



MAC FORMACIÓN (MF)

Sesiones divulgativas y formativas especializadas dirigidas a profesionales y estudiantes del sector

MAC TRANSFERENCIA (MT)

Seminarios especializados donde los ponentes son profesionales del sector que transmiten sus experiencias y sus perspectivas sectoriales

MAC PUNTO DE ENCUENTRO (MPE)

Encuentros especializados de agentes del sector

FERIA MAC (FM)

Espacio de dinamización empresarial

OFF MAC (OF)

Programación 3D

PREMIOS (P)

PROGRAMACIÓN DÍA 1

22 de mayo de 2013

PREMAC Formación continua
NUEVOS MODELOS, NUEVOS CONTEXTOS

9-9.15 h SALA 1
BIENVENIDA

a cargo del alcalde de Granollers,
Josep Mayoral

9.15-9.30 h SALA 1
PRESENTACIÓN DE LA JORNADA

Edgar García, director del Área de Desarrollo Empresarial del Instituto Catalán de las Industrias Culturales (ICIC).

Lau Delgado, coordinador del Centro de Investigación y Distribución Audiovisual de Granollers (CIDAG) y responsable de contenidos del MAC 2013.

9.30-10.15 h SESIÓN 1 (MF) SALA 1
MANUAL DE INSTRUCCIONES PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA Y SOCIAL TV

Ponente: **Eduardo Prádanos**, Social Media Strategist Havas Sports & Entertainment (Havas Media); director académico del CSU «Televisión Social, Transmedia y nuevas narrativas», director del curso «Experto en Branded Content» y autor de eduardoprados.com

Presentadora: **Cristina Sáez**, periodista directora de *La Xarxa Tendències* y colaboradora en varios medios.

10.15-11 h SESIÓN 2 (MF) SALA 1
ELABORACIÓN DE GUIONES PARA PROYECTOS TRANSMEDIA

Ponente: **Daniel Resnich**, productor de contenidos, docente y vocal de Guionistas Asociados de Catalunya (GAC).

Presentadora: **Marta Berenguer**, periodista y consultora de redes sociales.

11-11.15 h (MF) SALA 1
PRESENTACIÓN DE LAS BASES DE PARTICIPACIÓN DEL PREMIO MAC-GAC TRANSMEDIA

Guionistas Asociados de Catalunya (GAC).

11.15-11.30 h PAUSA CAFÉ

11.30-12.15 h SESIÓN 3 (MF) SALA 1
TENDENCIAS EN EL MERCADO DEL BRANDED CONTENT

Ponente: **Eduardo Prádanos**

Presentadora: **Cristina Salvador**, directora de *aPortada*, consultora de comunicación estratégica y gestión de eventos.

12.15-13.30 h SESIÓN 4 (MF) SALA 1
ESTRATEGIAS DE CONVERSIÓN Y PERSUABILIDAD + CÓMO MONETIZAR LA TELEVISIÓN SOCIAL

Ponentes:

Oriol Ibars, director de consultoría y estrategia de Multiplica.

Eduardo Prádanos

Presentadora: **Marisol López**, ingeniera cultural. Autora de missnokiam.com

13.30-14.30 h SESIÓN 5 (MT) SALA 1
NUEVOS FORMATOS DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AUDIOVISUALES
EXPOSICIÓN DE PROYECTOS

Modera: **Lluís Marquina**, director y presentador de *Generació Digital*.

Book Movies TV Gabriel Pena, CEO de Book Movies TV (prescripción editorial digital)

Tots Sants Roger Roca y Xavier Puig (consumo audiovisual musical en dispositivos móviles)

Toon a Ville Alfred Sesma, director de Luvània (nuevas formas de explotación del concepto festival)

14.30-16 h (MPT) SALA 2
ENCUENTRO DE GUIONISTAS ASOCIADOS DE CATALUNYA
SESIÓN CERRADA

Organizado por **GAC**.

14.30-16 h ACTIVIDAD PARALELA (MPT)
ENCUENTRO DE LOS PROFESIONALES DEL ÁMBITO 3D

SESIÓN CERRADA

Organizado por **3D Granollers**.

16-18 h (MT) SALA 1
EL ESTADO DEL ARTE EN LA PRODUCCIÓN 3D ESTEREOSCÓPICA

Ponente: **Alfredo González**, ingeniero técnico, investigador del departamento de Ingeniería y Diseño de la Universidad de Zaragoza en proyectos 3D aplicados al mundo audiovisual.

Organizado por **3D Granollers**.

Presentador: **Jordi Pujadas**, estereoscopista en *3D Granollers*.

18 h ACTIVIDAD PARALELA (OF)
3D. NUEVAS OPORTUNIDADES DE DIFUSIÓN

Organizado por **3D Granollers**.

www.audiovisualmac.com



MAC FORMACIÓN (MF)

Sesiones divulgativas y formativas especializadas dirigidas a profesionales y estudiantes del sector

MAC TRANSFERENCIA (MT)

Seminarios especializados donde los ponentes son profesionales del sector que transmiten sus experiencias y sus perspectivas sectoriales

MAC PUNTO DE ENCUENTRO (MPE)

Encuentros especializados de agentes del sector

FERIA MAC (FM)

Espacio de dinamización empresarial

OFF MAC (OF)

Programación 3D

PREMIOS (P)

PROGRAMACIÓN DÍA 2

23 de mayo de 2013

MAC Comunicación de proximidad
NUEVOS MODELOS, NUEVOS CONTEXTOS

9.30-10 h

INSCRIPCIONES

10-10.30 h SALA 1

INAUGURACIÓN OFICIAL

Josep Mayoral,

alcalde de Granollers.

Josep Martí,

secretario de Comunicación de la Generalitat de Catalunya.

Josep Pont,

vicepresidente del Consejo del Audiovisual de Catalunya.

Josep Maria Codina,

gerente de Granollers Audiovisual SL.

10.30-11.30 h **SESIÓN 1 (MT) SALA 1**

NUEVAS FORMAS DE ARTICULAR LA OFERTA RADIOFÓNICA DE PROXIMIDAD

Ponente:

Zachary Brand, vicepresidente de la NPR (National Public Radio).

11.30-12 h **PAUSA CAFÉ**

12-13 h **SESIÓN 2 (MT) SALA 1**

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA DE PROXIMIDAD

Ponente:

Frances Hernandez,

manager de la WPBT South Florida.

13.30-14 h **SESIÓN 3 (MT) SALA 1**

RECURSOS PÚBLICOS Y MEDIOS DE PROXIMIDAD

Ponentes:

Josep Martí,

secretario de Comunicación de la Generalitat de Catalunya.

Francesc Pena,

consejero delegado de la Xarxa Audiovisual Local.

14-15 h **SESIÓN 4 (MT) SALA 1**

LÍNEAS DE TRABAJO Y COPRODUCCIÓN EN RED: EL PROTOCOLO GENERAL DE LA XARXA

Ponentes:

Rafael de Ribot,

jefe de contenidos de La Xarxa de Comunicació Local.

Marc Melillas,

jefe de estrategia de La Xarxa de Comunicació Local.

15-16 h **PAUSA COMIDA**

16-18.30 h (MPT) SALA 1

ENCUENTRO DE LOS MEDIOS DE PROXIMIDAD

SESIÓN ESPECIALIZADA EN PROGRAMACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE CONTENIDOS TELEVISIVOS

SESIÓN CERRADA

Organizada por **La Xarxa de Comunicació Local.**

18.30-19 h SALA 1

CLAUSURA OFICIAL

Josep Mayoral,

alcalde de Granollers.

Salvador Esteve Figueras,

presidente de la Diputación de Barcelona.

Antoni Molons,

director general de Medios Audiovisuales de la Generalitat de Catalunya.

www.audiovisualmac.com