

# MATIÈRES



ÉTAPE 01 RÊVEZ EN GRAND 04

ÉTAPE 02 RÉUSSITE : SE PRÉPARER 07

ÉTAPE 03 VOTRE LISTE : UN CARBURANT POUR VOTRE ACTIVITÉ 10

ÉTAPE 04 PASSER À L'ACTION : COMMENT ALLER DE L'AVANT AVEC DES PRODUITS 18

PASSER À L'ACTION : ALLER DE L'AVANT AVEC UNE OPPORTUNITÉ D'AFFAIRES 22

ÉTAPE 06 DÉFINITION DES OBJECTIFS : VOS PREMIERS OBJECTIFS 26

ÉTAPE **07** LEADERSHIP: SE METTRE EN RELATION AVEC UN COACH 31

ÉTAPE 08 COMMENCER : C'EST LE MOMENT D'AGIR 32

lacktriangle Le processus «commencer votre activité vemma» 40

CHECKLIST DU NOUVEL AFFILIÉ 41

# BIENVENUE CHEZ VEMMA

Je voudrais prendre un moment pour vous remercier de croire en la mission de Vemma pour faire une différence positive dans la vie des familles à travers le monde! Comme vous avez pu l'entendre, ma passion pour le fondement de cette société est enracinée dans la perte de mes parents du cancer et d'une maladie cardiaque bien avant l'heure. Ce qui est drôle, c'est la façon dont, dans la vie, il y a tant de choses qui vous attirent, tant de distractions, tant de choses qui exigent votre attention. Tout cela change quand vous entendez ces mots... vous ou quelqu'un qui vous est cher a un cancer. Tout change, les priorités changent instantanément et recouvrer la santé devient votre principal objectif.

#### PRODUITS INCOMPARABLES

Eh bien, chez Vemma, notre principal objectif est d'assurer votre bien-être familial. Nous le faisons de notre mieux grâce à une gamme de produits pour le bien-être : des produits si innovants que vous n'aurez probablement jamais rien vu de pareil ailleurs dans le monde ; des produits destinés à vous ôter le souci de vous sentir mieux. Vous voyez, je suis un PDG qui s'enthousiaste quand les gens découvrent les marques de Vemma pour la première fois. Je suis fier de ce que nous avons créé et je compte sur vous pour m'aider à en parler dans le monde!

#### L'APPROCHE D'AFFILIATION

Vemma est différent. Et notre approche d'entreprise est aussi différente. Vemma est un modèle d'acquisition de clients. Nous acquérons nos Clients grâce à des Clients satisfaits qui veulent obtenir des rabais Clients et des produits gratuits. Nous découvrons également des Affiliés qui souhaitent générer des revenus à temps partiel en promouvant et en vendant nos marques. Nous proposons ces produits étonnants à travers ce qu'on appelle le marketing d'affiliation. Il s'agit d'un modèle de business qui peut vraiment créer un scénario gagnant-gagnant pour vous comme pour nous et ajouter une nouvelle source de revenus dans votre vie. Des dizaines de milliers de personnes comme vous en récoltent les fruits avec Vemma, de la création de revenus à temps partiel qui dissipent un peu de la pression de la vie à la substitution de leurs revenus à temps plein. Ils conduisent même les voitures de leurs rêves avec des bonus Vemma payés pour les aider à faire une immense part des paiements mensuels.

C'est une opportunité offerte à nos Affiliés à travers le monde et qui passent à l'action. Ceci est votre plan pour apprendre des autres Affiliés qui réussissent, pour raccourcir votre courbe d'apprentissage et vous aider à devenir plus efficace, plus rapidement! Ceci est votre Plan d'Action d'Affilié: 8 étapes pour votre réussite. Assurez-vous de découvrir les huit vidéos d'accompagnement sur www.youtube.com/VemmaEurope et tout au long de ce manuel.

Tout comme nos produits sont différents de ce que vous pouvez trouver ailleurs, je suis fier de notre différence par rapport à tous les autres programmes de marketing d'affiliation. Nous vous proposons un plan de rémunération efficace qui vous verse des bonus pour le partage de produits Vemma avec de nouveaux Clients qui les achètent, ou pour aider les autres à découvrir le marketing d'affiliation avec Vemma. Durant

votre parcours avec Vemma, vous aurez la possibilité de profiter de produits gratuits, d'avoir l'occasion de voyager au siège social de Vemma en tant que nouveau Gold, puis de parvenir au Premier Club et de conduire le genre de voiture qui fait tourner les têtes. En cours de route, vous aiderez les autres à se connecter à notre Formule Vemma afin qu'ils puissent transformer leurs vies et découvrir la puissance d'un revenu supplémentaire / à temps partiel grâce au marketing d'affiliation.\*

C'est le moment pour vous, et Vemma est prête à vous aider à réaliser vos rêves! Étudiez la réussite et suivez le Plan d'Action d'Affilié détaillé dans ce manuel, et vous serez sur le chemin de la vraie liberté.

Merci encore de nous avoir choisis,

BK Boreyko Fondateur et PDG

Vemma Nutrition Company

P.S. N'hésitez pas à communiquer avec moi sur les réseaux sociaux. J'essaie chaque jour de vous apporter de la valeur et une source d'inspiration et aussi de poster quelques photos familiales.

# O1

# RÊVEZ EN GRAND



Le PDG de Vemma BK Boreyko et ses sœurs, Karen et Lauren, ont fondé Vemma. Leur mission, faire une différence positive dans la vie d'autrui, est à la fois un hommage et un héritage laissé par leur père, Ben Boreyko, et leur mère, Dottie Boreyko.



Karen, BK et Lauren Boreyko, co-fondateurs et leaders de notre Révolution du bien-être! Dottie, la mère des fondateurs BK, Karen et Lauren Boreyko, qui a inspiré la création de Vemma\*, avait toujours l'habitude de dire « rêve en grand », et voilà ce que Vemma veut que vous fassiez. Les rêves conduisent votre chemin et le « pourquoi » derrière tout ce que vous faites.

Prenez quelques minutes pour rêver... et rêvez en GRAND. C'est votre chance de considérer ce qui est important pour vous dans la vie et de briser tous les obstacles qui vous empêchent de faire de votre mieux.



#### TROUVEZ UN ENDROIT TRANQUILLE ET COMMENCEZ À RÊVER! CONSIDÉREZ CE QUI SUIT :

#### DANS

ANS À PARTIR DE

MAINTENANT...

#### À QUOI VOTRE VIE RESSEMBLE-T-ELLE ?

AVANCEZ RAPIDEMENT ET SOYEZ AUSSI PRÉCIS QUE POSSIBLE.

**EXEMPLE**: Au lieu de dire: « je passe plus de temps avec ma famille », réfléchissez à ce à quoi cela ressemble. Êtes-vous tous les jours à la maison quand les enfants quittent l'école? Au lieu de dire: « Je voudrais avoir une source de revenu supplémentaire », pensez au revenu réel que vous voulez atteindre.

Réapprendre à rêver signifie que vous devez consacrer un peu de temps à identifier ce que vous voulez dans la vie ET ce que vous voulez tirer de votre activité Vemma.

RÉGLEZ L'HORLOGE SUR CINQ MINUTES ET LAISSEZ VENIR VOS RÊVES!



REVEZ EN GRAND	
	Regardez ur
	montre ou ur horloge et <b>GARD</b>
	VOTRE SYLO ACT PENDANT AU MOII
	5 MINUTES. N  vous préoccupe
	pas of l'orthographe
	de la grammaire ÉCRIVEZ SIMPLEMEI TOUT CE QUI VOI

PASSE PAR LA TÊTE!





# CRÉEZ VOTRE PLAN D'ACTION PERSONNEL

Un objectif est réputé être « un rêve avec une date limite ». Avec vos rêves à l'esprit, il est temps de mettre les jalons en place pour créer des étapes réalisables qui vous mènent à leur réalisation.

Ce là que Vemma entre en jeu. Même si vous ne disposez pas de détails élaborés, vous n'avez pas besoin d'être un célèbre mathématicien pour esquisser ce à quoi ressemble la liberté financière sur le chemin de la réalisation de vos rêves.



#### ALORS À QUOI RESSEMBLE CHAQUE ÉTAPE DE CE PARCOURS SUR LE PLAN FINANCIER ?

DANS VOS PREMIÈRES	ANNÉES	COMBIEN FAITES-VOUS AVEC VEMMA ?  QUE FAITES-VOUS GRÂCE À CE REVENU ?
DANS VOTRE PREMIÈRE	ANNÉE	COMBIEN FAITES-VOUS AVEC VEMMA ?  QUE FAITES-VOUS GRÂCE À CE REVENU ?
DANS VOS PREMIERS	Mois	COMBIEN FAITES-VOUS AVEC VEMMA ?  QUE FAITES-VOUS GRÂCE À CE REVENU ?
DANS VOS PREMIERS	JOURS	COMBIEN FAITES-VOUS AVEC VEMMA ?  QUE FAITES-VOUS GRÂCE À CE REVENU ?





# RÉUSSITE : SE PRÉPARER



Les gens aiment gagner et aiment passer du temps avec des gagnants. L'effort que vous engagez portera ses fruits. Cela signifie donc que la pratique est un élément essentiel si vous voulez être l'un de ces « gagnants » qui attirent d'autres « gagnants ».

Une action quotidienne, cohérente, persistante est le seul moyen de créer de nouvelles habitudes et stratégies de réussite.

DONC, QUAND IL S'AGIT DE VOTRE ACTIVITÉ, VOUS DEVEZ FAIRE DES CHOIX CHAQUE JOUR. QU'ALLEZ-VOUS FAIRE AUJOURD'HUI POUR EN FAIRE UNE BONNE JOURNÉE ? QUELLE ATTITUDE ALLEZ-VOUS CHOISIR ? QUI ALLEZ-VOUS TOUCHER POSITIVEMENT POUR LE MEILLEUR ?



## 1 IL VAUT MIEUX QUE VOUS DÉCIDIEZ D'ACHETER VOTRE AFFILIATE PACK.

L'achat d'un Affiliate Pack dans vos 60 premiers jours en tant qu'Affilié est la meilleure option pour créer de la réussite. L'AFFILIATE PACK

L AFFILIATE PACK

PRODUIT À PARTAGER ET À VENDRE

Les gens ont besoin de goûter le produit, il est donc important que vous en ayez une variété à portée de main pour les partager avec d'autres. En outre, 70 pour cent des personnes à qui nous vendons sont des Clients. Il est important d'avoir un produit à partager immédiatement.

PRÊT POUR LE FRENZY BONUS

Vous serez également prêt pour le Frenzy Bonus, ce qui signifie plus d'argent dans votre poche pour aider d'autres Affiliés à rejoindre votre activité.\* Rappelez-vous qu'il y a aussi une autre possibilité : vous pouvez inscrire six (6) Clients, chacun avec une commande unique de 60 points ou plus, dans les 60 jours après être devenu Affilié.

OUVREZ LA VOIE AU PREMIER CLUB VEMMA

Une fois que vous serez admissible à ce club prestigieux, vous gagnerez un bonus qui vous emmènera dans la voiture de vos rêves.\* Là, vous pouvez également choisir entre l'achat d'un Affiliate Pack et l'inscription de six (6) nouveaux Clients, chacun avec une commande unique de 60 points ou plus, dans les 60 jours après être devenu Affilié.

\*Votre réussite dépend de vos efforts et de vos capacités de leadership. La société a généralement attendu des résultats qui peuvent être obtenus en visitant la section Opportunité de vemma.eu.



# IL EST AUSSI CONSEILLÉ D'ENVISAGER LA MISE EN PLACE D'UNE LIVRAISON AUTOMATIQUE

Une livraison automatique vous permet « d'être un produit du produit » et de toujours avoir un produit à portée de main. Rappelez-vous : « Si le produit ne s'écoule pas, vous ne grandissez pas », comme aime à le rappeler notre fondateur et PDG BK Boreyko.



#### **ACHETEZ UN PRODUIT**

**EXEMPLE**: Achetez n'importe quel 2-Packs Vemma\* et suggérez à vos nouveaux Affiliés qu'il est préférable de faire de même de manière à être préparé chaque mois à partager Vemma et à en avoir suffisamment à porter de main pour en profiter aussi.



De plus, cette livraison mensuelle signifie que vous êtes qualifié pour le bonus et prêt à gagner ce mois-ci!



Activez une livraison automatique pour obtenir une livraison gratuite permanente sur vos commandes Vemma!

COMMODITÉ

Nous livrerons chaque mois le produit à votre porte. Cela vous permet d'économiser du temps et d'avoir toujours un approvisionnement régulier de votre produit préféré à portée de main.

OBTENEZ UN PRODUIT GRATUIT

Les Clients en livraison automatique sont admissibles à participer au programme de parrainage « Get-3-Yours-For-FREE » pour obtenir chaque mois un produit gratuit.

ACHETEZ SANS RISQUE

Votre livraison automatique est sans risque et vous pouvez la résilier à tout moment.



# **3** CONNECTEZ-VOUS.

#### **FAITES-VOUS COACHER**

Immergez-vous dans l'expérience et la connaissance des personnes qui ont battu les sentiers et accompli cela auparavant. Appuyez-vous sur votre coach en amont pour des conseils, mais pas pour l'action et les résultats dans votre activité. Cette partie VOUS incombe.

**(3)** 

#### ÉCOUTEZ

Restez à l'écoute de toutes les conférences de coaching que vous pouvez suivre afin de savoir ce qui se passe. Vous ne savez jamais à quel point un conseil pourra vous transformer, vous et votre activité.

**(9)** 

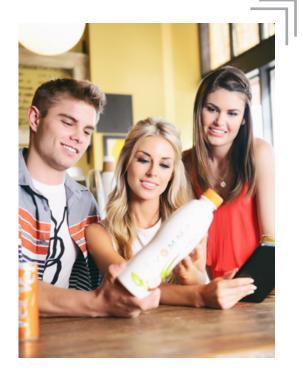
#### **ALLEZ AUX ÉVÉNEMENTS**

Les événements bâtissent de la croyance et vous donnent les outils et l'inspiration dont vous avez besoin pour alimenter votre activité. Allez à la Convention annuelle de Vemma Europe, à vos événements locaux et régionaux.

#### COMMUNIQUEZ AVEC LES AUTRES

Pour réussir, vous avez besoin des autres. Il faut une équipe! Évitez l'isolement et à la place, trouvez la personne qui vous transmet vraiment la passion et vous tient responsable de vos actes avec votre activité. Le fer aiguise le fer!





# FAITES CHAQUE JOUR QUELQUE CHOSE DE POSITIF POUR VOTRE ACTIVITÉ VEMMA.

#### NE LAISSEZ PAS PASSER UNE JOURNÉE

Une action quotidienne constante et persistante est ce qui crée des habitudes et finalement la réussite pour vous et votre activité. Faites quelque chose chaque jour pour vous développer vous-même ainsi que votre activité Vemma.

**PARTAGEZ LES PRODUITS** 

Engagez-vous à faire en sorte qu'au moins UNE nouvelle personne découvre et goûte les produits Vemma chaque jour.

**DONNEZ UN OUTIL PAR JOUR** Donnez un outil marketing par jour ; ce peut être votre brochure préférée, un dépliant ou un DVD. Quoi qu'il en soit, donnez à quelqu'un quelque chose de fort à emporter.

ASSISTEZ À UN PETIT ÉVÉNEMENT

Vous n'avez pas besoin d'être un orateur pour assister à une réunion locale ou un événement à domicile : il vous suffit d'aller à l'événement pour acquérir une nouvelle compétence! Tout cela contribue à faire de vous un professionnel plus chevronné.

MON DENGAGEMENT POUR

**QUE POUVEZ-VOUS VOUS ENGAGER À FAIRE CHAQUE** JOUR. SANS ÉCHEC. POUR VOTRE ACTIVITÉ VEMMA DES 30 **PROCHAINS JOURS?** 

ÉCRIVEZ-LE ICI! COMMENCEZ AVEC 5 ÉLÉMENTS POUR DÉMARRER. CHAQUE JOUR PENDANT LES 30 PROCHAINS JOURS, JE VAIS...

)			
5.			
l			

VOTRE ATTITUE MENTALE EST

QUELQUE CHOSE QUE VOUS POUVEZ CONTRÔLER ABSOLUMENT, ET VOUS DEVEZ AVOIR RECOURS À DE L'AUTODISCIPLINE JUSQU'À CE QUE VOUS

VOTRE ATTITUDE MENTALE ATTIRE À VOUS TOUT CE QUI FAIT CE QUE VOUS ÊTES.





# VOTRE LISTE : UN CARBURANT POUR VOTRE ACTIVITÉ



Vous seriez surpris de voir combien de gens vous connaissez. Il suffit de faire défiler votre téléphone !

Vous seriez également surpris de voir combien d'entre eux voudront exactement ce que vous avez avec Vemma\*. Et la seule façon pour eux de connaître les produits Vemma et cette nouvelle opportunité passionnante est de leur en parler.

Le développement d'une activité de marketing d'affiliation consiste à exposer autant de personnes que possible à nos produits et à l'opportunité.

Maintenant, il est temps de penser à autant de gens dans votre vie que possible et d'écrire leurs noms. Que ce soit votre coiffeur, votre meilleur ami ou l'ami-d'un-ami qui a réussi et vit en ville, vous ne savez jamais qui dira « oui » tant que vous n'aurez pas demandé.

DANS LE MARKETING D'AFFILIATION, IL S'AGIT DE PARTAGER LES PRODUITS VEMMA ET L'OPPORTUNITÉ D'AFFAIRES POUR ACQUÉRIR DES CLIENTS ET DES PARTENAIRES D'AFFAIRES AFFILIÉS VEMMA.

QUELQUES CHOSES À RETENIR LORSQUE VOUS COMMENCEZ À PENSER À DES GENS QUI VONT SUR VOTRE « LISTE ».



## FAITES VOTRE LISTE LA PLUS LONGUE POSSIBLE.



#### LES GENS SONT LE CARBURANT DE VOTRE ACTIVITÉ

Les Clients et les Affiliés sont comme le carburant qui permet au moteur de votre activité de fonctionner. Remplissez des pages. Ajoutez des pages. Continuez! Cela devrait être exhaustif et inclure tout le monde et tous ceux avec qui vous entrez en contact sur une base régulière.



#### PUISEZ DANS UN PUITS PROFOND

Plus vous aurez de personnes sur votre liste, plus vous vous sentirez encouragé à commencer à contacter des gens à propos de nos produits et de l'opportunité d'affaires.

Rappelez-vous, certains le voudront, d'autres non. Votre « travail » consiste à simplement partager les produits et l'opportunité et à entrer en relation avec des gens qui désirent la même chose que ce que vous faites.



# 2 NE PRÉJUGEZ JAMAIS PERSONNE.

**VOUS NE SAVEZ JAMAIS** 

Vous vous rappelez d'un millionnaire ami-d'un-ami ? Incluezle! Vous ne savez jamais qui sera intéressé par nos produits ou la construction d'une activité de marketing d'affiliation.

SI CE N'EST PAS VOUS, QUI D'AUTRE ?

Demandez-vous cela. Si vous ne demandez pas à la personne de considérer

nos produits et l'opportunité, alors que se passe-t-il quand quelqu'un d'autre le fait et qu'elle accepte ? Vous venez de perdre un excellent partenaire pour votre activité.

PASSEZ AU CRIBLE ET TRIEZ

N'essayez pas de « convaincre » quelqu'un de démarrer une activité de marketing d'affiliation Vemma. Donnez des informations, laissez-les essayer les produits, répondez à leurs questions et laissez-LES décider si Vemma leur convient. S'ils décident que non, poursuivez votre chemin.

## **COMMENT CRÉER VOTRE LISTE**

Avez-vous déjà entendu parler de votre « marché chaud » ? C'est en gros le cercle de personnes que vous connaissez déjà. C'est un excellent départ pour créer votre liste afin d'alimenter le moteur de votre activité.

Utilisez la liste des personnes et professions figurant sur la page suivante et dans votre téléphone pour vous rafraîchir la mémoire. Notez autant de noms que vous pouvez et incluez leurs adresses e-mail et numéros de téléphone. Visez au moins 100 noms pour un bon début.

# QUELQUES CONSEILS DE PLUS — UTILISEZ DES CODES :

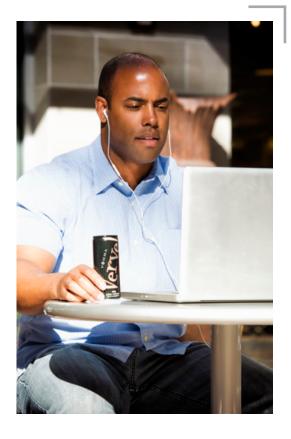
METTEZ UN « **S** » À CÔTÉ DE LEUR NOM S'ILS ONT DU **SUCCÈS** DANS CE QU'ILS FONT.

METTEZ UN « **G** » À CÔTÉ DE LEUR NOM S'ILS **APPRÉCIENT LES GENS** (ET QUE LES GENS LES APPRÉCIENT !).

METTEZ UN « I » À CÔTÉ DE LEUR NOM S'ILS ONT UNE FORTE **INFLUENCE** SUR LES AUTRES.

METTEZ UN « **V** » À CÔTÉ DE LEUR NOM S'ILS ONT UN BESOIN EN PRODUIT SPÉCIFIQUE COUVERT PAR **VEMMA**.

Ces « codes » spécifiques vous aideront à passer au crible et faire un tri, de sorte que vous pourrez identifier qui vous devez contacter en premier.





# AIDE-MÉMOIRE DES PERSONNES DANS VOTRE MARCHÉ CHAUD

Utilisez cette liste pour démarrer rapidement votre réflexion et générer au moins 75 à 100 personnes sur votre liste de contacts.

# QUI EST DANS VOTRE TÉLÉPHONE ET À QUI PENSEZ-VOUS...

LES GENS DANS VOTRE VIE	QUI EST VOTRE	QUI VOUS A VENDU VOTRE	
FAMILLE	MÉDECIN	MAISON	
PARENTS	DENTISTE	VÉHICULE	
GRANDS-PARENTS	OPTOMÉTRISTE	МОТО	
FRÈRES	VÉTÉRINAIRE	BATEAU	
SŒURS	TEINTURIER	CAMPING-CAR	
TANTES	BARBIER /	MEUBLES	
ONCLES	COIFFEUR	FOURNITURES DE	
COUSINS	SUPERVISEUR	BUREAU	
AMIS	PHARMACIEN	VÊTEMENTS DE TRAVAIL	
ENSEIGNANTS	CHIROPRACTEUR	ORDINATEUR	
NOURRICE	COMPTABLE	TAPIS /	
	VOISIN	CARRELAGE	
	DIÉTÉTICIEN	RIDEAUX	
	ENTRAÎNEUR PERSONNEL	FENÊTRES	
	AVOCAT	FORFAIT VACANCES	
	MÉCANICIEN	CLIMATISEUR	



CODE	NOM	TÉLÉPHONE	E MAU
CODE	NOM	TELEPHONE	E-MAIL



CODE	NOM	TÉLÉPHONE	E-MAIL
CODE	NOM	TELEPHONE	E-MAIL



CODE	NOM	TÉLÉPHONE	E MAU
CODE	NOM	TELEPHONE	E-MAIL





## **GROS PLAN SUR LE PELOTON DE TÊTE**

Vous venez de capturer les noms des personnes qui sont dans votre vie et avez identifié comment les produits Vemma et/ou l'opportunité de marketing d'affiliation seraient un bon choix pour elles. Maintenant, il est temps de jeter un œil à votre liste et aux codes que vous avez attribués à chacune, de sorte que vous puissiez donner la priorité à celles que vous devriez contacter en premier.

Rappelez-vous, vous allez faire des ajouts à votre liste de contacts et des changements fréquents. Utilisez un crayon et revoyez souvent votre liste.

LISTE DE GROS PLAN DES MEILLEURS UTILISATEURS PRODUIT

PERSONNES QUE VOUS PENSEZ ÊTRE LES PLUS INTÉRESSÉES PAR LES PRODUITS VEMMA.
1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.
11.
12.
13.
14.
15.
16.
17.
18.
19.
20.



#### LISTE DE GROS PLAN DES PERSONNES QUI ONT LE PLUS D'INFLUENCE

VOTRE LISTE DE GROS PLAN DES PERSONNES QUI ONT LE PLUS D'INFLUENCE DOIT INCLURE. LES PERSONNES QUI ONT BEAUCOUP DE SUCCÈS, QUI RÉUSSISSENT DANS CE QU'ELLES FONT ET ONT UNE FORTE INFLUENCE SUR LES GENS EN RAISON DE LEUR DEGRÉ ÉLEVÉ DE CRÉDIBILITÉ.

CONSIDÉREZ ÉGALEMENT CECI: QUEL EST LEUR BESOIN OU LE DÉSIR FINANCIER ? OU BIEN COMMENT VEMMA POURRAIT-ELLE CHANGER LEUR EMPLOI DU TEMPS QUOTIDIEN POUR LEUR DONNER PLUS DE LIBERTÉ ? NOTEZ-LE!

NOM	BESOIN OU DÉSIR FINANCIER
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	
12.	
13.	
14.	
15.	
16.	
17.	
18.	
19.	
20.	



# PASSER À L'ACTION : COMMENT ALLER DE L'AVANT AVEC DES PRODUITS



# DÉCOUVREZ CE QUE LES PERSONNES PECHEPCHENT

VEMMA\*, VERVE\* ET BOD•Ē\* RÉPONDENT AUX BESOINS MAJEURS DES PERSONNES AUJOURD'HUI :

- 1 Ils savent qu'ils ont besoin de plus que ce qu'ils obtiennent actuellement de leur régime alimentaire.
- 2 Ils savent qu'ils veulent plus d'énergie, mais ils ne veulent pas d'ingrédients malsains pour en acquérir.
- Ils savent qu'ils veulent gérer leur poids et se sentir bien dans leur peau.

#### CE DONT VOUS DEVEZ VOUS RAPPELER

GARDEZ CES TROIS MOTS À L'ESPRIT QUAND VOUS PARLEZ À QUELQU'UN DES PRODUITS VEMMA :

- SIMPLES
- PRATIQUES
- COMPLETS

#### CE QUE VOUS DEVEZ AVOIR

Vous n'avez pas besoin de tout savoir pour réussir dans cette activité. Vous avez juste besoin des bons outils pour répondre aux besoins de la personne à qui vous parlez. Voilà pourquoi il est important d'avoir des outils qui répondent aux questions clés.

### PRODUITS VEMMA

Nous vous recommandons de déjà avoir votre Affiliate Pack ainsi qu'une livraison automatique en place de sorte que vous ayez des produits à portée de main à partager et à consommer personnellement. Ayez toujours des produits rafraîchis et prêts à partager.

OUTILS

Les outils marketing sont importants pour la crédibilité et la validation. Visitez brandstore.vemma.eu pour tous les outils dont vous avez besoin!

(I) HISTOIRES

Les histoires sont un puissant moyen de communiquer avec quelqu'un et de l'aider à adopter une vision plus large de la façon dont Vemma peut l'aider à atteindre son rêve. Partagez l'histoire de quelqu'un pour faire le lien!





# CE QUE VOUS DEVEZ SAVOIR

CHOISISSEZ UN SUJET DE CONVERSATION QUE VOUS POUVEZ UTILISER TOUS LES JOURS AVEC QUELQU'UN, À TOUT MOMENT, SURTOUT QUAND QUELQU'UN ÉVOQUE LE SUJET DU BIEN-ÊTRE.

#### **EXEMPLE DE SCRIPT** L'APPROCHE VEMMA

« Hé, Amy. Je sais que ton bien-être est important pour toi. Que fais-tu pour améliorer ton alimentation et accroître ton énergie? »

Si vous parlez à une personne plus jeune, dites : « Que fais-tu pour réduire ton stress, accroître ton énergie et te préparer à réussir dans l'avenir? »

« Je dois te parler d'une découverte nutritionnelle étonnante appelée Vemma! »

La plupart des gens vont demander : « C'est quoi Vemma? »

PASSEZ À L'ACTION! Sortez deux V2 froids (Bouteilles Vemma de 59 ml), secouez-les, ouvrez-les et faites-les goûter! Soyez sûr d'avoir une brochure Vemma à portée de main pour les guider à travers plus de détails sur le produit.

## **EXEMPLE DE SCRIPT** L'APPROCHE VERVE

- « Hé, Jackie, c'est dingue comme les gens sont fatigués de nos jours! »
- « Tu fais quoi pour accroître ton énergie? »
- « Je dois te parler de cette incroyable boisson ultra-premium que j'ai trouvée et qui s'appelle Verve! »

La plupart des gens vont demander : « C'est quoi Verve? »

PASSEZ À L'ACTION! Prenez un Verve bien frais, ouvrez-le et faites-lui goûter!

« Jackie, je sais que tu vas adorer ce que Verve produit - si je te donne ce Verve aujourd'hui, tu me promets de le boire et de me donner ton avis? »



## EXEMPLE DE SCRIPT L'APPROCHE BOD•Ē®

« Je dois te parler du nouveau système de transformation Bod•ē ». C'est un programme simple qui convient à ton style de vie. »

La plupart des gens vont demander : « C'est quoi Bod•ē? »

« Bod•ē est la solution Vemma approuvée par Chris et Heidi Powell. Elle a remporté le Prix Stevie du Choix des Gens 2012 du produit de consommation favori, un peu comme un Oscar dans le monde des affaires! Le régime alimentaire est facile à suivre, les produits sont délicieux et les gens obtiennent des résultats étonnants! »

« Jenny, qu'est-ce que tu as à perdre?! Si je te donne ce shake gratuit et ce DVD qui comporte 10 conseils de régime de Chris et Heidi Powell, tu me promets de l'essayer le matin et de me donner ton avis? »

#### PASSEZ À L'ACTION!

NOTES			



# DIALOGUE RÉUSSI

# GOÛT

LAISSER VOTRE PROSPECT GOÛTER LE PRODUIT.

La conversation commence par : « Je veux partager un produit incroyable avec toi! Il est délicieux! Je tiens à t'en parler, mais il faut d'abord que tu voies à quel point il est délicieux! » Laissez le prospect goûter le produit avant d'aller plus loin.

Si votre prospect aime le goût, passez au numéro 2.

Si votre prospect n'aime pas le goût, faites-lui savoir que la plupart des gens aiment le goût et les avantages du produit. Allez au numéro 2.



DITES À VOTRE PROSPECT CE QUE VEMMA RÉPRESENTE.

Utilisez les documents marketing de Vemma pour lui montrer les ingrédients du produit. S'il a les bras croisés ou se tient loin de vous, il se rapprochera pour voir l'outil marketing et se laissera entraîner dans la conversation. Allez au numéro 3.

3 DEMANDEZ-LUI...

CE QU'IL FAIT POUR AMÉLIORER SON BIEN-ÊTRE ET SON ÉNERGIE.

S'il vous dit qu'il prend des pilules, des comprimés ou des gélules, dites-lui que jusqu'à présent, les systèmes de distribution étaient les meilleurs, mais que maintenant il y a Vemma. Allez au numéro 4.

4 DITES-LUI VOTRE HISTOIRE

Racontez votre histoire ou l'histoire d'un de vos proches.

Vous devez la rendre personnelle et ne pas dire :« Ce gars ou cette fille », mais utiliser leurs noms. Connectez votre prospect à des histoires vraies de personnes véritables (par leur nom) que vous connaissez chez Vemma. Allez au numéro 5.

DEMANDEZ AU PROSPECT D' « ESSAYER VEMMA ».

Répondez à ses éventuelles objections puis invitez-le à « essayez Vemma ». Rappelez-lui que s'il n'aime pas cela et que ça ne correspond pas à ses besoins, il y a une garantie de remboursement produit à 100 % de 30 jours.\*

**CONCLUSION :** Ce que nous voulons que vous sachiez, c'est que c'est quelque chose que VOUS pouvez faire ! Chaque jour, des centaines d'Affiliés Vemma découvrent de nouveaux Clients et Affiliés simplement en discutant.

 $^*$ Lorsque vous achetez un produit pour un usage ou une consommation personnelle.





# PASSER À L'ACTION: ALLEZ DE L'AVANT AVEC UNE OPPORTUNITÉ D'AFFAIRES



La plupart des gens pourraient utiliser plus d'argent ou de liberté de temps dans leur vie. Qu'ils luttent pour joindre les deux bouts ou qu'ils n'apprécient simplement par leurs emplois, le grand résultat est le STRESS. Vemma aborde le stress de deux façons : des produits de bien-être et une sérieuse opportunité de revenus.

Sachant que le besoin d'un revenu supplémentaire / à temps partiel existe, vous avez la possibilité d'agir et de donner aux gens l'opportunité d'acquérir le revenu qu'ils veulent et la liberté qu'ils recherchent.

Mais la PEUR nous empêche souvent de partager.

Alors, comment pouvons-nous surmonter cette peur ? Bâtissez votre confiance en Vemma et les incroyables produits que vous représentez !

#### CE DONT VOUS DEVEZ VOUS RAPPELER

VOICI LA BONNE NOUVELLE! IL Y A 2 FAÇONS DONT VOUS POUVEZ OBTENIR UN REVENU SUPPLÉMENTAIRE / À TEMPS PARTIEL DANS CETTE ACTIVITÉ DE MARKETING D'AFFILIATION:

- À TRAVERS DES BONUS D'AFFILIATION
- À TRAVERS UN REVENU RÉSIDUEL

#### CE QUE VOUS DEVEZ AVOIR

LES OUTILS MARKETING SONT ESSENTIELS POUR PARTAGER VEMMA AVEC SUCCÈS. VOICI CE QUE VOUS DEVRIEZ AVOIR :

- 1
- Vos vidéos Vemma favorites vous pouvez les regarder gratuitement sur www. voutube.com/theVemmaEurope
- 2 Des brochures Vemma®, Verve® ou Bod•ē®

Ayez toujours ces outils à portée de main. Vous devez être prêt à donner à quelqu'un un ou deux de ces éléments après avoir eu la conversation suivante avec eux. Ne croyez pas qu'il soit mieux de leur donner plus d'informations. La bonne méthode consiste à donner à quelqu'un de petites quantités d'informations et laisser son intérêt se développer.

Pour cela, visitez brandstore.vemma.eu ainsi que pour d'autres supports marketing.





# CE QUE VOUS DEVEZ SAVOIR

#### LE CHANGEMENT COMMENCE AVEC LE DÉSIR.

Considérez le cas de la personne à qui vous parlez et utilisez le script « approche directe » cidessous. Et rappelez-vous, tout le monde ne voudra pas créer sa propre activité de marketing d'affiliation ; ce n'est pas grave ! Commencez la conversation, répétez ce processus et votre confiance augmentera.

### **EXEMPLE DE SCRIPT** APPROCHE DIRECTE

« Zac, si je pouvais te montrer comment une petite somme d'argent peut favoriser le bien-être de ta famille et pourrait se transformer en un revenu à temps partiel ou à temps plein, qu'en dirais-tu?»

(Arrêtez de parler et écoutez ce qu'il dit.)

La plupart des gens demandent : « C'est quoi ? » ou disent : « Ça dépend de ce que cela implique », ou quelque chose comme ça.

Voici comment vous répondez :

« Je possède une entreprise, j'enseigne aux gens comment créer un revenu supplémentaire ».

(Arrêtez de parler et écoutez ce qu'il dit.)

La plupart des gens disent : « Comment fais-tu cela ? » Vous répondez en disant : « Ça dépend de la personne - Ça dépend de la personne ».\*

La plupart des gens demandent : « Comment fais-tu cela ? » Vous répondez en disant :

« Nous le faisons à travers une gamme incroyable de produits de bien-être. Laisse-moi te demander encore une fois, Zac. Es-tu sérieux quant à vouloir générer un revenu supplémentaire ? »

S'il dit « oui », dites « Excellent. Je n'ai pas le temps de tout expliquer tout de suite. Je te rappellerai dans un moment pour se voir. Crois-moi : ça vaudra le coût qu'on se voie ».

L'OBJECTIF: L'objectif de cette approche est de développer de l'intérêt et d'obtenir un rendez-vous.

\*Votre réussite dépend de vos efforts et de vos capacités de leadership. La société a généralement attendu des résultats qui peuvent être obtenus en visitant la section Opportunité de vemma.eu.



## **EXEMPLE DE SCRIPT** SUIVI DE LA CONVERSATION

« Hé, Zac, j'étais content de t'avoir parlé hier. Es-tu toujours sérieux quant à avoir une source de revenus supplémentaires ? »

Après avoir écouté attentivement sa réponse, vous répondez en disant : « La prochaine étape consiste à rencontrer / parler avec l'un de mes partenaires. »

AGISSEZ! Vérifiez auprès de votre coach en amont la façon dont il / elle veut faire des appels à 3 ou des réunions en 2 face à 1 avec vous quand vous avez une personne intéressée. Après la réunion, la chose la plus importante que vous puissiez faire est de mettre un Vemma\*, Verve\* ou Bod•ē\* dans les mains de votre prospect.

#### AUTRES OPTIONS DE SUIVI :

LES AUTRES OPTIONS DE SUIVI POUR UNE EXPLICATION COMPLÈTE DE L'ACTIVITÉ COMPRENNENT :

- ÉVÉNEMENT LOCAL À DOMICILE
- ÉVÉNEMENT LOCAL DANS LA RÉGION

#### EXEMPLE DE SCRIPT APPROCHE D'UN TIERS

Si la personne à qui vous voulez parler ne vous donne jamais une occasion de soulever le sujet de votre activité, essayez ceci :

« David, pourrais-tu m'aider ? »

(La plupart des gens vont dire : « Oui ».)

- « Je possède une entreprise et nous connaissons une croissance incroyable. Connais-tu quelqu'un qui serait intéressé par l'ajout d'un complément à son revenu mensuel sur une base à temps partiel? »
- RAPPELEZ-VOUS: C'EST SIMPLE C'EST FUN ET C'EST QUELQUE CHOSE QUE VOUS POUVEZ FAIRE!

VOUS POUVEZ VOUS FAIRE PLUS D'AMIS EN DEUX MOIS EN

QU'EN DEUX ANS EN ESSAYANT DE FAIRE EN SORTE QUE

- Dale Carnegie



NOTES	
MUILU	
	IMPORTANT: quand
	vous posez une
	question,
	RESTEZ SILENCIEUX ET ÉCOUTEZ
	la réponse.



# DÉFINITION DES OBJECTIFS: VOS PREMIERS OBJECTIFS

# PREMIERS JOURS D'UN NOUVEL AFFILIÉ VEMMA®...

# 1 ENVISAGEZ L'ACHAT DE VOTRE AFFILIATE PACK

CHOISISSEZ L'UNE DES MEILLEURS OPTIONS POUR DÉMARRER VOTRE ACTIVITÉ, L'AFFILIATE PACK. CE PACK CORRESPOND À CE QUE VOUS POUVEZ PRÉVOIR POUR ALLER DE L'AVANT DANS VOTRE ACTIVITÉ.

- Vous avez des produits à partager
- Vous rend admissible au Frenzy Bonus hebdomadaire\*
- Vous rend admissible au Premier Club\*

RAPPELEZ-VOUS QU'AVEC LE FRENZY BONUS ET LE PREMIER CLUB, IL Y A AUSSI UNE AUTRE POSSIBILITÉ: VOUS POUVEZ INSCRIRE SIX (6) CLIENTS, CHACUN AVEC UNE COMMANDE UNIQUE DE 60 POINTS OU PLUS, DANS LES 60 JOURS APRÈS ÊTRE DEVENU AFFILIÉ. EN OUTRE, L'OPTION 6 POUR 60 VOUS REND ADMISSIBLE AU PREMIER CLUB



## LE PROGRAMME DE RÉFÉRENCEMENT DE CLIENTS

TROIS CLIENTS ACHETANT CHACUN POUR 60 QV (OU ENVIRON 1 PACK DE PRESQUE N'IMPORTE QUEL PRODUIT VEMMA) OU PLUS\*

- Gagnez jusqu'à 1 pack GRATUIT sur votre livraison automatique mensuelle\*
- Gagnez jusqu'à deux articles gratuits (maximum 120 QV) en obtenant trois autres Clients qui commandent chacun pour 60 QV



# DÉCIDER DE CREER UNE LIVRAISON AUTOMATIQUE

AINSI, VOUS POUVEZ:

- · Toujours avoir un produit à portée de main
- Recevoir un produit gratuit dans le cadre de notre Programme de Référencement;
- Obtenir le meilleur prix sur vos produits chaque mois.

CLIENT#I	CLIEN I #4	
CLIENT #2	CLIENT #5	
CLIENT #3	CLIENT #6	



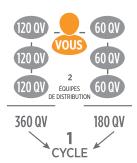


#### **BONUS FRENZY / DOUBLE FRENZY**



TROUVEZ TROIS NOUVEAUX AFFILIÉS PERSONNELLEMENT INSCRITS: qui voient comme vous le potentiel de cette activité. Chacun d'eux choisit d'acheter un Affiliate Pack. Vous les aidez à vous rejoindre dans votre première semaine chez Vemma avec le volume de ventes nécessaire. Vous pourriez recevoir des bonus Double Frenzy et New Customer!\*

NOUVEL AFFILIÉ OU NOUVEAU CLIENT #1	
NOUVEL AFFILIÉ OU NOUVEAU CLIENT #2	
NOUVEL A EFILIÉ OU NOUVEAU CUENT #3	



# 5

#### ATTEIGNEZ LE NIVEAU BRONZE

- Soyez actif et qualifié : avec 120 PV (Volume Personnel)
- Vous avez 360 QV sur votre équipe de distribution de gauche ou de droite
- Vous avez 180 QV sur votre équipe de distribution de gauche ou de droite

# 6

### **BALANCED TEAM BONUS**

SOYEZ ACTIF ET QUALIFIÉ : avec 120 PV (Volume Personnel) chaque mois avec deux Clients / Affiliés actifs personnellement inscrits, un dans chaque équipe, pour gagner un bonus spécial!\*

 Pour cela, vous devez avoir 500 points comprenant des commandes en livraison automatique, des commandes de Clients et/ou Affiliate Pack du volume inscrit sur vos équipes de gauche et de droite

NOTES				

\*Voir vemma.eu pour le Plan de Rémunération complet de Vemma et les détails relatifs au Programme de Référencement de Clients. \*Votre réussite dépend de vos efforts et de vos capacités de leadership. La société a généralement attendu des résultats qui peuvent être obtenus en visitant la section Opportunité de vemma.eu.











#### \* Niveau de qualification de base. Voir vemma.eu/gold pour des détails complets sur Go for the Gold.

## **ÉTAPE SUIVANTE : VOTRE OPPORTUNITÉ EN OR**

Pour agir, vous devez avoir votre plan établi avec des étapes réalisables qui vous accompagnent vers votre but ultime. Chacune de ces étapes vous prépare à la réussite en encourageant une action constante avec des résultats mesurables.

Si l'un de vos grand objectifs avec votre activité Vemma® est d'atteindre des résultats stimulants et la réussite, alors vous devez cibler le Premier Club.

#### SUIVRE CETTE VOIE JUSQU'AU PREMIER POUR COMMENCER



#### MAROUEUR D'ÉTAPE 1 : GO FOR GOLD

ATTEIGNEZ LE RANG GOLD\* LE PLUS RAPIDEMENT POSSIBLE. PASSER À GOLD DÉVERROUILLE LES PORTES DE PLUSIEURS ÉTAPES IMPORTANTES SUR VOTRE PARCOURS VERS PREMIER.

Pour passer à Gold « payé comme tel », obtenez 10 cycles dans une période d'avancement de rang. En outre, vous devriez essayer d'avoir 500 points comprenant des commandes en livraison automatique, des commandes de Clients et/ou Affiliate Pack du volume inscrit sur vos éguipes de gauche et de droite de la même période d'Avancement de Rang.



## MARQUEUR D'ÉTAPE 2 : RESTEZ GOLD « PAYÉ COMME TEL »

IL VOUS APPARTIENT MAINTENANT DE RESTER GOLD « PAYÉ COMME TEL » DEUX FOIS DANS LE CALENDRIER DÉTERMINÉ POUR L'ÉVÉNEMENT GO FOR THE GOLD. RESTER « PAYÉ COMME TEL » VOUS DONNERA UN REVENU CONSTANT ET ENCOURAGERA UNE CROISSANCE CONSTANTE.

Pour passer à Gold « payé comme tel », obtenez 10 cycles dans une période d'avancement de rang consécutive. Ensuite, pour que vous puissiez gagner une place pour l'événement Go for the Gold, vous devez en outre avoir 500 points comprenant des commandes en livraison automatique, des commandes de Clients et/ou Affiliate Pack du volume inscrit sur vos équipes de gauche et de droite dans cette période d'Avancement de Rang ou dans la précédente, lorsque vous atteignez le rang Gold.

Une fois que vous avez atteint deux fois le rang Gold « payé comme tel » sur deux périodes consécutives de quatre semaines dans le calendrier déterminé, et que vous avez eu 500 points comprenant des commandes en livraison automatique, des commandes de Clients et/ou Affiliate Pack du volume inscrit sur vos équipes de gauche et de droite dans l'une de ces périodes d'Avancement de Rang lorsque vous atteignez le rang Gold (sur la base du règlement de l'événement Go for the Gold), vous êtes officiellement qualifié pour participer à l'événement Go for the Gold au bureau de Vemma Europe à Gdansk en Pologne!

#### OTRE OPPORTUNITÉ EN OR COMPREND :

- 2 nuits d'hébergement en hôtel
- Une soirée de bienvenue
- La visite du siège de Vemma Europe
- Journée de formation de Certification d'Affiliation par les meilleurs leaders
- Dîner de reconnaissance en l'honneur de vos réalisations







AVANCEMENT DE RANG À DIAMOND





V **②** M M ∧ • • • • Premier Club

MARQUEUR D'ÉTAPE 4 : PASSEZ À DIAMOND

AIDEZ D'AUTRES MEMBRES DE VOTRE ÉQUIPE À ATTEINDRE LE RANG GOLD POUR VOUS AIDER À RASSEMBLER 20 CYCLES SUR UNE PÉRIODE DE QUATRE SEMAINES POUR ATTEINDRE DIAMOND, LE PREMIER NIVEAU DU PREMIER CLUB! PAR AILLEURS, IL S'AGIT AUSSI DE L'UN DES NIVEAUX DE QUALIFICATION POUR GO FOR THE GOLD.\*

4 MARQUEUR D'ÉTAPE 5 : CHOISISSEZ VOTRE TOUR

FÉLICITATIONS POUR AVOIR ATTEINT DIAMOND ET ÊTRE DEVENU UN MEMBRE OFFICIEL DU PREMIER CLUB!\*\*

- POUR OBTENIR LE FRENZY BONUS ET LE PREMIER CLUB BONUS, IL EST PRÉFÉRABLE QUE VOUS FASSIEZ CE QUI SUIT DANS VOS 60 PREMIERS JOURS APRÈS ÊTRE DEVENU AFFILIÉ:
  - 1. Achetez un Affiliate Pack OU
  - 2. Aidez 6 Clients personnellement inscrits à commander 60 QV en une commande unique

Maintenant, vous pouvez profiter de votre Premier Club Car Bonus !\*\*

<sup>\*</sup> Voir vemma.eu/gold pour des détails complets sur Go for the Gold.

<sup>\*\*</sup> Votre réussite dépend de vos efforts et de vos capacités de leadership. La société a généralement attendu des résultats qui peuvent être obtenus en visitant la section Opportunité de vemma.eu. Voir vemma.eu/premierclub pour plus de détails et le règlement.



#### **BRONZE** 1 cycle

PRESIDENTIAL 250 cycles

BROCHE RANG Bronze Silver Gold Diamond Platinum Star Platinum Executive Star Executive Presidential Star Presidential Ambassador Star Ambassador Royal Ambassador Star Royal Ambassador Pinnacle Star Pinnacle





180 PROFIT



**DIAMOND** 20 cycles

20 QV 120 QV 120 Q





3600 PROFIT — 01 — 5400 PROFIT

**EXECUTIVE** 100 cycles





 90000 POWER 67500 POWER



45000 PROFIT

OU

OU

PROFIT

AMBASSADOR 500 cycles

180000 POWER 135000 POWER



90000 PROFIT
OU

135000

**ROYAL AMBASSADOR** 2000 cycles

720000 POWER 540000 POWER



360000 PROFIT — 0U — 540000 PROFIT

\*Le pourcentage maximal retenu est de vingt pour cent (20 %). Si vous ne répondez pas aux exigences du Balanced Building pour votre rang « payé comme tel » et que vous ne remplissez pas les conditions requises pour les rangs inférieurs, la contribution sera constituée des pourcentages combinés jusqu'à un maximum de 20 %. Par exemple, si quelqu'un est Ambassador « payé comme tel » et ne répond pas aux exigences du Balanced Building pour les rangs Ambassador et Presidential avant leur période de grâce, le pourcentage total retenu sera de vingt pour cent (20 %). Ces Affiliés Ambassadors « payés comme tels » et supérieurs qui satisfont aux exigences du rang Presidential mais pas aux exigences du rang Ambassador, contribueront à hauteur de dix pour cent (10 %) de leurs gains à la Commission du Cycle.

Ces exigences sont individuelles et non cumulatives. Par exemple, si quelqu'un se développe rapidement et atteint Presidential puis avance au rang Ambassador au cours du cycle de qualification suivant de quatre (4) semaines, cela n'annule PAS les douze (12) semaines pour développer un Star Platinum. En outre, le décompte commencera pour les vingt-quatre (24) semaines des conditions Ambassador à partir de cette date d'avancement de rang.

VEUILLEZ NOTER: Maintenir les rangs leader dans les deux équipes signifie que même si un Affilié peut répondre aux conditions de rang de pin's la plus élevée atteinte, si le rang « payé comme tel » qualifié n'est pas maintenu sur une base mensuelle, l'Affilié sera traité comme si le niveau n'avait pas été atteint et renoncera à la partie correspondante de son revenu de la Commission de Cycle jusqu'à ce qu'il devienne de nouveau qualifié.

Royal Pinnacle

Legend



# LEADERSHIP : SE METTRE EN RELATION AVEC UN COACH



Les meilleurs athlètes professionnels, chefs d'entreprise, musiciens et savants ont généralement tous une chose en commun : ils disposent chacun d'un « coach pour réussir » qui les conseille pour les aider à tirer parti de leur potentiel et à atteindre le succès.

Ce n'est pas différent avec votre activité de marketing d'affiliation Vemma®.

Votre activité Vemma est un sport d'équipe et prendre conseil auprès de votre parrain et/ou ligne en amont active est une clé importante pour votre réussite. Le succès laisse des indices, donc puisez dans l'expérience et la sagesse de ceux qui vous ont précédés.

#### VOICI CE QU'IL Y A DE MIEUX À FAIRE :



#### **IDENTIFIEZ VOTRE COACH**

La personne doit être Diamond ou supérieure dans votre ligne en amont.



#### PASSEZ EN REVUE VOS ENGAGEMENTS

Combien de temps vous engagez-vous dans votre activité, par exemple pour assister et organiser des événements, partager Vemma avec les autres et se concentrer sur votre développement personnel ?



#### **POSEZ DES QUESTIONS**

Réunissez-vous avec votre coach et abordez toutes les questions que vous avez ainsi que les problèmes que vous rencontrez.



#### PROGRAMMEZ UNE SÉANCE DE STRATÉGIE

Prenez rendez-vous et connectez-vous via les réseaux sociaux ou réunissez-vous avec votre leader en amont pour trouver la bonne stratégie afin de développer votre activité.

En fin de compte, vous êtes responsable de votre propre réussite, mais vous faites partie d'une équipe qui vous aidera autant que vous êtes prêt à la laisser faire. Demandez des réponses à vos coaches, puis suivez-les!



# COMMENCER: C'EST LE MOMENT D'AGIR

Vous avez fait vos devoirs ; vous avez trouvé un mentor ; maintenant, il est temps de passer à l'action !

Découvrez la LISTE DE VERIFICATION DU NOUVEL AFFILIÉ VEMMA à la fin de ce manuel et assurez-vous de compléter la checklist. Utilisez-la souvent et gardez-la devant vous pour vous assurer d'être bien placé pour réussir. Laissez-vous coacher et ne sautez pas d'étapes!

# PENSEZ À FAIRE CE QUI SUIT SUR UNE BASE QUOTIDIENNE ET HEBDOMADAIRE

**ÉTAPE 1 : GOÛTER** 

Invitez les gens à GOÛTER les produits.

**ÉTAPE 2 : PARTAGER** 

PARTAGEZ les outils et PARTAGEZ les histoires de ce produit.

**ÉTAPE 3 : SUIVI** 

SUIVI dans les 48 à 72 heures.

Répétez souvent les étapes ci-dessus ! C'est votre système pour la duplication de la réussite.



#### **AGISSEZ:**



Partagez les produits Vemma avec cinq personnes de votre liste de contacts dans les 24 heures qui suivent. Passez à l'action et amusez-vous! Plus vous partagerez, plus vous serez confiant.

🞧 ACCUEILLEZ UN ÉVÉNEMENT À DOMICILE

L'une des meilleures façons de démarrer rapidement est de lancer votre activité Vemma via une soirée d'Événement à Domicile.





# ÉTAPES DE PRÉPARATION POUR UN ÉVÉNEMENT À DOMICILE...

## 1 FIXEZ UNE DATE POUR UN ÉVÉNEMENT À DOMICILE

CHOISISSEZ UNE DATE DANS LA SEMAINE QUI SUIT LA LECTURE DE CE MANUEL ET DEMANDEZ À VOTRE PARRAIN OU LEADER EN AMONT D'Y ASSISTER OU DE VOUS AIDER À DÉMARRER.

Choisissez un lundi, un mardi ou un jeudi vers 19 heures, les invités arrivant à 18h45.

# PARCOUREZ VOTRE LISTE ET COMMENCEZ LES INVITATIONS PARCOUREZ VOS RELATIONS DE LA « LISTE DE GROS PLAN » ET COMMENCEZ À INVITER CEUX QUI SONT LOCAUX POUR Y PARTICIPER.

Fixez un objectif de nombre de personnes que vous voulez à votre événement. Attendez environ 50 pour cent du nombre que vous invitez. Envoyez un message texte disant :

« Hé, je fais une réunion pour parler d'une opportunité vraiment excellente dans laquelle je suis engagé et je serais ravi de ton soutien et de tes commentaires. Je n'ai pas le temps de l'expliquer maintenant, mais pourrais-tu venir à ma fête le X (DATE) à X (HEURE) ? »

OU

« Que fais-tu mardi soir à 19 heures ? »



## REGARDEZ LES VIDÉOS D'ÉVÉNEMENTS À DOMICILE DE VEMMA EUROPE

FAMILIARISEZ-VOUS AVEC LES VIDÉOS D'ÉVÉNEMENTS À DOMICILE DE VEMMA EUROPE.

Choisissez le produit avec lequel vous irez de l'avant. Vous pouvez les regarder sur www.youtube.com/theVemmaEurope.

- BOD•Ē: Si vous êtes fan de Bod•ē et prévoyez d'aider les autres à commencer avec ce système, basez-vous sur la vidéo d'événement à domicile Bod•ē.
- VERVE': Si vous aimez Verve, partagez la vidéo Verve.
- VEMMA: Si Vemma a vos préférences, montrez cette vidéo lors de votre événement à domicile.





LA PRÉPARATION EST ESSENTIELLE





- PRÉPAREZ-VOUS TÔT: Assurez-vous d'être prêt 30 minutes avant que les gens n'envisagent de se présenter à votre événement. Si vous avez demandé qu'ils se présentent à 18h45, cela signifie que tout soit en place avant 18h15
- PRODUIT: Ayez du Vemma\*, Verve\* et/ou Bod•ē\* frais pour les goûter. Soyez prêt à avoir des canettes supplémentaires de Verve, des packs de Bod•ē ou des bouteilles Vemma de 59 ml pour que vos invités les emportent chez eux.
- STOCKEZ DES OUTILS MARKETING: Allez sur brandstore.
   vemma.eu et achetez des outils marketing tels que des brochures produits et des brochures commerciales.
- PRÉPAREZ VOTRE TECHNIQUE: Assurez-vous que vos appareils technologiques fonctionnent et entraînez-vous le cas échéant avec votre téléviseur, lecteur DVD, ordinateur portable et tout autre appareil électronique que vous prévoyez d'utiliser.
- RENDEZ VOTRE SALLE DE SÉJOUR CONFORTABLE : Ayez suffisamment de chaises, de coussins et un sol propre pour que les personnes s'assoient.
- PRÉVOYEZ LÉGER: Des collations légères, pas d'alcool et une atmosphère détendue et plaisante. Rappelez-vous que les membres de votre équipe assisteront à un événement que VOUS organisez, alors gardez les choses simples.



### COMMENT ACCUEILLIR VOTRE ÉVÉNEMENT À DOMICILE VOUS ÊTES PRÊT ET VOUS AVEZ MAINTENANT BESOIN DE

COMMENCER VOTRE ÉVÉNEMENT À L'HEURE, À 19H05.

# 1 ACCUEIL DES INVITÉS ET PRÉSENTATION DE LA SOIRÉE

- Soyez détendu, confiant et amusez-vous!
- Commencez avec un script tel que le suivant

## EXEMPLE DE SCRIPT

« Bienvenue à tous - nous allons commencer ! Jane et moi sommes vraiment heureux que vous soyez ici ce soir. Chaque fois que vous découvrez quelque chose de vraiment bien, vous voulez simplement le partager avec les gens que vous aimez. Voilà pourquoi nous vous avons tous invités ici aujourd'hui. Nous allons commencer avec une courte vidéo sur un aperçu de cette société qui s'appelle Vemma. »



# 2 MONTREZ LA VIDEO « THIS IS VEMMA »

- Partagez quelques choses que vous aimez sur la culture Vemma et ce que vous appréciez sur la société.
- Diffusez la vidéo « This is Vemma ».

# 3 PRÉSENTEZ VOTRE COACH À SUCCÈS EN AMONT

## **EXEMPLE DE SCRIPT**

« Nous espérons que vous avez apprécié la vidéo! Comme vous pouvez le dire, nous sommes vraiment enthousiasmés par ce que nous faisons avec Vemma dans nos vies. J'ai le plaisir de vous présenter (nom du coach à succès en amont), qui s'engage à nous aider et à nous coacher dans la création d'une activité. Il/elle a accepté de venir ce soir pour nous soutenir et nous expliquer les possibilités de ce que vous pouvez faire avec Vemma. »

- Le coach à succès en amont partage son expérience personnelle et sa success story (en personne ou par l'intermédiaire d'autres moyens de communication).
- Racontez votre brève histoire sur le produit.

# 4 MONTREZ LA VIDÉO DE PRODUIT DE L'ÉVÉNEMENT À DOMICILE

 Montrez la vidéo du produit de votre choix : Vemma, Verve ou Bod•ē.

# 5 COMMENT GAGNER AVEC LA DISCUSSION VEMMA

- Diffusez la vidéo « How Vemma pays you ».
- Donnez un bref aperçu du Plan d'Action d'Affiliation et des ressources à leur disposition pour les aider à bâtir leur activité Vemma.

## **EXEMPLE DE SCRIPT**

« Nous sommes ici pour vous aider à réussir. Vemma a prévu un système solide pour la réussite avec le Plan d'Action d'Affiliation. Et rappelez-vous que vous n'êtes pas seul! Nous offrons une formation, un soutien d'équipe, des outils, des événements utiles et bien plus pour vous donner tout ce dont vous avez besoin pour réussir. »





# **6** DÉCLARATION DE CLÔTURE

## EXEMPLE DE SCRIPT

« En conclusion, nous sommes très heureux que vous nous ayez rejoints ce soir. À tout le moins, nous vous recommandons de prendre votre décision pour une bonne santé et de commencer avec les produits Vemma. Et pour ceux d'entre vous qui voient le potentiel d'avoir leur propre activité de marketing d'affiliation Vemma, nous suggérons que l'une des meilleures options pour commencer est l'achat d'un Affiliate Pack. Nous pourrons en parler davantage une fois que nous aurons terminé l'événement. »

# **7** GOÛTER LES PRODUITS

- Montrez à vos clients de la région où ils peuvent déguster les produits ou apportez-leur des produits si c'est possible.
- Envisagez les questions suivantes que vous pouvez leur poser lorsqu'ils essaient les produits:
  - « Qu'avez-vous aimé le plus au sujet de la présentation ? »
  - « Quel produit Vemma vous intéresse le plus ? »

# **R** CLÔTUREZ L'ÉVÉNEMENT À DOMICILE

- Posez des guestions et répondez aux guestions.
- Écoutez, écoutez, écoutez
  - « Qu'est-ce que vous aimez à propos de ce que vous avez vu et entendu ? »
  - « Voyez-vous un intérêt personnel dans les produits Vemma®/Verve®/Bod•ē®, ou bien êtes-vous également intéressé par la création d'une source de revenus supplémentaires ? »
  - « Quel genre de source de revenus supplémentaires aimeriez-vous créer ? »

## L'ÉTAPE SUIVANTE CONSISTE À...

- RENVOYER LES INVITÉS CHEZ EUX AVEC UN PRODUIT ET/OU DES OUTILS MARKETING/ BUSINESS
- SUGGÉRER DE PASSER DES COMMANDES ET DE METTRE EN PLACE UNE LIVRAISON AUTOMATIQUE
- DÉFINIR DES ÉTAPES SUIVANTES CLAIRES





#### **AGISSEZ:**

#### SUIVI ET DUPLICATION

Rappelez-vous que cette activité exige une action constante et persistante. Suivez un système et faites-le encore et encore ; ensuite, apprenez à vos Affiliés à faire de même. Pour que votre nouvel Affilié débute, le suivi est essentiel pour sa réussite.

# LORSQUE VOUS PRÉSENTEZ UN NOUVEAU CLIENT...

- Aidez-le à mettre en place sa livraison automatique mensuelle (en option).
- Présentez-lui le menu des produits afin qu'il puisse essayer une variété de produits.
- Expliquez le Programme de Référencement de Clients en lui montrant comment il peut obtenir ses produits gratuitement (il ne garde à sa charge que les frais d'expédition et de manutention) en aidant trois nouveaux clients ou plus à acheter des produits Vemma.\*

# LORSQUE VOUS INSCRIVEZ UN NOUVEL AFFILIÉ...

- Remettez-lui immédiatement en mains un manuel de Plan d'Action d'Affiliation.
- Planifiez votre séance de stratégie avec lui. Il s'agit d'une brève réunion de 45 minutes pour revoir les étapes 1, 3 et 8 du Plan d'Action d'Affiliation.
- Aidez-le à programmer ses deux premiers Événements à Domicile ou des Présentations en Petits Groupes après la réunion de stratégie.



> NOIF2			

\*Votre réussite dépend de vos efforts et de vos capacités de leadership. La société a généralement attendu des résultats qui peuvent être obtenus en visitant la section Opportunité de vemma.eu.








# LE PROCESSUS « COMMENCER VOTRE ACTIVITÉ VEMMA® »





# RACONTF7 I'HISTOIRF

Événement à Domicile ou en face-à-face





En tant que Client ou Affilié avec un Affiliate Pack facultatif et recommandez la mise en place d'une Livraison Automatique pour avoir le Meilleur Prix





## DONNF7 UN MANUFI

Remettez-le à cet Affilié Manuel du Plan d'Action





SÉANCE DE STRATÉGIE

3 jours plus tard

#### VOICI COMMENT VOUS DUPLIQUEZ

- Racontez l'histoire à un Événement à Domicile ou en face-à-face.
- Présentez à Vemma votre nouveau Client avec un produit Vemma de son choix ou votre nouvel Affilié avec l'une des meilleures options proposées, l'Affiliate Pack, et aidez-le à mettre en place sa livraison automatique mensuelle (en option).
- Donnez-lui le manuel de Plan d'Action d'Affiliation et regardez les vidéos.
- Organisez une séance de stratégie avec lui trois jours plus tard.
- Programmez les deux premiers Événements à Domicile de votre nouvel Affilié ou des Présentations en face-à-face.

NOTES





# CHECKLIST DU NOUVEL AFFILIÉ

BUT / OBJECTIF: Aidez votre nouvel Affilié à prendre le meilleur départ en lui montrant les mesures spécifiques à prendre immédiatement afin qu'il puisse créer la réussite qu'il recherche.



• Si votre but est de démarrer rapidement et de créer une source significative de revenus supplémentaires / à temps partiel, nous vous suggérons de commencer par un Affiliate Pack. Rappelez-vous que vous avez besoin de produits pour faire des affaires et les gens vont faire ce que VOUS faites - c'est une question de duplication.



COMMANDEZ DES OUTILS MARKETING ET DE FORMATION.

 Visitez brandstore.vemma.eu pour commander des outils marketing pour vous soutenir vous-même et vos objectifs. Achetez ou imprimez quelques manuels de Plan d'Action d'Affiliation supplémentaires à garder sous la main pour vos nouveaux Affiliés.

SITE WEB VEMMA

FAMILIARISEZ-VOUS AVEC VOTRE SITE WEB D'AFFILIÉ VEMMA.

SÉANCE DE STRATÉGIE

PROGRAMMEZ UNE SÉANCE DE STRATÉGIE AVEC VOTRE COACH À SUCCÈS EN AMONT.

• Passez en revue votre liste des 20 meilleurs prospects et la liste des 20 meilleurs prospects d'affaires.

FAITES UN SUIVI

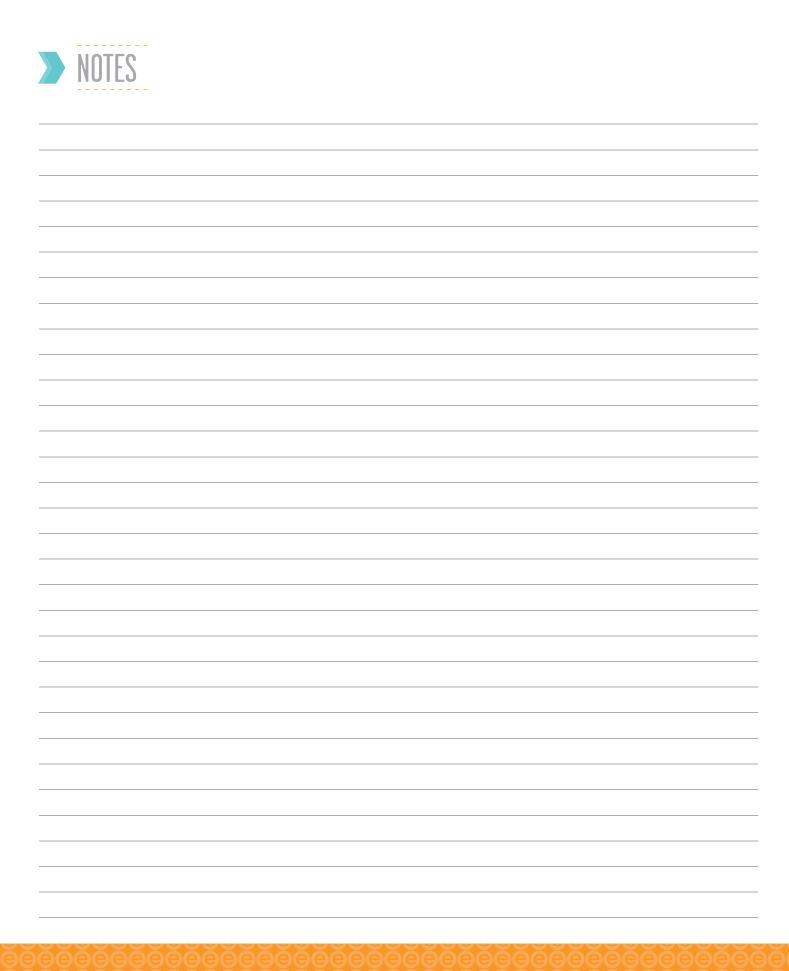
PASSEZ À L'ACTION EN PARTAGEANT VEMMA ET FAITES UN SUIVI.

• Répétez-le souvent!

FIXEZ-VOUS DES OBJECTIFS

FIXEZ-VOUS UN OBJECTIF ET UN CALENDRIER POUR ATTEINDRE LE NIVEAU BRONZE LEADER POUR VOUS PRÉPARER À LA RÉUSSITE.













## QUE SIGNIFIE LE FAIT D'ÊTRE UN AFFILIÉ VEMMA...

- GAGNER EN INTÉGRITÉ
- PROMETTRE MOINS ET APPORTER PLUS
- CHOISIR D'ABORD DE PRENDRE SOIN ET DE RENDRE SERVICE
- ÊTRE RESPONSABLE ET AGIR
- EMBRASSER UNE COMMUNAUTÉ ET FAIRE LA DIFFÉRENCE
- HONORER LA « RÈGLE D'OR »
- RESTER HONNÊTE ET FIABLE
- ÉLABORER DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES DE LANGAGE ET DE MENTALITÉ
- PARLER FRANCHEMENT : S'APPUYER SUR DES FAITS
- ÊTRE RECONNAISSANT ET IMPRESSIONNANT
- S'AMUSER

