



LES NOUVEAUX CHARMES TECHNO DES TÉLÉVISIONS

200 Hz, Led, DLNA... les fabricants ne manquent décidément pas d'idées pour faire évoluer nos petites lucarnes. Panorama et décryptage des tendances en cours. == Amine Meslem

Si les télévisions continuent à très bien se vendre avec une croissance des volumes de 36,5 % au premier semestre 2009 selon l'institut GfK, ce n'est pas suffisant pour maintenir une croissance en valeur. Leur prix moyen chute encore pour s'établir à 611 €, en recul de 25 % par rapport à 2008. Les consommateurs privilégiant les télé-

de petites tailles comme second achat, le 32" (81 cm de diagonale) reste au cœur du marché. Du coup, les fabricants font feu de tout bois pour trouver de nouveaux relais de croissance. Après le Full HD, qui représente aujourd'hui 35 % des télé vendues, et la TNT HD, présente sur la quasi-totalité des modèles et obligatoire à partir de décembre, surgissent d'autres nouveautés.

Côté image, la tendance est au "200 Hz" qui, couplé à des algorithmes ajoutant des images intermédiaires à celles d'origine, rend les mouvements plus fluides et plus précis. C'est parfait pour les fans de sport, mais les amoureux du cinéma préfèrent s'en passer. L'innovation la plus prometteuse est la technologie Led, qui change le système de rétroéclairage des LCD: les classiques ►►

Télévision LCD
40 pouces
Samsung
LE-40B750
(1100 €)

PHOTOS: JACQUES FENE-SYLVA/FACQUET/PHOTOLACOM - DR



DES TÉLÉS TRÈS BRANCHÉES

CONNECTIVITÉ ET MULTIMÉDIA SONT LES POINTS FORTS DES NOUVELLES TÉLÉS, et particulièrement des Samsung séries 7 et 8. Ces dernières lisent directement les musiques, photos et vidéos - DivX® compris, jusqu'en 1080p - du support de stockage branché sur l'un de leurs deux ports USB, ou des appareils de votre réseau local gérant la norme DLNA. Elles se connectent facilement à une box via leur prise Ethernet ou en Wi-Fi grâce à un adaptateur USB vendu en option. Une fois reliées à internet, elles peuvent accéder à certains services sous la forme de widgets: actus, météo, finance, partage de photo Flickr, YouTube... Ces télévisions disposent par ailleurs d'une mémoire interne de 2 Go avec des contenus variés: galerie d'images, recettes de cuisine, conseils bien-être, etc. Toutes ces fonctionnalités ne se paient pas forcément au prix fort. Le modèle LCD 40" Samsung LE-40B750 se déniche ainsi à 1100 €.

L'écran Oled possède tous les atouts pour supplanter les LCD et les plasmas en offrant une qualité d'image proche de la perfection. Malheureusement, elle est encore beaucoup trop coûteuse. La seule télé Oled commercialisée en France, la Sony XEL-1, est à 4000 €, alors que sa taille est de 11" (960 x 540 pixels).

La télé analogique touche à sa fin. A partir du 2 février, les 24 régions correspondant aux zones de diffusion des chaînes locales de France 3 s'éteindront successivement. L'Alsace ouvre le bal.

Avec le nouveau système d'exploitation de Microsoft, Windows 7, l'usage des télévisions en réseau avec la norme DLNA est encore plus simple. On peut notamment piloter depuis son PC les contenus que l'on souhaite diffuser sur tel ou tel poste. Pratique, car on peut ainsi profiter de n'importe quel format vidéo même si la télévision ne les gère pas directement.

TENDANCES LES NOUVEAUX CHARMES DES TÉLÉVISIONS

PLEIN LES YEUX

▶▶ tubes fluorescents sont remplacés par des diodes afin d'obtenir un éclairage harmonieux. Pour un résultat optimal, les diodes doivent être réparties dans l'écran, malheureusement elles sont souvent disposées sur les côtés pour ne pas trop grever le coût de fabrication. Les plasmas, qui continuent à progresser, conservent donc leur supériorité en termes de qualité d'image.

Toutefois, le Led a d'autres avantages :

il est moins encombrant - plusieurs modèles haut de gamme ne dépassent pas 5 cm d'épaisseur - et consomme moins d'électricité. Car le souci écologique est enfin pris en compte, avec pour conséquence amusante le retour du bon vieux bouton on/off.

Les télévisions innovent également du point de vue de la connexion.

À côté des ports USB permettant de lire les musiques, photos et parfois vidéos stockées sur une clé ou un disque dur externe, on voit apparaître des prises Ethernet pour profiter des mêmes contenus depuis les appareils en réseau ou afficher des services web. Ces derniers diffèrent beaucoup d'un fabricant à l'autre.

Sur le fond, il y a ceux qui se contentent du minimum,

comme Sony (de belles images à télécharger pour la fonction cadre photo, l'affichage des flux RSS de son choix et une horloge mondiale), et d'autres comme Philips qui multiplient les partenariats (info trafic avec TomTom, enchères avec eBay, jeux avec Funspot...). Sur la forme, il y a ceux qui ont opté pour un portail de services, à l'instar de Philips ou Panasonic, et ceux qui préfèrent les widgets, comme Sony et Samsung.

L'avenir des télévisions se joue aussi en 3D.

À l'occasion du salon IFA, qui se tenait à Berlin début septembre, plusieurs fabricants ont montré des prototypes capables de restituer le relief à l'aide de lunettes. Sony a même annoncé son intention de commercialiser une télé compatible 3D l'an prochain. Mais chacun y va de sa techno... Comptez sur nous pour vous aider à y voir plus clair. ☺



Télévision Led 46 pouces Philips 46PFL9704H (2 700 €)

AMÉLIORER L'IMAGE EST TOUJOURS L'OBJECTIF PRINCIPAL DES CONSTRUCTEURS.

De ce point de vue, Philips fait des étincelles avec sa série 9700. L'EISA (European Imaging and Sound Association) a même qualifié de "chef-d'œuvre" et primé le modèle 46PFL9704H. Son secret ? Des milliers de diodes Led pilotées individuellement afin d'ajuster l'intensité du rétroéclairage : forte dans les zones lumineuses et minimale dans les zones sombres de l'image. Du coup, les contrastes sont bien plus élevés que sur une télé LCD classique. Des puces se chargent aussi d'analyser chaque point de l'image pour améliorer le rendu des couleurs et la clarté des détails. La fluidité dans les scènes d'action est assurée par un système de correction des effets de saccades, même sur les mouvements verticaux, et un temps de réponse de la dalle de 1 ms. Reste que le Philips 46PFL9704H, un 46", coûte la bagatelle de 2 700 €.



fichiers multimédias. De retour sur la télé, lancez le menu adéquat (consultez le manuel) afin d'afficher les périphériques disponibles et les fichiers partagés. On peut alors les lire directement depuis la télé, mais on est limité par sa compatibilité avec les formats : si votre télé n'est pas compatible DivX®, elle ne lira pas ceux qui sont stockés sur votre PC.

DLNA MODE D'EMPLOI

LE PRINCIPE DE CETTE NORME EST DE FACILITER LE PARTAGE EN RÉSEAU

entre des appareils très différents, qui vont du PC au smartphone en passant par les consoles de jeux. En pratique, il faut commencer par relier sa télé à sa box ou son routeur via sa prise Ethernet ou son adaptateur Wi-Fi. Ensuite, il est nécessaire d'autoriser les partages sur les appareils du réseau. Sur un PC sous Vista, par exemple, rendez-vous dans le centre réseau du panneau de configuration et activez le partage des fichiers multimédias.

Télévision HCFL 40 pouces Sony Bravia KDL40WE5 (1 200 €)



CONSOMMATION MINIMALE

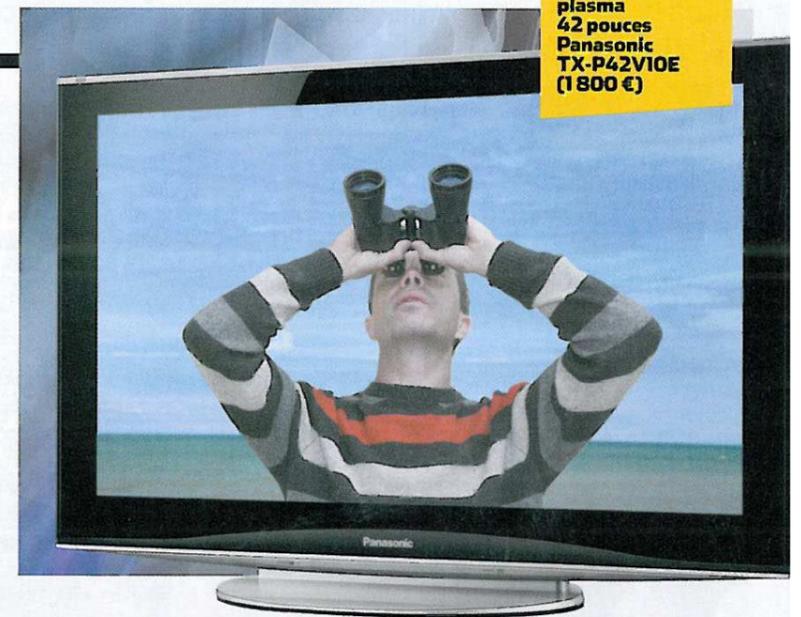
LA VAGUE ÉCOLOGIQUE ATTEINT ENFIN LES TÉLÉVISEURS.

C'est particulièrement vrai avec la série WES de Sony, qui utilise de nombreux moyens pour réduire la consommation électrique. À commencer par un nouveau système de rétroéclairage, le HCFL (Hot Cathode Fluorescent Lamp), qui permet de diviser par deux le nombre de néons nécessaires. Ainsi, en fonctionnement normal, un 40" consomme 88 W, quand un modèle de même taille d'une autre série dépense 131 W. Autre astuce : un capteur de présence qui, après les laps de temps voulu, coupe l'image mais pas le son quand on quitte la pièce. Malgré une faible consommation en mode veille (0,17 W), les WES disposent d'un véritable interrupteur pour une extinction complète. Le prix du 40" Sony Bravia KDL40WE5 est de 1 200 €.

DES PLASMAS EN FORME

LE PLASMA N'A PAS DIT SON DERNIER MOT.

La gamme Viera NeoPDP V10 de Panasonic en fait la démonstration, son modèle TX-P42V10E ayant été distingué par l'EISA comme "le meilleur choix dans l'offre de téléviseurs plasma". Le niveau de contraste, qui est le point fort de cette techno par rapport au LCD, est ici renforcé. La luminosité, notamment, est meilleure grâce à des cellules plasma plus larges, un gaz plus performant et un nouveau luminophore. Un processeur calcule des images supplémentaires pour afficher avec fluidité et précision les mouvements rapides. Plutôt fin, le panneau a une épaisseur de 5,5 cm et l'écran est recouvert d'une feuille de verre. Le TX-P42V10E lit aussi les DivX® directement depuis son lecteur de cartes SD ou les appareils du réseau local via sa prise Ethernet. Il profite également des contenus en ligne du portail Viera Cast. Son prix est de 1 800 €.



Télévision plasma 42 pouces Panasonic TX-P42V10E (1 800 €)



Coraline, le film d'animation d'Henry Selick, est l'un des premiers titres sur support Blu-ray contenant une version 2D et 3D relief d'un film.

Toshiba, à l'initiative du défunt HD-DVD, n'aura pas longtemps boudé le Blu-ray. Le Japonais commercialisera à partir de janvier 2010 une platine de salon Blu-ray, la BD2000, compatible DivX® avec lecteur de cartes SD. Elle ne lira toutefois pas les HD-DVD.



Côté design, la tendance est aux télévisions sans bord apparent. En fait, le cadre est toujours présent mais caché par des couches de verre recouvrant la totalité de l'écran.



La Wii fait des émules. LG a présenté à l'IFA une télécommande qui permet de contrôler les menus de la télé en bougeant la main.

TRIPLE TUNER

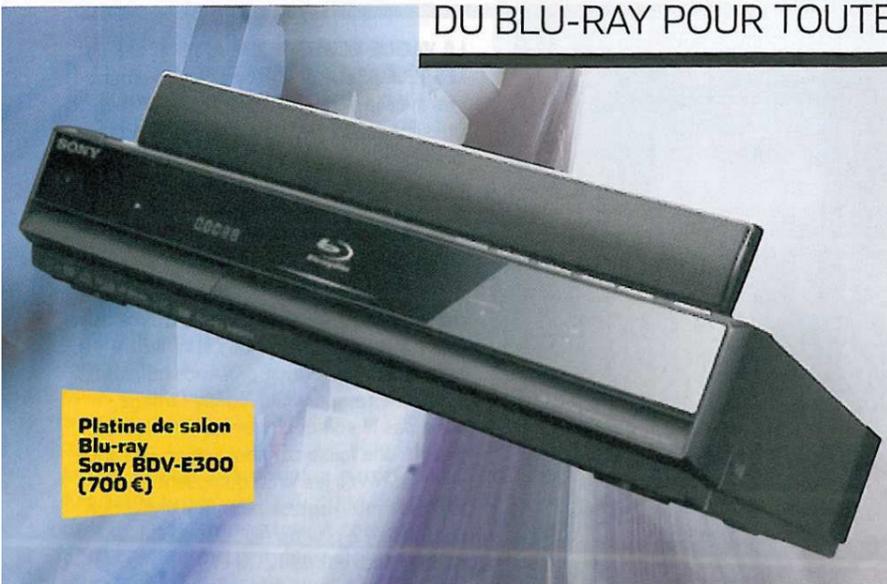


Les Sony Bravia nouvelle génération intégreront trois tuners TV : un pour la TNT, un autre pour le câble et un troisième pour le satellite.

Après Panasonic et LG, c'est au tour de Samsung de proposer un accès à YouTube depuis ses platines Blu-ray.



DU BLU-RAY POUR TOUTES LES BOURSES



Platine de salon Blu-ray Sony BDV-E300 (700 €)

MEILLEURE SOURCE POUR PROFITER PLEINEMENT DES NOUVELLES TÉLÉS,

le Blu-ray commence enfin à se démocratiser. On trouve des platines de salon Blu-ray à 160 € qui assurent la mise à l'échelle des DVD en 1080p et lisent les photos, MP3 et DivX® des supports de stockage branchés sur leur port USB. Elles disposent même de la fonction BD-Live, qui permet d'aller chercher d'éventuels bonus en ligne à condition de leur adjoindre une clé USB de 1Go pour les stocker. Une mémoire fournie sur les platines à 200 € et intégrée sur les modèles à 250 €. À partir de 300 €, certaines deviennent de véritables centrales multimédias capables de lire du contenu en réseau via un adaptateur Wi-Fi. Au-delà, les platines utilisent des composants sophistiqués pour restituer au mieux l'image et décoder les formats audio Dolby True HD, DTS-HD Master Audio. D'autres s'équipent même d'un amplificateur et d'enceintes, à l'instar du BDV-E300 de Sony (700 €).

TÉMOIGNAGES

” **3D, LED ET ÉCOLOGIE**

Trois fabricants donnent leur point de vue sur les tendances et l'avenir de la télévision.



Luc Saint-Elie, responsable com' chez Panasonic
 "Les télévisions plasma sont les mieux à même de restituer pleinement une image en 3D relief en Full HD car elles ont un temps de réaction beaucoup plus faible que les LCD. Aujourd'hui, nous en sommes au stade des démonstrations, les premières télévisions compatibles 3D arriveront l'année prochaine. Mais il faut aussi que les contenus et les diffuseurs suivent. C'est une technologie naissante qui va se mettre progressivement en place."



Charles Lelong, chef produit TV chez Samsung
 "Les télévisions LCD à rétroéclairage Led marchent très bien: elles représentent déjà 20% du chiffre d'affaires sur les tailles d'écran de 50 pouces et plus. Si le Led est encore plus cher que le classique rétroéclairage à base de tubes, ses coûts de production devraient rapidement baisser et entraîner sa démocratisation. Outre une meilleure qualité d'image et une moindre consommation, le Led permet de faire des télévisions très fines."



Olivier Terme, chef produit LCD chez Sony
 "L'ensemble de notre gamme Bravia est concerné par la préoccupation écologique. Nos télévisions consomment moins d'électricité d'une année sur l'autre. Un logo écolo dans notre menu permet de gérer facilement l'alimentation, notamment la mise en veille. De plus, le volumineux manuel d'instructions en papier disparaît: il est accessible directement sur la télé de manière intuitive."

LES MONITEURS PASSENT À LA TÉLÉ



LES ÉCRANS POUR ORDINATEURS DE BUREAU RESSEMBLENT DE PLUS EN PLUS

à leurs cousins de salon. Ils sont nombreux à adopter le format 16/9 et la définition Full HD (1920 x 1080 pixels) à partir de 22 pouces de diagonale. Et la connectique HDMI se généralise, aux côtés des classiques connexions DVI et VGA. Il ne leur manque donc plus qu'un tuner pour faire office de télévision. C'est le cas de certains modèles, comme les moniteurs T240HD de Samsung ou le T1 d'Asus, des 24 pouces Full HD avec tuner TNT HD qui coûtent 330 € environ.