



Manual de instrucciones



Eduardo Bautista. Hasta la

Revolución Francesa se traslada el patrón de la SGAE para defender los derechos de autor y criticar la gratuidad que supone el «copyleft» para los consumidores de contenidos culturales. Teddy

Bautista apuesta por la demagogia, su mejor canción, y, frente a quienes piden la supresión del canon impuesto por la SGAE, defiende la gratuidad de la vivienda, la comida, la sanidad y la educación. Si ya es difícil entender los mecanismos recaudatorios de la SGAE, el manual de instrucciones que proporciona Bautista los convierte en argumentos de tebeo.



Visto/dicho/oído

ROBERTO ENRÍQUEZ



EL INTERMEDIO / LA SEXTA

Una errata vale tanto como 50.000 folios



Me encantó leer anteayer en el 'Quién es quién en la Gürtel' del programa del Gran Wyoming el perfil de Bárcenas: "Senador del PP y responsable de las fianzas del Grupo Popular". Supongo que donde decía fianzas debería haber dicho finanzas, aunque, visto lo visto tras la apertura de los 50.000 folios de sumario de ayer, más que un despiste, aquello me pareció pura presciencia.



HOY / CNN+

El prodigioso sentido del humor de Bautista



Descacharrante análisis del 'copyleft' por parte del preboste de la SGAE en su entrevista con Iñaki Gabilondo del lunes por la noche: "Me hace muchísima gracia que el 'copyleft' empiece por querer hacer la cultura gratis y no los pisos, no las viviendas, no la comida, no la sanidad, no la educación, ¿no? O sea, que poco 'left' es ese 'copy'. Lástima que se olvidara de los niños de África...



EL PROGRAMA DE AR / TELECINCO

Sé que tendrás que llorarAR, y llorarAR y llorarAR



Ana Rosa sí que sabe cómo sacar lo mejor de un padre a cuya hija acaban de asesinar: "Debes de estar destrozado (...). Tu mujer qué está, en la cama sin poder moverse, ¿no? (...) Paco, háblame de Cristina para que sepamos cómo era. Tiene una carita angelical, parece una niña menudita...". AR sabe cómo sacar en directo las lágrimas, con sabor a hiel y a sucio proxenetismo emocional.

Teddy Bautista: "La ley Sinde es inteligente, pero no sé si es una solución buena"

El presidente de la SGAE apoya que las operadoras cobren a Google

E. P. - Madrid - 06/04/2010

El presidente ejecutivo de la Sociedad General de Autores ([SGAE](#)), Teddy Bautista, califica de "inteligente" la conocida como 'Ley Sinde' aunque dudas de si se trata de una "solución buena".

Para Bautista, la disposición adicional de la Ley de Economía sostenible que prevé el cierre dewebs es una solución "equidistante" a las que se han adoptado en países del entorno de España.

"Unos países han garantizado una intervención administrativa pura y dura para el cierre de webs, mientras que otros mantienen cierta distancia; en el caso de la del Ministerio de Cultura, la solución es inteligente, pero no sé si es buena".

En una entrevista en el programa *Hoy con Iñaki Gabilondo* de [CNN](#) admite que la citada ley puede ser "provisional" aunque "deberá obtener resultados". De lo que se muestra, no obstante, convencido es de que "España no puede mantener la situación actual donde no hay unas reglas de juego, donde se produce un vacío legal que tiene que regular el legislador".

El presidente de la SGAE admite que Internet "ha creado un nuevo paradigma que ha hecho saltar por los aires el tiempo y el espacio", pero añade que "no se trata de un nuevo modelo de negocio". "La gente confunde un nuevo modelo de negocio con un modelo basado en el empobrecimiento de un sector". Para Bautista, la diferencia fundamental es "el soporte" porque los "objetos digitales siguen encerrando en su interior una obra de creación".

El presidente de la SGAE respalda la propuesta del presidente de Telefónica, César Alierta, de cobrar a los buscadores como Google por el uso de la red. "Nadie duda de que el que construye una autopista está pensando en cobrar un peaje; igual ocurre con las autopistas de la información que hay que construirlas y mantenerlas porque cada día el tráfico es más intenso y necesita más ancho de banda".

Apoya que los operadores cobren a Google

Teddy Bautista: "La ley Sinde es inteligente, pero no sé si es una solución buena"

MADRID, 6 Abr. (Portaltic/EP)) - El presidente ejecutivo de la Sociedad General de Autores (SGAE), Teddy Bautista, calificó de "inteligente" la conocida como 'Ley Sinde' aunque admitió sus dudas sobre si se trata de una "solución buena".

Para Bautista, la disposición adicional de la Ley de Economía sostenible que prevé el cierre de páginas webs es una solución "equidistante" de las que se han adoptado en países del entorno de España.

"Unos países han garantizado una intervención administrativa pura y dura para el cierre de webs, mientras que otros mantienen cierta distancia; en el caso de la del Ministerio de Cultura, la solución es inteligente pero no se si es buena", indicó.

Bautista, en una entrevista en el programa 'Hoy con Iñaki Gabilondo' de CNN+ recogida por Portaltic, admitió que la citada ley puede ser "provisional" aunque "deberá obtener resultados". De lo que se mostró, no obstante, convencido es de que "España no puede mantener esta situación actual donde no hay unas reglas de juego, donde se produce un vacío legal que tiene que regular el legislador".

El presidente de la SGAE insistió en su defensa del modelo de derechos de autor frente a otros modelos de licencia como el 'copyleft'. "Me hace mucha gracia que el 'copyleft' empiece por querer hacer la cultura gratis y no los pisos, la comida, la sanidad o la educación", dijo el presidente de la sociedad de gestión.

Instó por ello al Ejecutivo español a "desplegar un conjunto de normas que fijen las reglas de juego como están haciendo la mayoría de los países". "España no puede quedarse a la cola", indicó a preguntas de Gabilondo.

Bautista confió en que la 'Ley Sinde' sea aprobada con el consenso de todos los partidos políticos porque "la ley de propiedad intelectual de 1987 fue respaldada por unanimidad". "Los franceses lo tienen muy claro y han hecho de esto una cuestión de Estado porque los derechos de autor son un derecho fundamental que no entra en colisión con los derechos de libertad de expresión".

NUEVO PARADIGMA

El presidente de la SGAE admitió que Internet "ha creado un nuevo paradigma que ha hecho saltar por los aires el tiempo y el espacio", pero añadió que "no se trata de un nuevo modelo de negocio". "La gente confunde un nuevo modelo de negocio con un modelo basado en el empobrecimiento de un sector", expuso.

Para Bautista, la diferencia fundamental es "el soporte" porque los "objetos digitales siguen encerrando en su interior una obra de creación".

El presidente de la SGAE se refirió asimismo a las operadoras y respaldó la propuesta del presidente de Telefónica, César Alierta, de cobrar a los buscadores como Google por el uso de la red.

"Nadie duda de que el que construye una autopista está pensando en cobrar un peaje; igual ocurre con las autopistas de la información que hay que construirlas y mantenerlas porque cada día el tráfico es más intenso y necesita más ancho de banda".