



**TITULACIÓN: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS, PERIODISMO**

**CURSO: 2º**

**ASIGNATURA: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL II**

## GUÍA DOCENTE

### 1.- Características de la asignatura

Nombre de la Asignatura										
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL II										
Créditos			Grupos		Carácter			Periodo		
Totales	Teóricos	Prácticos	Teoría	Práctica	Troncal	Obligatoria	Optativa	Anual	1º C	2º C
9	3	6	5	20	X			X		
Departamento						Área de conocimiento				
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, PUBLICIDAD Y TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN						COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD				

### 2.- Profesores responsables de la asignatura

Profesores		
Grupo	Teoría	Práctica
	Javier Celda	

### 3.- Objetivos generales de la asignatura

Objetivos de conocimiento
Analizar los conceptos básicos de la expresión audiovisual con vistas a desarrollar en el alumno su capacidad para el análisis crítico de las obras audiovisuales.
Profundizar en los diversos sistemas y medios audiovisuales con vistas a conocer sus formas de organización y realización.
Introducir al alumno en conceptos elementales de tecnología de los medios audiovisuales.

## Objetivos de aplicación

- 1- Dotar a los estudiantes de los conocimientos específicos de la comunicación y la tecnología audiovisual.
- 2- Adquirir los conocimientos básicos del lenguaje audiovisual y el manejo de los equipos técnicos necesarios para sentar las bases que se desarrollarán en posteriores cursos.
- 3- Desarrollar conceptos actuales y analizar las herramientas utilizadas para implementar procesos de investigación y producción de contenidos audiovisuales.
- 4- Conocer las funciones que son necesarias para desarrollar un producto audiovisual y asumir funciones de preproducción, producción y postproducción. De esta forma tienen un primer contacto con los perfiles profesionales a los que podrán optar en el mercado laboral.
- 5- Conocer y aplicar los procedimientos para el análisis de los relatos audiovisuales.
- 6- Adquirir los conocimientos que les permitan escribir los textos necesarios (guión, escaleta) para cualquier producto audiovisual.

## 4.- Programa

### Programa

#### **TEMA 1 EL ENCUADRE Y LA COMPOSICIÓN**

- 1.1. El plano. Concepciones y definiciones.
- 1.2. La escala de planos
- 1.3. La posición de la cámara. Ángulo y altura.
- 1.4. El movimiento de la cámara.
- 1.5. El espacio en campo y fuera de campo
- 1.6. La composición
  - 1.6.1. Los formatos
  - 1.6.2. Iluminación
  - 1.6.3. El color

#### **TEMA 2 EL MONTAJE**

- 2.1 Definiciones
- 2.2 Transiciones: Corte, fundido, encadenado, cortinillas y otros efectos
- 2.3 El tiempo cinematográfico
- 2.4 Tipos de montaje
  - 2.4.1.1 Narrativo/Continuo
    - 2.4.1.1.1 Lineal. Continuidad y sus principios
    - 2.4.1.1.2 Invertido
    - 2.4.1.1.3 Alterno
    - 2.4.1.1.4 Paralelo
  - 2.4.1.2 Expresivo/Discontinuo

#### **TEMA 3 EL SONIDO**

- 3.1 Elementos de la banda sonora: La voz, la música, los efectos y el silencio
- 3.2 El sonido y la historia
  - 3.2.1 Relaciones espaciales. Campo y Fuera de campo.
  - 3.2.2 Relaciones temporales
- 3.3 Posibilidades expresivas entre el sonido y la imagen

Objetivos por temas:

TEMA 1. Introducción a las nociones básicas para la construcción y composición del espacio audiovisual.

TEMA 2. Acercamiento a los conceptos teóricos necesarios para la construcción narrativa de los textos audiovisuales mediante la yuxtaposición de imágenes.

TEMA 3. Aplicación de los espacios auditivos a la construcción de mensajes audiovisuales.

## Prácticas

Prácticas previstas:

### 1ª PRÁCTICA

1. Explicación y manejo práctico de las cámaras ENG.
2. Ejercicios de escala de planos y composición.
3. Ejercicios de registro de sonido

### 2ª PRÁCTICA

4. Explicación de la edición lineal.
5. Planificación, grabación y edición de una secuencia.

### 3ª PRÁCTICA

6. Grabación y edición de noticias o reportajes. Amplían la información de un acontecimiento, a partir de un trabajo básico de documentación; se dedican a elaborar un documento informativo, redactando el texto en *off*, grabando en exteriores las apariciones de los periodistas o entrevistados y editándolo hasta la conformación del producto final.

### 4ª PRÁCTICA

7. Grabación de un cortometraje o spot publicitario largo en formato de vídeo. El grupo tiene que llevar a cabo las tareas de preproducción, grabación y posproducción (redacción del guión, planificación de la producción, grabación con actores) y, por último, montaje y sonorización.

Objetivos previstos:

1. Conocer las posibilidades técnicas de los equipos, adquirir destreza en su operación y aplicar conocimientos de carácter estético a los diferentes productos audiovisuales
2. Conocer la metodología para desarrollar, planificar y dirigir proyectos audiovisuales.
3. Adquirir las capacidades de gestión de recursos técnicos, humanos y presupuestarios en una producción audiovisual.
4. Ser capaces de trabajar en equipo, respetando la diversidad de opiniones y tener capacidad resolutoria ante posibles problemas.

Los conocimientos adquiridos en las clases teóricas deben ser aplicados en los ejercicios prácticos.

## 5.- Relación con otras asignaturas

### Asignaturas relacionadas y grado de dependencia

Debido a que se trata de una asignatura de introducción a las bases fundamentales de las diferentes modalidades de aplicación del lenguaje audiovisual, todas las asignaturas posteriores que se detallan a continuación tienen una relación directa con toda o una parte de ésta.

- Tecnología del Cine, Televisión y Vídeo.
- Tecnología del Sonido
- Historia del Cine
- Narrativa Audiovisual.
- Realización Audiovisual.
- Producción.
- Realización en Televisión.
- Realización Publicitaria en Televisión.
- Tecnología de la Grabación Sonora.
- Teoría Fotográfica.
- Procesos y Técnicas fotográficas I y II
- Tecnología de la Información.
- Dirección de Actores.
- Presentación de Programas de Televisión.

## 6.- Metodología

### Teoría

Clase magistral

Visionados de fragmentos de obras audiovisuales seleccionados para ejemplificar los conceptos teóricos.

Ejercicios prácticos en las clases teóricas

Trabajos voluntarios

Lectura de bibliografía obligatoria:

- BORDWELL, D. Y THOMPSON, K.: *El arte cinematográfico*, Paidós. Barcelona, 1993. Parte III. Licenciatura de Comunicación Audiovisual
- BANDRÉS, E. [et al] *El periodismo en la televisión digital*, Paidós, Barcelona, 2004. Licenciatura de Periodismo
- MORENO, I.: *Narrativa Audiovisual Publicitaria*, Paidós, Barcelona, 2003. Licenciatura de Publicidad

Visionados obligatorios de la filmografía seleccionada:

1. Encadenados (*Notorious*, Alfred Hitchcock. USA, 1946).
2. El apartamento (*The Apartment*, Billy Wilder, 1960)
3. El graduado (*The Graduate*, Mike Nichols.USA, 1967).
4. El resplandor (*The Shining*, Stanley Kubrick. USA, 1980).
5. La Rosa Púrpura de El Cairo (*The Purple Rose of Cairo*, Woody Allen. USA, 1985).
6. El silencio de los Corderos (*The Silence of the Lambs*, Jonathan Demme, USA, 1991).
7. Mi vida sin mí (*My Life Without Me*, Isabel Coixet, España-Canadá, 2003).

### Práctica

Las prácticas se organizan en grupos de diferente número de integrantes en función de la complejidad de las mismas y del número de matriculados por año.

La asistencia a las prácticas es obligatoria.

Al inicio de las clases se les entrega a los alumnos la planificación de prácticas de todo el curso.

### Empleo de Nuevas Tecnologías

Cámaras DVC-Pro 25, Equipos de Edición lineal, Ordenador Portátil y software necesario para presentaciones.

### Medios materiales de los que se dispone

DVD

Cañón proyector

Ordenador portátil

Monitor de televisión

Cámaras, estudios y equipos de edición lineal (del Centro de Producción Audiovisual y Multimedia de CEU-UCH)

### Actividades extracurriculares

Visita a emisoras de televisión locales para que conozcan la realidad profesional del medio.

Participación en Seminarios, Mesas Redondas, Conferencias... específicos o generales.

Concurrencia en el concurso PROYECTA.

Participación en el programa CREADORES.

Asistencia a proyecciones cinematográficas (Filmoteca Valenciana...)

## 7.- Planificación docente del curso

Calendario
<p>Teoría:            Tema 1: Primer cuatrimestre del curso 2009/2010            Temas 2 y 3: Segundo cuatrimestre del curso 2009/2010</p> <p>Prácticas:            Práctica 1 y 2: septiembre a noviembre curso 2009/2010            Práctica 3: diciembre a marzo curso 2009/2010            Práctica 4: abril a mayo curso 2009/2010</p>

## 8.-Plan de trabajo para el alumno

TRABAJO A DESARROLLAR POR EL ALUMNO		
ACTIVIDAD A REALIZAR	Fecha de realización	Tiempo utilizado (horas semanales)
<b>Teoría</b>		
Tema 1 - Lectura de la bibliografía obligatoria - Visionados obligatorios - Prácticas en clase	Semanas 1 a la 15 PRIMER CUATRIMESTRE	3h. semanales (1h. de clase y 2h. de trabajo del alumno)  15 semanas lectivas Cómputo final: 45h.
Tema 2 - Lectura de la bibliografía obligatoria - Visionados obligatorios - Prácticas en clase	Semanas 16 a la 22 SEGUNDO CUATRIMESTRE	3h. semanales (1h. de clase y 2h. de trabajo del alumno)  7 semanas lectivas Cómputo final: 21h
Tema 3 - Lectura de la bibliografía obligatoria - Visionados obligatorios - Prácticas en clase	Semanas 23 a la 30 SEGUNDO CUATRIMESTRE	3h. semanales (1h. de clase y 2h. de trabajo del alumno)  7 semanas lectivas Cómputo final: 21h
<b>CARGA DE TRABAJO TOTAL</b> <input type="checkbox"/> Asistencia a clases teóricas: 30 semanas x 1 h. clase/semana = 30 horas <input type="checkbox"/> Preparación de las clases teóricas (incluyendo lecturas y visionados): 30 semanas x 2h. = 60 horas  Total: 90 horas	30 semanas lectivas	<b>Carga semanal: 3h.</b>

Práctica		
<p>Práctica 1 y 2: Instrumentación de cámara y edición.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lectura del dossier de "Principios técnicos básicos de grabación".</li> <li>- Lectura del dossier de "Principios técnicos básicos de edición".</li> <li>- Ejercicios prácticos de cámara y edición lineal.</li> <li>- Lectura del dossier de "Copiado de secuencia".</li> <li>- Lectura de los documentos anexos a este dossier.</li> </ul>	<p>Semanas 1 a 10. Entrega de la práctica la semana 11</p>	<p>4h. semanales (2h. de clase y 2h. de trabajo del alumno)</p> <p>11 semanas lectivas Cómputo final: 44h.</p>
<p>Práctica 3: Realización de un producto informativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lectura del dossier "Elaboración de Noticias"</li> <li>- Lectura de los documentos anexos a este dossier.</li> </ul>	<p>Semanas 12 a 18 Entrega de la práctica la semana 19</p>	<p>5h. semanales (2h. de clase y 3h. de trabajo del alumno)</p> <p>8 semanas lectivas Cómputo final: 40h.</p>
<p>Práctica 4: Realización de un Cortometraje, un Spot publicitario</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lectura del dossier "Realización de un cortometraje o Spot".</li> <li>- Lectura de los documentos anexos a este dossier.</li> </ul>	<p>Semanas 19 a 29 Entrega de la práctica la semana 30</p>	<p>5h. semanales (2h. de clase y 3h. de trabajo del alumno)</p> <p>11 semanas lectivas Cómputo final: 55h.</p>
<p><b>CARGA DE TRABAJO TOTAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Asistencia a clases prácticas: 30 semanas x 2 h. clase/semana = 60 horas</li> <li>❑ Total trabajo del alumno: 10 semanas x 4 h. = 40h.</li> <li>❑ Total trabajo del alumno: 20 semanas x 5h. = 100h.</li> </ul> <p style="text-align: right;">Total: 200 horas</p>	<p>30 semanas lectivas</p>	<p><b>Carga semanal: 6,6horas.</b></p>
<p><b>CARGA DE TRABAJO TOTAL ENTRE TEORÍA Y PRÁCTICA</b> <b>90 horas Teoría + 200 horas Práctica = 290</b></p>	<p>30 semanas lectivas</p>	<p><b>CARGA SEMANAL: 9,6 horas</b></p>

## 9.- Evaluación del aprendizaje

### Criterios de evaluación

El alumno debe realizar un examen final teórico que recoge toda la materia desarrollada en las clases e incluida en el temario. Se deja a criterio de cada profesor la realización de un examen parcial.

Para la calificación final de la asignatura se plantea como imprescindible la realización de las prácticas del curso, así como de los exámenes y pruebas de aptitud sobre cuestiones relativas a las prácticas, bien sea por escrito, bien sea mediante la operación directa de los equipos.

Composición de la **nota final 100%: 50% Teoría y 50% Prácticas**

#### **50%Teoría:**

- 40% Examen final de contenidos teóricos (examen parcial en febrero eliminatorio y final en junio)
- 10% participación activa en las clases teóricas y ejercicios teóricos en el aula.

#### **50%Práctica:**

- 50% ejercicios prácticos (30% nota de grupo y 20% nota individual)

Para superar la asignatura es necesario aprobar todas las partes especificadas.

- La evaluación continua y el carácter práctico y proyectual de la asignatura hacen de la asistencia un requisito imprescindible. Las faltas de asistencia a las prácticas cuando el profesor entienda que no son justificadas afectarán a la nota y puede llegar a suponer el suspenso de la práctica en curso.
- En caso de suspender, en julio se puede recuperar la parte teórica y la parte de práctica individual. Dado el carácter proyectual y colaborativo de las prácticas en grupo, no es posible su recuperación para la convocatoria de julio por lo que el alumno estará suspendido de toda la asignatura para el curso siguiente.

### Valoración final del alumno

Método de evaluación	Porcentaje
Examen teórico, lecturas y filmografía obligatoria.	40% (parcial en febrero eliminatorio/final junio)
Ejercicios teóricos en el aula, participación en clase	10 %
Ejercicios prácticos	50%

## 10.- Material de referencia

### Bibliografía básica

Bibliografía de **lectura obligatoria** según las licenciaturas de los estudiantes:

- BORDWELL, D. Y THOMPSON, K.: *El arte cinematográfico*, Paidós. Barcelona, 1993. Parte III. Licenciatura de Comunicación Audiovisual
- BANDRÉS, E. [et al] *El periodismo en la televisión digital*, Paidós, Barcelona, 2004. Licenciatura de Periodismo
- MORENO, I.: *Narrativa Audiovisual Publicitaria*, Paidós, Barcelona, 2003. Licenciatura de Publicidad

Otra bibliografía básica para todas las licenciaturas:

- BORDWELL, D. Y THOMPSON, K.: *El arte cinematográfico*, Paidós. Barcelona, 1993. Parte III.
- BROWN, B. *Cinematografía. Teoría y práctica*, Barcelona, Omega, 2008
- BURCH, N.: *Praxis del cine. Fundamentos*. Madrid, 1985.
- CASETTI, F.; DI CHIO, F.: *Como analizar un film*, Paidós, Barcelona, 1991.
- CASTILLO, J.M.: *Televisión y lenguaje audiovisual*, IORTV, Madrid, 2004.
- CHION, M.: *Cómo se escribe un guión*. Cátedra. Madrid, 1992.
- FERNÁNDEZ DÍEZ, F y MARTÍNEZ ABADÍA, J.: *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Paidós Papeles de Comunicación 22. Barcelona, 1999.
- KATZ, S.D.: *Plano a Plano. De la idea a la pantalla*. Ediciones Plot. Madrid, 2000
- KATZ, S.D.: *Rodando.: La Planificación de secuencias*. Ediciones Plot. Madrid, 2000.
- LLORENS, V.: *Fundamentos tecnológicos de vídeo y televisión*. Paidós. Barcelona, 1995
- LÓPEZ, C.; PRÓSPER, J.: *Elaboración de noticias y reportajes audiovisuales*. Fundación Universitaria San Pablo CEU. Valencia, 1998.
- MARTIN, M.: *El lenguaje del cine*. Serie Práctica. GEDISA. Barcelona, 1999.
- MAYORAL, J. (Coord.) SAPAG, P.; HUERTA, A., DÍEZ, F.J. *Redacción periodística en TV*, Síntesis, Madrid, 2008.
- MILLERSON, G.: *Técnicas de realización y producción en televisión*. Instituto Oficial de Radio y Televisión, IORTV, Madrid, 1994 (tercera edición).
- THOMPSON, R.: *Manual de montaje*. Plot Ediciones. Madrid, 2001.
- VV. AA. *Diccionario del cine*. Editorial Rialp. Madrid, 1991.



## Bibliografía complementaria

- ALMENDROS, N.: *Días de una cámara*, Barcelona, Seix Barral, 1996.
- ALTEN, S.R.: *El manual del audio en los medios de comunicación*. Escuela de Cine y Vídeo. Andoain (Guipúzcoa), 1997.
- AMIEL, V., *Estética del montaje*, Madrid, Abada Editores, 2005.
- BARROSO, J.: *Realización de los géneros televisivos*. Síntesis, Madrid, 1996.
- BORDWELL, D.: *La narración en el cine de ficción*. Paidós. Barcelona, 1996.
- CARMONA, R.: *Como se comenta un texto fílmico*, Madrid, Cátedra, 2000.
- CARRIÈRE, J. C.; BONITZER, P.: *Práctica del guión cinematográfico*. Paidós. Barcelona, 1991.
- CHION, M.: *Música en el cine*. Cátedra. Madrid, 1990.
- COOPER, P.; DANCYGER, K.: *El guión de cortometraje*. Instituto Oficial de Radio y Televisión IORTV, Madrid, 2002.
- COSTA, A: *Saber ver cine*. Paidós. Barcelona, 1998.
- EBERSOLE, S.E.: *Manual del operador profesional de radio y televisión*. D.O.R.S.L. Ediciones, Madrid, 1993.
- FELDMAN, S.: *La composición de la imagen en movimiento*. Gedisa. Barcelona, 1995.
- FERNÁNDEZ, J.L.; NOHALES, T.: *Postproducción digital. Cine y vídeo no lineal*. Escuela de Cine y Vídeo. Andoain (Guipúzcoa), 1999.
- GOLDMAN, W.: *Las aventuras de un guionista en Hollywood*. Plot, Madrid, 1992.
- GUERIN, M.A.: *El relato cinematográfico. Sin relato no hay cine*, Paidós. Los pequeños cuadernos de "Chaiers du Cinéma", Barcelona, 2004.
- GUIJARRO, T. Y MUELA, C., *La música, la voz, los efectos y el silencio en publicidad*, Madrid, Dossat 2000, 2003.
- GUTIÉRREZ SAN MIGUEL, B. (Coord.): *Oficios de cine*, Ocho y Medio, Libros de cine, Madrid, 2004.
- HART, J. *La técnica del storyboard : guión gráfico para cine, televisión y animación*, IORTV, Madrid, 2001
- HUET, A. *El guión. A favor o en contra del guión/ cine moderno versus cine clásico/ carta abierta al aprendiz de guionista*. Paidós, Los pequeños cuadernos de "Chaiers du Cinéma", Barcelona 2005.
- HUNTLEY, B.: *How to create effective TV commercials*, NTC business books, Chicago, 1989.
- LOISELEUX, J. *Cómo se ilumina con palabras. Cómo se escribe con la luz*, Barcelona, Los pequeños cuadernos de "Chaiers du Cinéma", Paidós, 2005.

### Bibliografía complementaria

- MAGNY, J.: *Vocabularios del cine: Palabras para leer el cine/ Palabras para hacer cine/ Palabras para amar el cine*, Barcelona, Los pequeños cuadernos de "Chaiers du Cinéma", Paidós, 2005.
- MARQUEZ, J.: *Maquillaje y caracterización*. Unidad didáctica 100, Instituto Oficial de Radio y Televisión IORTV, Madrid, 1990.
- MARTINCHUK, E.; MIETTA, D.: *Televisión para periodistas*, Argentina, La Crujía, 2002.
- McKEE, R.: *El guión. Sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones*, Alba, Barcelona, 2002.
- MELGAR, L. T.: *El oficio de escribir cine y televisión*. Editorial Fundación Antonio de Nebrija, Madrid, 2000.
- MILLER, P. P.: *La supervisión del guión*. Instituto Oficial de Radio y Televisión IORTV, Madrid, 1991.
- MILLERSON, G.: *Iluminación para Televisión y Cine*. Instituto Oficial de Radio y Televisión, RTVE. Madrid, 1991.
- MITRY, J.: *Estética y psicología del cine: Las formas y las estructuras*. Siglo XXI. Madrid, 1984.
- MURCH, W., *En el momento del parpadeo. Un punto de vista sobre el montaje cinematográfico*, Madrid. Ocho y Medio. 2003.
- MUSBURGER, R.B.: *Producción en vídeo con una cámara*. IORTV, Madrid, 2000.
- NIETO, J.: *Música para la imagen. La influencia secreta*. Creación. Madrid, 1996.
- OLIVA, L. y SITJA, X.: *Las noticias en televisión*. IORTV. Madrid, 1992.
- OLSON, R.I.: *Conceptos básicos de la dirección artística en cine y televisión*. IORTV, Madrid, 2002.
- ORTEGA, E.: *La publicidad en televisión*. Delphi. Madrid, 1992
- PÉREZ, G. *Curso básico de periodismo audiovisual*. Ediciones Universidad de Navarra, Navarra, 2003.
- PINEL, V.: *El montaje. El espacio y el tiempo del film*, Paidós. Los pequeños cuadernos de "Chaiers du Cinéma", Barcelona, 2004.
- POLO, E. y MONTESDEOCA, F.: *Locución y presentación televisiva*. IORTV, Unidad Didáctica 149. Madrid, 1998.
- REISZ, K; MILLAR, G.: *Técnica del montaje cinematográfico: Montaje 2*, Plot Ediciones, Madrid, 2003.
- REA, P.W.; IRVING, D.K. *Producción y dirección de cortometrajes y videos*. Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid, 1998.
- ROSELLÓ DALMAU, R.: *Cómo se hace un programa de televisión*. RTVE. Madrid, 1987.
- ROWLANDS, A.: *La continuidad en cine y televisión*. Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid, 1991.
- SABORIT, J.: *La imagen publicitaria en televisión*, Cátedra, Madrid, 1988.

## Bibliografía complementaria

- SAINZ, M.: *El productor audiovisual*. Síntesis. Madrid, 1999.
- SEGER, L.: *Cómo convertir un buen guión en un guión excelente*. Rialp, Madrid, 1994.
- SEGER, L.: *El arte de la adaptación*. Rialp, Madrid, 1993.
- SIETE, E.: *El plano en el origen del cine*, Paidós. Los pequeños cuadernos de "Chaiers du Cinéma", Barcelona, 2004
- SOUTO, H.M.R.: *Manual del cámara de cine y vídeo*. Cátedra. Madrid, 1997
- SWAINSON, G.; LYVER, D.: *La iluminación en vídeo. Principios básicos*. Gedisa, Barcelona, 1997
- TIRADO, J.A.; RUIZ DEL ÁRBOL, M.; ALBAR, M.I.: *Técnicas para leer y escribir en radio y televisión*, Barcelona, Bosch, 2003.
- TORÁN, E.: *Tecnología Audiovisual II, Parámetros Audiovisuales*. Síntesis. Madrid, 1.998.
- TRUFFAUT, F.: *El cine según Hitchcock*, Madrid, Alianza, 2007 1ª Ed 11ª Impresión.
- VALE, E.: *Técnicas del guión para cine y televisión*. Gedisa, Barcelona, 1993.
- VILLAIN, D.: *El encuadre cinematográfico*. Paidós. Barcelona, 1997.
- VILLAIN, D.: *El Montaje*. Cátedra, Madrid, 1994.
- VV.AA. *Enciclopedia Focal de las Técnicas del Cine y la Televisión*. Ed. Omega. Barcelona, 1976.
- VV.AA., *La imagen*. UNED. Madrid, 1984.
- WHITE, G.: *Técnicas del vídeo*. IORTV. Madrid, 1989.
- ZUNZUNEGUI, S., *Mirar la imagen*, Bilbao, Servicio Editorial Universidad País Vasco, 1985.
- ZUNZUNEGUI, S.: *La mirada cercana*, Paidós, Barcelona, 1996.

## Otros recursos

### Profesional

- <http://www.produ.com>
- <http://www.cinevideo20.es>
- <http://www.porlared.com>
- <http://www.areavisual.com>
- <http://www.produccionprofesional.com>
- <http://www.cineytele.com>
- <http://www.videopopular.es>
- <http://www.comohacercine.com>
- <http://www.frameworkonline.com>
- <http://www.cinespain.com>
- <http://www.realizadores.tv/index.htm>
- <http://www.cinerama.es>
- <http://www.fotogramas.navegalia.com>

### Guión

- <http://www.abcguionistas.com>
- <http://www.geocities.com/classicmoviescripts>

### Instituciones

- <http://www.fapae.es>
- <http://www.sgae.es>
- <http://www.ivac-lafilmoteca.es>
- <http://www.mcu.es/cine/film/filmoteca.jsp>
- <http://www.mcu.es/cine/index.jsp>

### Buscadores

- <http://us.imdb.com/search>
- <http://www.buscacine.com>

### Académicas

- <http://www.uch.ceu.es/caleidoscopio>
- <http://www.ucm.es/info/cavp1/Area Abierta>
- <http://ejs.ebsco.com>
- <http://screen.oxfordjournals.org>
- <http://www.iua.upf.es/formats>
- <http://kane.uab.es/revistaanalisi>
- <http://www.ehu.es/zer>
- <http://www.h-net.org/~filmhis>

## 11.- Recomendaciones a los alumnos para cursar la asignatura

Recomendaciones
<p>La lectura de la bibliografía y dossier de prácticas con una correcta planificación en el tiempo por parte del alumno.</p> <p>Hacer uso de las instalaciones del Centro de Producción Audiovisual y Multimedia en horas libres para poder reforzar los conocimientos adquiridos.</p> <p>Tener presente que las prácticas de esta asignatura se realizan en turno cambiado con respecto a su opción de horario elegida con todo lo que ella implica a la hora de matricularse de otras materias o desempeño de trabajos, actividades deportivas, seminarios, etc.</p> <p>Se recomienda al alumno/a que no se matricule de ninguna otra asignatura del área en cursos superiores sin tener aprobada esta materia.</p>

Estimación en horas semanales de tiempo de estudio/trabajo recomendado para el alumno
9,6 horas

## 12.- Horarios y lugar donde se imparte

Horario (teoría y práctica)
Consultar la intranet de la asignatura

Lugar donde se imparte (teórica y práctica)
Aula de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación Centro de Producción Audiovisual y Multimedia.

## 13.- Acciones de apoyo

Tutorías (horario y ubicación)
Consultar la intranet de la asignatura

Tutorías virtuales
Al inicio del curso se informa a los alumnos de la forma en la que pueden contactar con los profesores a través de las Tutorías Virtuales de la Intranet. Se les anima a que hagan uso de este sistema de comunicación. <a href="mailto:javier.celda@uch.ceu.es">javier.celda@uch.ceu.es</a>

Otras actividades
Supervisión de trabajos previos a la realización de los ejercicios prácticos fuera de las horas de clase o tutorías Solución de problemas técnicos vía teléfono cuando desarrollan ejercicios fuera de las instalaciones. Realización de trabajos prácticos durante el fin de semana tras la previa valoración y aprobación del profesor/a Sesiones de corrección razonadas de los ejercicios y autocrítica.

## 14.- Repercusión actividades de investigación/actividad profesional en el programa formativo

Repercusión líneas de investigación

Repercusión actividad profesional