

## **Información necesaria para la valuación de una tecnología:**

1. Descripción detallada de las características del producto o servicio objeto de protección. Naturaleza y modo de empleo. Regulaciones oficiales y/o ramales sobre importaciones y exportaciones que le atañan (Ej. Registro Sanitario, de medicamento, etc.)
2. Años de experiencia en la producción y/o comercialización del derecho. Consumos históricos de este tipo de producto o servicio. Cartas de intención o contratos de clientes actuales y/o potenciales. Demanda que satisface y demanda insatisfecha.
3. Principales competidores y su localización. Posibilidades propias, ventajas y desventajas ante los competidores.
4. Calidad y precio del producto o servicio protegido. Regulaciones que afectan los precios del producto en los mercados donde se comercializa o pretende comercializar. Precios históricos, vigentes y futuros del producto o servicio.
5. Volumen total en unidades de producción y servicios de la entidad.
6. Volumen total en unidades de producción del producto obtenido de la explotación del derecho.
7. Facturación total de productos o servicios (en MP y MUSD si procede).
8. Facturación del producto obtenido de la explotación del derecho. (Nacional y para la exportación por países si procede).
9. Principales clientes nacionales y extranjeros, condiciones de ventas por cada uno de ellos si procede.
10. Gastos de inversión, incluir gastos para obtención del derecho, posibles gastos de promoción y publicidad.
11. Aseguramiento financiero.
12. Disponibilidad de recursos humanos con la calificación adecuada (cantidad de personal que interviene en la elaboración o ejecución del servicio, grupo escala, salarios que devengan, proyectos de superación profesional, otras)
13. Disponibilidad de los recursos materiales requeridos y formas de aprovisionamiento.

**Nota:** La información anterior es básica para poder valorar su derecho, si no dispone de cada una de ellas es importante que trate

**de obtener en el departamento económico la mayor cantidad de las mismas, especialmente las que describen la tecnología, los costos y el comportamiento en el mercado ( puntos 3,4,7,8,9,10)**