

info

www.edicionescpg.com

Presentación de la nueva colección de libros **Producción de Proyectos Gráficos** editados por EDICIONES CPG

12 de marzo - INSTITUTO TECNOLÓGICO Y GRÁFICO TAJAMAR



ELISAVA
Escola Superior de Disseny
Centre adscrit a la

UNIVERSITAT
POMPEU FABRA
Master en Disseny y Gestión
de la Producción Gráfica

Si deseas más
información de la
colección visita:

www.edicionescpg.com

Venta en librerías
especializadas.

Venta online.


ediciones CPG

El pasado 12 de marzo tuvo lugar en el **INSTITUTO TECNOLÓGICO Y GRÁFICO DE TAJAMAR**, la presentación de la nueva colección de libros *Producción de Proyectos Gráficos*, editada por **EDICIONES CPG**.

Asistieron al acto, empresarios, estudiantes y profesionales del sector gráfico.

GABRIEL TORIJA, Director comercial y de marketing, dio la bienvenida a los asistentes e inició las presentaciones. Seguidamente **RAFAEL POZO** editor de Ediciones CPG, expuso las bases de la investigación realizada y las principales características de los libros que forman la colección de libros *Producción de Proyectos Gráficos*.

Los autores **JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ ZAPICO**, **JOSEP FORMENTÍ** y **JOAN MASES**, realizaron una breve presentación de sus correspondientes libros. **PEDRO JOSÉ CERRATO** Director del departamento de impresión de TAJAMAR, explicó su experiencia como autor en el *Manual técnico de impresión offset ARALIA XXI*, y remarcó la importancia que significa para el profesor, el hecho de disponer de libros técnicos para potenciar el proceso de aprendizaje de los estudiantes. A su vez, **CARLOS ESTEBAN** Director general de Artes Gráficas Palermo, basándose en su dilatada trayectoria empresarial, ofreció su opinión, remarcando la importancia de poder disponer de libros como los presentados, para la formación y la evolución del sector gráfico.

Siguió a la presentación la mesa redonda "Reflexión sobre el sector gráfico desde la perspectiva profesional y docente". Se inició con una serie de reflexiones por parte de los ponentes sobre el principal tema de discusión entre impresores,

diseñadores y docentes: *la producción de los diferentes productos gráficos*.

El público asistente participó activamente en el planteamiento de preguntas que llevaron a un intenso y ameno debate en el que se intercambiaron diferentes puntos de vista y experiencias profesionales. Señalamos a continuación algunas conclusiones de las intervenciones de los ponentes:

– *Una manera económica de aportar valor añadido al proceso de diseño, es la apuesta en formación, que potencie en paralelo la creatividad, y la técnica.*

RAFAEL POZO

– *La diferencia de este libro con el que escribí hace catorce años, está en que en éste, he tenido la posibilidad de trabajar en equipo para investigar y crear un buen producto para la formación y el sector gráfico en general.*

JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ ZAPICO

– *Esta colección es una herramienta de trabajo muy potente al servicio de profesorado y los estudiantes.*

JOSEP FORMENTÍ

– *Debemos promover la cultura de gestión y la mejora de la competitividad.*

JOAN MASES

– *Escribir un libro técnico requiere de muchas horas de trabajo, paciencia y sobretodo capacidad y experiencia para poder transmitir este conocimiento al lector.*

PEDRO JOSÉ CERRATO

– *Presentar hoy en día unos libros "en soporte papel" y que aparte, pensados para la formación de sector, es un acontecimiento muy importante.*

CARLOS ESTEBAN

www.edicionescpg.com