

## **APROBACIÓN DEL DIRECTOR**

En calidad de Director del trabajo de investigación, nombrado por el H. Consejo Superior de la Universidad Técnica del Norte:

### **CERTIFICO:**

Que el Informe de Investigación: “PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN PARA LA RADIO ONLINE ROCK RADIO STATION COMO MEDIO ALTERATIVO DE COMUNICACIÓN Y SU ACEPTACION EN LOS OYENTES DE LA CIUDAD DE IBARRA AÑO 2012”, presentada por los Señores: Andrade Recalde Robinson Rabindranath y Espinoza Hernández Hilda Carolina, estudiantes de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología Mención Comunicación Social, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador que el H. Consejo designe.

Ibarra, Octubre del 2012

**DIRECTOR**

---

## **DEDICATORIA**

Con profundo sentimiento de respeto y amor, dedicamos este trabajo a Dios quien ha estado presente en todos los momentos.

A nuestras madres y abuelitas que con sus bendiciones nos protegen y ayudan brindando su comprensión además su paciencia, todo su cariño y amor.

Hilda y Robinson

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Técnica del Norte, templo del saber y del trabajo por darnos la oportunidad de estudiar para ser personas valiosas en la sociedad.

A los oyentes de la Radio Online Rock Radio Station por su desinteresada colaboración en la elaboración del presente trabajo investigativo. Especialmente al Doctor José Revelo, por su apoyo científico y moral para así culminar con éxito el trabajo propuesto.

Hilda y Robinson

## ÍNDICE

PORTADA.....	I
ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR.....	II
DEDICATORIA .....	III
AGRADECIMIENTO .....	IV
INDICE.....	V
RESUMEN.....	X
SUMMARY.....	XI
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	4
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	4
1.1 Antecedentes.....	4
1.2 Planteamiento del Problema.....	5
1.3 Formulación del Problema.....	6
1.4 Delimitación del Problema.....	6
1.5 Objetivos.....	7
1.5.1 General.....	7
1.5.2 Específicos.....	7
1.6 Justificación.....	7
CAPÍTULO II.....	9
2 MARCO TEÓRICO .....	9
2.1 Fundamentación Teórica .....	9
2.1.1 Fundamentación Pedagógica .....	9
2.1.1.1 Teoría Naturalista .....	9
2.1.1 La Comunicación .....	10
2.1.2 Proceso de la Comunicación .....	10

2.1.3	Tipos de Comunicación.....	11
2.1.3.1	La Comunicación Corporal.....	11
2.1.3.2	Comunicación Hablada.....	12
2.1.3.3	Comunicación Escrita.....	12
2.1.3.4	Comunicación Virtual.....	13
2.1.4	Sociología de la Comunicación.....	13
2.1.5	La Comunicación de Masas.....	14
2.1.6	Tipos de Comunicación de Masas.....	14
2.1.7	Teorías Psicológicas y Comunicación de Masas.....	15
2.1.7.1	La Teoría Estructuralista.....	17
2.1.7.3	Teorías Actuales de la Comunicación.....	17
2.1.8	La Radio.....	18
2.1.9	Cronología de la Radio.....	18
2.1.10	Nacimiento de la Radio.....	19
2.1.11	La Primera Emisora.....	20
2.1.12	Primera Transmisión Radial en Latinoamérica.....	20
2.1.13	Mensaje Radiofónico.....	21
2.1.14	Lenguaje Radifónico.....	21
2.1.15	Cocepto de Programación Radial.....	23
2.1.16	Concepto de Producción Radial.....	23
2.1.17	Identidad Radial.....	24
2.1.18	Radio de Baja Potencia.....	25
2.1.19	El Internet como Medio de Comunicación.....	25
2.1.20	El Internet y la Radio.....	26
2.1.21	La Primera Radio en Internet.....	26
2.1.22	La RadioOnline.....	27
2.1.23	Ntics.....	28
2.1.24	La Nueva Ley de Comunicación.....	29
2.1.25	La Radio Entre la Gente.....	29
2.1.26	Contrarrestar al Comercialismo Radial.....	30

2.1.27	Manual .....	30
2.1.28	Manual de Instrucciones .....	30
2.1.29	Forma de Elaborar un Manual .....	30
2.2	Posicionamiento Teórico Personal.....	32
2.3	Glosario de Términos.....	33
2.4	Subproblemas.....	35
CAPITULO III .....		36
3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	36
3.1	Tipo de Investigación .....	36
3.1.1	Investigación Exploratoria .....	36
3.1.2	Investigación Documental .....	36
3.1.3	Investigación de Campo.....	37
3.1.4	Investigación Descriptiva .....	37
3.2	Métodos .....	38
3.2.1	Observación Científica .....	38
3.2.2	Recolección de Información .....	38
3.2.3	Inductivo- Deductivo.....	38
3.2.4	Matemático .....	39
3.3	Técnicas e Instrumentos .....	39
3.3.1	La Encuesta .....	39
3.3.2	El Cuestionario.....	39
3.4	Población .....	40
3.4.1	Cuadro Población Comunicadores. ....	40
3.4.2	Cuadro Població Radio Escuchas.....	41
3.5	Muestra .....	41
3.5.1	Cálculo de la Muestra .....	42
3.5.2	Fracción Muestral Estratificada .....	42
3.5.2.1	Cálculo de la Fracción Muestral .....	43
3.5.3	Cuadro de la Muestra.....	43

CAPÍTULO IV.....	45
4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	45
4.1 Procesos.....	45
4.1.1 ENCUESTA DIRIGIDA A OYENTES .....	46
4.1.2 ENCUESTA DIRIGIDA A COMUNICADORES .....	56
CAPÍTULO V.....	71
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	71
CONCLUSIONES .....	71
RECOMENDACIONES .....	72
CAPITULO VI.....	73
6. PROPUESTA ALTERNATIVA .....	73
6.1 Título de la Propuesta.....	73
6.2 Justificación .....	73
6.3 Fundamentación.....	74
6.4 Objetivos .....	75
6.4.1 General .....	75
6.4.2 Específicos.....	75
6.5 Ubicación Sectorial y Física .....	76
6.6 Desarrollo de la Propuesta.....	77
6.6.1 La Creación.....	77
6.6.2 La Programación.....	103
6.6.3 La Producción .....	107
6.7 Impactos .....	113
6.7.1 Impacto Educativo .....	113
6.7.2 Impacto Tecnológico.....	113
6.7.3 Impacto Ético .....	114
6.7.4 Impacto Social .....	114
6.7.5 Impacto Metodológico .....	114
6.8 Difusión .....	115
BIBLIOGRFÍA .....	116

ANEXOS.....	118
Nº 1 ÁRBOL DEL PROBLEMA .....	119
Nº 2 MATRIZ CATEGORIAL.....	120
Nº 3 MATRIZ DE COHERENCIA.....	121
Nº 4 ENCUESTA DIRIGIDA A RADIO ESCUCHAS .....	122
Nº 5 ENCUESTA DIRIGIDA A COMUNICADORES .....	125
Nº 6 FOTOS.....	129



## RESUMEN

El objetivo del presente trabajo investigativo es determinar la realización de “PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN PARA LA RADIO ONLINE ROCK RADIO STATION COMO MEDIO ALTERNATIVO DE COMUNICACIÓN Y SU ACEPTACIÓN EN LOS OYENTES DE LA CIUDAD DE IBARRA AÑO 2012”. Instrumento didáctico que permite elevar el nivel de notificación entre radio escuchas y profesionales de la comunicación en beneficio de la comunidad ibarreseña, El contenido de este trabajo tiene su base en el diagnóstico adecuado, realizado a los involucrados directos, en el cual se probó la existencia del problema en forma clara obteniéndose la información que data acerca de la radio en Ibarra. Dicha forma de comunicación no tiene coherencia alternativa, ni un manual en el cual los individuos puedan basarse con eficacia y facilidad; por otro lado la observación directa permitió determinar los datos convenientes a través de la aplicación de encuestas, las cuales se tabularon y se ordenaron de forma afín para la realización de cuadros estadísticos que sin duda alguna hicieron comprender de mejor manera la dificultad y así dar solución al problema antes mencionado aportando con una propuesta alternativa que sirve de guía para todas las personas interesadas en elevar el nivel comunicativo enfrentando nuevas directrices como es a través del internet en lo que conoce como Radio Online. Basados en los resultados obtenidos, se manifiesta que la facilidad de poder transmitir por medio del ciberespacio datos y voz en tiempo real, los bajos costos, los no engorrosos trámites de adjudicación de frecuencias, han permitido a los profesionales y apasionados, encontrar un medio por el cual difundir sus propuestas comunicacionales, ofertando, producción y programación a su público.

## SUMARY

The objective of this research work is to determine the performance of "PRODUCTION PROCESSES AND PROGRAMMING FOR ONLINE RADIO ROCK RADIO STATION AS A MEANS OF COMMUNICATION alterative AND ACCEPTANCE IN THE AUDITORS IBARRA CITY YEAR 2012". Teaching tool that can raise the level of reporting among listeners and communication professionals for the benefit of the community ibarreña, The content of this work is based on proper diagnosis, made to those directly involved, in which proved the existence problem of obtaining clear information about the radio data in Ibarra. This form of communication is not consistent alternative, or a manual in which individuals can rely effectively and easily, on the other hand direct observation allowed us to determine the appropriate data through the use of surveys, which were tabulated and ordered so akin to performing statistical tables undoubtedly made better understand the difficulty and thus to solve the above problem by providing an alternative proposal that serves as a guide for all those interested in raising the level communicative face new guidelines as through the internet in what is known as Radio Online. Based on the results, it appears that the facility to transmit data through cyberspace and real-time voice, low cost, not cumbersome frequency allotment, have enabled professionals and enthusiasts, finding a means by which broadcast their proposals communication, offering, production and programming to their audiences.

