



Lima, Perú

LASPGHAN 2015

20° Congreso Latinoamericano y 11° Congreso Iberoamericano
de Gastroenterología, Hepatología y Nutrición Pediátrica.
3° Congreso Peruano de Gastroenterología Pediátrica y Nutrición

18-21 de Noviembre 2015

“UN PASO MÁS”

INVITACIÓN PARA LA INDUSTRIA
Manual de Patrocinios y Exhibición



www.laspghan2015.com

Índice

CARTA DE INVITACIÓN	03
LA SOCIEDAD	04
DATOS DEL CONGRESO	
Administración LASPGHAN	05
Objetivos del Congreso	06
Ubicación	11
La sede	11
Información General & Contactos.....	12
Patrocinadores y Expositores previos.....	13
PARTICIPACIÓN	
Categorías & Oportunidades de Patrocinio	14
Otras Oportunidades de patrocinio	18
Oportunidades de Apoyo promocional	20
Oportunidades De Exhibición	23
INFORMACIÓN GENERAL Y CONDICIONES DE EXHIBICIÓN	24
8AD? G>3D;A 67 D7E7DH3	25
TÉRMINOS Y CONDICIONES	27

CARTA DE INVITACIÓN

Estimados amigos de la industria,

El XX Congreso Ibero Latinoamericano de Gastroenterología, Nutrición y Hepatología Pediátrica se hará en Lima del 18 al 21 de noviembre del 2015. Marquen en su agenda esa fecha y no dejen de participar en este importante evento sobre esta interesante especialidad de la medicina humana.

Lima es una ciudad muy atractiva y muy accesible. Esperamos una gran asistencia de participantes de toda Latinoamérica. El centro de convenciones que hemos elegido para las actividades del congreso tiene una arquitectura moderna y muy cómoda para los participantes, con tecnología de punta y espacios amplios para sesiones simultáneas, plenarias, presentación de temas libres y exhibición de la industria.

Está ubicado en San Isidro, una de las zonas más bellas de la ciudad y muy cerca de otros hoteles igualmente convenientes.

Famosos restaurantes con la exquisita culinaria peruana están también bastante cerca.

El comité organizador está trabajando con mucho entusiasmo para ensamblar el programa científico del congreso. Los temas de mayor relevancia, los últimos avances en diagnóstico y tratamiento y las investigaciones que están marcando el futuro de esta especialidad serán presentados durante este congreso. Están invitados algunos de los mejores especialistas de Europa y las Américas.

Los investigadores ibero-latinoamericanos que están trabajando en investigaciones originales y los clínicos que tienen casos singulares o recopilación de casos están cordialmente invitados a remitir sus trabajos para ser presentados en este congreso.

En resumen, este será un evento de primera clase para una audiencia selecta que estará muy atenta de los anuncios y novedades de la industria. No dejen de participar, indíquennos de qué manera quieren patrocinar el evento, reserven su stand. Nosotros estamos más que dispuestos a coordinar con ustedes la mejor manera de poner sus productos y servicios en la atención de los asistentes a este congreso. Pueden encontrar más información en nuestro sitio web. Los esperamos.

Cordialmente,

Dr. Eduardo Salazar Lindo

Presidente

LA ASOCIACIÓN



La Sociedad Latinoamérica de Gastroenterología, Hepatología y Nutrición Pediátrica fue fundada el 10 de Octubre de 1975, en Sao Paulo, Brasil, bajo la presidencia del Dr. Horacio Toccalino y el Secretario General Dr. José Vicente Martins Campos.

Desde 1975 se han celebrado 19 congresos Latino Americanos, 10 Congresos Ibero Americanos y 4 Congresos mundiales.

Los objetivos de la Asociación son:

1. Llevar especialistas de disciplina en los países latinoamericanos.
2. Promover estudios y trabajos en nuestra región latinoamericana.
3. Estimular las habilidades y conocimientos de los últimos descubrimientos en el diagnóstico y tratamiento de las enfermedades digestivas y nutricionales.

<http://www.laspghan.org/>

COMITÉS

Sociedad Latino-Americana de Gastroenterología Pediátrica, Hepatología y Nutrición

Presidente

Eduardo Hebel

Presidente Previo

Mariana Orsi

Presidente Ejecutivo

José Armando Madrazo de la Garza

Comité Organizador

Presidente del Congreso

Eduardo Salazar Lindo

Vicepresidente del Congreso

Aldo Maruy Saito

Secretario general del Congreso

Juan Rivera Medina

Comité Organizador del Congreso

*Ana Muñoz Urribarri
Janetliz Cucho Jurado*

*Javier Santisteban-Ponce
María Delfina Cetraro*

Nelly Baiocchi Ureta

Comité Científico

Miembro 1

*Elegido por el Comité Organizador
Juan Rivera Medina*

Miembro 2

Elegido por el Comité Organizador

Miembro 3

*Elegido por la directiva de la
SLAGHNP*

Miembro 4

*Elegido por la directiva de la
SLAGHNP*

OBJETIVOS DE LASPGHAN 2015

LASPGHAN 2015 reunirá a destacados científicos y expertos en salud pública, para traducir los últimos avances científicos trascendentales en acciones que aborden los medios para poner fin a la epidemia, en el contexto económico global en el que nos encontramos.

El Congreso tendrá un impacto positivo sobre los temas siguientes:

- Reunir a científicos y expertos mundiales para canalizar y profundizar los conocimientos médicos sobre el tema del Congreso, presentar los resultados de las investigaciones más recientes;
- Reunir a los Opinion Leaders y científicos especializados en gastroenterología pediátrica, hepatología y nutrición para promover y mejorar las colaboraciones en el abordaje eficaz, en zonas locales, regionales y nacionales al Congreso, que limita el acceso a la prevención, atención y servicios en esta patología;
- Ilustrar la magnitud de la gastroenterología pediátrica, hepatología y nutrición en el ser humano y el coste económico sobre la sociedad que no actúa sobre las oportunidades científicas disponibles para revertir a la mejora de los tratamientos futuros.

¿Por qué debería participar?

- Demostrar el liderazgo de su compañía en el campo de la gastroenterología pediátrica, hepatología y nutrición.
- Llegar a los líderes de pensamiento académico y la industria investigadores y clínicos clave
- Aumentar la visibilidad de su empresa en este campo
- Exponer y distribuir su material promocional
- Convocar a un simposio empresarial

Participantes por Práctica Profesional

Pediatría
Hepatología
Gastroenterología
Enfermería

Coloproctología
Farmacología
Microbiología
nutrición

Infectología
Toxicología
Radiología

PROGRAMA LASPGHAN 2015

TEMAS PROGRAMA LASPGHAN 2015

HIGADO Y PANCREAS

EVALUACION DEL PACIENTE HEPATOPATA
ENFERMEDAD COLESTASICA
ENFERMEDAD INFLAMATORIA DEL HIGADO
ENFERMEDADES METABOLICAS DEL HIGADO
PANCREATIS CRONICA
PANCREATITIS AGUDA
INSUFICIENCIA PANCREATICA EXCRONA

NUTRICION PEDIATRICA

NUTRICION
OBESIDAD
NUTRICION ENTERAL
NUTRICION PARENTERAL
EL NIÑO QUE NO COME
EL NIÑO QUE NO MEDRA
REQUERIMIENTOS NUTRICIONALES
PROBIOTICOS

GASTROENTEROLOGIA

GASTROENTEROLOGIA CLINICA
TRASTORNOS GASTROEINTESTINALES FUN-
CIONALES
ALERGIA ALIMENTARIA
ENFERMEDAD DIARREICA
REFLUJO GASTROESOFAGICO
ENFERMEDAD ESOFAGICA:
TRASTORNO DE DEGLUCION
ENFERMEDAD CELIACA
ENFERMEDAD INFLAMATORIA INTESTINAL
ENFERMEDAD DE HIRSCSPRUNG
ENFERMEDADES GASTROINTESTINALES DE
MANEJO QUIRURGICO

ENDOSCOPIA EN NIÑOS

INDICACIONES
NUEVAS TECNICA
ECOENDOSCOPIA EN NIÑOS
CAPSULA ENDOSCOPICA
ENTEROSCOPIA
CPRE
HEMORRAGIA DIGESTIVA:
ESCLEROTERAPIA
ENDOLIGADURA
INYECTOTERAPIA DE VARICES DE FONDO
GASTRICO
TIPS

Conferencistas Internacionales

EEUU: Francisco Sylvester

EEUU: Jose Saavedra

EEUU: Zarella Molle

EEUU: Eduardo Beltroy

EEUU: Manuel Reynoso

España: Rosa Lama

España: Paloma Jara

España: Isabel Casas

Argentina: Marina Orsi

Dr. Francisco Sylvester (USA)

- Enfermedad Inflamatoria Intestinal y temas relacionados

Dr. José Saavedra (USA)

- Prevención de obesidad infantil (incluyendo acciones que se pueden tomar durante el embarazo, la lactancia, y la lactancia).
- Prevención de alergia alimentaria (incluyendo los cambios epidemiológicos en países en desarrollo, y la "ventana de oportunidad", para la introducción de alérgenos alimentarios)

Dr. Eduardo Beltroy (USA)

- esofagitis eosinofílica: presentación, diagnóstico y tratamiento (dieta, medicinas)
- Infección por *C. difficile*: consideraciones en lactantes, diagnóstico y tratamiento (medicinas, trasplante fecal)
- Enfermedad celiaca: síntomas, diagnóstico, tratamiento, comparación con "intolerancia" al gluten

Dra. Rosa Lama (España)

- Herramientas de cribado nutricional para detectar la desnutrición hospitalaria, Soporte nutricional del niño con enfermedad crónica, Nutrición en colestásis neonatal y trasplante de médula ósea; Soporte en el paciente oncológico; Soporte nutricional en el quemado. Valoración de la composición corporal. Gasto energético.

Dra. Zarella Molle (USA)

- IBD – Video capsula en el diagnóstico de Crohn's, Anemia ferropénica, enfermedad celiaca, pólipos y sangrado digestivo, MRE (resonancia magnética) en la evaluación del intestino Delgado, esofagitis Eosinofílica y otras enteropatías alérgicas, Enfermedad celiaca

UBICACIÓN LASPGHAN 2015

La sede del Congreso

El hotel Los Delfines está ubicado en el distrito de San Isidro, la zona residencial y financiera más exclusiva de Lima, a 25 minutos del aeropuerto internación Jorge Chávez.

Los Delfines Hotel cuenta con 14 elegantes salas de reuniones, entre los cuales se encuentra uno de los mayores centros de convenciones de Lima. El elegante Salón Mediterráneo puede acomodar hasta 1.200 asistentes, por lo que es el lugar ideal para realizar conferencias, recepciones de negocios y otros eventos de gran tamaño.



INFORMACIÓN GENERAL & CONTACTOS

Fecha

18-21 Noviembre 2015
Lima, Perú

Participantes

1,000 aprox.

Lengua Oficial

La lengua oficial del congreso será el español y Portugues.

Sede

Delfines Hotel

Los Eucaliptos 555 San Isidro.

Lima 27, Perú | T.(51-1) 215.7000

Seguro Personal

Recomendamos a todos los participantes adquirir un seguro personal médico y de viaje para su viaje.

Visas

El Perú es un país de acceso básicamente libre. La mayoría de los países de America y Europa Occidental no requieren visa de turismo para ingresar al Perú, pero es requisito indispensable presentar el Pasaporte vigente. Los ciudadanos de Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Ecuador, Colombia, Bolivia, Venezuela y Chile pueden ingresar con su documento de identificación nacional.

Secretaría Del Congreso

Londres 17,
28028 Madrid, Spain.
Telephone: +34 91 361 26 00
Fax: + 34 629 30 26 92
Email: laspghan2015@kenes.com

Patrocinios y Exhibición

Daniel Ariza
Tel: +34 91 3612 600 Ext.: 208
Fax: +34 91 355 9208
Email: dariza@kenes.com

LASPGHAN2015

PATROCINADORES Y EXPOSITORES PREVIO



CATEGORÍAS Y OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

PAQUETE 6;3? 3@F7 DE PATROCINIO (EXCLUSIVO) \$65,000 USD

Simposio Satélite

- Oportunidad de organizar un Simposio Satélite Oficial en una sala plenaria, hasta 90 minutos (Programa sujeto a aprobación por el comité científico del congreso) y una capacidad de hasta 580 asistentes. Incluye: alquiler de la sala, equipo estándar de audiovisual, mesa de exhibición, permiso para usar la frase "LASPGHAN 2015"
El simposio aparecera en el Programa final como "Simposio + Nombre del Laboratorio"
La empresa patrocinadora además de la cuota de apoyo deberá cubrir todos los gastos de ponentes incluido, el registro, la acomodación y los gastos de viaje.
Esto también se cumple para los ponentes que ya han sido invitados por el Congreso de LASPAGHAN.

Espacio de Exhibición

- 36 m² de espacio de exhibición (espacio adicional puede ser comprado al precio reducido de US\$ 500 + IGV por metro cuadrado) (sujeto al relleno del formulario de reserva de exhibición)
- Un readcode

Promoción

- Inclusión en la bolsa de los participantes del congreso de la invitación al Simposio de la Compañía (el inserto debe ser proporcionado por parte de la industria)
- Página entera a color promocionando el Simposio en la sección del programa dedicada al Apoyo de la Industria y Exhibición
- Logo con hyperlink en la página oficial del congreso
- Promoción con logo del simposio en un e-mail de industria
- Banner de la compañía en el curso pre-congreso (co-promoción).

Artículos Especiales

- Bolsa del congreso
- Bolígrafos, cuadernos y Programa at Glance
- Suite de Hospitalidad

Registros al Congreso

- 30 registros para el congreso
- 12 badges de industria

PAQUETE ADA DE PATROCINIO (Limitado a 3 compañías) \$ 50,000 USD

Simposio Satélite

- Oportunidad de organizar un Simposio Satélite Oficial en una sala plenaria, hasta 90 minutos (Programa sujeto a aprobación por el comité científico del congreso) y una capacidad de hasta 580 asistentes. Incluye: alquiler de la sala, equipo estándar de audiovisual, mesa de exhibición, permiso para usar la frase "LASPGHAN 2015"
El simposio aparecerá en el programa final como "Simposio + Nombre del Laboratorio"
La empresa patrocinadora además de la cuota de apoyo deberá cubrir todos los gastos de ponentes incluido, el registro, la acomodación y los gastos de viaje.
Esto también se cumple para los ponentes que ya han sido invitados por el Congreso de LASPAGHAN.

Espacio de Exhibición

- 18 m² de espacio de exhibición (espacio adicional puede ser comprado al precio reducido de \$550USD + IGV* por metro cuadrado) (sujeto al relleno del formulario de reserva de exhibición)

Promoción

- Inclusión en la bolsa de los participantes del congreso de la invitación al Simposio de la Compañía (el inserto debe ser proporcionado por parte de la industria)
- Página entera a color promocionando el Simposio en la sección del programa dedicada al Apoyo de la Industria y Exhibición
- Logo con hyperlink en la página oficial del congreso
- Promoción con logo del simposio en un e-mail de industria
- Banner de la compañía en el curso pre-congreso (co-promoción).

Artículos Especiales (elija uno)

- Lanyard
- USB Pendrive
- Aplicación móvil del congreso

Registros al Congreso

- 20 registros completos para el congreso
- 9 badges de industria

PAQUETE B>3F3 DE PATROCINIO \$ 35,000 USD

Simposio Satélite

- Oportunidad de organizar un Simposio Satélite Oficial en una sala plenaria, hasta 90 minutos (Programa sujeto a aprobación por el comité científico del congreso) y una capacidad de hasta 580 asistentes. Incluye: alquiler de la sala, equipo estándar de audiovisual, mesa de exhibición, permiso para usar la frase "LASPGHAN 2015"
El simposio aparecerá en el programa final como "Simposio + Nombre del Laboratorio"
La empresa patrocinadora además de la cuota de apoyo deberá cubrir todos los gastos de ponentes incluido, el registro, la acomodación y los gastos de viaje.
Esto también se cumple para los ponentes que ya han sido invitados por el Congreso de LASPAGHAN.

Espacio de Exhibición

- 12 m² de espacio de exhibición (espacio adicional puede ser comprado al precio reducido de \$600USD + IGV* por metro cuadrado) (sujeto al relleno del formulario de reserva de exhibición)

Promoción

- Inclusión en la bolsa de los participantes del congreso de la invitación al Simposio de la Compañía (el inserto debe ser proporcionado por parte de la industria)
- Página entera a color promocionando el Simposio en la sección del programa dedicada al Apoyo de la Industria y Exhibición
- Logo con hyperlink en la página oficial del congreso

Registros al Congreso

- 5 registros completos para el congreso
- 6 badges de industria

PAQUETE BRONSE DE PATROCINIO \$ 15,000USD

Espacio de Exhibición

- 12 m² de espacio de exhibición (espacio adicional puede ser comprado al precio reducido de \$650USD + IGV* por metro cuadrado) (sujeto al relleno del formulario de reserva de exhibición)

Promoción

- Inclusión en la bolsa de los participantes del congreso de la invitación al Simposio de la Compañía (el inserto debe ser proporcionado por parte de la industria)
- Página entera a color promocionando el Simposio en la sección del programa dedicada al Apoyo de la Industria y Exhibición
- Logo con hyperlink en la página oficial del congreso

Registros al Congreso

- 20 registros completos para el congreso
- 3 badges de industria

OTRAS OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

SOPORTE A PONENTES, Dependiendo del ponente

Las empresas pueden apoyar los derechos de inscripción, viaje, alojamiento, etc para los miembros individuales de la facultad.

- Todo el apoyo será reconocido en la sección del programa dedicada al Apoyo de la Industria y Exhibición, en la página web del evento, y con la señalización durante el evento.

Simposio Satélite en sala paralela o plenaria - \$ 12,000-30,000 USD

(TOTAL SIMPOSIA 12)

La oportunidad de organizar un Simposio Satélite Oficial en una sala plenaria o paralela de hasta 90 minutos (Programa sujeto a la aprobación por parte del Comité Científico del Congreso)

- Incluye: alquiler de la sala, equipo audiovisual estándar, mesa de exhibición;
- Opción de sesión al mediodía o de tarde. Para las opciones de medio día el patrocinador deberá hacerse cargo del almuerzo;
- El permiso para usar la frase: "LASPGHAN 2015";
- El simposio aparecerá en el programa como "Simposio + Nombre del Laboratorio";
- La compañía patrocinante, además de la cuota de patrocinio debe cubrir los gastos de los ponentes, incluyendo inscripción, alojamiento y gastos de viaje. Esto también se aplica en el caso de los ponentes ya hayan sido invitados por la LASPGHAN;
- Publicidad de Logo de empresa con página completa a color de la industria que patrocina en la sección de Patrocinio y Exposición del Programa final;
- El patrocinio se reconocerá en la sección de patrocinantes del programa, en la página web del Congreso, en la señalética correspondiente y en el panel de patrocinadores on site.

Para los paquetes Simposio Satélite anteriores, se aplica lo siguiente:

- Las empresas patrocinantes son libres de elegir los temas, los ponentes y el control del contenido. Sin embargo, el tema y el programa están sujetos a la aprobación por el comité científico.
- En caso de que el comité científico no apruebe el programa del simposio satélite, cada parte tendrá derecho a cancelar la reserva del simposio satélite sin pagar ninguna penalidad por la cancelación o por cualquier daño causado por la cancelación de la otra parte. De acuerdo a dicha cancelación, ninguna de las partes tendrá ningún reclamo y/o demanda/s hacia el otro.
- La empresa patrocinante, además de la cuota de apoyo, debe cubrir todos los gastos del ponente, incluyendo los derechos de inscripción, alojamiento y gastos de viaje. Esto también se aplica en el caso en que los ponentes que ya hayan sido invitados por los organizadores del evento.
- Los simposios satélite se indicará en el programa como: Simposio satélite organizado por: Nombre de la empresa
- Los programas de los simposios y resúmenes se incluirán en la sección de industrias patrocinantes y la Sección de Exposiciones del Programa final (sujeto a la recepción por fecha de publicación)

NETWORKING EVENT (Exclusivo) - contacte secretaria

El patrocinante tendrá la oportunidad de promocionarse a través de una recepción en la primera noche en la que se invita a todos los asistentes registrados. Solo podrá realizar el patrocinio de este producto una sola empresa. Por favor verificar con el departamento de Sponsorship and Exhibition Area para conocer la disponibilidad.

- El logo del patrocinante estará en el cartel de entrada a la recepción de bienvenida;
- La oportunidad de ofrecer otros productos de la marca o material promocional del patrocinante como bolígrafos, cuadernos y cualquier otro material que tenga marca o logotipo del patrocinante;
- Al patrocinar este producto se hará reconocimiento en la sección de Patrocinio de la Industria y exposición en el Programa Final y en la página web

E-POSTERS STATIONS - \$ 6,000 USD

Una versión electrónica de los posters tradicionales se mostrará en pantallas electrónicas en una ubicación exclusiva. Los terminales electrónicos permiten a los asistentes a acceder a los posters electrónicos de manera fácil y conveniente.

- El apoyo será reconocido con señalética a la entrada del área de e-posters con "Apoyo por..." y logo de la compañía.
- El apoyo será reconocido en la sección del programa reservada para al Apoyo de la Industria y Exhibición y en la página web del congreso.
- El apoyo será reconocido en el software de e-posters como "plataforma apoyada por..."
- El logo de la compañía no será mostrado en el poster ya que no puede tener ninguna conexión con contenido científico.



WEBCASTS de la session Plearia - \$ 12,000 USD (Exclusivo)

Hay una creciente necesidad de compartir conocimientos y oportunidades de aprendizaje más allá de las fechas del evento real. La difusión por Internet de alta calidad ayuda a satisfacer esta necesidad sustancial de presentación educativa o de producto. Los Webcasts del Congreso están disponibles 24/7, en cualquier momento y en cualquier lugar.

- El apoyo será reconocido en la biblioteca de páginas webcast/anuncio como " Con el apoyo de..." y un logotipo de la empresa con un enlace a su sitio web;
- El apoyo se reconoce en la sección del programa de Apoyo a la Industria y Exposiciones, en la página web del evento, y con la señalización durante el evento.



OPORTUNIDADES DE APOYO PROMOCIONAL

MAILING WITH INDUSTRY ADVERTISING - \$ 800 USD cada uno

Antes de que tenga lugar el congreso, se enviarán emails a toda la base de datos de LASPGHAN, con más de 20,000 nombres de todo el mundo. La industria puede ser patrocinador de cada mailshot. Esto incluye:

- Logo de la compañía con el link a la sección de "Apoyo de la industria y exhibición" en la página web del congreso.
- El apoyo será reconocido en la sección de "Apoyo de la Industria y exposición" y en la página web del congreso

THE READ CODE - \$ 400 USD por uno, \$ 600 USD por dos.

Es una herramienta para el control de acceso a las salas y también para visitas en el stand de la sala de exposiciones. Esto permite por el código de barras de la identificación del asistente, obtener la información de su participación e interés del evento de la sala específica como también del producto o laboratorio a su visita.

- Al patrocinar este producto se hará reconocimiento en la sección de Patrocinio de la Industria y exposición en el Programa Final y en la página web



FINAL PROGRAM ADVERTISING

El programa será distribuido en el bolso del congreso de todos los participantes. Se pueden realizar inserciones de publicidad dentro del programa final

Logo del patrocinante con hipervínculo en la página web del congreso

Reconocimiento en la lista de los patrocinadores del programa final

Tipo: Inside Page Full Color (\$ 4,000 USD) Inside Back Cover Full Color (\$ 4,000 USD), Back cover Full Color (\$ 5,000 USD)

INTERNET CORNER + CONEXIÓN WIFI (Exclusive) - \$ 10,000USD

Habrá un cyber equipado con estaciones de trabajo donde los asistentes podrán acceder a la red

- La oportunidad de mostrar el logotipo de su empresa en el protector y fondo de Pantalla;
- Oportunidad para distribuir las alfombrillas del mouse en el cyber;
- La oportunidad de establecer la página principal de la compañía como la página de inicio por defecto.



HOSPITALITY SUITES - precio dependiendo del tamaño de la sala

La oportunidad de alquilar una sala en el congreso que se utilizará como una Suite de Hospitalidad. La empresa patrocinadora podrá alojar y entretener a sus huéspedes durante todo el evento. Las empresas tendrán la opción de pedir comidas a un costo adicional. La hospitalidad ofrecida se hará de conformidad con todos los códigos relevantes de la industria.

- Oportunidad para poner la marca de la empresa en la suite de hospitalidad
- Reconocimiento en la señalización fuera de la suite de hospitalidad
- El apoyo se reconoce en la sección del programa de Apoyo a la Industria y Exposiciones, en la página web del evento, y con la señalización durante el evento

VIP LOUNGE for one-to-one meetings Full rental (09:00 - 17:00) - \$ 8000 USD

Una sala ejecutiva será concedida para el patrocinante para proporcionar solo a los ponentes, miembros del comité e invitados especiales un área de estar y estación privada de trabajo.

- El logo de la compañía patrocinante se colocara en los carteles de la entrada de la sala de estar ejecutiva;
- La oportunidad de ofrecer alfombrilla para el mouse de la compañía patrocinante en cada estación de trabajo;
- La oportunidad de mostrar el logotipo de su empresa en los screensavers;
- Al patrocinar este producto se hará reconocimiento en la sección de Patrocinio de la Industria y exposición en el Programa Final y en la página web

CONFERENCE BAG INSERTS - \$ 2,000 USD

Solo Flyers



COFFEE BREAKS (Contacte la secretaría)

Se realizara un coffee break durante los descansos en el área de exposición.

- La oportunidad de colocar un solo día el cartel o roll-up con logo de la empresa ubicado solo en el área del coffee break;
- La oportunidad de ofrecer otros productos de la marca o material promocional del patrocinante como bolígrafos, cuadernos y cualquier otro material que tenga marca o logotipo del patrocinante;
- El patrocinio de este producto será reconocido en la sección de Patrocinio de la Industria y exposición en el Programa Final y en la página web.



PASSPORT PROGRAM area de exhibición - \$ 5,000 USD

Programa Pasaporte Sala de Exposiciones de LASPGHAN 2015 es una forma divertida para los asistentes al congreso donde podrán jugar para ganar un gran premio mientras camina por la sala de exposiciones.

Para calificar para la lotería, cada participante debe visitar tantos stands como sea posible en la exposición comercial con el fin de conseguir su "Pasaporte" sellado por al menos el 50% del total de empresas participantes (el número exacto de sellos requeridos se confirmará a posteriori). Los asistentes obtienen un sello de los diferentes patrocinadores que figuran en el pasaporte al visitar cada uno de los stands en el área de exhibición.

Para lograr este objetivo vamos a incluir en bolsas de los participantes un "pasaporte". Este "pasaporte" listará todos los expositores que participan en la competición.

Hay 2 formas de participar en el Passport Program

- 1) Ser el patrocinador principal del passport programa; requisito indispensable para participar que los asistentes reciban en primer lugar el sello del patrocinador principal. Logo y descripción del patrocinador principal en una página entera del Passport.
- 2) Estar en la lista de participantes; solo es necesario traer un pequeño sello. Es necesario confirmar que se va a participar en el programa.

El passport será incluido en la bolsa de los participantes.

Se incluirá la lista de premios del sponsor principal así como las instrucciones para participar.

- el patrocinio será reconocido en la sección del programa dedicada al apoyo de Industria y Exhibición, en la página web del congreso, y en la señalética durante el evento.

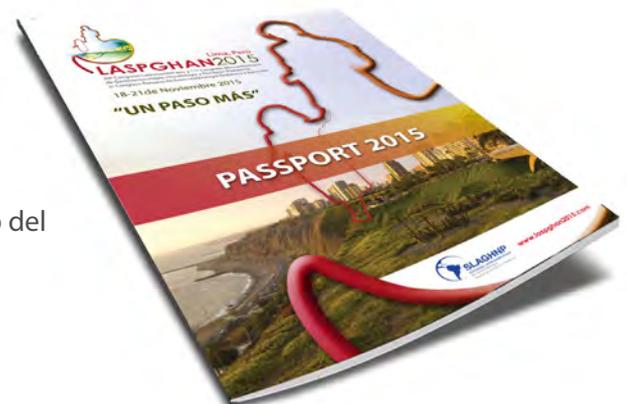


PHOTO SOCIAL EXPERIENCE - \$ 10,000USD

Los participantes tienen la oportunidad de hacerse una foto gratis. El patrocinador puede dar una tarjeta de marca con un código de imagen única, esta carta muestra la dirección web de donde la imagen puede ser descargada. Esta página puede ser personalizada por el patrocinador. La imagen se muestra en un sitio de marca, añadiendo una imagen promocional que puede ayudar a aumentar sus ventas. Los participantes pueden ahora imprimir su imagen, guardarla o compartirla con sus amigos, la familia a través de correo electrónico o redes sociales.

Lo más importante, la foto siempre llevará una marca de agua de marca.



OPORTUNIDADES DE EXHIBICIÓN

Alquiler de Solo Espacio (mínimo de 6 metros cuadrados)

El precio de alquileres de solo espacio es de \$650USD por metro cuadrado.

Esto incluye:

- Acreditación de expositores;
- 100 palabras de la empresa o del producto para ser colocado en el perfil de la sección comercial o de expositor de la guía del programa final;
- Limpieza de las zonas comunes y pasillos;
- Invitación a la Recepción de Bienvenida para los expositores registrados

Alquiler Stand Modular (mínimo de 6 metros cuadrados)

El precio de shell scheme es \$ 700USD por metro cuadrado. Esto incluye:

- Marco esquema Shell, iluminación básica;
- Panel de Fascia con letra normalizada;
- Acreditación de expositores;
- 100 palabras de la empresa o del producto para ser colocado en el perfil de la sección comercial o de expositor de la guía del programa final;
- Limpieza de las zonas comunes y pasillos;
- Invitación a la Recepción de Bienvenida para los expositores registrados;

Shell Scheme Stand Sketch
(For illustrative purposes only)



BENEFICIOS ADICIONALES:

Al exhibir su empresa recibirá los siguientes beneficios adicionales :

- Aparecer en el listado como expositor en el sitio web antes del Congreso con enlace a la página web corporativa de su empresa
- Aparecer en el listado de patrocinantes de la industria y en la sección de exposiciones del Programa final
- Nombre de la compañía en los carteles de exposiciones durante el Congreso

** Atención: El alquiler de los espacios de exposición no incluye muebles, consumo de energía eléctrica o limpieza del stand. Todos estos servicios y otros estarán disponibles para ordenar a través del Manual Técnico de Expositores.

INFORMACIÓN GENERAL Y CONDICIONES DE EXHIBICIÓN

ASIGNACIÓN DE ESPACIO

La política de reserva se asigna en función de la recepción de la petición. Un formulario de la reserva de Exposición completado y contrato deben ser enviados por fax o correo electrónico para asegurar la reserva del lugar deseado. Una vez recibido el formulario de reserva de Exposiciones y contrato, se confirmará el espacio y se le enviará una factura. Tenga en cuenta que las opciones seleccionadas deben estar claramente indicados en el formulario de solicitud. Las asignaciones de espacio se realizarán en el orden en que se reciben los formularios de solicitud con el pago.

INSCRIPCIÓN DEL EXPOSITOR

Todos los expositores al estar registrados y recibirán una tarjeta de identificación que muestra el nombre de la empresa expositora. Además tendrán dos pases de expositor que serán entregados a aquellos que hagan pago de 6 metros cuadrados de expositor y después uno adicional por cada 6 metros cuadrados extra reservados. Las empresas pueden comprar un número máximo de inscripciones de expositores: Los registros de expositor permiten el acceso a la zona de exposición y sólo podrán ser utilizados por personal de la empresa. Un formulario de registro de expositores se incluirá en el Manual del Expositor.

MANUAL TÉCNICO DE EXPOSITORES

El Manual Técnico de expositores se describen todos los aspectos técnicos de la exhibición. Se distribuirá 3 meses antes del Congreso LASPGHAN 2015. En este se incluirá lo siguiente:

- Detalles técnicos sobre la Sede
- Detalles de exposición final y la información específica de contacto
- Detalles del contratista
- Servicios disponibles para expositores y hojas de pedido

Inspección de la Sede

Expositores y colaboradores son libres para visitar la sede del Congreso a su conveniencia. Por favor, póngase en contacto con el lugar para organizar esto.

ils1-tks@kenes.com

Perfil del Expositor

Una vez recibido el formulario de reserva, se le pedirá que envíe 100 palabras sobre la Empresa o del Perfil de producto y enlace para la página web corporativa de su empresa. Esta será publicada en la lista de la sección de expositores y patrocinantes del programa final.

LASPGHAN2015

8AD? G>3D;A 67 D7E7DH3

Please complete all details and send to:

Daniel Ariza

Londres 17. 28028 Madrid, Spain

Tel: +34 913 612 600 Ext: 208 **Fax:** +34 913 559 208, **Email:** dariza@kenes.com

B7DEA@3 67 5A@F35FA:

@A? 4D7 67 >3 5A? B3ÖB:

6;D755;Ö@: CIG636:

5Ö6;9A BAEF3>: PAÍS:

TELÌ 8A@A: FAX:

EMAIL: WEBSITE:

@CH3F:

I would like to book the following Sponsored Items:

ABADFG@;6367E BDA? A5;A@3>7E		
Elemento	Precio	√
Precio Total (complete por favor)		

I would like to book the following Exhibition Space:

EEB35;A 67 7J: ;4;5;Ö@				
Elección	Nº Stand	Espacio solo (precio) /Modular (precio)	No. de Metros Cuadrados	Precio Total
Elección # 1				
Elección # 2				
Elección # 3				
Precio Total (complete por favor)				

LASPGHAN 2015



Por favor indique:

- Reserva Provisional– La reserva se mantendrá solo 14 días
- Por favor llámenme para discutir mi oportunidad de patrocinio
- Por favor mándame contrato y factura del primer pago.

¿Cómo pagar?

60% será pagado al recibir el formulario de reserva y la primera factura y 40% 3 meses antes del congreso. Todos los pagos deben ser recibidos antes de la fecha de LASPGHAN 2015. En caso de que el patrocinador no hubiera completado el pago antes del inicio del congreso, los organizadores tendrán el derecho de cancelar su reserva. Should the Supporter fail to complete payments, lo que tendrá un costo determinado que se explica a continuación.

¿Cómo cancelar o modificar?

CANCELACIÓN O MODIFICACIÓN

Cualquier cancelación o modificación deberá ser comunicada por escrito a Beatriz López (ils1-tks@kenes.com)

The organizers shall retain:

- 20% de la cantidad acordada en el paquete si la cancelación/modificación se hace 9 meses antes del congreso, incluidos.
- 50% de la cantidad acordada en el paquete si la cancelación/modificación se hace 5 meses antes del congreso, incluidos.
- 100% de la cantidad acordada en el paquete si la cancelación/modificación se hace 2 meses antes del congreso.

** Por favor, asegúrese que el su número n° de registro se encuentra en el formulario de reserva para poder reclamarlo.

VAT INFORMATION

VAT (Subject to Change)

Todos los precios de actividades del congreso están exentos de impuestos, y están sujetos al impuesto local que será incluido en la factura

Cuando sea aplicable los cargos de impuestos podrán reclamarse al siguiente contacto:

Mr. Richard Asquith

TH/IF VAT Services Managing Director

+44 (0) 870 067 8881 Work

+44 (0) 79 777 23645 mobile

richard.asquith@tmf-group.com

Dolphin House' 2-5 Manchester Street

Brighton BN2 1TF, United Kingdom

Aceptamos los términos y condiciones del contrato (que se encuentran en el manual de Patrocinios y Exhibición) y aceptamos respetar los guidelines para la industria para LASPAGHAN 2015

Estoy autorizado a firmar este documento en nombre de la empresa solicitante

Firma Fecha

LASPGHAN2015

TÌ RM;@AS K CONDI5;A@7E

Application to Participate

Application to participate will be considered only if submitted on the appropriate forms, duly completed. Registration will be confirmed insofar as space is available. Applicants will be informed in writing of the acceptance or refusal of their application. In case of refusal, all payments shall be fully refunded. In case of acceptance Supporters/Exhibitor will be bound by the Terms and Conditions listed in the prospectus and/or contractual agreement.

Obligations and Rights of the Exhibitor/Supporter

Registration implies full acceptance by the Exhibitors/Supporters of the exhibition / supporter regulations. Any infringement of these regulations may lead to immediate withdrawal of the right to participate in the Congress without compensation or refund of sums already paid, and without prejudice to the Exhibitor/Supporter.

By submitting an application to participate, the Exhibitor /Supporter make a final and irrevocable commitment to occupy the space /items allocated and to maintain his/her installation until the date and time fixed for closure of the event.

The Exhibitor/Supporter may only present on his/her stand or space the materials, products or services described in the application to participate.

No advertising on behalf of firms not exhibiting is permitted in any form whatsoever. Transfer or sub-letting of all or part of the allocated spaces is prohibited.

Obligation and Rights of Organizer

The Organizer undertakes to allocate exhibition space/supporter items space as far as possible on the basis of the preference expressed by applicants. Application will be considered in order of receipt of application forms accompanied by payment.

The Organizer reserves the right, in case of absolute necessity, to modify the positioning of stands, with no obligation to provide compensation to Exhibitors/Supporters. The Organizer reserves the right to offer to a different firm any stand, space or supporter item that has not been occupied by the event of the opening of the Congress, with no obligation to provide compensation to the defaulting Exhibitor / Supporter.

Liability Insurance

Equipment and all related display materials installed by Exhibitors / Supporters are not insured by the Organizer, and the Organizer under no circumstances will be liable for any loss, damage or destruction caused to equipment, goods or property belonging to Exhibitors / Supporters. The Exhibitor / Supporter agrees to be responsible for his property and person and for the property and persons of his employees and agents and for any third party who may visit his space. The Exhibitor/Supporter shall hold harmless the Organizer from any and all damages/claims including those usually covered by a fire and extended – coverage policy. The Supporter/Exhibitor will purchase insurance policies for the above listed damages.

Exhibition Regulations

The Exhibition Manager, acting under direction of the Organizing Committee, has the final decision as to the acceptability of displays. Exhibitors are not to share with others any space allotted to them without prior written consent by the Exhibition Manager.

The Organizer reserves the right to alter the general layout or limit the space allotted to each Exhibitor / Supporter, postpone the exhibition or transfer it to another site if unforeseen circumstances warrant such action. Should any contingency prevent the holding of the exhibition, the Organizer will not be held liable for expenses incurred other than the cost of exhibit space rental fees.

All exhibits are to be displayed so as to avoid blocking aisles, obstructing adjoining booths, damaging the premises or the leased equipment. Exhibitors are kindly requested to allow sufficient see-through areas, which ensure clear views of surrounding exhibits.

In standard booths, height is restricted to 246cm. Exhibitors are responsible for the cost and execution of the design, installation and delivery of their display to (and its removal from) the exhibition site.

Flammable materials are not to be used. Equipment displayed or demonstrated must be installed with strict adherence to safety measures.

Exhibitors undertake to observe the timetable designated for completion of their display before the exhibition opening and its dismantling at the close of the exhibition. No dismantling or packing of the display before the designated hour. It is the Exhibitor's responsibility to pack and remove or consign for shipment all items of value prior to leaving their exhibit unattended, otherwise the Organizer will arrange for their removal at the Exhibitor's risk and expenses.

Exhibitors are obliged to ensure that their stands are permanently staffed during the exhibition opening hours.

Payment is to be made in accordance with the conditions of payment listed in the prospectus.

Should the Exhibitor /Supporter fail to make a payment on time, the Organizer is entitled to terminate the contract, withdraw confirmation of acceptance, make other arrangements for the stand/ supporter items or seek compensation for non-fulfilment of contract.

Participation by Exhibitors/Supporters is dependent upon compliance with all rules, regulations and conditions stated herein.

Access to the exhibition is authorized on presentation of a badge issued by the Organizer. Exhibitors' badges will not be mailed in advance and may be collected from the Exhibition Manager's desk.

The Organizer ensures daily cleaning of the aisles. Exhibitors /Supporters are responsible for the cleaning of their stands.

The provision of refreshments for the participants by Exhibitors is only permitted if the catering regulations of the exhibition building concerned are observed.

Exhibition areas and fittings made available to Exhibitors must be handed back in their original condition. In case of damage or loss of equipment provided, or damage to areas occupied, repair and replacement will be charged to the Exhibitor.

Any special decoration or fittings must be submitted to the Organizer for prior authorization.

Advertising panels and display are not permitted outside the exhibition areas allotted to Exhibitors.

The Organizer will not approve stands, which do not comply with the accepted standards, until the necessary changes have been made.

Industry Codes of Practice

All Exhibitors and Supporting Companies must comply with applicable national and international rules, regulations and industry standards regarding exhibition areas. Failure to comply with these regulations may not be used as a ground to declare the contract void. Failure to comply with the Rules and Regulations will not expose the Organizer to any suits, demands by the Supporters/Exhibitor/any third party.