

like.no.other*
*incomparable

Paris, le 6 Mai 2008

Nouveaux Téléviseurs LCD BRAVIA série V4500 au design d'exception : la TNT HD à la portée de tous



- **Tuner TNT HD intégré pour recevoir les émissions en Haute Définition¹**
- **Mode Personal Image pour transformer votre téléviseur en cadre photo**
- **Design innovant inspiré du nouveau concept « Draw the LINE »**
- **BRAVIA ENGINE 2 pour des détails précis et des couleurs admirables**
- **Existe en 26, 32 et 37 pouces.**

La série V4500 illustre parfaitement l'innovation esthétique de Sony : le nouveau concept « Draw the LINE ». Cette philosophie, inspirée autant par l'esthétisme que par une volonté de sobriété, accroît le plaisir du spectacle télévisuel. Mis en valeur par un haut-parleur gris anthracite, le laqué noir profond du téléviseur lui confère une élégance



contemporaine naturelle s'intégrant parfaitement à toute pièce. Tous les modèles, 26, 32 ou 37 pouces, disposent d'un support pivotant garant d'un confort visuel optimum où que vous soyez dans la pièce.

L'ensemble des modèles de la gamme intègre un tuner TNT HD pour vous permettre d'accéder aux programmes de la TNT HD bientôt disponibles. Vous pouvez également profiter du son 5.1 quel que soit le format (AC3, AC3+, HEAAC).

La qualité des images HD est irréprochable grâce aux améliorations apportées par la dernière technologie BRAVIA ENGINE 2 qui confère aux images une richesse et une profondeur inégalées. Le

*Nouvelle Serie BRAVIA V4500
6 Mai 2008*

like.no.other*

*incomparable

contraste dynamique très élevé de 33000:1 (pour les modèles 26 et 32 pouces) permet d'afficher des noirs profonds et cinématographiques sans altérer les zones claires plus lumineuses. Tous les ingrédients sont réunis pour un cinéma à domicile encore plus authentique avec la technologie 24p True Cinema qui fait défiler les films sur disques Blu-ray à leur vitesse d'origine.

Lorsque votre téléviseur est en mode veille, la fonction Personal Image vous permet de profiter facilement de vos photos préférées sur grand écran. Les photos de votre choix peuvent ainsi être affichées via un port USB. Six images sont préinstallées, allant de Van Gogh² au Pop Art. En mode Personal Image, la luminosité de l'image est réduite afin de reproduire l'apparence d'une photo imprimée ou d'un tableau. La réduction de la consommation électrique peut alors atteindre 35% de moins par rapport aux besoins énergétiques du réglage initial³.

Le fonctionnement est aussi agréable qu'intuitif grâce à l'interface Xross Media Bar inspirée de l'univers Playstation qui simplifie la navigation entre les chaînes télé, les entrées vidéo et les différentes fonctions comme celle pilotant le mode Personal Image.

La fonction BRAVIA Sync contrôle tout votre système home cinema à partir de la télécommande du téléviseur. À l'aide d'une seule touche, tout le système s'allume, prêt à l'emploi : plus besoin de jongler avec plusieurs télécommandes pour allumer les différents éléments. À partir de la télécommande du téléviseur, BRAVIA Sync facilite aussi l'utilisation d'un caméscope Handycam compatible connecté.

Trois ports HDMI sont à disposition pour connecter, via un simple câble, d'autres appareils comme une PlayStation3, des lecteurs Blu-ray et des caméscopes Handycam HD.

¹ En fonction de la disponibilité de services TNT/Télévision numérique compatibles

² *Champ de blé avec cyprès*, 1889, Vincent van Gogh, National Gallery, Londres, Royaume-Uni / The Bridgeman Art Library

³ En mode lumineux

Série BRAVIA V4500 : caractéristiques clés

Taille de l'écran	26 pouces	32 pouces	37 pouces
Personal Image	Oui	Oui	Oui
BRAVIA ENGINE 2	Oui	Oui	Oui
Résolution d'écran	1366x768	1366x768	1366x768
BRAVIA Sync	Oui	Oui	Oui

Nouvelle Serie BRAVIA V4500
6 Mai 2008

like.no.other*

*incomparable

Xross Media Bar	Oui	Oui	Oui
Format 24p True Cinema	Oui	Oui	Oui
USB Photo Viewer	Oui	Oui	Oui
Mode Theatre	Oui	Oui	Oui
Angle de visualisation à 178 degrés	Oui	Oui	Oui
Tuner TNT HD intégré	Oui	Oui	Oui
Tuner TNT intégré	Oui	Oui	Oui
Entrée HDMI x3	Oui	Oui	Oui
Prise péritel x2	Oui	Oui	Oui
Entrée HD15 pour PC	Oui	Oui	Oui
Pied pivotant	Oui	Oui	Oui

- Fin -

Prix estimés :

- 26 pouces : 750€
- 32 pouces : 900€
- 37 pouces : 1100€

A partir de début juin 2008

Pour des fiches produit détaillées et des visuels en haute résolution,
rendez-vous sur sony.fr/presse

Informations environnementales

Sony s'engage à analyser de façon constante ses pratiques de production, opérationnelles et commerciales afin d'assurer que ses produits soient toujours développés dans le respect de l'environnement. Dans cette approche, on peut distinguer trois volets :

like.no.other*

*incomparable

Informations environnementales : 3P



Produit



Production



Planète



Comme tous les téléviseurs BRAVIA, la série V4500 est à très basse consommation. La fonction d'arrêt automatique éteint le téléviseur lorsqu'aucun signal d'entrée n'est détecté et le fait basculer en mode veille. Il en va de même lorsqu'aucune opération n'est effectuée au bout d'un certain temps. La consommation d'énergie en mode veille n'est que de 0,19 watt (quelle que soit la taille de l'écran). La série V4500 permet aussi à l'utilisateur de choisir entre les modes « maison » ou « magasin » lors de la première mise en marche : le mode « maison » propose une consommation électrique nettement plus faible que le mode « magasin », où la luminosité est généralement plus forte

Aucune pièce du boîtier ou de la protection supérieure à 25 g ne contient de composés halogénés, de même qu'aucun circuit imprimé.

Grâce à un capteur de lumière intégré, le BRAVIA série V4500 peut mesurer automatiquement l'éclairage ambiant et adapter de manière dynamique la luminosité du téléviseur pour réduire la consommation électrique en fonctionnement.



Afin de satisfaire aux exigences en matière de recyclage, toutes les pièces utilisées dans la fabrication du BRAVIA série V4500 peuvent facilement être séparées. Toutes les pièces en plastique pesant plus de 100 g sont produites à partir d'un seul matériau ou de plusieurs matériaux faciles à dissocier. Les codes des matériaux de toutes les pièces en plastique supérieures à 25 g répondent à la norme internationale ISO 11469.

L'emballage non halogéné est imprimé avec de l'encre sans composés organiques volatils et comporte 35% de papier recyclé.

Le manuel d'instructions est imprimé sur du papier blanchi sans chlore et imprimé avec de l'encre sans composés organiques volatils.



Sony est déterminé à montrer l'exemple en tant que fabricant responsable. Ses engagements portent notamment sur :

1. la réduction des émissions de CO₂
2. l'augmentation du pourcentage d'énergie renouvelable utilisée dans nos sites de production
3. la réduction des ressources utilisées par nos usines lors de la fabrication

Contacts presse

Bernie Torres
Le Public Système
Tel : 01 41 34 22 51
btorres@lepublicsysteme.fr

Marion Poitrinal
Sony France
Tel : 01 55 90 31 03
marion.poitrinal@eu.sony.com

À propos de Sony

Nouvelle Serie BRAVIA V4500
6 Mai 2008

like.no.other**incomparable

Sony fabrique et conçoit des produits audio, vidéo, informatiques et des solutions de communication destinés aux marchés mondiaux grand public et professionnels. Avec ses activités liées aux domaines de la musique, de la photo, des jeux vidéo et du commerce en ligne, Sony est idéalement positionné pour devenir l'une des plus grandes marques mondiales grand public. Sony a enregistré un chiffre d'affaires annuel consolidé de 55,83 milliards d'Euros (8 296 milliards de yens) pour l'exercice fiscal clos le 31 mars 2007, et la société emploie approximativement 163 000 personnes dans le monde.

En Europe, le chiffre d'affaires annuel consolidé de Sony s'élève à 13,71 milliards d'Euros (2 038 milliards de yens) pour l'exercice fiscal clos le 31 mars 2007. Sony Europe, dont le siège social est situé au Sony Center, Potsdamer Platz à Berlin, est responsable de tous les produits électroniques européens de la marque et a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 9,12 milliards d'Euros sur la même période.