



# 4° Congreso Regional

XXXX Curso de Educación Médica Continua  
“Cátedra de Oftalmología - Prof. Dr. Marcelo Gallarreta”  
Curso de Actualización de Licenciados en Oftalmología  
Jornada de Actualización de Enfermería en Oftalmología

27 y 28 de noviembre 2015 | LATU - Sala de Actos

## PROPUESTA COMERCIAL

Detalle de espacios para la industria y políticas comerciales.

### Ficha Técnica

**Nombre -** *4to. Curso Regional de Oftalmología  
XXXX Curso de Educación Médica Continua  
Curso de Actualización de Licenciados en Oftalmología  
Jornada de Actualización de Enfermería en Oftalmología.*

**Asistentes -** 180 personas

**Fecha -** 27 y 28 de noviembre de 2015

**Lugar -** Sala de Actos del LATU

**Web oficial -** [www.congresocou.com](http://www.congresocou.com)

### Autoridades -

**Presidente:** Prof. Dr. Marcelo Gallarreta

## CRITERIO DE ADJUDICACIÓN DE CATEGORIAS Y ESPACIOS

El Comité Organizador del Curso Regional será quien adjudique los espacios publicitarios teniendo en cuenta los siguientes parámetros.

Necesidades puntuales planteadas por la Industria en general.

Necesidades puntuales de la firma oferente.

- Monto de inversión de la firma.
- Confirmación de categoría y espacio por medio del pago de la seña equivalente al 50% de la contratación.
- Contrataciones de rubros extras, independientemente al piso del stand, contrataciones que sumarán para aumentar la categoría del anunciante.
- El valor estimado por el Comité del aporte en un rubro extra (Ver– Rubros Disponibles) se suma al aporte total de la firma.

## CATEGORIAS

**A** – Patrocinador Platino – Stand 5

**B** – Patrocinador Oro – Stand 6

**C** – Expositores

**3 A** – Rubros disponibles del Congreso (prioridad de contratación A, B, C)

**4 A** – Oportunidades Publicitarias

### **A – Patrocinador Platino - USD 5000 - Stand 5 – 16m2**

- Primera opción sobre los elementos de la lista de **Rubros y Oportunidades Publicitarias** (Fecha límite para Prioridad: 15 de agosto de 2015).
- Un anuncio publicitario de cortesía a 4 tintas, de 1 página en el Programa Final del Curso.
- Reconocimiento como **Patrocinador Platino** en todas las publicaciones del Congreso, sitios *web* y letreros en la sala de Actos del LATU.
- 5 Becas incluidas para Residentes.

### **B - Patrocinador Oro - USD 4000 - Stand 6 – 16m2**

- Segunda opción sobre los elementos de la lista de **Rubros y Oportunidades Publicitarias** (Fecha límite para Prioridad: 15 de agosto de 2015).
- Un anuncio publicitario de cortesía a 4 tintas, de ½ página en el Programa Final del Curso.
- Reconocimiento como **Patrocinador Oro** en todas las publicaciones del Curso, sitios *web* y letreros en la sala de Actos del LATU.
- 5 Becas incluidas para Residentes.

## C – Expositores (ver Lista de Precios).

El expositor recibirá.

- Espacio para Exposición, contratación por m2 (ver plano en **pág. 4**; escala 1 cuadrado = 1 m2).
- Panelería básica blanca, un spot por m2, toma individual, cartel en cenefa con logo institucional de la firma.
- Logo en sector agradecimientos del Programa Final Oficial.
- Soporte de Secretaría en acciones puntuales en pasillo y sorteos en stand de la firma.

## Rubros disponibles del Congreso (prioridad de contratación Categorías: A, B)

- **Pasajes y estadías de Invitados Extranjeros.**
- **Cena de Invitados** (Dominio de marca en Evento – Descuento por contratación categoría Platino u Oro).

## Rubros de contratación del Congreso donde el anunciante asume el costo del servicio:

- Bolsos, lapiceras, blocks.  
Papelería oficial del Evento – Afiches, Programas etc.  
Posters, Programs, etc.
- Cafetería (Contratación directa, Dominio de marca en el sector cafetería durante el receso contratado).
- Actividades sociales.

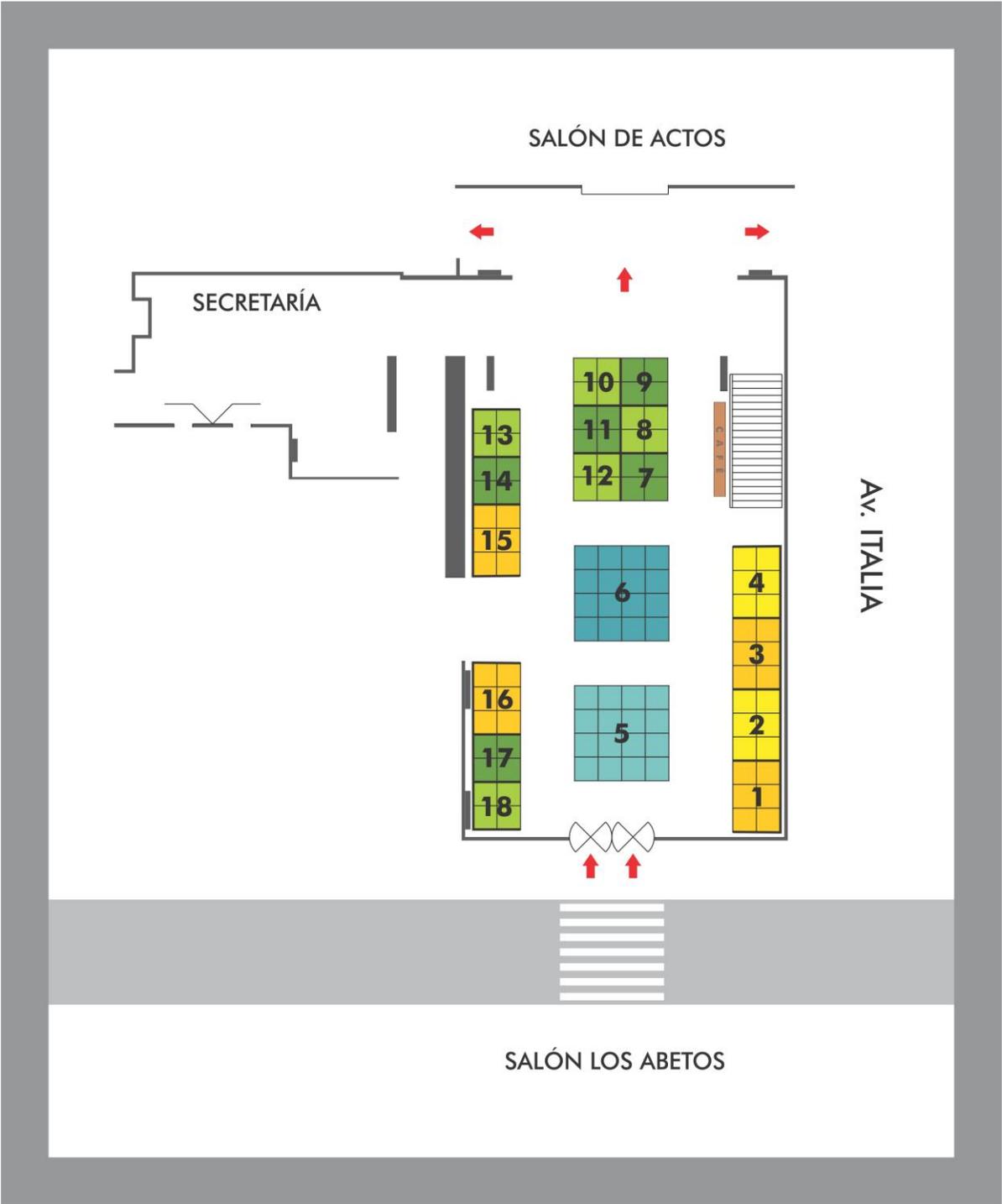
## Oportunidades Publicitarias

- **Becas** - Las empresas podrán adquirir Paquetes de Becas con un importante descuento para obsequiar la inscripción a los participantes que elijan.  
Los valores de las mismas variarán según las categorías de inscripción.
- **Coctel de Bienvenida.**

## NOMINA DE EXPOSITORES – CATEGORÍAS

Nomina	Rubros selección	Cantidad de expositores	.n° Ref. plano	.m2 c/u
Platino – U\$S 5000	Prioridad 1	1	5	16m2 - Hall
Oro – U\$S 4000	Prioridad 2	1	6	16m2 - Hall
Expositores – U\$S 2500		6		6 m2
Expositores – U\$S 1800		10		4 m2

Plano de la Exposición Comercial



### **Armador Oficial /**

Stand básico en panelería desarrollada especialmente por la empresa oficial (sin los sistemas tradicionales de perfiles de aluminio), se incluye el logo en caja backlighth, iluminación en base a 1 spot por metro lineal de frente, 1 tomacorriente para 1000 watts de consumo con su correspondiente llave de corte, fieltro de color a elección, 1 mesa y 3 sillas y un mueble bajo con llave.

### **Armadores y decoradores independientes /**

Los expositores podrán elegir su propio contratista, pero deberán enviar su nombre, teléfono, fax, e-mail y dirección al Comité Organizador. Conviene a los intereses de los expositores que los contratistas sigan el reglamento publicado en el manual técnico, ya que cualquier trabajo que no cumpla con estas normas podrá ser desmantelado y retirado, quedando los gastos a cargo del expositor.

### **Contrataciones de servicios para su stand**

En caso de solicitar la contratación de servicios gastronómicos para su stand o actividad se deberá coordinar con la debida antelación. Por favor solicite el contacto en la Secretaría, Perspectiva M&T.

### **Secretaría y Organización /**



#### **Contacto**

Coordinador Comercial /: Carlos Fernández  
Dirección: Bvr. Artigas 652 esq. Ibiray | Montevideo, Uruguay  
Tel: (+598) 2710 7010\* | Fax: (+598) 2710 7010\*  
E-mail: [c.fernandez@perspectiva.com.uy](mailto:c.fernandez@perspectiva.com.uy) | [www.perspectiva.com.uy](http://www.perspectiva.com.uy)