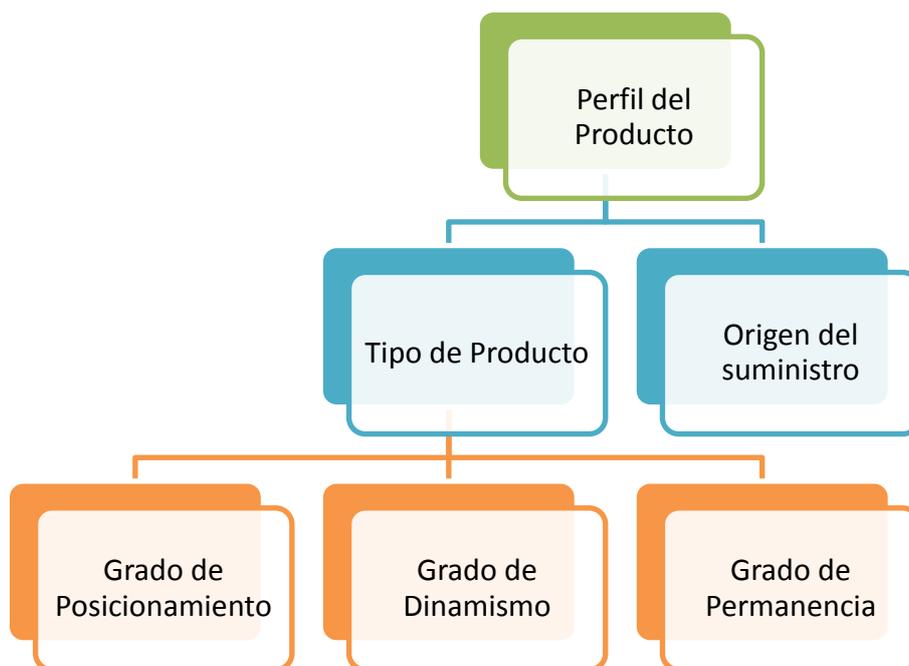


Guía del usuario: Perfil del Producto

- ¿Qué es?

El Perfil del Producto es una herramienta que de forma rápida le permite caracterizar un producto (subpartida) dentro de un mercado de destino y el origen del suministro importado.

El Perfil del Producto se compone de dos indicadores de resumen: uno que define el tipo de producto y el otro, el origen del suministro. En el siguiente diagrama puede observarse los indicadores que componen los indicadores de resumen:



1. TIPO DE PRODUCTO

El indicador “Tipo de Producto” resulta de ponderar tres indicadores: el grado de posicionamiento, el grado de dinamismo y el grado de permanencia. Para el cálculo de esta herramienta, se han considerado como “productos” todas aquellas subpartidas incluidas en el Sistema Armonizado.

Como resultado se obtiene un indicador resumen que permite agrupar a los productos (subpartidas) en tres categorías: poco apreciado, apreciado y muy apreciado dentro del mercado de destino que se esté considerando. Antes de analizar las implicancias de cada

categoría se describe brevemente en qué consisten cada uno de los tres indicadores que componen el indicador de resumen.

- **Grado de posicionamiento**

Este indicador le permitirá al exportador conocer la importancia que su producto (subpartida) tiene en el conjunto de las compras que el país de destino (país importador miembro de ALADI) realiza al resto del mundo.

Para ello, se calculó el promedio de las participaciones anuales que las importaciones de una determinada subpartida tiene en las importaciones totales de un país importador (A). El período de análisis corresponde al último quinquenio para el cual se encuentran los datos disponibles.

De acuerdo con los resultados obtenidos, el grado de posicionamiento se catalogó:

Promedio de la participación (%):	Posicionamiento:
Mayor a 1	Muy alto
De 0,02 a 1	Alto
De 0,002 a 0,019	Medio
Menores a 0,002	Bajo

- **Grado de permanencia**

Este indicador permitirá al exportador observar si el producto de su interés se ha comenzado a importar recientemente, se ha importado esporádicamente o, por el contrario, hace varios años tiene una presencia ininterrumpida en el mercado. Un producto que el país de destino compró de forma continua durante los últimos años tiene una situación consolidada en el mercado y es más probable que se continúe importando en los años siguientes.

Para determinar el grado de permanencia, se calcula el número de años en que una determinada subpartida (producto) registró importaciones desde un determinado país en los últimos cinco años.

Con base a los resultados obtenidos, el grado de permanencia se categoriza como:

Nro. de años en que la subpartida (producto) registra importaciones por parte del país importador:	Permanencia:
5 años	Alto
4 años	Medio alto
3 años	Medio
2 años	Medio bajo
1 año	Bajo

- **Grado de dinamismo**

Este indicador permite observar si un producto (subpartida) es más o menos dinámico en relación al conjunto de los productos (subpartidas) importadas por un determinado país miembro. Para ello, se compara la tasa de crecimiento anual de las importaciones de una subpartida realizada por un país A con la tasa de crecimiento anual de las importaciones totales del país A y se calcula el promedio de dicha relación para los últimos cinco años.

Con base a los resultados obtenidos, el grado de dinamismo se categoriza como:

Promedio (tasa de crecimiento de las importaciones de la subpartida XX efectuadas por el país A/ tasa de crecimiento de las importaciones totales del país A):	Dinamismo:
Mayor o igual que 1,5	Alto
Mayor que 0.5 y menor que 1,5	Medio
Menor o igual que 0,5	Bajo

Finalmente, para poder obtener el indicador de resumen Tipo de Producto se ponderan el indicador del grado de posicionamiento (40%), el del grado de permanencia (25%) y el del grado de dinamismo (35%).

Con respecto a los resultados obtenidos, un producto (subpartida) en un determinado país miembro de ALADI puede ser categorizado como:

- **Muy apreciado:** cuando el producto ocupa una posición importante dentro de las importaciones del mercado de destino, ha tenido una presencia casi permanente en los últimos cinco años y su tasa de crecimiento es igual o superior a la media de las importaciones totales.
- **Apreciado:** cuando las importaciones de ese producto han tenido una participación que puede ser considerada de media en los últimos cinco años, ha estado presente con regularidad y su tasa de crecimiento es baja o media en relación a las importaciones totales.
- **Poco apreciado:** cuando la participación de las compras al exterior de ese producto en relación a las importaciones totales es pequeña, su presencia es irregular y/o su grado de dinamismo es bajo.

2. ORIGEN DEL SUMINISTRO IMPORTADO

El origen del suministro importado es un indicador que busca medir la relevancia que las importaciones originarias de los países miembros de la ALADI tienen en el total del suministro importado de un determinado producto.

Para ello se calcula el promedio de la participación anual que las importaciones originarias de la ALADI de la subpartida XX que son adquiridas por el país A sobre las importaciones totales de ese país. El período seleccionado corresponde a los últimos cinco años para los cuales se dispone de información.

Con base a dicho cálculo, se desprende:

Promedio de la Participación de las importaciones ALADI de la subpartida XX/Importaciones totales del país A (%):	Origen del suministro importado:
90 o más	Exclusivamente regional
50 o 89	Principalmente regional
30 a 49	Parcialmente regional
10 a 29	Principalmente extrarregional
0 a 9	Exclusivamente extrarregional

- **¿Cómo realizar una consulta?**

Ingrese al módulo “Perfil del Producto” y una vez allí, seleccione el país miembro de ALADI desde donde va a exportar un producto “país exportador” y el mercado de destino (país importador).

Si ya exporta y conoce el Código Arancelario, introdúzcalo en Código SA (Sistema Armonizado) para que el sistema procese su solicitud de información. En breves instantes, conocerá que “Tipo de Producto” y el “Origen del Suministro Importado” para la subpartida seleccionada en el mercado de destino.

Si no conoce el Código Arancelario, seleccionando el país importador y el país exportador o proveedor de su interés podrá visualizar el perfil del producto de todas las subpartidas que forman parte del comercio bilateral. Una vez desplegado el listado, deberá seleccionar la subpartida (producto) de su interés.

- **Glosario de términos de la consulta:**

País importador = mercado de destino

País exportador = país del cual es originario su producto

- **Glosario de términos del resultado de la consulta:**

Cod. SA = Código arancelario. Sistema Armonizado (Quinta Enmienda).

Descripción abreviada = Refiere a la descripción correspondiente al código arancelario del Sistema Armonizado.

Particip. Promedio de la subpartida en las importaciones totales -Prom. 2010-2014-(%) = corresponde al promedio de las participaciones de las importaciones de una determinada subpartida en las importaciones totales del país importador seleccionado.

Años de presencia (número) = el número de años en los cuales una determinada subpartida se importó por parte del país importador seleccionado.

Grado de dinamismo = véase indicador correspondiente.

Compras desde el país exportador/Importaciones totales de la subpartida = corresponde al promedio de la participación que las importaciones del país B (exportador y miembro de ALADI) /importaciones totales de la subpartida.

Importaciones desde la ALADI/Importaciones totales de la subpartida = corresponde al promedio de la participación de las importaciones de los países de la ALADI /importaciones totales de la subpartida.

Tipo de producto = despliega la categoría respectiva, véase forma de cálculo.

Suministro = despliega la categoría respectiva, véase forma de cálculo del indicador Origen del Suministro Importado.

- **¿Dónde obtener mayor información sobre la metodología o la forma de interpretar los resultados?**

Ante cualquier duda, favor dirigirse a sgaladi@aladi.org