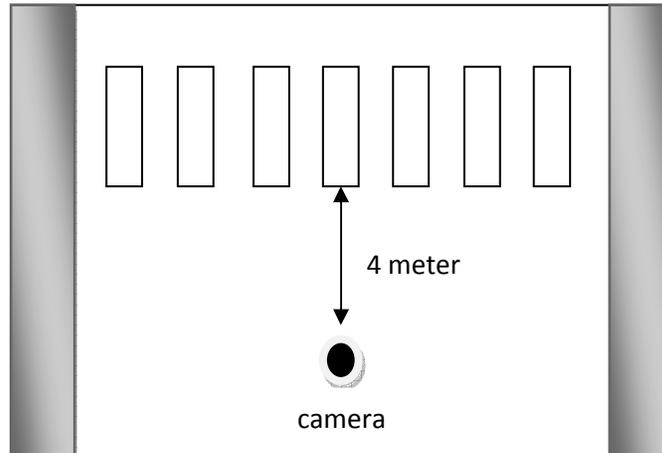
2^{ème} Étape : Choisis un ou deux des slogans proposés, imprime-les et colle-les dos à dos (sur une page A3 de préférence – pour une meilleure lisibilité du message, mais un format A4 reste tout à fait acceptable).

3^{ème} Étape : Cherche un ou plusieurs potes pour t'aider à tourner la vidéo (plus on est de fous, plus on rit).

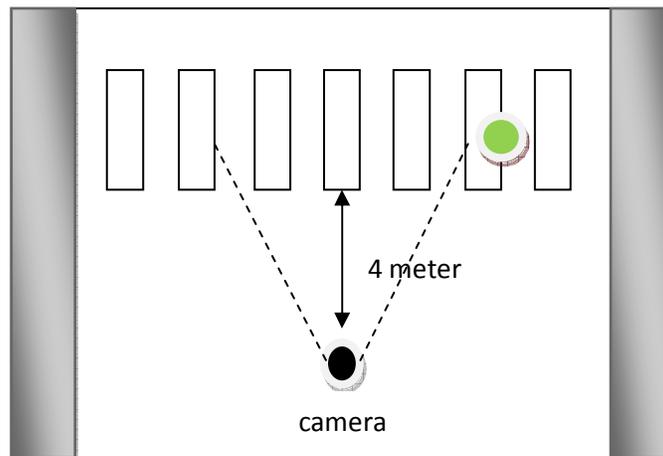
4^{ème} Étape : Cherche le meilleur appareil photo-vidéo que tu as sous la main et que tu peux facilement connecter à ton ordinateur.

5^{ème} Étape : Idéalement, essaie de trouver un passage pour piétons sur une route calme (ton but est de trouver un passage très peu fréquenté) afin de ne pas te mettre en danger.

6^{ème} Étape : Place la caméra / appareil photo-vidéo de la façon suivante: Positionne-toi à environ 4 mètres du passage pour piétons (en veillant bien à ce qu'aucune circulation ne te mette en danger – d'où la nécessité d'avoir un ami supplémentaire sous la main), comme ceci :

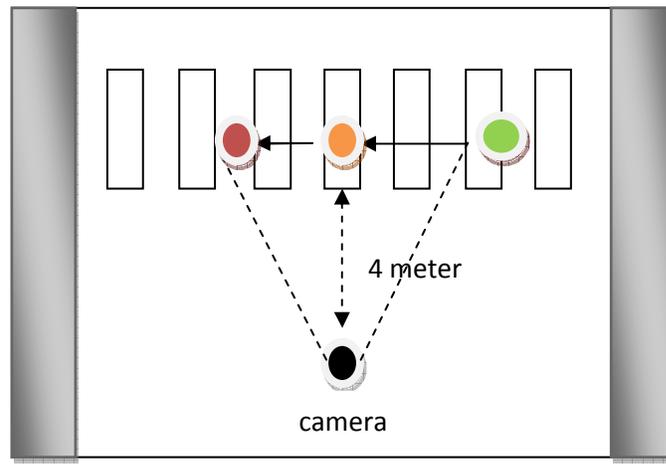


7^{ème} Étape : Le jeune « acteur » mis en scène, traversant le passage zébré, devra impérativement commencer à traverser par la droite. Tu n'as pas besoin de cadrer le passage clouté en entier, sinon tu seras trop loin pour pouvoir lire les slogans sur tes pancartes préalablement imprimées (cf. Étape 2).



8^{ème} Étape : LE TOURNAGE : Le jeune piéton entre dans le champs de la caméra (point vert sur le schéma), exhibe le visuel de YOURS (la pancarte pré-imprimée) depuis la droite de sa traversée et se dirige vers le centre de la prise de vue (point orange). Là, il ou elle s'arrête, retourne la pancarte de sorte à ce que le slogan apparaisse. « L'acteur » reste immobile pendant 3 secondes et retourne à nouveau sa

pancarte sur le logo YOURS. Il ou elle continue ensuite sa traversée, le bras sur sa pancarte et sort du champs de la caméra (point rouge). Au total, la vidéo devra durer environ 10 secondes (pas plus).



9^{ème} Étape : Vérifie que tu es satisfait(e) du résultat final ; sinon n'hésite pas à tourner la scène à nouveau, jusqu'à ce que tu le sois.

- Ensuite, transfère-le fichier sur ton ordinateur et envoie-le à l'adresse email suivante : info@youthforroadsafety.org, si ton fichier est inférieur à 10 MB, et n'oublie pas d'y indiquer toutes tes coordonnées.
- Si le fichier est plus gros que 10 Mo, upload-le sur le site : www.transferbigfiles.com en utilisant la même adresse email, et envoie également un email séparé avec tes coordonnées et le nom de ton fichier.
- Si tu n'arrives toujours pas, tu peux aussi graver la vidéo sur un CD / DVD et l'envoyer directement, avec tes coordonnées, à YOURS, à l'adresse suivante :

Floor Lieshout

Jan van Riebeeckstraat 132

4105 BD Culemborg

Pays-Bas

10^{ème} Étape : Tranquille !!! YOURS s'occupe du reste. Ta vidéo sera éditée et mixée avec les autres pour faire une énorme vidéo reprenant les créations venues du monde entier. Check alors régulièrement le site Web de YOURS pour te voir en ligne ! Après la date limite d'envoi des vidéos, nous annoncerons le nom du grand gagnant sur notre site.

Bonne chance à tous ! ;-)