

***Fortalecimiento de las  
plataformas de promoción de  
las organizaciones campesinas  
vinculadas a las cuestiones de  
desarrollo de los pequeños  
productores***

---



**Junta Nacional del Café**



**ROMA FEBRERO 2012**

**Lorenzo Castillo  
Gerente JNC**



Junta Nacional del Café

# ESFIM EN PERU



- Somos una plataforma de diversas organizaciones de pequeños productores, que desarrollamos intercambio de experiencias vinculadas al desarrollo rural y al comercio de manera asociada, y al mismo tiempo ejecutamos labores de incidencia en políticas públicas
- Las actividades correspondiente al programa de ESFIM son lideradas por la JNC
- Está vinculado a CONVEAGRO (Convención Nacional del Agro Peruano), instancia que incluye también a ONGs, y que en la presente gestión preside la JNC



Junta Nacional del Café



# QUIENES SOMOS

---

- La JNC agrupa a 75 cooperativas, que asocian a 51,000 pequeños productores. Cultivan en conjunto 150 mil hectáreas. Fue creada el año 1993.
- CONVEAGRO fue creado el año 1998, agrupa a 15 gremios de productores y 25 ONG y grupos profesionales vinculados al agro. Entre los gremios están cultivadores de papa, algodón, arroz, maíz, café, criadores de ganado de leche, carne, y camélidos (alpacas y vicuñas)
- JNC fue impulsor de CONVEAGRO y es el gremio de mayor organización y representación en el foro.



# NUESTRAS ACTIVIDADES

---

- En el marco de **ESFIM** se han desarrollado intercambio de experiencias, investigaciones sobre comercialización agropecuaria, e incidencia en políticas públicas, que sirvan para fortalecer la organización empresarial de los pequeños productores, y su acceso al mercado tanto local, regional y global.
- Hubo intercambios entre los diferentes gremios en la plataforma sobre actividades y estrategias económicas exitosas: en leche, alpaca, algodón, bananos



Junta Nacional del Café

# INVESTIGACIONES REALIZADAS



- Se realizaron investigaciones puntuales sobre:
  - a) *Legislación sobre compras estatales y los obstáculos para acceder estas compras por parte de los P.P.*
  - b) *Política tributaria en el agro, que castiga la asociatividad empresarial de los P.P.*
  - c) *Manual técnico-organizativo para que haya una producción certificada de semillas y plántones de cafetos*



Junta Nacional del Café

# UTILIDAD DE TRABAJOS

---



- Los trabajos de investigación fueron socializados en una serie de talleres con dirigentes de los principales gremios.
- Se generó consenso para priorizar la gestión y organización empresarial de los P.P, a fin de ganar poder en el mercado mediante estructuras de economía de escala.
- Se logró una agenda consensuado sobre temas políticas prioritarias.
- Se logró un mayor pronunciamiento sobre estos temas por parte de CONVEAGRO.



Junta Nacional del Café

# INCIDENCIA EN POLITICAS PUBLICAS



## Ejemplo de una estrategia de incidencia existosa:

- La JNC desarrolló un fuerte trabajo sobre legislación cooperativa. Cooperativas pagan 30% sobre utilidades, mientras que otros agricultores sólo 15%
- Se realizó encuentros zonales, regionales y nacionales, con exposiciones de expertos.
- Se analizaron los casos de 20 cooperativas afectadas por intervención de SUNAT
- Se contrató a expertos en tributación y legislación cooperativa
- Se emitieron pronunciamientos públicos, conferencias de prensa
- Documentos sustentarios fueron distribuidos a parlamentarios, personalidades y medios de comunicación.



Junta Nacional del Café

# INCIDENCIA POLITICA



- Se logró consenso de los sectores políticos.
- Aprobación unánime del parlamento de ley especial para cooperativas
- Se reconoce que cooperativas no tienen fines de lucro, por lo cual las transacciones comerciales de los socios con su cooperativa no son consideradas como actos mercantiles, gravable con IVA.
- Esta legislación beneficia a todo tipo de cooperativa formal, y fue saludada por todos los gremios.
- Nuevo gobierno de Ollanta Humala plantea derogar este ley
- Movilización de miles de cafetaleros hace retroceder al gobierno





Junta Nacional del Café

# CAMBIOS IMPORTANTES



- El apoyo de ESFIM ha contribuido a la unidad de los gremios para impulsar la organización empresarial de sus asociados
- CONVEAGRO impulsa un proyecto de ley que fomente la sostenibilidad de los gremios, mediante la aplicación de un aporte parafiscal (autogravámen)
- CONVEAGRO y el gobierno, a través del MINAG, impulsarán los planes estratégicos de 10 gremios, asociados al desarrollo de sus cultivos
- El gobierno estudia mejorar la legislación sobre compras estatales, para facilitar el acceso de los P.P. Este mercado compra 600 millones de dólares al año.



Junta Nacional del Café



- 
- Se ha generado entre los P.P. interés por la organización empresarial. Otros gremios comienzan a trabajar en esta forma
    - Cooperativa de algodón en Piura logra en 2011 la primera exportación directa de fibra extra-largo a Europa e India
    - 1,500 productores de Palma Aceitera logran vender 15 millones de dólares mediante 3 cooperativas.
  - CONVEAGRO ha concertado con el gobierno facilidades de acceso a fondos para capitalización y comercialización.
    - Algodoneros recibieron U\$ 25 millones de dólares, y espera recibir otros 30 millones de dólares
    - Criadores de Alpaca obtienen 10 millones de dólares para acopio de fibra



Junta Nacional del Café

# RETOS



- Promover la organización gremial de los P.P, con enfoque empresarial, es indispensable para la sostenibilidad de las organizaciones representativas.
- Enfrentar la escasez de recursos humanos con capacidades y competencias en la gestión empresarial asociativa en el campo. Las universidades solo forman profesionales para negocios urbanos
- Generar condiciones para un relevo generacional ordenado en el campo, es indispensable para generar continuidad en el manejo de los negocios rurales



Junta Nacional del Café

# ACOMPañAMIENTO NECESARIO



- Es importante que el trabajo de incidencia se pueda apoyar mediante la contratación de expertos para que brinde soporte técnico a las propuestas
- La cooperación pública y privada debe orientarse a desarrollar capacidades y competencias propias de las organizaciones de P.P.
  - Debe combinarse formación de recursos humanos de P.P. en acceso a y negociaciones en el mercado, a fin de operar con resultados y disminuir los riesgos de fluctuación de precios.
  - El acceso a la innovación técnica en el campo debe ser garantizada y apoyada por los gobiernos y tradings agroindustriales.



**Junta Nacional del Café**



**Conveagro**

Convención  
Nacional del  
Agro Peruano

**¡ NO HAY MAÑANA..  
SIN CAFÉ !**

**GRACIAS**