



## PROYECTO DOCENTE

### ASIGNATURA:

### "Tecnologías de los Medios Audiovisuales"

Grupo: Grp Clases Teóricas-Prácticas Tecnologías de.(932852)

Titulación: Grado en Periodismo

Curso: 2015 - 2016

#### DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA/GRUPO

<b>Titulación:</b>	Grado en Periodismo
<b>Año del plan de estudio:</b>	2010
<b>Centro:</b>	Facultad de Comunicación
<b>Asignatura:</b>	Tecnologías de los Medios Audiovisuales
<b>Código:</b>	2100008
<b>Tipo:</b>	Troncal/Formación básica
<b>Curso:</b>	1º
<b>Período de impartición:</b>	Segundo Cuatrimestre
<b>Ciclo:</b>	0º
<b>Grupo:</b>	Grp Clases Teóricas-Prácticas Tecnologías de. (1)
<b>Créditos:</b>	6
<b>Horas:</b>	150
<b>Área:</b>	Comunicación Audiovisual y Publicidad (Área principal)
<b>Departamento:</b>	Comunicación Audio.y Public.y Literatur. (Departamento responsable)
<b>Dirección postal:</b>	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, C/ AMÉRICO VESPUCIO,S/N 41092 - SEVILLA
<b>Dirección electrónica:</b>	<a href="http://www.departamento.us.es/dcavpl">http://www.departamento.us.es/dcavpl</a>

#### COORDINADOR DE LA ASIGNATURA

SANCHEZ OLIVEIRA, ENRIQUE JOSE

#### PROFESORADO

1 MARTINEZ GARCIA, MARIA ANGELES

## OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

### Objetivos docentes específicos

- Que el alumno conozca los principios básicos y los instrumentos y procedimientos necesarios para la práctica de la comunicación audiovisual
- Que el alumno desarrolle destrezas prácticas en el uso de los diferentes aparatos necesarios para la expresión audiovisual
- Que el alumno adquiera la capacidad conceptual y práctica de expresarse adecuadamente por medios y técnicas audiovisuales
- Que el alumno valore la necesidad de trabajar en grupo y potenciar la capacidad de diálogo y de comprensión de puntos de vista diferentes

### Competencias

#### Competencias transversales/genéricas

- Conocimientos generales básicos
- Habilidades para trabajar en grupo
- Capacidad para aplicar la teoría a la práctica
- Capacidad de organizar y planificar
- Capacidad de análisis y síntesis
- Solidez en los conocimientos básicos de la profesión

#### Competencias específicas

- Conocimiento básico teórico-práctico de los instrumentos y técnicas que intervienen en la elaboración de mensajes audiovisuales en radio y televisión
- Habilidad para el uso adecuado de las herramientas tecnológicas utilizadas en las diferentes fases del proceso de creación de contenidos audiovisuales
- Adquisición de capacidades básicas para la grabación con equipos ENG
- Adquisición de las habilidades básicas en las técnicas y procedimientos de la realización radiofónica
- Adquisición de capacidades básicas para la edición no lineal de imágenes y sonidos
- Capacidad para trabajar en equipo en la elaboración de mensajes audiovisuales

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

### Relación sucinta de los contenidos (bloques temáticos en su caso)

Esta asignatura va dirigida a alumnos de los tres Grados que imparte la Facultad de Comunicación (Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad) que, en general, no tienen nociones ni habilidades previas en tecnología de los medios audiovisuales. Desde esta perspectiva los contenidos de la asignatura de Tecnología de los medios audiovisuales son:

- Conocimiento básico de los principios tecnológicos de los medios de comunicación audiovisuales (radio, televisión, vídeo) y de las herramientas tecnológicas utilizadas en las fases de registro, grabación, transmisión y recepción de mensajes audiovisuales en estos medios.
- Conocimiento básico de los fundamentos científicos de la imagen óptica y de la imagen electrónica.
- Conocimiento básico de los fundamentos científicos del sonido y del audio en los medios audiovisuales.
- Conocimiento básico del equipamiento tecnológico del estudio de radio.
- Introducción al conocimiento teórico práctico de la edición no-lineal de audio y video.

De acuerdo con estos contenidos, el programa de la asignatura de Tecnología de los medios audiovisuales I se estructura como sigue:

#### BLOQUE I: TELEVISION Y VIDEO

##### TEMA 1. LA CAMARA DE VIDEO

- 1.1 Componentes principales de una cámara de vídeo
- 1.2 Unidad óptica
  - 1.2.1 Objetivo
  - 1.2.2 Diafragma y números "f"
  - 1.2.3 Obturador
  - 1.2.4 Visor y sistema de enfoque
  - 1.2.5 Profundidad de campo
- 1.3 Unidad electrónica
  - 1.3.1 Sensores de imagen
  - 1.3.2 Señal de vídeo
- 1.4 Soportes para cámaras

##### TEMA 2. INTRODUCCION AL LENGUAJE AUDIOVISUAL

- 2.1 El encuadre. Dimensiones y forma de la imagen. Formatos
- 2.2 El espacio en campo y el espacio fuera de campo
- 2.3 Tipos de planos
- 2.4 El punto de vista de la cámara (angulaciones)
- 2.5 Movimientos de cámara
- 2.6 Introducción al concepto de montaje

## TEMA 3. GRABACION Y EDICION DE VIDEO. FORMATOS

- 3.1 Señales analógicas y digitales
- 3.2 Soportes de grabación
- 3.3 Formatos de video
  - 3.3.1 Resolución
  - 3.3.2 Muestreo de color
  - 3.3.3 Profundidad de color
  - 3.3.4 Frecuencia
  - 3.3.5 Compresión
- 3.4 Edición de video

## TEMA 4. LA LUZ Y EL COLOR. LA ILUMINACION

- 4.1 Naturaleza y percepción de la luz y el color
- 4.2 Parametros basicos de la iluminacion: cantidad, calidad, direccion y color
- 4.3 Medidas fotometricas
- 4.4 Fuentes de luz. Temperatura de color
- 4.5 Tipos de focos y soportes para iluminacion
- 4.6 Tecnicas basicas de iluminacion

## BLOQUE II: RADIO

### TEMA 5. INSTRUMENTOS Y TECNICAS RADIOFONICAS

- 5.1 El estudio de radio
  - 5.1.1 Arquitectura general y areas funcionales
  - 5.1.2 El control de realizacion
- 5.2 Elementos del lenguaje radiofonico
- 5.3 Introduccion al guion radiofonico
- 5.4 Introduccion a la produccion y realizacion radiofonicas

### TEMA 6. INTRODUCCIÓN AL SONIDO. MICRÓFONOS Y ALTAVOCES

- 6.1 Naturaleza del sonido y sistema de audicion humano
- 6.2 Caracteristicas del sonido
- 6.3 Microfonos
- 6.4 Caracteristicas tecnicas de los microfonos
- 6.5 Tipos de microfonos y su utilizacion
- 6.6 Altavoces
- 6.7 Formatos de audio digital
- 6.8 Edicion de audio

## BLOQUE III: TRANSMISION

### TEMA 7. LA TRANSMISION EN RADIO Y TELEVISION

- 7.1 Transmision en radio
- 7.2 Television analogica
- 7.3 Television por satelite
- 7.4 Television por cable
- 7.5 Television Digital Terrestre
- 7.6 Television e internet
- 7.7 Convergencia multimedia

## PARTE PRACTICA

### Prácticas de vídeo

- Práctica nº 1: Conocer el trípode y la cámara
- Práctica nº 2: Tipos de planos. Movimientos de cámara. Zoom
- Práctica nº 3: Introducción a la edición no lineal
- Práctica nº 4: Grabación y edición de una acción de un personaje en tres planos con distinta angulación de cada plano: normal, picado y contrapicado
- Práctica nº 5: Grabación y edición de una acción de un personaje en seis planos. Grabación y edición de la misma acción en un plano secuencia
- Práctica nº 6: Profundidad de campo: aislar el objeto principal, foco profundo, transfoque
- Práctica nº 7: Grabación y edición de un diálogo entre dos personajes
- Práctica nº 8: Guión, grabación y edición de una práctica a elegir entre: una noticia, un spot publicitario o un corto de una duración máxima de 3 minutos
- Práctica nº 9: Presentación audiovisual del grupo y conversión de archivos de vídeo

### Prácticas de radio:

- Práctica nº 10: Conocer la configuración tecnológica de un estudio de radio
- Práctica nº 11: Realizar un informativo radiofónico

### Relación detallada y ordenación temporal de los contenidos

## PARTE TEORICA (30 horas)

### BLOQUE I: TELEVISION Y VIDEO

- TEMA 1. La camara de video (6 horas)
- TEMA 2. Introduccion al lenguaje audiovisual (4 horas)
- TEMA 3. La luz y el color. La iluminacion (4 horas)
- TEMA 4. Grabacion de video. Formatos (3 horas)

### BLOQUE II: RADIO

- TEMA 5. Instrumentos y tecnicas radiofonicas (3 horas)
- TEMA 6. Microfonos y altavoces (4 horas)
- TEMA 7. Grabacion y edicion de audio (3 horas)

PARTE PRACTICA (30 horas)

Practicas de video y television:

- Practica no 1: Conocer el tripode y la camara (3 horas)
- Practica no 2: Tipos de planos. Movimientos de camara. Zoom (4 horas)
- Practica no 3: Introduccion a la edicion no lineal (4 horas)
- Practica no 4: Realizar una accion en tres planos (angulaciones) (4 horas)
- Practica no 5: Realizar audiovisualmente un dialogo entre dos personajes (5 horas)
- Practica no 6: Redaccion, grabacion y edicion de una noticia, de un spot publicitario o de un corto (practica optativa) (6 horas)

Practicas de radio:

- Practica no 7: Conocer la configuracion tecnologica de un estudio de radio (2 horas)
- Practica no 8: Realizar un informativo radiofonico (2 horas)

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

### Relación de actividades formativas del cuatrimestre

#### Clases teóricas

---

**Horas presenciales:** 25.0

**Horas no presenciales:** 0.0

#### Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Sesiones presenciales en el aula para presentar los conceptos e ideas básicas de la tecnología de los medios audiovisuales. La propuesta didáctica en este caso se basa en la combinación de la lección magistral con el uso de soportes didácticos que ilustren la exposición oral del profesor. La utilización de una plataforma virtual donde los alumnos puedan consultar información contrastada y seleccionada sobre los conceptos expuestos en el aula ayudará a conseguir mayor agilidad en la exposición oral.

#### Competencias que desarrolla:

Con estas sesiones presenciales se pretende que el alumno conozca los principios teóricos y los instrumentos y técnicas que intervienen en la elaboración de mensajes audiovisuales, en definitiva, que conozca el marco teórico en el que se integran las prácticas de la signatura que debe realizar

#### Exposiciones y seminarios

---

**Horas presenciales:** 5.0

**Horas no presenciales:** 0.0

#### Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Sesiones presenciales en el aula para explicar a todos los alumnos del curso la tarea a realizar en las prácticas de la asignatura. Posteriormente estas prácticas se realizarán en grupos reducidos en las distintas instalaciones audiovisuales. Se potenciará que los alumnos planteen dudas y aclaraciones sobre las tareas requeridas y los instrumentos a utilizar en las prácticas.

#### Competencias que desarrolla:

En estas sesiones presenciales, desarrolladas a lo largo del curso, se proyectarán y analizarán las prácticas realizadas por los distintos grupos para fomentar la capacidad de análisis y la autocrítica

#### Prácticas de Laboratorio

---

**Horas presenciales:** 30.0

**Horas no presenciales:** 0.0

#### Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Trabajos en grupos reducidos, tutelados por el profesor, en las instalaciones (estudio de radio, cabinas de edición de audio y sala de edición de vídeo) y con los medios audiovisuales (equipos ENG, grabadoras de audio) de la Facultad

Las prácticas a realizar por cada grupo son las siguientes:

Prácticas de vídeo y televisión:

- Práctica nº 1: Conocer el tripode y la cámara
- Práctica nº 2: Tipos de planos. Movimientos de cámara. Zoom
- Práctica nº 3: Introducción a la edición no lineal
- Práctica nº 4: Realizar una acción en tres planos (angulaciones)
- Práctica nº 5: Realizar audiovisualmente un diálogo entre dos personajes

- Práctica nº 6: Redacción, grabación y edición de una noticia, de un spot publicitario o de un corto (optativa)

Prácticas de radio:

- Práctica nº 7: Conocer la configuración tecnológica de un estudio de radio

- Práctica nº 8: Realizar un informativo radiofónico

**Competencias que desarrolla:**

Adquisición por parte de los estudiantes de las competencias y habilidades necesarias para el uso adecuado de las herramientas tecnológicas que intervienen en el proceso de elaboración de mensajes audiovisuales

Adquirir la capacidad conceptual y práctica de expresarse adecuadamente por medios y técnicas audiovisuales

Apreciar la necesidad de trabajar en grupo y potenciar la capacidad de diálogo y de comprensión de puntos de vista diferentes

**Prácticas (otras)**

---

**Horas presenciales:** 0.0

**Horas no presenciales:** 60.0

**Metodología de enseñanza-aprendizaje:**

Los alumnos deberán crear, trabajando en grupo, los guiones y storyboards de las prácticas de vídeo que lo requieren: diálogo entre dos personajes (práctica nº 5) y grabación y edición de una noticia, spot o corto (práctica nº 6)

Los distintos grupos realizarán las grabaciones que posteriormente serán editadas en la sala de edición

Los alumnos deberán crear, trabajando en grupo, el guión de un informativo radiofónico que posteriormente realizarán en presencia del profesor en el estudio de radio (práctica nº 8)

**Competencias que desarrolla:**

- Adquisición de capacidades básicas para la grabación con equipos ENG

- Adquisición de las habilidades básicas en las técnicas y procedimientos de la realización radiofónica

- Adquisición de capacidades básicas para la edición no lineal de imágenes y sonidos

- Capacidad para trabajar en equipo en la elaboración de mensajes audiovisuales

**Tutorías individuales de contenido programado**

---

**Horas presenciales:** 0.0

**Horas no presenciales:** 30.0

**Metodología de enseñanza-aprendizaje:**

Tutorías individuales o con pequeños grupos en el despacho del profesor o en las instalaciones audiovisuales de la Facultad para resolver dudas y facilitar el aprendizaje del alumno

**Clases teóricas**

---

**Horas presenciales:** 0.0

**Horas no presenciales:** 0.0

**BIBLIOGRAFÍA E INFORMACIÓN ADICIONAL**

**Bibliografía general**

**Televisión y lenguaje audiovisual**

---

**Autores:** CASTILLO, José Maña **Edición:** 2004

**Publicación:** Instituto Oficial de Radio y Televisión **ISBN:**

**Tecnología de la información: una guía rápida para la empresa multimedia**

---

**Autores:** CONTRERAS MEDINA, Fernando; CAMPOS GARCIA, José Luis; GOMEZ **Edición:** 2007

**Publicación:** AGUILAR, Antonio **ISBN:** Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla

### *Tecnología de los medios audiovisuales*

---

**Autores:** FERNÁNDEZ SANCHEZ, Manuel Carlos **Edición:** 2003  
**Publicación:** Cedecs Editorial **ISBN:**

### *Introducción a la tecnología audiovisual: televisión, vídeo, radio*

---

**Autores:** MARTINEZ ABADIA, José **Edición:** 2003  
**Publicación:** Paidós **ISBN:**

### *Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos*

---

**Autores:** MARTINEZ ABADIA, José [et al.] **Edición:** 2009  
**Publicación:** Paidós **ISBN:**

### *Técnicas de realización y producción en televisión*

---

**Autores:** MILLERSON, Gerald **Edición:** 1993  
**Publicación:** Instituto Oficial de Radio y Televisión **ISBN:**

### *Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica*

---

**Autores:** ORTIZ, Miguel Ángel; MARCHAMALO, Jesús **Edición:** 1996  
**Publicación:** Paidós **ISBN:**

### *Tecnología de la información*

---

**Autores:** ROJO VILLADA, Pedro Antonio **Edición:** 2007  
**Publicación:** DM **ISBN:**

### *El manual de producción para vídeo y televisión*

---

**Autores:** ZETTL, Herbert **Edición:** 1998  
**Publicación:** Escuela de Cine y Video **ISBN:**

## **Bibliografía específica**

### *Gramática del lenguaje audiovisual*

---

**Autores:** ARIJON, Daniel **Edición:** 1998  
**Publicación:** Baroja **ISBN:**

### *Radio: Redacción y guiones*

---

**Autores:** BAREA, Pedro; MONTALVILLO, Roberto **Edición:** 1992  
**Publicación:** Universidad del País Vasco **ISBN:**

### *El lenguaje radiofónico : la comunicación oral*

---

**Autores:** BLANCO ALFONSO, Ignacio; FERNÁNDEZ MARTINEZ, Pilar (coord) **Edición:** 2004  
**Publicación:** Fragua **ISBN:**

### ***Micrófonos. Tecnología y aplicaciones***

---

**Autores:** BORWICK, John **Edición:** 1996  
**Publicación:** Escuela de Cine y Video **ISBN:**

### ***Herramientas de audio y música digital***

---

**Autores:** COLLINS, Mike **Edición:** 2004  
**Publicación:** Anaya Multimedia **ISBN:**

### ***Manual del operador profesional de radio y televisión***

---

**Autores:** EBERSOLE, Samuel E. **Edición:** 1993  
**Publicación:** MDOR Ediciones **ISBN:**

### ***La composición de la imagen en movimiento***

---

**Autores:** FELDMAN, Simón **Edición:** 1995  
**Publicación:** Gedisa **ISBN:**

### ***Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual***

---

**Autores:** FERNANDEZ, F.; MARTINEZ, J. **Edición:** 1999  
**Publicación:** Paidós **ISBN:**

### ***Postproducción digital. Cine y vídeo no lineal***

---

**Autores:** NOHALES ESCRIBANO, Tirso; FERNÁNDEZ CASADO, José Luis **Edición:** 1999  
**Publicación:** Escuela de Cine y Video **ISBN:**

### ***Audio digital práctico***

---

**Autores:** FRIES, Bruce; FRIES, Marty **Edición:** 2005  
**Publicación:** Anaya Multimedia **ISBN:**

### ***Radiodifusión digital***

---

**Autores:** GOMEZ DE MARCOS, F. **Edición:** 1997  
**Publicación:** Instituto Oficial de Radio y Televisión **ISBN:**

### ***Fundamentos tecnológicos de vídeo y televisión***

---

**Autores:** LLORENS, Vicente **Edición:** 1995  
**Publicación:** Paidós **ISBN:**

### ***La tecnología en radio. Principios básicos, desarrollo y revolución digital***

---

**Autores:** LOPEZ VIDALES, Nereida; PENAFIEL SAIZ, Carmen **Edición:** 2000  
**Publicación:** Universidad del País Vasco **ISBN:**

### ***La radio en la era digital***

---

**Autores:** MARTINEZ-COSTA, María del Pilar **Edición:** 1997  
**Publicación:** El País Aguilar **ISBN:**

### ***Reinventar la radio***

---

**Autores:** MARTINEZ-COSTA, María del Pilar (ed.) **Edición:** 2001  
**Publicación:** Eunat / Universidad de Navarra **ISBN:**

### ***Técnicas de creación y realización en radio***

---

**Autores:** MCLEISH, Robert **Edición:** 1992  
**Publicación:** Instituto Oficial de Radio y Televisión **ISBN:**

### ***La iluminación en televisión***

---

**Autores:** MILLERSON, Gerald **Edición:** 1988  
**Publicación:** Instituto Oficial de Radio y Televisión **ISBN:**

### ***La radio, teoría y práctica***

---

**Autores:** MUNOZ, J.J.; GIL, C. **Edición:** 1986  
**Publicación:** Instituto Oficial de Radio y Televisión **ISBN:**

### ***El uso de los micrófonos***

---

**Autores:** NISBETT, Alec **Edición:** 1988  
**Publicación:** Instituto Oficial de Radio y Televisión **ISBN:**

### ***Diseño de programas en radio. Guiones, géneros y fórmulas***

---

**Autores:** ORTIZ, Miguel Ángel; VOLPINI, Federico **Edición:** 1995  
**Publicación:** Paidós **ISBN:**

### ***Teoría y práctica de la cámara de vídeo***

---

**Autores:** PAREJA, Emilio **Edición:** 1993  
**Publicación:** 1XIA Libres **ISBN:**

### ***Claves para la era digital. Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios***

---

**Autores:** PENAFIEL SAIZ, Carmen; LÓPEZ VIDALES, Nereida **Edición:** 2002  
**Publicación:** Universidad del País Vasco **ISBN:**

### ***Elaboración de noticias y reportajes***

---

**Autores:** PROSPER RIBES, J.; LOPEZ CATALÁN, C. J. **Edición:** 1998  
**Publicación:** Fundación Universitaria San Pablo CEU **ISBN:**



### ***Las lentes y sus aplicaciones***

---

**Autores:** RAY, Sidney F. **Edición:** 1993  
**Publicación:** Escuela de Cine y Video **ISBN:**

### ***Producción de vídeo digital para multimedia***

---

**Autores:** RUMMEL, Manuel **Edición:** 1999  
**Publicación:** Paraninfo **ISBN:**

### ***Manual básico de producción en televisión***

---

**Autores:** SAINZ, M. **Edición:** 1995  
**Publicación:** Instituto Oficial de Radio y Televisión **ISBN:**

### ***Cómo hacer televisión***

---

**Autores:** SOLARINO, Carlo **Edición:** 1993  
**Publicación:** Cátedra **ISBN:**

### ***El montaje***

---

**Autores:** VILLAIN, Dominique **Edición:** 1994  
**Publicación:** Cátedra **ISBN:**

### ***El encuadre cinematográfico***

---

**Autores:** VILLAIN, Dominique **Edición:** 1997  
**Publicación:** Paidós **ISBN:**

### ***Composición de la imagen en cine y televisión***

---

**Autores:** WARD, Peter **Edición:** 1997  
**Publicación:** Instituto Oficial de Radio y Televisión **ISBN:**

### ***Tecnología de la información audiovisual: sistemas y servicios de radio y televisión digital y analógica por cable, satélite y terrestre***

---

**Autores:** ARABETA URKIOLA, Iñaki **Edición:** 2003  
**Publicación:** Bosch **ISBN:**

## ***Sistema de evaluación***

### ***Examen tipo test de la parte teórica y evaluación continuada de las prácticas de la asignatura***

---

La calificación del examen teórico representa el 50% de la nota final.  
Los exámenes teóricos de la asignatura serán tipo test.

La calificación de las prácticas de la asignatura representa el 50% de la nota final.  
Las prácticas en grupo, a las que es obligatorio asistir, se evalúan de forma continua a lo largo del curso.  
En aquellos casos que el profesor considere conveniente, el alumno deberá realizar una prueba práctica individual, que será evaluada por el profesor, donde muestre las capacidades y destrezas adquiridas en el uso de los medios.

Para aprobar la asignatura es necesario aprobar tanto la parte teórica como la parte práctica de la asignatura. No se realizará la media aritmética si la parte teórica o la parte práctica está suspensa.

## CALENDARIO DE EXÁMENES

Consulte al Centro para obtener información sobre el calendario de exámenes.

## TRIBUNALES ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN Y APELACIÓN

<b>Presidente:</b>	FRANCISCO PERALES BAZO
<b>Vocal:</b>	MONICA BARRIENTOS BUENO
<b>Secretario:</b>	JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO
<b>Primer suplente:</b>	JOAQUIN MARIN MONTIN
<b>Segundo suplente:</b>	MARIA NATIVIDAD CARRERAS LARIO
<b>Tercer suplente:</b>	EVANGELINA LAS HERAS PEREZ

## ANEXO 1:

### HORARIOS DEL GRUPO DEL PROYECTO DOCENTE

Los horarios de las actividades no principales se facilitarán durante el curso.

**GRUPO:** Grp Clases Teóricas-Prácticas Tecnologías de. (932852)

---

#### Calendario del grupo

#### CLASES DEL PROFESOR: MARTINEZ GARCIA, MARIA ANGELES

---

##### Lunes

---

**Fecha:** Del 08/02/2016 al 03/04/2016      **Hora:** De 08:30 a 12:30

**Aula:** AULA DE EDICIÓN DIGITAL 2 (FINAL CUT)

##### Lunes

---

**Fecha:** Del 04/04/2016 al 03/06/2016      **Hora:** De 08:30 a 12:30

**Aula:** AULA DE EDICIÓN DIGITAL 2 (FINAL CUT)

##### Lunes

---

**Fecha:** Del 04/04/2016 al 03/06/2016      **Hora:** De 08:30 a 12:30

**Aula:** ESTUDIO DE RADIO 1