



XXI Congreso Ibero Latinoamericano de Cirugía Plástica y Reconstructiva

FILACP 2016

Punta del Este - Uruguay

8 al 12 de marzo de 2016

Centro de Convenciones Hotel Conrad



Carpeta Comercial / Commercial Folder





FICHA TÉCNICA DATA SHEET

Nombre del evento: XXI Congreso Ibero Latinoamericano de Cirugía Plástica y Reconstructiva

Name of the event: XXI Ibero-Latin American Congress of Plastic and Reconstructive Surgery

Organiza: Federación Ibero Latinoamericana de Cirugía Plástica y Reconstructiva (FILACP) y la Sociedad Uruguaya de Cirugía Plástica y Reconstructiva (SUCPR)

Organizes: Ibero-Latin American Federation of Plastic and Reconstructive Surgery (FILACP) and the Uruguayan Society of Plastic and Reconstructive Surgery (SUCPR)

Fecha: 8 al 12 de marzo, 2016

Date: March 8 to 12, 2016

Sede: Centro de Convenciones del Hotel Conrad

Venue: Convention Center of the Conrad Hotel

Público esperado: 1200 profesionales de dicho ámbito y áreas afines

Expected attendees: 1200 professionals from the field and related areas

Comité Organizador: Dr. Gonzalo Fossati - Presidente
Dra. Beatriz Manaro - Vicepresidenta
Dr. Roberto Ortiz - Secretario General
Dra. Nicole Specker - Secretaria
Dra. Alejandra Chung - Tesorera

Organizing Committee: Dr. **Gonzalo Fossati** - President
Dr. **Beatriz Manaro** - Vice president
Dr. **Roberto Ortiz** - General Secretary
Dr. **Nicole Specker** - Secretary
Dr. **Alejandra Chung** - Treasurer

Web oficial: www.filacp2016.org

Official website: www.filacp2016.org



DETALLE DE ESPACIOS PARA LA INDUSTRIA Y POLÍTICAS COMERCIALES

DETAILS OF THE SPACE FOR THE INDUSTRY AND TRADE POLICY

El Comité Organizador del **XXI CONGRESO IBERO LATINOAMERICANO DE CIRUGÍA PLÁSTICA Y RECONSTRUCTIVA**, el cual se llevará a cabo en la Ciudad de Punta del Este (Uruguay) del 8 al 12 de marzo de 2016, tiene el agrado de invitar a su prestigiosa empresa a participar de este evento. El Congreso se llevará a cabo en el Centro de Convenciones del Hotel Conrad y esperará contar con la participación de más de 1200 profesionales.

*The Organizing Committee of the **XXI IBERO LATIN AMERICAN CONGRESS OF PLASTIC AND RECONSTRUCTIVE SURGERY**, which will be held in Punta del Este (Uruguay) from March 8 to 12, 2016, is pleased to invite your prestigious company to participate in this event. The Congress will take place at the Convention Center of the Conrad Hotel and the participation of over 1200 professionals is expected.*

La exposición comercial está conformada por **20** stands de acuerdo a la tabla que se encuentra anexa.
The commercial exhibition will consist of 20 booths according to the attached chart.

El costo mínimo de participación es de USD \$ 4,500.00. Sin embargo, usted puede obtener los siguientes descuentos:

- * 10% si paga el total de su stand antes del 31 de Marzo de 2015**
- * 5% si paga la mitad de su stand antes del 31 de Marzo de 2015 y el resto antes del 31 de Julio de 2015.**

En este caso el descuento total se aplica en el segundo pago.

The minimum cost of participation is USD 4,500.00. However, you may obtain the following discounts:

- * 10% if you pay the full amount of the booth before March 31, 2015***
- * 5% if you pay half the cost of the booth before March 31, 2015 and the remainder before July 31, 2015.***

In this case, the total discount will be applied to the second payment.



CRITERIO DE ADJUDICACIÓN DE CATEGORIAS Y ESPACIOS

CRITERIA FOR ALLOCATING CATEGORIES AND SPACES

El Comité Organizador será quien adjudique los espacios publicitarios teniendo en cuenta los siguientes parámetros:

The Organizing Committee will allocate the advertising spaces taking into account the following parameters:

- Necesidades puntuales planteadas por la Industria en general / *Specific needs raised by the Industry in general.*
- Necesidades puntuales de la firma oferente / *Specific needs of the offering firm.*
- Monto de inversión de la firma. / *Investment amount of the firm.*
- Confirmación de categoría y espacio por medio del pago de la seña equivalente al 50% de la contratación / *Confirmation of category and space by advance payment of 50% the amount of the contracted items.*
- Contrataciones de rubros extras, independientemente al piso del stand, simposios u otras contrataciones que sumarán para aumentar la categoría del anunciante / *Contracting extra items, regardless of the booth, symposiums or any other contracted element will add to increase the category of the advertiser.*
- El valor estimado por el Comité del aporte en un rubro extra (ver punto 3 A – Rubros Disponibles) se suma al aporte total de la firma / *The estimated value by the Committee of the contribution in an extra item (see 3 A – Available Items) will be added to the total contribution of the firm.*



CATEGORIAS

CATEGORIES

- A) Diamante / *Diamond*
- B) Platino / *Platinum*
- C) Oro / *Gold*
- D) Plata / *Silver*
- E) Expositor / *Exhibitor*

- a) Diamante A – USD 30.000 *Diamond A – USD 30.000*
Diamante B - USD 25.000 *Diamond B - USD 25.000*

Ambos Sponsors Diamante tendrán un Stand de 36 m2. Los mismos estarán ubicados en el Foyer del Centro de Convenciones del Hotel Conrad (ver plano adjunto en esta carpeta). / *Both Diamond Sponsors will have a 36m2 booth. It will be located at the Foyer of the Convention Center of the Conrad Hotel (see attached map).*

El Patrocinador Platino recibirá además / *The Diamond Sponsor will also benefit from:*

- Primera opción de elección sobre los elementos de la lista de **Rubros y Oportunidades Publicitarias** (Fecha límite para Prioridad: 1 de mayo de 2015). / *First option to choose the elements from the **Items and Advertising Opportunities** list (Deadline of Priority date: May 1, 2015)*
- Un anuncio publicitario **Contratapa (Diamante A) y Retiro de Tapa (Diamante B)** a 4 tintas página entera en el Programa Final del Congreso. / *A full colored (4 color process) page advertisement in the **Back Cover (Diamond A)** and in the **Inside Front Cover (Diamond B)** on the Final Program of the Congress.*
- Reconocimiento como **Patrocinador Diamante** en todas las publicaciones del Congreso, sitios web y letreros en el Centro de Convenciones. / *Recognition as **Diamond Sponsor** on all the publications of the Congress, web sites and banners in the Convention Center.*



b) Patrocinador Platino - USD 18.000 *Platinum Sponsor - USD 18.000*

El patrocinador platino tendrá un Stand de 25 m2. El mismo estará ubicado en el *Foyer* del Centro de Convenciones del Hotel Conrad (ver plano adjunto en esta carpeta). / *The Platinum Sponsor will have a 25m2 booth. It will be located at the Foyer of the Convention Center of the Conrad Hotel (see attached map).*

El Patrocinador Platino recibirá además / *The Platinum Sponsor will also benefit from:*

- Segunda opción sobre los elementos de la lista de **Rubros y Oportunidades Publicitarias**. / *Second option to choose the elements from the Items and Advertising Opportunities list.*
- Un anuncio publicitario a 4 tintas, de 1 página en el Programa Final del Congreso. / *A full colored (4 color process) page advertisement on the Final Program of the Congress.*
- Reconocimiento como **Patrocinador Platino** en todas las publicaciones del Congreso, sitios web y letreros en el Centro de Convenciones. / *Recognition as Platinum Sponsor on all the publications of the Congress, web sites and banners in the Convention Center.*

c) Patrocinador Oro - USD 13.500 *Gold Sponsor - USD 13.500*

El patrocinador Oro tendrá un Stand de 25 m2. El mismo estará ubicado en el *Foyer* del Centro de Convenciones del Hotel Conrad (ver plano adjunto en esta carpeta). / *The Gold Sponsor will have a 25m2 booth. It will be located at the Foyer of the Convention Center of the Conrad Hotel (see attached map).*

El Patrocinador Oro recibirá / *The Gold Sponsor will also benefit from:*

- Tercera opción sobre los elementos de la lista de **Rubros y Oportunidades Publicitarias**. / *Third option to choose the elements from the Items and Advertising Opportunities list.*



- Un anuncio publicitario a 4 tintas, de ½ página en el Programa Final del Congreso. / *A half colored (4 color process) page advertisement on the Final Program of the Congress.*
- Reconocimiento como **Patrocinador Oro** en todas las publicaciones del Congreso, sitios web y letreros en el Centro de Convenciones. / *Recognition as **Gold Sponsor** on all the publications of the Congress, web sites and banners in the Convention Center.*

d) Patrocinador Plata USD 7.500 *Silver Sponsor USD 7.500*

El patrocinador Oro tendrá un Stand de 15 m2. El mismo estará ubicado en el *Foyer* del Centro de Convenciones del Hotel Conrad (ver plano adjunto en esta carpeta). / *The Silver Sponsor will have a 15m2 booth. It will be located at the Foyer of the Convention Center of the Conrad Hotel (see attached map).*

El patrocinador Plata recibirá / *The Silver Sponsor will also benefit from:*

- Prioridad de selección del espacio de la Exposición Comercial. / *Priority to choose the space at the Commercial Exhibition.*
- Cuarta opción sobre los elementos de la lista de Oportunidades Publicitarias. / *Fourth option to choose the elements from the Advertising Opportunities.*
- Un anuncio publicitario a 4 tintas, de ¼ página en el Programa Final del Congreso. / *A quarter colored (4 color process) page advertisement on the Final Program of the Congress.*
- Reconocimiento como **Patrocinador Plata** en todas las publicaciones del congreso, sitios web y letreros en el centro de convenciones. / *Recognition as **Silver Sponsor** on all the publications of the Congress, web sites and banners in the Convention Center.*



e) Expositores (ver Lista de Precios) USD 500 por 1 m2 / Exhibitors (see List of Prices) USD 500 per 1 m2

El expositor recibirá / *The Exhibitor will benefit from:*

- Espacio para Exposición, contratación por m2 (ver plano en **pág. 9**; escala 1 cuadrado = 1 m2). *Space for Exhibition, contracting by m2 (see layout in **page 9**; scale 1 square = 1 m2)*
- Panelería básica blanca, un spot por m2, toma individual, cartel en cenefa con logo institucional de la firma y nº de stand. *Basic white paneling, a spotlight for each m2, individual outlet, an identification sign with the institutional logo of the firm and booth number.*
- Logo en sector agradecimientos del Programa Final Oficial. *Logo in the Thank You sector of the Official Final Program.*
- Soporte de Secretaría en acciones puntuales en pasillo y sorteos en stand de la firma. *Secretariat support in specific actions and raffles at the booth of the firm.*
- Costo por metro cuadrado. *Cost by square meter.*



OTROS RUBROS DISPONIBLES DEL CONGRESO (PRIORIDAD DE CONTRATACIÓN CATEGORÍAS: A, B, C, D)
OTHER AVAILABLE ITEMS (CONTRACTING PRIORITY CATEGORIES: A, B, C, D)

Rubros de contratación del Congreso donde el anunciante asume el costo del servicio / *Contracting items of the Congress where the advertiser assumes cost of the service:*

- Pasajes y estadía de Invitados Extranjeros / *Flights and accommodation of Foreign Guests*
- Bolsos, lapiceras y blocks / *Bags, pens and notepads*
- Papelería oficial del Evento (Afiches, Programas etc.) / *Official Event Stationery (Posters, Programs etc.)*
- Cafetería / *Coffee Shop*
- Dominio de marca en sector cafetería durante el receso contratado / *Trademark in the Coffee Shop area during breaks*
- Actividades sociales / *Social activities*
- Dominio de marca en ómnibus / *Trademark on bus*

OPORTUNIDADES PUBLICITARIAS / *ADVERTISING OPPORTUNITIES*

Becas / *Scholarships*

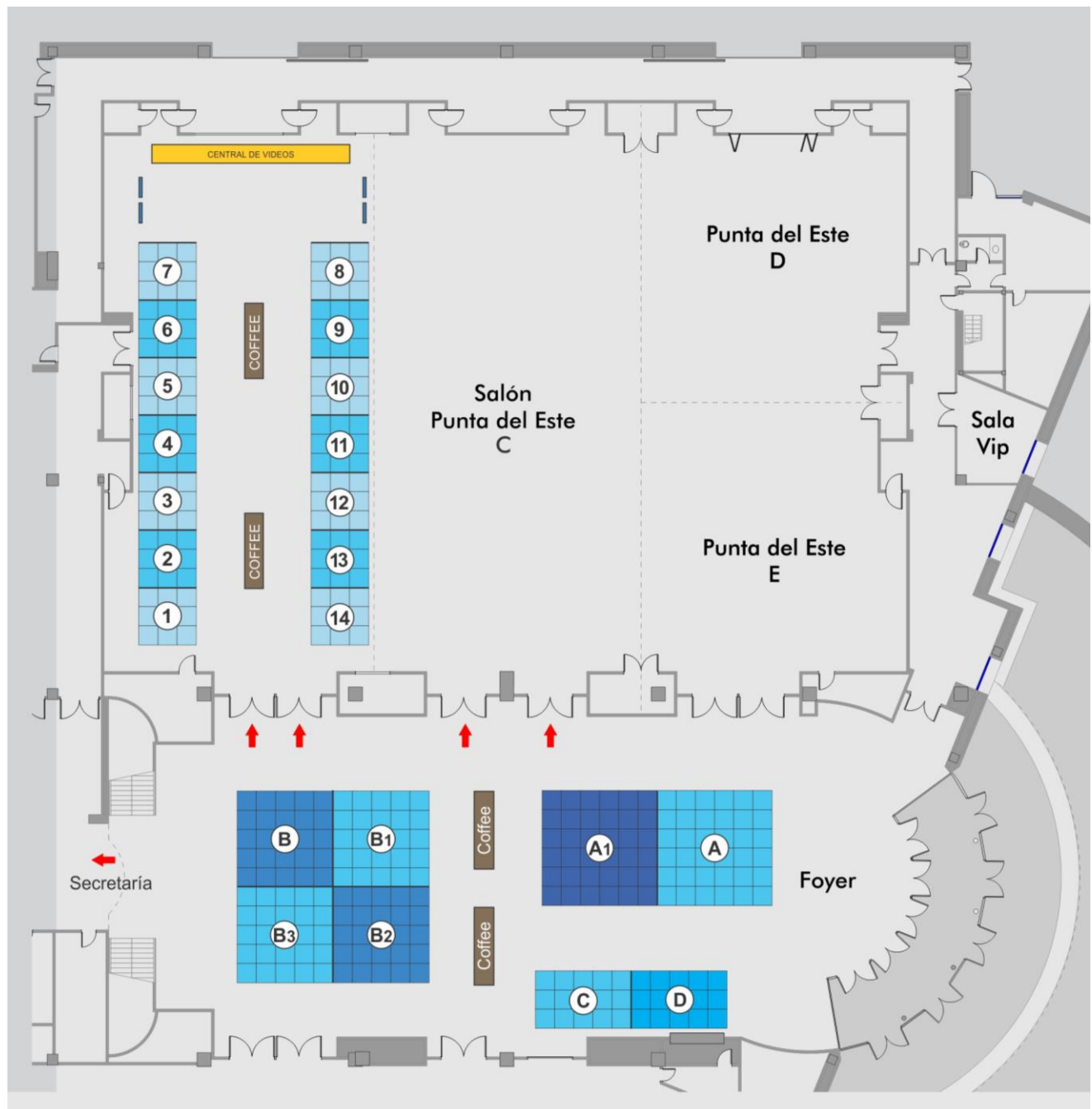
Las empresas podrán adquirir Paquetes de Becas con un importante descuento para obsequiar la inscripción a los participantes que elijan. Los valores de las mismas variarán según las categorías de inscripción.

Companies may purchase Sponsorship packages with important discounts for giving any participant they choose a registration to the event. The costs of these vary according to the category of the registration

Eventos Sociales, Ceremonia de Apertura y Coctel de Bienvenida / *Social Events, Opening Ceremony and Welcome Reception*



PLANO DE LA EXPOSICIÓN COMERCIAL / COMMERCIAL EXHIBITION





Categoría	Ref. Stands	USD	Prioridad	m2
			Sel. Rubri	
Diamante	A	30.000,00	1	36
Diamante	A1	25.000,00	2	36
Platino	B1	18.000,00	3	25
Platino	B2	18.000,00	3	25
Oro	B	13.500,00	4	25
Oro	B3	13.500,00	4	25
Plata	C	7.500,00	5	15
Plata	D	7.500,00	5	15
	1 - 14			
Expositor		4.500,00	6	9

Por facturación los precios expresados se le incrementa el IVA 22%

Armador Oficial / *Official Assembler*

Stand básico en panelería desarrollada especialmente por la empresa oficial (sin los sistemas tradicionales de perfiles de aluminio), se incluye el logo a 4 tintas en caja backlighth, iluminación en base a 1 spot por metro lineal de frente, 1 tomacorriente para 1000 watts de consumo con su correspondiente llave de corte, fieltro de color a elección, 1 mesa y 3 sillas y un mueble bajo con llave.

Basic booth with paneling made especially by the official company (without the traditional aluminum profile system), the company's logo in backlit box printed in a 4 color process, lighting based on 1 spotlight per front lineal meter, 1 outlet (1000 watts) with its corresponding switch, carpet color of choice, 1 table, 3 chairs and a base cabinet with key.



Armadores y decoradores independientes / *Independent Assembler and decorators*

Los expositores podrán elegir su propio contratista, pero deberán enviar su nombre, teléfono, fax, e-mail y dirección al Comité Organizador. Conviene a los intereses de los expositores que los contratistas sigan el reglamento publicado en el manual técnico, ya que cualquier trabajo que no cumpla con estas normas podrá ser desmantelado y retirado, quedando los gastos a cargo del expositor.

Exhibitors may choose their own contractor, but should send their name, telephone, fax, e-mail and address to the Organizing Committee. It is in the interests of the exhibitors that the contractors follow the regulations published in the technical manual, as any work that does not meet the standards will be dismantled and removed, having the exhibitor to assume the costs.

Contrataciones de servicios para su stand / *Contracting services for the booth*

En caso de solicitar la contratación de servicios gastronómicos para su stand o actividad se deberá coordinar con la debida antelación con el Coordinador de Grupo del Hotel Conrad para este Evento. Por favor solicite el contacto en la Secretaría, Perspectiva M&T.

In case of requesting food service for your booth or activity, you must coordinate well in advance with the Group Coordinator for this event of the Conrad Hotel. Please request the contact at the Secretariat, Perspectiva M&T.

Gastón Colacce

Gerente | Director

g.colacce@perspectiva.com.uy | Tel.: (+598) 2710 7010* int. 28

Br. Artigas 652 esq. Ibiray | Montevideo C.P. 11.300 | Uruguay

www.perspectiva.com.uy

