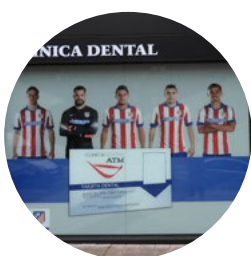


Newsletter Primer 2015 Cuatrimestre

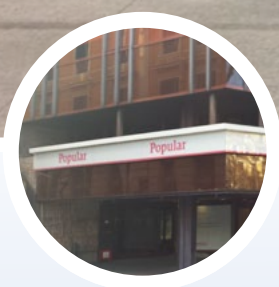


TECNOSEÑAL

construimos imagen

Estimados señores/as, les detallamos en esta newsletter los principales proyectos que Tecnología Señalética (TECNOSEÑAL), ha llevado a cabo en el período de enero - abril 2015, y esperamos que sean de su interés.

Atentamente
Equipo TECNOSSEÑAL.



CAMBIO DE IMAGEN BANCO POPULAR

Tecnología Señalética ha intervenido en el rebranding del Banco Popular fabricando e instalando los elementos de imagen en más de 500 sucursales y en los edificios corporativos del banco.



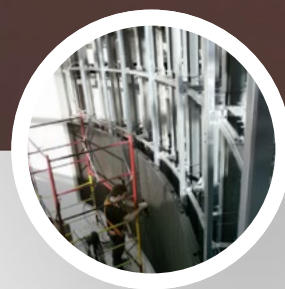
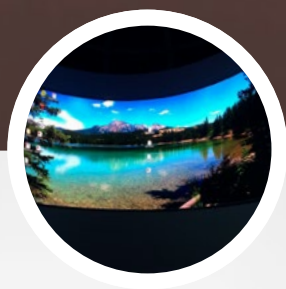
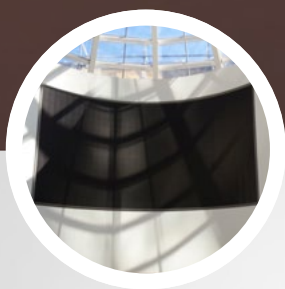
TECNOSEÑAL

CAMBIO DE IMAGEN ILUNION

Tecnoseñal es la empresa elegida por Ilunion para el cambio de imagen y aplicación de su nueva marca en los diferentes soportes de comunicación de sus centros de mayores, tiendas, lavanderías y hoteles.



ILUNION Hotels



VIDEOWALL CURVO MUSEO BORIS YELTSIN CRAMBO

Tecnología Señalética ha desarrollado la ingeniería y ha realizado la instalación del videowall curvo de interior para el museo Borís Yeltsin de Ekaterimburgo - Rusia.

PANELES SEÑALIZACIÓN ELECTRÓNICA - TURQUÍA

Tecnoseñal ha resultado adjudicataria del proyecto para fabricación e instalación de paneles de señalización variable para las principales autopistas de Turquía.



ts+
powered by
fixalia



LENTIYA

La cadena Lentiya ha confiado a Tecnoseñal la fabricación e instalación de los elementos de imagen de su primera tienda. Los soportes utilizados son, metacrilatos, vinilos y ACM para revestir la fachada.



TECNOSEÑAL

CLÍNICAS DENTALES ATM

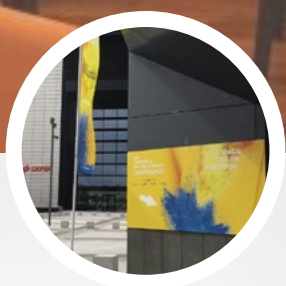
Tecnoseñal ha fabricado e instalado la imagen de las clínicas dentales del Atlético de Madrid. La imagen consiste en soportes en ACM y metacrilato iluminado con leds y vinilos en impresión digital para las cristaleras.



CLÍNICA DENTAL

ATM





JORNADA DE RECONOCIMIENTO A EMPLEADOS - CORREOS

La unidad de eventos de Tecnoseñal ha preparado para Correos su jornada de reconocimiento a empleados 2015, a la que asistieron 190 personas y las principales autoridades de Correos. El evento se realizó el pasado 22 de abril en el hotel Eurostars en Madrid.

SUPERMERCADO LA PLAZA - DÍA

Tecnología Señalética ha realizado el manual técnico y la fabricación - instalación de todos los elementos de imagen interior y exterior del primer supermercado con marca La Plaza que la cadena de alimentación Día ha desarrollado y que incorpora las secciones de frutería, pescadería, carnicería y charcutería en sus establecimientos.





OFICINAS SELECT SANTANDER

El proyecto SELECT ha consistido en la implantación de la marca Select propiedad del Banco Santander, y donde Tecnoseñal ha intervenido en 231 puntos.

Los elementos que integran el proyecto y que se aplican son, la impresión digital sobre vinilo aplicado a vidrios, totems identificativos de áreas, paramentos con imágenes en impresión digital, rótulo exterior y rótulo interior.



TECNOSEÑAL





TECNOSEÑAL

construimos imagen

Madrid

Irene Grané
igrane@tecnosenyal.com

Castilla y León y Zona Norte

Javier Chamorro
jchamorro@tecnosenyal.com

Castilla la Mancha, Extremadura, Comunidad Valenciana, Zona sur y Portugal

Tomás Berrio
tberrio@tecnosenyal.com

Cataluña y Baleares

Francesc Arjona
farjona@tecnosenyal.com

Marruecos

Mustapha El Idrissi
melidrissi@tecnosenyal.com

Marketing Digital y Soportes Dinámicos

Santiago García
sgarcia@tecnoseñal.com

Eventos Corporativos

Susana López
slopez@tecnosenyal.com

América del Sur

Perú: Antonio H. Calonge
acolonge@tecnosenyal.com

Ecuador: Pablo Tamayo Proaño
ptamayo@tecnosenyal.com

Colombia: José Antonio Covar a Torres
jacovaria@tecnosenyal.com

Chile: Gonzalo Ramos
gramos@tecnosenyal.com

 **902 107 635**

www.tecnosenyal.com

