



## Guía del usuario: Análisis de Competitividad

- **¿Qué es?**

Es una herramienta que identifica la situación competitiva por la que atraviesan los productos que un país exporta hacia el mercado de otro país miembro de la ALADI, empleando una metodología desarrollada por CEPAL\*.

*(\*) Módulo para Analizar el Crecimiento del Comercio Internacional, disponible en <http://www.cepal.org/magic>*

- **¿Cómo se calcula?**

El indicador de la competitividad de un producto originario de un país (país exportador= país A) en el mercado de un socio comercial ALADI (país importador = país B) se calcula como la participación que las importaciones originarias del país A de ese producto tienen en el total de las importaciones del país B.

El indicador se calculó para un trienio de referencia 2004-2006 y para el último trienio para el cual se posee información oficial de comercio exterior por parte de la Secretaría General de la ALADI. (Al realizar la consulta, Promedio Trienio”corresponderá al último trienio considerado).

Este indicador se descompone en dos indicadores: posicionamiento y eficiencia, a partir de cuyas variaciones se puede determinar cada una de las situaciones competitivas por las que atraviesa un producto.

### -Posicionamiento

Por posicionamiento se entiende la participación de las importaciones de un producto en el total de las importaciones que fueron realizadas por el país importador con independencia de los países proveedores. El posicionamiento se califica como “favorable” cuando la participación aumenta en la comparación de dos trienios, por ejemplo, 2010-2012 con respecto al 2004-2006. En tanto, será “desfavorable” cuando la participación disminuya.

### -Eficiencia

La eficiencia se define como la relación que existe entre las importaciones de un producto originario de un país miembro de ALADI en el total de las importaciones realizadas por el país importador de dicho producto. La eficiencia se califica como “alta” cuando en la comparación

de dos trienios la participación de las importaciones de un producto cuyo origen es otro país miembro de ALADI aumentó, y es “baja” en caso contrario.

De la combinación de los indicadores de posicionamiento y eficiencia se obtienen las diferentes situaciones competitivas por las que puede atravesar un producto.

### Situaciones competitivas

Variación de la Eficiencia		
Variación del Posicionamiento	Alta (aumenta o es cero)	Baja
Favorable (aumento o cero)	Óptima	Oportunidad perdida
Desfavorable	Vulnerable	Retirada

- **¿Cómo se caracterizan cada una de las situaciones competitivas?**

La situación competitiva por la que atraviesa un producto puede caracterizarse de: óptima; oportunidad perdida; vulnerable; y retirada.

Óptima: la demanda por importaciones de un producto se incrementa en relación con el conjunto de compras al exterior que realiza un país miembro de la ALADI y al mismo tiempo, aumenta la participación que las importaciones originarias de otro país miembro tienen en las compras al exterior de dicho producto.

Oportunidades Perdidas: el consumo importado de un producto aumenta más que las importaciones totales en un mercado seleccionado; sin embargo, la participación de las compras originarias de otro país miembro en el total de las importaciones del producto se redujo. De esta manera, los exportadores de un producto pertenecientes a un país miembro de la ALADI no han logrado incrementar su penetración en el mercado de otro país miembro, cuyas importaciones resultan muy dinámicas.

Vulnerabilidad: se trata de una situación en la cual, las importaciones de un producto por parte del país de destino no han crecido al mismo ritmo que las importaciones totales de ese país. A pesar de ello, las empresas del país exportador han desplazado a competidores de otros países en ese mercado.

Retirada: en esta situación, el consumo importado de un bien crece menos que el total de las importaciones del país de destino y al mismo tiempo, las empresas proveedoras de este bien importado pertenecientes a otro país miembro se ven desplazadas por los productores de otros países de los cuales se importa el producto.

- **¿Cómo realizar una consulta?**

Ingresa al módulo “Análisis de Competitividad” y una vez allí, seleccione el país miembro de ALADI hacia el cual desea vender su producto (país importador) y donde le interesa su situación competitiva y aquel país del que es originario su producto (país exportador).

Si ya exporta su producto y conoce su Código Arancelario, introdúzcalo en Código SA para que el sistema procese su solicitud de información. En breves instantes, conocerá la situación competitiva de su producto y estadísticas de comercio asociadas.

Si no conoce el código arancelario, busque la situación competitiva de su producto seleccionando exclusivamente los países y, posteriormente, dentro del listado, aquella subpartida arancelaria que corresponda a su producto.

**Glosario de términos de la consulta:**

**País importador = país al cual desea exportar su producto**

**País exportador = país del cual es originario su producto**

**Código CCP = Código de la Clasificación Central de Productos**

**Código SA = Código del Sistema Armonizado (Quinta Enmienda)**

- **¿Cómo leer el resultado de una consulta?**

Al realizar la búsqueda, Ud. obtendrá un resultado similar al siguiente:

The screenshot shows the 'Pymes Latinas' website interface. The main content area displays search results for a competitiveness analysis. The search filters are set to 'Brasil' as the import country and 'Bolivia' as the export country. The results table lists various products with their corresponding trade statistics and competitiveness status.

Cod.SA	Descripción abreviada	Compras al exterior, país importador (USD)	Ventas al exterior, país exportador (USD)	Importaciones desde país exportador (USD)	Situación competitiva	Promedio trienio
271121	Gas natural	2.887.009.340	4.053.726.852	2.887.001.496	Vulnerable	2010 - 2012
261610	Minerales de plata y sus conce...	798	920.222.477	0	Retrada	2010 - 2012
260800	Minerales de cinc y sus concen...	180.429.221	859.291.734	19.020.878	Vulnerable	2010 - 2012
230400	Tortas y demás residuos sólido...	8.044.245	401.212.737	0	Retrada	2010 - 2012
711291	De oro o de chapado (plaqué) d...	123.349	387.174.089	0	Oportunidad Perdida	2010 - 2012
800110	Estaño sin alea	20.394.962	322.162.247	16.427.446	Vulnerable	2010 - 2012
270900	Acetes crudos de petróleo o d...	12.707.384.912	268.878.408	0	Retrada	2010 - 2012
150710	Aceite en bruto, incluso desgo...	5.063.938	226.051.823	0	Retrada	2010 - 2012
710691	En bruto	212.683.455	205.155.162	124.300	Vulnerablietna	2010 - 2012
260700	Minerales de plomo y sus conce...	14.116	185.153.833	0	Oportunidad Perdida	2010 - 2012
080122	Sin cáscara	1.808.141	128.603.200	1.706.359	Óptima	2010 - 2012

## **Glosario de términos del resultado de la consulta:**

**Cod. SA** = Código arancelario. Sistema Armonizado (Quinta Enmienda).

**Descripción abreviada** = Refiere a la descripción correspondiente al código arancelario del Sistema Armonizado.

**Compras al exterior, país importador** = corresponde al promedio de las importaciones de ese producto realizadas por el país de destino, para el último trienio.

**Ventas exterior, país exportador** = corresponde al promedio de las exportaciones de ese producto realizadas por el país de origen del producto exportado, para el último trienio.

**Importaciones desde el país exportador** = corresponde al promedio de las importaciones realizadas por el país de destino del bien que tienen su origen en el país exportador.

**Situación competitiva** = muestra el tipo de situación competitiva por la que atraviesa el producto: óptima, oportunidad perdida, vulnerable o retirada. En caso de que exista la imposibilidad de realizar el cálculo, ello se explicita, también en esta columna.

**Promedio trienio** = período para el cual se presenta la información

- **¿Dónde obtener mayor información sobre estadísticas de comercio exterior?**

Si desea acceder a estadísticas más detalladas de comercio exterior de la subpartida y/o país seleccionado, ingrese al Sistema de Información de Comercio Exterior de ALADI ([SICOEX](#))