

TiDCA 臺北國際數位內容設計競賽  
2012 TAIPEI INTERNATIONAL DIGITAL CONTENT AWARDS



# TAIPEI INTERNATIONAL Digital [CoNteNT] AWARDS

# 2012

Digi-Fun  
Big Ideas



DIGITAL  
GRAPHIC



DIGITAL  
VIDEO



MOBILE  
APPS

TiDCA .org f t

tidca.org  
facebook.com/TiDCA-  
Twitter: twitter.com/#!/TiDCA

Host |  Taipei City Government

Administrator |  中國生產力中心  
China Productivity Center

Collaboration  
with  
International  
Association

endorsed by

**icograda**  
IDA

Sponsors



# **CONCURSO INTERNACIONAL DE DISEÑO DE CONTENIDO DIGITAL**

## **2012 EN TAIPEI**

### **1- Propósito del concurso**

Con el fin de promover a Taipei como la ciudad de diseño de contenido digital y reconocer, difundir y premiar la creatividad y fomentar a los diseñadores, este proyecto está organizado como concurso internacional para que los interesados presenten obras creativas, internacionales y comercializadas, mediante ello inspira a superar el nivel de calidad y mercadotecnia para el desarrollo de la industria. °

### **2- Requisitos de concursantes**

1. Interesados de todo el mundo de diseño de contenido digital.
2. Las obras participantes deben ser originales del titular y no importa si ya están publicados o no. Sin embargo deben ser creadas después del Junio de 2010.

### **3- Plazo**

**A partir de la fecha hasta el 1 de octubre de 2012 , obras entregadas por servicio postal se considerarán por la fecha de sello.**

### **4- Tema**

Cuenta con 2 temas principales :

1. Impresión de Taipei : las obras deben mostrar la vida cultural y humanitaria, las características y las imágenes del desarrollo de la ciudad Taipei.
2. Temas libres, diseños con libertad creativa. Por ejemplo: los fenómenos de la sociedad, culturas destacadas, estilo de vida, protección ambiental y energía verde, la gestión sostenible, educación, entretenimientos, cosas virtuales,...etc.

### **5- Categoría y grupos de concursos y especificaciones de formato requerido de obras**

Son 3 categorías y 5 grupos como explica lo siguiente :

categoría	Diseño gráfico digital	Diseño visual digital		Diseño de valor agregado de aplicación móvil	
	código	A	B1	B2	C1
grupo	Grupo de diseño gráfico digital	Grupo de diseño digital de imagen dinámica	Grupo de diseño de animación digital	Grupo de diseño de software con aplicaciones de valor agregado móvil	Grupo de diseño de juegos con valor agregado móvil
descripción	obra gráfica digital de tamaño A4, con 3-5 trabajos de una serie de historias o conceptos conjuntos	presentación de conceptos con grabación de videos o tipo mini películas, longitud ilimitada	Obras de animación digital 2D o 3D, longitud ilimitada	software aplicado y efectuado con dispositivos smart móvil	Juegos aplicados y efectuados con dispositivos smart móvil
entrega de obras	disco	formato de obras ( CMYK o RGB/ JPEG/ 2480*3508 pixels /300dpi )	<ul style="list-style-type: none"> <li>● archivo de obra completa ( 720 dpi para arriba MPEG/ MOV )</li> <li>● extracto de video con menos de 60 segundos ( 720 dpi para arriba MPEG/ MOV )</li> <li>● 3~5imágenes extractas ( CMYK o RGB/ JPEG/ 300 dpi )</li> </ul>	deben de ser descargados gratis, de venta o para actualizaciones en una de las tiendas online de las sistemas de OS ` Android o WP	<ul style="list-style-type: none"> <li>● video de manual de instrucciones de 2~5 minutos ( 720 dpi para arriba MPEG/ MOV )</li> <li>● 3~5 imágenes extractas ( CMYK o RGB/ JPEG/ 300 dpi )</li> </ul>

categoria	Diseño gráfico digital	Diseño visual digital		Diseño de valor agregado de aplicación móvil	
código	A	B1	B2	C1	C2
grupo	Grupo de diseño gráfico digital	Grupo de diseño digital de imagen dinámica	Grupo de diseño de animación digital	Grupo de diseño de software con aplicaciones de valor agregado móvil	Grupo de diseño de juegos con valor agregado móvil
<b>obras</b>	Obras impresas de tamaño A4, con etiqueta de números bien pegada al revers	3~5 Imágenes extractas, cada una impresa de tamaño A4, con etiqueta de números bien pegada al revers			
<b>documento</b>	Original del firmado del Acuerdo de aceptación y reconocimiento de responsabilidades del participante				

**6- Premi6- os y recompensa : recompensa total NTD\$ 1,500,000 se divide en grupos como explica lo siguiente**

Premios	Grupo y código	Grupo de diseño gráfico digital	Diseño visual digital		Diseño de valor agregado de aplicación móvil		
			Grupo de diseño digital de imagen dinámica	Grupo de diseño de animación digital	Grupo de diseño de software con aplicaciones de valor agregado móvil	Grupo de diseño de juegos con valor agregado móvil	
			A	B1	B2	C1	C2
<b>PREMIOS DEL CONCURSO</b>	El gran premio (NTD\$300,000)	1					
	Premio de recomendación de los jurados (carta de recomendación)	5	5	5	5	5	
	Premio de oro (NTD\$150,000)	1	1	1	1	1	
	Premio de plata (NTD\$50,000)	1	1	1	1	1	
	Premio de bronce (NTD\$10,000)	1	1	1	1	1	
	Finalistas (carta de recomendación)	VARIOS	VARIOS	VARIOS	VARIOS	VARIOS	
<b>PREMIOS ESPECIALES</b>	Premio especial Taipei (NTD\$300,000)	1	1	1	1	1	
	ICOGRADA Premio a la Excelencia (trofeos)	1	---	---	---	---	
	premios de concurso de las aplicaciones innovadoras de informaciones de data.taipei del gobierno de la ciudad de Taipei	Primer premio (regalos equivalentes al valor NTD\$60,000)	---	---	---	1	1
		Segundo premio (regalos equivalentes al valor NTD\$30,000)	---	---	---	1	1
		tercer premio (regalos equivalentes al valor NTD\$10,000)	---	---	---	1	1
Finalistas (carta de recomendación)		---	---	---	VARIOS	VARIOS	
premios de empresas patrocinadas (regalo y carta de recomendación)	Definden por las empresas patrocinadas						

※ Descripciones de los premios : el gran premio, premio de oro, premio de plata, premio de bronce, además de las recompensas, premia a los finalistas trofeos, carta de recomendación

※ Descripciones del premio especial Taipei :

- (1) El organizador dará premio especial Taipei a uno de los finalistas entre los grupos que se dedican al tema de la impresión de Taipei.
- (2) Con el fin de promover la publicación de la base de datos de informaciones generales del gobierno y coordinar el único acceso de página web para los usuarios públicos, el gobierno de la ciudad de Taipei permite que los concursantes del grupo (C1) y (C2) que utilizan las informaciones de "data.taipei" participan a la vez el concurso de las aplicaciones innovadoras de informaciones de data.taipei del gobierno de la ciudad de Taipei. ( <http://data.taipei.gov.tw/> )
- (3) Premio especial Taipei , se les premiará regalos y trofeos y carta de recomendación a primer y segundo y tercer lugar de concurso de las aplicaciones innovadoras de informaciones de data.taipei del gobierno de la ciudad de Taipei.

## 7- Procesos de inscripción

Se puede inscribirse por internet o por inscripción escrita.

Paso 1 Inscripción por internet o con inscripción escrita : inscribirse datos del concursante en el sistema de inscripción o llenar la inscripción escrita.

Paso 2 Entrega de obras : deben de enviar el disco con archivos de obras grabadas de acuerdo con las especificaciones que requiere junto con las obras impresas y Acuerdo de aceptación y reconocimiento de responsabilidades del participante. los que inscriben con inscripción escrita deben adjuntar la inscripción.

**Nota : si el disco enviado se encuentra roto cuando llegue, avisaremos aparte para que suban los archivos por internet**

### **Lugar de entrega :**

**China Productivity center**

**Oficina del CONCURSO INTERNACIONAL DE DISEÑO DE CONTENIDO DIGITAL 2012 EN TAIPEI**

**Dirección : 11F-5, No.391, Sec. 4, Xinyi Rd., Da' an Dist., Taipei City 110, Taiwan (R.O.C.)**

**TEL : +886-2-26982989 ext.2401 、 2642**

**FAX : +886-2-26989335**

**E-mail : 2401@cpc.tw ; 2642@cpc.tw**

**Contacto : Srta. Hsiao 、 Sr.. Wu**

## 8- Los jurados y criterio de evaluación

1. Los jurados

Los jurados internacionales y nacionales son 5 para cada grupo.

2. Forma de evaluación

- (1) Calificaciones : califican obras entregadas y verifican si corresponden con las especificaciones que piden.
- (2) Primera calificación : por recomendaciones, las obras que sean recomendadas por más de la mitad de los jurados entrarán a la segunda calificación
- (3) Segunda calificación : por recomendaciones, las obras que sean recomendados por más de la mitad de los jurados entrarán a la última calificación.
- (4) Última calificación :



fase	premios	método
<b>Primera</b>	El gran premio	el que consiga más notas de todos los grupos
<b>Segunda</b>	premio de recomendaciones de grupo	recomiendan por los jurados de cada grupo
<b>Tercera</b>	premio de oro/plata/bronce de cada grupo	el que consiga más notas de cada grupo gana el oro, el segundo gana el plata, el tercero gana el bronce
<b>Cuarta</b>	finalistas	Los finalistas que no consiguen ningun premio de su grupo
<b>Quinta</b>	premio especial Taipei de cada grupo	el que se dedique al tema y consiga más notas
<b>Sexta</b>	ICOGRADA Premio a la Excelencia	recomiendan por los jurados de diseño gráfico digital grupo
<b>Séptima</b>	premios de concurso de las aplicaciones innovadoras de informaciones de data.taipei del gobierno de la ciudad de Taipei	clasifica por el departamento de tecnología de la informacio, el que se dedique al tema y consiga más notas
<b>octavo</b>	premios de empresas patrocinadas	recomienda por los jurados de cada grupo y clasifica por las empresas

### 3. Criterio de evaluación

La evaluación es depnede de la cratividad, tecnología, aplicación, y estética de cada grupo con proporciones de abajo :

concepto	consideraciones	proporción
<b>cratividad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La idea proporcionada si coinciden con el tema</li> <li>• Inovación y originaridad</li> </ul>	35%
<b>tecnología</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pertinencia tecnológica</li> <li>• Aplicaciones de las tecnologías innovadoras</li> <li>• Grupo de software con aplicaciones de valor agregado Móvil y juegos con valor agragado Móvil se evalua por programas / arte / sonido / interfase como puntos importantes</li> </ul>	35%
<b>aplicación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La obra si coinciden con la tendencia del mercado</li> <li>• Si funciona la obra en el mercado</li> </ul>	15%
<b>estética</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación general de la estética</li> <li>• Integración y fluidez de la obra</li> </ul>	15%

## 9- Fechas importantes

Fase	Fecha
<b>Fecha limite</b>	<b>2012/10/1</b>
Fecha de clasificaciones	Alrededor de 2012/10/15
Conferencias	Alrededor de 2012/10/15
Entrega de premios	Alrededor de 2012/11/15

## 10- Avisos importantes

- (1) Los concursantes deben leer y aceptar las reglas que requieren en el folleto de concurso y entregar las obras según las especificaciones que piden
- (2) Los premios estarán definidos por la junta de jurados dependiendo del nivel de participantes y obras, cuando sea necesario, podrá agregar ganadores o declarar sin ganador, y tiene derecho de modificar los nombres de premios y recompensas.
- (3) Las recompensas se dará en donde se encuentra ubicado el país de organizador, y es obligatorio pagar los impuestos correspondientes ( 20% para los participantes de nacionalidad extranjera, 5% para los participantes nacionales). No existe costo ninguno de participar el concurso, ni costos de exhibiciones y publicaciones de obras premiadas( dichos costos son responsabilidades del organizador ).
- (4) Con el fin de facilitar el proceso de selección, todas las obras participantes tienen que ser nombradas y con explicaciones en inglés por etiquetas para los jurados. los concursantes tienen que llenar y firmar el « Acuerdo de aceptación y reconocimiento de responsabilidades del participante » y declaran que sus obras no infringen los derechos de propiedad intelectual o industrial de terceros
- (5) Serán anuladas si se encuentran las obras seleccionadas en las siguientes situaciones y el concursante es el responsable de los asuntos jurídicos. :
  - A. Las obras presentadas están hechas antes del Junio de 2010.
  - B. Las obras son plagiadas o hechas de otras personas
- (6) El ejecutor tiene los derechos de uso, promoción, exhibición y publicación de las obras, sin propósitos comerciales directos o indirectos.
- (7) No podrán participar las obras de los jurados, ni las de las empresas vinculadas.
- (8) No devolverán las obras entregadas. El organizador avisará aparte a los premiados para que proporcionen materiales relacionados para impresiones o ediciones de album y además los archivos necesarios y las obras originales.
- (9) El organizador se reserva el derecho de interpretar y modificar las condiciones del presente concurso en cualquier momento.

# Inscripción del concurso internacional de diseño de contenido digital 2012 en Taipei



**Número :** llena por el organizador

Nombre (representante de grupo)		País	
Nombre de universidad		Nombre de departamento	
Nombre de empresa		Puesto	
Pasaporte No.		Fecha de nacimiento año/ mes/día	yyyy/mm/dd
E-mail		Teléfono	
Dirección			
El nombre de los miembros del equipo			



# Lista de obras del concurso internacional de diseño de contenido digital 2012 en Taipei

No.	Nombre de obra	Tema de obra	Código de grupo	Números
1		<input type="checkbox"/> Impresión de Taipei <input type="checkbox"/> Temas libres, diseños con libertad creativa	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B1 <input type="checkbox"/> B2 <input type="checkbox"/> C1 <input type="checkbox"/> C2	llenapor el organizador
2		<input type="checkbox"/> Impresión de Taipei <input type="checkbox"/> Temas libres, diseños con libertad creativa	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B1 <input type="checkbox"/> B2 <input type="checkbox"/> C1 <input type="checkbox"/> C2	llenapor el organizador
3		<input type="checkbox"/> Impresión de Taipei <input type="checkbox"/> Temas libres, diseños con libertad creativa	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B1 <input type="checkbox"/> B2 <input type="checkbox"/> C1 <input type="checkbox"/> C2	llenapor el organizador
4		<input type="checkbox"/> Impresión de Taipei <input type="checkbox"/> Temas libres, diseños con libertad creativa	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B1 <input type="checkbox"/> B2 <input type="checkbox"/> C1 <input type="checkbox"/> C2	llenapor el organizador
5		<input type="checkbox"/> Impresión de Taipei <input type="checkbox"/> Temas libres, diseños con libertad creativa	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B1 <input type="checkbox"/> B2 <input type="checkbox"/> C1 <input type="checkbox"/> C2	llenapor el organizador

Explicación de código de grupo : A ( Grupo de diseño gráfico digital ) B1 ( Grupo de diseño digital de imagen dinámica ) B2 ( Grupo de diseño de animación digital ) C1 ( Grupo de diseño de software con aplicaciones de valor agregado móvil ) C2 ( Grupo de diseño de juegos con valor agregado móvil )





## Concurso internacional de diseño de contenido digital 2012 en Taipei

### Acuerdo de aceptación y reconocimiento de responsabilidades del participante

PARTICIPANTE (REPRESENTANTE) :

Nombre de obra :

A quien corresponde :

El departamento de desarrollo económico del gobierno de la ciudad de Taipei

1. Participo al concurso y comprometo a cumplir las reglas que requiere el organizador, además aseguro que las obras entregadas son originales no infringen los derechos de propiedad intelectual o industrial de terceros y si en el contenido existen materiales que pertenece a otras personas, los cuales ya cuentan con el uso de autorización de los titulares, de acuerdo con la ley indica su origen. en el caso de que infrinjan los derechos de propiedad intelectual a otras personas o cualquier otras violaciones de la ley, estoy dispuesto a asumir toda la responsabilidad y devolver todas las recompensas y premios.
2. Estoy de acuerdo de que el organizador y ejecutor no pagan por los derechos de uso, promoción, exhibición y publicación de las obras por motivo educativo, sin propósitos comerciales directo o indirecto.

Atentamente

PARTICIPANTE ( firma ) : ( concursante o el representante de grupo )

Passport No. :

*month* / *day* / **2012**



## Explicaciones de etiqueta del concurso internacional de diseño de contenido digital 2012 en Taipei

Concurso internacional de diseño de contenido digital 2012 en Taipei		Código de grupo
Número : <i>llena por el organizador</i>	<input type="checkbox"/> A ( ___ piezas ) <input type="checkbox"/> B1 ( ___ piezas ) <input type="checkbox"/> B2 ( ___ piezas ) <input type="checkbox"/> C1 ( ___ piezas ) <input type="checkbox"/> C2 ( ___ piezas )	Explicación de código de grupo : A( Grupo de diseño gráfico digital )B1( Grupo de diseño digital de imagen dinámica ) B2 ( Grupo de diseño de animación digital ) C1 ( Grupo de diseño de software con aplicaciones de valor agregado móvil ) C2 ( Grupo de diseño de juegos con valor agregado móvil )
Nombre de obra :		
Tema de obra : <input type="checkbox"/> Impresión de Taipei <input type="checkbox"/> Temas libres, diseños con libertad creativa		
C1 、 C2 utiliza los materiales de la data.taipei <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO		
Número : <i>llena por el organizador</i>		
Explicaciones de su idea original		<b>C1 or C2 Download link :</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Pagarse la etiqueta al revés de la obra por el lado abajo derecho</li> <li>● Cada obra solo necesita una etiqueta</li> <li>● Pueden hacer copias de etiqueta si no es suficiente</li> </ul>		<b>TIDCA</b>



## Explicaciones de etiqueta del concurso internacional de diseño de contenido digital 2012 en Taipei

Concurso internacional de diseño de contenido digital 2012 en Taipei		Código de grupo
Número : <i>llena por el organizador</i>	<input type="checkbox"/> A ( ___ piezas ) <input type="checkbox"/> B1 ( ___ piezas ) <input type="checkbox"/> B2 ( ___ piezas ) <input type="checkbox"/> C1 ( ___ piezas ) <input type="checkbox"/> C2 ( ___ piezas )	Explicación de código de grupo : A( Grupo de diseño gráfico digital )B1( Grupo de diseño digital de imagen dinámica ) B2 ( Grupo de diseño de animación digital ) C1 ( Grupo de diseño de software con aplicaciones de valor agregado móvil ) C2 ( Grupo de diseño de juegos con valor agregado móvil )
Nombre de obra :		
Tema de obra : <input type="checkbox"/> Impresión de Taipei <input type="checkbox"/> Temas libres, diseños con libertad creativa		
C1 、 C2 utiliza los materiales de la data.taipei <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO		
Número : <i>llena por el organizador</i>		
Explicaciones de su idea original		<b>C1 or C2 Download link :</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Pagarse la etiqueta al revés de la obra por el lado abajo derecho</li> <li>● Cada obra solo necesita una etiqueta</li> <li>● Pueden hacer copias de etiqueta si no es suficiente</li> </ul>		<b>TIDCA</b>

## Etiqueta de disco del concurso internacional de diseño de contenido digital 2012 en Taipei

✂

Concurso internacional de diseño de contenido digital  
2012 en Taipei

TiDCA

Código de grupo  A  B1  B2  C1  C2

Ponga el nombre d obra

Ponga el nombre del concursante