

*IBM Digital Analytics Enterprise
Dashboard Guía del usuario*

IBM

Nota

Antes de utilizar esta información y el producto al que hace referencia, lea la información en “Avisos” en la página 17.

IBM Digital Marketing and Analytics es una nueva generación de productos de IBM Coremetrics. Consulte esta tabla para obtener más detalles sobre la nueva denominación de productos.

Nombre anterior del producto	Nombre nuevo del producto
IBM Coremetrics AdTarget	IBM AdTarget
IBM Coremetrics Benchmark	IBM Digital Analytics Benchmark
IBM Coremetrics Enterprise Analytics	IBM Digital Analytics Multisite
IBM Coremetrics Explore	IBM Digital Analytics Explore
IBM Coremetrics Import	IBM Digital Analytics Import
IBM Coremetrics Export	IBM Digital Analytics Export
IBM Coremetrics Intelligent Offer	IBM Digital Recommendations
IBM Coremetrics Lifecycle	IBM Digital Analytics Lifecycle
IBM Coremetrics LIVEmail	IBM LIVEmail
IBM Coremetrics Monitor	IBM Digital Analytics Monitor
IBM Coremetrics Search Marketing	IBM Search Marketing
IBM Coremetrics Social Analytics	IBM Digital Analytics for Social Media
IBM Coremetrics Tag Manager	IBM Digital Data Exchange
IBM Coremetrics Web Analytics	IBM Digital Analytics

La documentación distribuida con los productos de IBM Digital Analytics es confidencial y propiedad de IBM y, como tal, está sujeta a las disposiciones de todos los acuerdos comerciales entre las partes. Independientemente de las disposiciones específicas de dichos acuerdos comerciales, las partes indican su disposición a tratar la documentación a la que se hace referencia como información confidencial de IBM y a no distribuir dicha documentación a ninguna otra parte ni copiar dicha documentación excepto a lo expresamente permitido en los acuerdos de licencia entre las partes relacionadas con dichos productos.

Materiales bajo Licencia - Propiedad de IBM

Contenido

Capítulo 1. Visión general de Enterprise Dashboard 1

Capítulo 2. Creación y visualización de paneles de control 3

- Visualización de un panel de control existente 3
- Creación de un panel de control 3
- Ajuste de rangos de fechas 3

Capítulo 3. Acceso a datos 5

- Descarga por módulo 5
- Descarga por panel de control 5
- Descarga de todos los módulos 5
- Acceso a los datos de la API 5

Capítulo 4. Control del acceso a datos . 7

- Creación de un grupo de sitios web 7
- Cambio de un grupo existente 7

- Supresión de un grupo existente. 7

Capítulo 5. Vistas personalizadas. 9

- Guardar vistas personales 9
- Guardar vistas personalizadas 9

Capítulo 6. Selección de sitios web en el panel de control. 11

Apéndice A. Información adicional de contacto 13

Apéndice B. Soporte. 15

Avisos 17

- Marcas registradas 19
- Consideraciones de la política de privacidad 19

Capítulo 1. Visión general de Enterprise Dashboard

IBM® Digital Analytics Enterprise Dashboard proporciona una interfaz Multisite para crear una vista de la información histórica y en tiempo real de toda la empresa.

Enterprise Dashboard le proporciona las siguientes funciones:

- Amplíe sus análisis con la posibilidad de incluir cualquier número de ID de cliente en las comparaciones de rendimiento.
- Seleccione todas las métricas necesarias para obtener la perspectiva que necesita.
- Simplifique su análisis con la función de comparación y las opciones de clasificación.
- Expanda y contraiga las vistas para visualizar el valor de los diferentes canales de marketing.
- Controle el acceso a los datos de rendimiento.
- Permita que los equipos y los usuarios individuales puedan ver únicamente los datos relevantes.
- Acceda a los datos fuera de línea con las funciones de descarga.
- Exporte los datos a otras aplicaciones de IBM Digital Analytics.

Capítulo 2. Creación y visualización de paneles de control

Puede utilizar IBM Digital Analytics Enterprise Dashboard para ver un panel de control, crear un panel de control nuevo o ver un panel de control existente dentro de rangos de tiempo especificados.

Visualización de un panel de control existente

Puede utilizar **Vistas y módulos** para ver un panel de control existente y módulos.

Procedimiento

1. Apunte al asa de **Vistas y módulos**. La pantalla se abre mostrando **Vistas y los Módulos**.
2. Seleccione la vista que desee visualizar. Todos los módulos que se visualizan actualmente en el panel de control se borrarán y se mostrarán los módulos seleccionados.
3. Seleccione los sitios web que desee visualizar.
4. Seleccione el periodo del calendario.

Creación de un panel de control

Cuando crea un nuevo panel de control, puede ver las métricas de módulos de los sitios web que seleccione.

Procedimiento

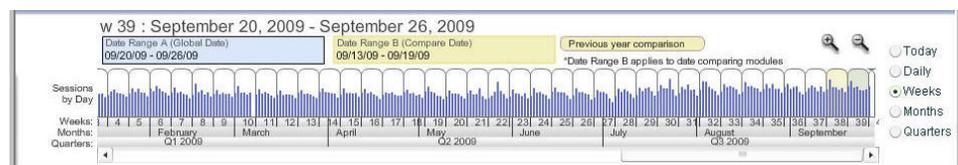
1. Borre los módulos existentes pulsando en **Borrar**.
2. Apunte al asa de **Vistas y módulos**. La pantalla se abre mostrando **Vistas y los Módulos**.
3. Arrastre los iconos de los módulos al panel de control.
4. Seleccione los sitios web que desee visualizar.
5. Seleccione las métricas de módulo.
6. Pulse **Guardar**.

Ajuste de rangos de fechas

Puede controlar los periodos de tiempo de los datos que muestra IBM Digital Analytics Enterprise Dashboard para comparar los datos de dos días, semanas, meses o trimestres diferentes.

Procedimiento

1. Utilice las opciones a la derecha para seleccionar el periodo de datos que desea visualizar. Si desea mostrar los datos que se han acumulado desde la medianoche, seleccione **Hoy**.



(artname: calendar_control.jpg) De forma predeterminada, se visualiza el último periodo de tiempo en que los datos están totalmente disponibles.

2. Utilice los dos cuadros de rango de fechas para seleccionar el rango de fechas que desea aplicar. El rango de fechas A es la selección predeterminada que utilizan todos los módulos.
 - a. Pulse **Rango de fechas A (Fecha global)**. A continuación, pulse el periodo de fechas que desea visualizar. También puede ampliar o reducir el zoom para seleccionar un rango de fechas específico. Pulse los iconos de lupa con el símbolo más o menos. Mediante la barra de desplazamiento de la parte inferior del calendario puede desplazarse al inicio o al final del periodo.
 - b. Para comparar dos periodos de fechas, utilice **Rango de fechas B (Comparación de fechas)**. Pulse **Rango de fechas B (Comparación de fechas)** para seleccionarlo. A continuación, pulse el periodo de fechas que desea visualizar.
 - c. Para establecer **Rango de fechas B (Fecha comparación)** de forma automática en el mismo periodo de tiempo para el año anterior a **Rango de fechas A (Fecha global)**, pulse **Comparación de año anterior**.

Capítulo 3. Acceso a datos

IBM Digital Analytics Enterprise Dashboard proporciona varias opciones para acceder y distribuir datos fuera de la interfaz de usuario de la aplicación e incluye diferentes opciones para acceder a los datos.

Descarga por módulo

Cuando descarga un módulo, puede ver y modificar los datos del módulo fuera de línea.

Procedimiento

Pulse el icono Descargar para disponer fuera de línea de los datos del módulo guardado en un archivo CSV.

Descarga por panel de control

Cuando descarga un panel de control, puede ver y modificar los datos de todos los módulos fuera de línea.

Procedimiento

Si pulsa **Descarga por panel de control**, se descargan los datos de todos los módulos configurados dentro de la vista del panel de control cargada actualmente. Los datos se guardan en un archivo Excel con un único separador.

Descarga de todos los módulos

Si descarga todos los módulos, puede ver y modificar los datos que se encuentran en cada módulo dentro de todas las vistas del panel de control configuradas.

Procedimiento

Puede descargar datos de hasta nueve vistas del panel de control en un archivo de descarga (tres vistas estándar + cinco vistas personales + un panel de control sin guardar). Los datos se guardan en un archivo Excel individual que incluye varios separadores que corresponden a los distintos paneles de control. Los datos de cada módulo contenidos en un panel de control se agrupan de forma vertical dentro de dicho separador para tener una referencia más fácil.

Acceso a los datos de la API

Mediante la API puede acceder a todos los datos que están disponibles en Enterprise Dashboard sin cargar la aplicación.

Utilice la API de Enterprise Dashboard para acceder a los datos de cada métrica para todos los módulos de la aplicación. La API es diferente de la **API de descarga**, la cual requiere que el módulo de métrica esté en una vista de panel de control activa para poder acceder a los datos.

Capítulo 4. Control del acceso a datos

En la característica **Gestionar grupos de sitios web** de Enterprise Dashboard, puede controlar el acceso a los datos de Enterprise Dashboard en el nivel de Grupo de usuarios en IBM Digital Analytics.

Acerca de esta tarea

Este nivel de permiso se aplica al nivel de acceso concedido de una cuenta de usuario individual en la aplicación Enterprise Dashboard. Utilice la característica **Gestionar grupos de sitios web** para especificar las cuentas que tienen acceso a diferentes cuentas de subsitios web.

Creación de un grupo de sitios web

Cuando crea un nuevo grupo de sitios web, asigna cuentas a grupos de usuarios.

Procedimiento

1. Seleccione **Crear un nuevo grupo de sitios** y especifique un nombre para el nuevo grupo de sitios web en **Nombre del grupo de sitios web**.
2. Especifique qué sitios web desea que vea el grupo en Enterprise Dashboard seleccionando los correspondientes sitios en **Sitios disponibles**.
3. Seleccione qué cuentas desea vincular con la configuración de acceso al sitio web especificada aplicando la configuración a uno o más grupos de usuarios existentes.
4. Después de seleccionar los sitios web y los grupos de usuarios, pulse **Crear** para guardar la nueva configuración del grupo de sitios web.

Cambio de un grupo existente

Puede añadir o eliminar sitios de un grupo de usuarios en Enterprise Dashboard.

Procedimiento

1. Seleccione un grupo existente en **Nombre del grupo de sitios web**.
2. Añada o elimine sitios que desee agrupar en Enterprise Dashboard seleccionando los sitios adecuados en **Sitios disponibles**.
3. Seleccione las cuentas que desea enlazar con la configuración de acceso al sitio web especificada aplicando la configuración a uno o varios grupos de usuarios existentes.
4. Después de seleccionar los sitios web y los grupos de usuarios, pulse **Crear** para guardar la configuración actualizada del grupo de sitios web.

Supresión de un grupo existente

Puede suprimir un grupo de Enterprise Dashboard seleccionando los sitios web adecuados.

Procedimiento

Seleccione un grupo existente en **Nombre del grupo de sitios web** y, a continuación, pulse en **Eliminar**.

Capítulo 5. Vistas personalizadas

Creación de vistas personalizadas, puede analizar su sitio utilizando las métricas de los módulos que seleccione.

La parte superior del panel muestra una lista de las vistas establecidas previamente y de las vistas personales. De forma predeterminada, las cinco vistas personales están en blanco. Pulse en el título de una vista para sustituir el contenido actual del panel de control con dicha vista.

El resto del panel contiene iconos de módulo. Los módulos son unidades de datos personalizables e independientes que sirven para visualizar conjuntos de datos. Puede arrastrar un icono de módulo en la vista para generar el módulo con las métricas predeterminadas.

Guardar vistas personales

Cuando crea una vista personalizada, puede guardar un máximo de cinco vistas personales. Las primeras vistas que se muestran son vistas predefinidas. Las vistas predefinidas no se pueden editar. El segundo grupo de vistas es para su uso personal.

Procedimiento

1. Abra **Vistas y módulos**.
2. Pulse **Guardar**.
3. Seleccione el nombre de la vista personal existente que se ha de modificar en la lista **Nombres actuales**.
4. Especifique el nuevo nombre en el recuadro **Guardar como (renombrar)**.
5. Pulse **Guardar**.

Resultados

La nueva vista aparecerá en la lista.

Guardar vistas personalizadas

Puede guardar una vista personalizada después de haberla personalizado. En el separador **Vistas y módulos**, puede definir y acceder a las vistas personalizadas.

Procedimiento

1. En la parte superior de la pantalla, pulse **Guardar**.
2. En la lista **Nombres actuales**, seleccione el nombre de la vista personal existente en la que se basa la vista.
3. Especifique el nuevo nombre en el campo **Guardar como (renombrar)**. Si no especifica un nombre diferente, se sustituirá la vista actual.
4. Pulse **Guardar**.

Resultados

La nueva vista aparece en la lista bajo Vistas personales, o bien, se sustituye la vista existente.

Capítulo 6. Selección de sitios web en el panel de control

Puede seleccionar los sitios web que se visualizarán en los gráficos del panel de control y el orden en que se visualizarán estos sitios web en las tablas.

Acerca de esta tarea

Para seleccionar los sitios web que desea visualizar:

Procedimiento

1. Abra **Vistas y módulos**.
2. **Seleccione los sitios web**. Pulse el recuadro de selección que se encuentra junto a los sitios web que desea visualizar en todos los módulos de Enterprise Dashboard. Para cambiar el orden en que aparecen, arrastre los sitios a **Selección de sitio web**.
3. Pulse **Aplicar**.

Resultados

Cualquier módulo que se visualice en el panel de control se actualizará automáticamente para reflejar los cambios.

Apéndice A. Información adicional de contacto

En caso de que necesite una asistencia complementaria, póngase en contacto con IBM mediante uno de los siguientes métodos:

- Soporte al cliente: cm_support@us.ibm.com
- Comentarios de productos: cm_feedback@us.ibm.com

Nota: Los comentarios de productos son recomendaciones para la mejora de los productos; no utilice la dirección de los comentarios para obtener asistencia adicional.

EE.UU.	
<p>IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Foster City, CA 94402 Tfno. gratuito: 1 866 493 2673 Correo: cm_support@us.ibm.com</p>	<p>IBM Client Support cm_support@us.ibm.com Centro de soporte https://support.coremetrics.com</p>
<p>IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 Tfno. gratuito: 1 866 493 2673</p>	<p>IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Tfno. gratuito: 1 866 493 2673</p>
Europa	
<p>IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ Reino Unido Tel: 020 8867 8003 Correo: cm_europe@us.ibm.com</p>	<p>IBM GmbH Beim Strohause 17 D-20097 Hamburg Alemania Tel: 0800 664 8899 Correo: cm_deutschland@us.ibm.com</p>
<p>IBM France 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex France Tel: 0800 91 4912 Correo: cm_france@us.ibm.com</p>	
Asia-pacífico	

<p>IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Room 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, China Tel: +852 8201 0823 Fax: +852 8201 0832 Correo: cm_asiapac@us.ibm.com</p>	<p>IBM Australia and New Zealand 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRALIA (Aus) 1800 69 CORE (NZ) 0800 69 CORE Correo: cm_asiapac@us.ibm.com</p>
---	--

IBM agradece sus comentarios

Puede enviar los comentarios a la siguiente dirección.

IBM Bay Area Lab
1001 E Hillsdale Boulevard
Foster City, California 94404
EE.UU.

Puede enviarnos comentarios electrónicamente utilizando uno de los siguientes métodos:

Gratuito (EE.UU.)

1+866-493-2673

Centro de soporte:

<https://support.coremetrics.com>

Correo de Internet:

cm_support@us.ibm.com

World Wide Web:

www.ibm.com/marketing-solutions/

En caso de que quiera una respuesta, asegúrese de incluir su nombre, dirección, número de teléfono o fax. Asegúrese de incluir la siguiente información en su comentario o nota:

- Título de este documento
- Número de página o tema relacionado con el comentario

Cuando envía información a IBM, otorga a IBM un derecho no exclusivo a utilizar o distribuir dicha información en la forma en que IBM considere adecuada, sin contraer por ello ninguna obligación con el remitente.

Apéndice B. Soporte

Centro de soporte

El sitio de soporte de IBM Digital Analytics se encuentra en <https://support.coremetrics.com> o pulse el enlace de soporte en la barra de menús de la aplicación.

El sitio del centro de soporte contiene lo siguiente:

- **Una base de conocimiento direccionable** para responder preguntas y proporcionar acceso instantáneo a documentos esenciales, como guías de implementación, glosarios de métricas, guías del usuario, notas del release, etc.
- **Herramientas educativas**, tales como formaciones basadas en web y seminarios web de archivos.
- **Información de marketing** que incluye estudios de casos, libros blancos y eventos próximos, como la Cumbre de los clientes.
- **Notificaciones** de soporte técnico.
- **Rastreo de problemas** desde la creación de un tíquet pasando por su resolución para tener un acercamiento completo al estado de sus consultas.
- **Comentarios** para que pueda ofrecer sugerencias para mejorar el sitio de soporte. (Envíe comentarios acerca de las aplicaciones de IBM Digital Analytics a feedback@coremetrics.com).
- **Chat** para que pueda contactar con uno de nuestros representantes Prácticas recomendadas al instante.

Avisos

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios ofrecidos en EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca los productos, servicios o funciones que se tratan en este documento en otros países. Póngase en contacto con su representante local de IBM para obtener más información sobre los productos y servicios disponibles en su zona. Las referencias a programas, productos o servicios de IBM no pretenden establecer ni implicar que sólo puedan utilizarse dichos productos, programas o servicios de IBM. En su lugar, se puede utilizar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ninguno de los derechos de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del cliente evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o solicitudes de patentes pendientes que cubran el tema principal descrito en este documento. La entrega de este documento no le otorga ninguna licencia sobre dichas patentes. Puede enviar consultas sobre licencias, por escrito, a:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
EE.UU.

Para consultas sobre licencias relacionadas con información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el departamento de propiedad intelectual de IBM de su país o envíe sus consultas, por escrito, a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japón

El párrafo siguiente no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde estas disposiciones sean incompatibles: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, NI EXPLÍCITAS NI IMPLÍCITAS, INCLUYENDO PERO NO LIMITÁNDOSE A ELLAS, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO VULNERACIÓN, COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN FIN CONCRETO. Algunos países no permiten la renuncia a garantías explícitas o implícitas en determinadas transacciones, por lo que puede que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información puede incluir imprecisiones técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se efectúan cambios en la información incluida; estos cambios se incluirán en nuevas ediciones de la publicación. IBM puede realizar en cualquier momento mejoras o cambios en los productos o programas descritos en esta publicación sin previo aviso.

Cualquier referencia incluida en esta información a sitios web que no sean de IBM sólo se proporciona para su comodidad y en ningún modo constituye una aprobación de dichos sitios web. Los materiales de dichos sitios webs no forman parte de los materiales para este producto de IBM y el uso de dichos sitios web corre a cuenta y riesgo del Cliente.

IBM puede utilizar o distribuir cualquier información que se le proporcione en la forma que considere adecuada, sin incurrir por ello en ninguna obligación para con el remitente.

Los titulares de licencias de este programa que deseen obtener información sobre el mismo con el fin de permitir: (i) el intercambio de información entre programas creados independientemente y otros programas (incluido éste) y (ii) el uso mutuo de información que se haya intercambiado, deben ponerse en contacto con:

IBM Bay Area Lab
1001 E Hillsdale Boulevard
Foster City, California 94404
EE.UU.

Tal información puede estar disponible, sujeta a los términos y condiciones oportunos, incluyendo en algunos casos el pago de un honorario.

El programa bajo licencia que se describe en este documento y todo el material bajo licencia disponible los proporciona IBM bajo los términos de las Condiciones Generales de IBM, Acuerdo Internacional de Programas Bajo Licencia de IBM o cualquier acuerdo equivalente entre las partes.

Los datos de rendimiento contenidos aquí se han determinado en un entorno controlado. Por lo tanto, los resultados obtenidos en otros entornos operativos podrían variar significativamente. Algunas mediciones se han realizado en sistemas en desarrollo y no existe ninguna garantía de que éstas sean iguales en los sistemas disponibles generalmente. Además, algunas medidas se podrían haber estimado en extrapolación. Los resultados podrían variar. Los usuarios de este documento deberían verificar los datos aplicables para sus entornos específicos.

La información relativa a productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de dichos productos, de sus anuncios publicados o de otras fuentes disponibles públicamente. IBM no ha comprobado estos productos y no puede confirmar la precisión de su rendimiento, compatibilidad ni contemplar ninguna otra reclamación relacionada con los productos que no son de IBM. Las preguntas relacionadas con las funciones de los productos que no son de IBM deberán dirigirse a los proveedores de estos productos.

Todas las sentencias relacionadas con la futura dirección de IBM o intento están sujetas al cambio o retirada sin previo aviso y sólo representan objetivos y metas.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones comerciales diarias. Para ilustrarlos lo más exhaustivamente posible, los ejemplos incluyen nombres de personas, empresas, marcas y productos. Todos estos nombres son ficticios y cualquier similitud a los nombres y direcciones que haya utilizado una empresa real es pura coincidencia.

Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e [ibm.com](http://www.ibm.com) son marcas registradas de International Business Machines Corp., en muchas jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de servicios y productos podrían ser marcas registradas de IBM u otras compañías. Hay disponible una lista actual de marcas registradas de IBM en la Web en "Información de marca registrada y copyright en" www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Consideraciones de la política de privacidad

Los productos de software de IBM, incluido el software que se ofrece como soluciones de servicio, ("Ofertas de software") podrían utilizar cookies u otras tecnologías para recopilar información de uso del producto, para ayudar a mejorar la experiencia del usuario final, para ajustar interacciones con el usuario final o para otros propósitos. Una cookie es un elemento de datos que un sitio web puede enviar a su navegador, que a su vez se puede almacenar en su sistema como una etiqueta que identifica su sistema. En muchos casos, estas cookies no recopilan información personal. Si está utilizando una Oferta de Software que recopila información personal a través de cookies o de una tecnología similar, a continuación le informamos sobre los pormenores.

Dependiendo de las configuraciones desplegadas, esta Oferta de software puede utilizar cookies persistentes o de sesión que recopilan el nombre de cada usuario así como información personal adicional con el propósito de gestionar sesiones, mejorar la usabilidad del usuario o a otros efectos funcionales o de seguimiento. Estas cookies se pueden inhabilitar, pero al hacerlo también eliminará las funcionalidades que habilitan.

Existen varias jurisdicciones que regulan la recopilación de información personal a través de tecnologías como las de cookies o similares. Si las configuraciones desplegadas para esta Oferta de Software le proporcionan como cliente la posibilidad de recopilar información personal sobre usuarios a través de cookies u otras tecnologías, debería buscar su propio asesoramiento legal en relación a todas las leyes aplicables a dicha recopilación de datos, incluidos los requisitos para proporcionar avisos y el consentimiento cuando sea lo propio.

IBM exige que los Clientes (1) proporcionen un enlace claro y visible a los términos de uso del sitio web del Cliente (por ejemplo, su política de privacidad) que incluya un enlace a las prácticas de uso y de recopilación de datos del Cliente y de IBM, (2) notifiquen que las cookies y los gif transparentes/balizas web se ubican en el sistema del visitante por parte de IBM en nombre del Cliente junto con una explicación del propósito de dicha tecnología, y (3) en la medida que lo exija la ley, obtiene el consentimiento de los visitantes del sitio web antes ubicar cookies y gifs transparentes/balizas web por parte del Cliente o IBM en nombre del Cliente en los dispositivos del visitante del sitio web.

Si desea obtener más información sobre la utilización de las distintas tecnologías, incluidas las cookies, para estos propósitos, consulte la declaración de privacidad en línea de IBM en <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, en la sección que se titula "Cookies, Web Beacons and Other Technologies".



Impreso en España